



۶

سریال «باخانمان» در شمال تهران کلید خورد

استعفای دولت لبنان شرایط سیاسی و اقتصادی بیروت را پیچیده‌تر ساخته است

پس لرزه‌های یک استعفا



۸



رسانه

چهارشنبه ۲۲ مرداد ۱۳۹۹؛ شماره ۵۷۲۹



گفت و گو با تهیه‌کننده مجموعه عروسی
«یکی بود، یکی نبود» شبکه قرآن

ماجرای شهر قصه‌ها



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۶:۱۰ صبح بخیر ایران	
۱۲:۵۰ آفتاب شرقی	
۱۶:۰۵ جشنواره کارآفرینی	
۱۸ مهمات	
۱۹:۳۰ مستند خانه	
۲۲:۱۰ مجموعه داستانی «معراجی‌ها»	
۲۳:۱۵ دستپخت	

شبکه دو	
۷:۳۰ در انتهای الوند	
۱۴ نمادو	
۱۹ بچه محل	
۱۹:۴۵ مثبت خانواده	
۲۱:۳۰ پشت صحنه سریال «شاه‌رگ»	
۲۳:۳۰ تابستان کپش	

شبکه سه	
۷:۱۵ سلام، صبح بخیر	
۱۰:۵۵ طبیب	
۱۶:۵۰ هشتگ عصر جدید	
۱۹:۱۵ بدون توقف	

شبکه چهار	
۶:۱۵ صبحای تسنیم	
۱۰:۳۰ فیلم خانه	
۱۴ کتاب باز	
۱۶:۳۰ یادگیری آسان	
۱۹ چرخ	
۲۲ چهارسوی علم	

شبکه پنج	
۱۰:۵ فیلم سینمایی «ارثیه پدر بزرگ»	
۶:۳۰ طبیعت شهری	
۷ به روز تازه	
۱۳:۲۵ همکار من	
۲۲ ورزشگاه	
۲۳ سریال «سرت پل پول»	

شبکه آموزش	
۸:۰۵ هفت رنگ	
۹:۳۰ صبحی دیگر	
۱۲:۱۰ معلم	
۱۸:۰۵ کارنامه ۲۰	
۱۹:۴۵ مسابقه رویش	
۲۰:۵۰ سرمایه جاودانی	
۲۱:۵۰ داستان علم	

شبکه قرآن	
۸:۰۵ سریال «مریم مقدس»	
۱۰:۳۵ پرسمان	
۱۲ هشتگ دین	
۱۷:۵۰ طرح قرآنی ۱۴۵۴	
۲۱ ستاره‌ها	

شبکه امید	
۱۵:۴۵ مسابقه تلفنی راز جزیره	
۱۶:۳۰ سیماب	
۱۷ به توان خدا	
۱۷:۴۵ دوربین امید	
۱۸ فیلمستون (آماژور)	
۲۰ جام برتر	
۲۳ فردا	

شبکه‌های رادیویی	
۹ رادیو جوان / کاوشگر	
۱۶ رادیو فرهنگ / گلخانه	
۱۸:۴۰ رادیو سلامت / درنگ	
۱۹:۱۰ رادیو ایران / ایران‌شهر	
۲۱:۰۵ رادیو اقتصاد / رهیافت	
۲۱:۱۰ رادیو قرآن / کارگاه ترجمه	
۲۱:۳۰ رادیو معارف / حدیث آفتاب	



شبکه ۴ قصد دارد بار دیگر تولید و پخش تله‌تئاتر را در دستور کار قرار دهد؛
آخرین جزئیات این تصمیم را بررسی کرده‌ایم

بازگشت سین به تلویزیون!

تله‌تئاتر نیمه‌ها که اوایل دهه ۹۰ روی آنتن رفت

گزارشی از مجموعه مستند «روستاهای موفق» که به‌زودی از شبکه یک پخش خواهد شد

سلام به آبادی

«سال‌هاست به دلیل مشکلات اقتصادی و عمدتاً به خاطر بیکاری روستاییان و ساکنان شهرهای کوچک شاهد مهاجرت جوانان به شهرهای بزرگ از جمله تهران هستیم. اما در این میان روستاهایی هستند که آمار بیکاری‌شان در سطح پایینی قرار دارد و به نوعی مهاجرت معکوس با این روستاها تعریف می‌شود. به تعبیری خودشان تولیدکننده و حتی صادرکننده هستند، از این رو در زمره روستاهای موفق قرار می‌گیرند. محسن تربیت دوست، تهیه‌کنندگی مجموعه‌ای با عنوان «روستاهای موفق» را به‌عهده گرفته که به‌زودی از شبکه یک پخش خواهد شد. در این مجموعه با تعدادی از روستاها آشنا می‌شویم که افراد توانسته‌اند ایجاد شغل کرده و از مهاجرت عده‌ای به شهرها جلوگیری کنند. بنابراین درباره کم و کیف کار با تهیه‌کننده صحبت کرده‌ایم که به نکات مهمی در این باره اشاره کرد. پس با ما همراه باشید:

گروه

رسانه

فیلمبرداری را در آن روستاها آغاز خواهیم کرد.

«منطقه خاصی را برای تولید در نظر گرفتید یا این مجموعه متعلق به همه جای ایران است؟

تلاش کردیم روستاهایی را از همه نقاط ایران انتخاب کنیم که در کسب و کار جزو روستاهای موفق هستند.

«دقیقا روستاهای موردنظر شما از چه نظر باید موفق باشند که سوژه مجموعه‌تان قرار بگیرند؟

روستاهایی که در کسب و کار موفق باشند و به نوعی کسی در آنجا بیکار نباشد. ضمن این‌که گردش مالی در این روستاها زیان‌دز باشد و حتی روستاهایی که تولید و صادرات داشته باشند، مورد نظر ماست. در این میان روستاهایی هم هستند که بخش اعظمی از مردم آن مشغول کار هستند و تعداد بیکاران آن قدر محسوس نیست. مثالی در این باره برای‌تان می‌زنم. ما فردی روستایی را می‌شناختیم که در تهران در یک کارگاه تولیدی لباس کار می‌کرد، اما بعد از مدتی به روستای خودش برگشته و در خانه خودش چند چرخ خیاطی خریده و همین کار را در آنجا انجام داده. عده‌ای هم به همین دلیل به روستای خود برگشته‌اند و همین کار را انجام می‌دهند. یعنی به نوعی در روستای‌شان ایجاد اشتغال کرده‌اند و به قدری توانسته‌اند در این زمینه موفق باشند که نیروی کار کم داشتند و از روستاهای اطراف برای کار به آنجا می‌روند و همین باعث مهاجرت معکوس می‌شود.

«همین موضوع باعث می‌شود تا روستاییان از زندگی در شهرها و مشکلاتی که برای‌شان به همراه دارد، منصرف شوند.

بله و در کنار خانواده‌های‌شان زندگی و کار می‌کنند و به خاطر کار از آنها دور نمی‌شوند. به این ترتیب از هزینه‌های سرسام‌آور زندگی در شهر هم پرهیز می‌کنند.
«منظورتان از ایجاد اشتغال، کارآفرینی است؟
کارآفرینی تعریف دیگری دارد و گسترده‌تر از آن چیزی است که مورد نظر ما بود. شاید ایجاد اشتغال واژه بهتری برای این امر است.

«تعداد روستاها چشمگیر بود یا به سختی توانستید آنها را پیدا کنید؟

تا جایی که ما تحقیق کردیم، توانستیم حدود ۳۰ روستای موفق را پیدا کنیم که البته سعی داریم از بین آنها گزینش و معرفی کنیم. ضمن این‌که روستاهایی که تصویری‌تر هستند هم مد نظر ما قرار می‌گیرند.

«زمان پخش دقیقی برای این مجموعه در نظر گرفته شده است؟

فقط می‌دانیم پیش از اخبار ساعت ۱۴ شبکه یک در جدول برنامه‌ها قرار خواهیم گرفت و این‌که قطعاً پیش از پاییز روی آنتن خواهیم بود. البته می‌کشیم هر چه زودتر شرایط را برای فیلمبرداری مهیا کنیم. »

«ایده اصلی برنامه از کجا و چگونه شکل گرفت؟

یکی از سیاست‌های گروه اقتصاد شبکه یک همین موضوع است که در زمینه مهاجرت معکوس و ایجاد اشتغال در روستاها کارهایی را تولید کند. بنابراین همین سیاست‌ها باعث می‌شود در این راستا فکر کرده و برنامه طراحی کنیم. ایده اصلی این مجموعه نیز به همین ترتیب شکل گرفت.

«هدف شما از ساخت این مجموعه چه بود؟

هدفمان این بود که از خوبی‌ها بگویم و منفی‌ها را برجسته نکنیم. البته مثبت‌گویی شاید کار آسانی نباشد، اما می‌توان با مثبت‌اندیشی و مثبت‌گویی، خوبی و انگیزه را ایجاد کرد. ما نیز قصد داریم با ساخت این مجموعه مستند انگیزه را در جوانان روستایی ایجاد کنیم که برای کار به شهرها مهاجرت نکنند.

«هم‌اکنون این مجموعه در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

مدتی است پیش تولید آن آغاز شده و روستاها را نیز برای تصویربرداری شناسایی کرده‌ایم و به‌زودی وارد تولید خواهیم شد تا پیش از پاییز کار روی آنتن برود.

«فکر می‌کنم کرونا روی کار شما هم تأثیر گذاشته و به همین دلیل تصویربرداری را هنوز آغاز نکرده‌اید.

به هر حال به خاطر این‌که فضای جامعه ملتهب است و کرونا همه چیز را تحت تأثیر قرار داده، فعلاً امکان سفر به این نقاط نیست. البته پروتکل‌های بهداشتی را رعایت می‌کنیم، اما منتظریم شرایط کمی بهتر شود تا بتوانیم تولید را آغاز کنیم. گرچه نقاطی را که برای تصویربرداری انتخاب کرده ایم، جزو مناطق قرمز محسوب نمی‌شود، اما به هر حال باید رعایت کرده و از سفر به این مناطق خودداری کنیم.

«مجموعه مستند «روستاهای موفق» در چند قسمت طراحی شده؟

فصل اول آن ۲۰ قسمت است که ۲۰ روستای شاخص را شناسایی کرده‌ایم و به زودی



آداب سریال‌سازی

«به نظر نباید رسانه‌ای را بر رسانه‌ای دیگر برتری داد، بلکه باید براساس محصولی که هر رسانه ارائه می‌کند به ارزیابی کیفیت آن پرداخت. گاهی پیش می‌آید یک فیلم آماتور از یک گروه جوان خیلی بیشتر از سریالی که کلی‌نام دارد مورد پسند قرار گیرد، ولی تفاوت در گستره دید است که خیلی جای اغماض دارد.

طبیعی است که یک فیلم کوتاه آماتوری را همگان نمی‌توانند ببینند، ولی سریالی را که هر شب از تلویزیون پخش شود بسیاری ولو ناخواسته تماشا می‌کنند. این گستردگی دید تلویزیون است که باعث می‌شود موفقیت‌ها یا ضعف‌هایش گل‌درشت جلوه کند در حالی که آن فیلم کوتاه آماتوری اگر کیفیت هم نداشته باشد، چنان‌که باید در کانون نقد قرار نمی‌گیرد.

با جامعه جوان و نوجوانی روبه‌رو هستیم که بسیاری از قواعد و چارچوب‌های نسل گذشته را قبول ندارند، ولی به بسیاری از سنت‌های اساطیری هم پای‌بندند. در برابر علاقه‌مندی‌های نسل جوان نباید موضع گرفت و باید با زبان خودش و با احترام به علاقه‌هایش با او سخن گفت. یکی از بهترین روش‌ها برای سخن با نسل امروز، استفاده از زبان سریال‌های تلویزیونی است. سریال‌سازان باید بروند به سمت این‌که دغدغه‌ها و مخاطرات نسل جوان را به صورت واقعی و بدون فیلتر درون داستان سریال‌ها قرار دهند. از این طریق هم می‌توان جوانان و علاقه‌مند به تلویزیون کرد و هم از طریق گشودن باب بحث در سریال‌ها، برای حل مساله مجالی ایجاد کرد.

سریال‌سازی آداب، قاعده و الگوریتم دارد و در آداب سریال‌سازی اجتماعی حتماً باید جایی ویژه برای توجه به مصائب جوانان و نوجوان در نظر گرفت. یقیناً این سبک سریال‌سازی باعث می‌شود بزرگ‌ترها نیز بیشتر با حال و هوای جوانان آشنا شده و به حرف‌ها و درد دل‌های‌شان توجه کنند.

اگر بر داستان‌پردازی سریال‌های‌مان توجه بیشتری داشته باشیم به خاطر استانداردهای تکنیکی خوب‌مان خیلی بیشتر از اینها خواهیم توانست مخاطبان را به سمت تلویزیون کشانده و سرگرم‌شان کنیم. »

«تا ابد» در «سینما آی فیلم»

«سینما آی فیلم» این هفته فیلم سینمایی «تا ابد» را نقد می‌کند. به گزارش جام‌جم، فیلم سینمایی «تا ابد» به‌کارگردانی امید امین‌نگارشی در برنامه این هفته سینما آی فیلم با حضور عوامل آن، نقد و بررسی می‌شود. این فیلم سینمایی از ۱۵ مرداد در سینماهای سراسر کشور اکران شده است. محسن کیایی، مهرداد صدیقیان، بهرنژ علوی، ترلان پروانه، هلیا راجی و میلاد کی‌مرام در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند. برنامه «سینما آی فیلم» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی عطا جاوید و با اجرای حسام فروتن پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه آی فیلم فارسی پخش و ساعت ۸:۳۰ روز جمعه بازپخش می‌شود.