



۶

«تنهایی» در آی فیلم



۸

جدال ترامپ و دموکرات‌ها بر سر برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا
به صورت پستی تشدید شده است

تقلب پستی



۸

رویارویی آمریکا و چین در شرق آسیا

رسانه

چهارشنبه ۱۹ شهریور ۱۳۹۹ :: شماره ۵۷۵۱



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۱:۱۲	سیمای خانواده
۱۸	کهن‌ترین سرزمین
۲۲:۱۵	مجموعه «سرزده»

شبکه دو	
۷:۳۰	در انتهای الوند
۱۱	زنده‌باد زندگی
۱۲:۵۰	نمادو
۱۹:۴۵	مثبت خانواده
۲۱:۳۰	سریال بوم و بانو
۲۳:۳۰	ناگفته‌های عاشورا

شبکه سه	
۵:۵۰	شیرازه
۷	سلام، صبح به‌خیر
۱۱:۰۵	طیب
۲۰	بدون توقف
۲۰:۴۵	مجموعه «زمین گرم»

شبکه چهار	
۶:۱۵	صهباي تسنیم
۸	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۸	سریال «خانه پوشالی»
۱۹	چرخ
۲۱	زندگی پس از زندگی
۲۲	چهارسوی علم / فیزیک نور

۲۳	راویه / این برنامه با حضور جدال دوفراز صاحب‌نظران حوزه اندیشه در علوم انسانی به تحلیل و گفت‌وگو درباره مهم‌ترین موضوعات فرهنگی می‌پردازد.
----	---

شبکه پنج	
۱۰:۰۵	فیلم سینمایی «نوری در میان اقیانوس»
۷	پرویز تازه
۱۳:۲۵	همکار من
۱۹:۰۵	سریال «هشدار برای کبری ۱۱»
۲۰	تهران ۲۰
۲۰:۵۵	مجله «بر خط شو»
۲۱:۳۵	ورزشگاه

شبکه امید	
۱۵:۴۵	مسابقه تلفنی راز جزیره
۱۶:۳۰	سیماب
۱۷	به توان خدا
۱۷:۴۵	دوربین امید
۱۸	فیلمستون (تابستان طولانی)
۲۰	جام برتر
۲۱	جواهری در قصر

شبکه قرآن	
۱	ترتیل سه زبانه / امام جمعه، سوره فرقان
۸:۰۵	سریال «ظلمان مسلم»
۹:۰۵	خوشبخت
۱۰:۳۵	پرسمان
۱۱:۱۵	مدرسه تلویزیونی ایران / دوره متوسطه
۱۵	محافل
۱۸	ضیافت حسینی
۲۱:۱۵	ستاره‌ها / گفت‌وگویی بی‌پرده با حافظان قرآن کریم.

شبکه‌های رادیویی	
۹:۳۵	رادیو تهران / شهر آماده
۱۰	رادیو ورزش / گلخونه
۱۱	رادیو نمایش / سایه‌سار مهر / هر روز
۱۲	رادیو جوان / خانه دوست / چهارشنبه
۱۳:۳۰	رادیو گفت‌وگو / گفت‌وگوی اجتماعی
۱۷:۳۰	رادیو صبا / مسابقه تلفنی
۲۱:۱۰	رادیو قرآن / کارگاه ترجمه

نگاهی به نقدهای نظارت صدا و سیما بر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و پاسخ‌های آن

واقعیت‌های یک نظارت



نظارت بر رسانه‌های توزیع صوت و تصویر یکی از بحث‌های روزهای اخیر شده است



از ماجرای یک غافلگیری

روی آنتن تا داوری آقا ابراهیم

امروز در «این چند نفر» سراغ مجید افشاری، ابراهیم حاتمی‌کیا و کیمیا گیلانی رفته‌ایم. افشاری در مورد شوخی‌هایش در «شما و آی فیلم» گفته، حاتمی‌کیا داور یک جشنواره شده و گیلانی هم ماجرای یک اشتباه ناخواسته را تعریف کرده است.

با همه شوخی می‌کنیم

مجید افشاری که او را از اجراهایش در مسابقه «خنداننده شو» خندوانه شناختیم با مهر گفت وگو کرده و در مورد برنامه شما و آی فیلم، گفته است: ما یک تیم هستیم که جلساتی را برگزار و با توجه به اتفاقات روز و نیازهای جامعه، موضوعات برنامه را انتخاب می‌کنیم. در یک سال و نیم گذشته هم تقریباً همه مسائل طرح شده در برنامه، موضوعات روز بوده و این موضوعات هم از دل جامعه آمده است.

افشاری که با استندآپ کمدی دیده و شناخته شد درباره تمایز اجرا و استندآپ توضیح داد: برنامه‌هایی هم که اجرا کرده‌ام معمولاً تم طنز داشته است. اصولاً یکی از دلایل دعوت شدنم برای اجرای برنامه‌ها همین وجه کمدی‌ای است که در کار من وجود دارد. حتی نقش‌هایم در چند فیلم سینمایی که بازی کرده‌ام هم کمدی بوده است. خودم را در وهله اول کمدین و استندآپ کمدین می‌دانم، اما اجرا را هم با همان نگاه نگاه طنز انجام می‌دهم.

وی درباره تفاوت‌های اجراء در فصل‌های مختلف این برنامه عنوان کرد: اجرای هر برنامه‌ای با توجه به آیت‌هایی که دارد، مختصات و الزامات خودش را می‌طلبد. به عنوان مثال، مادر شما و آی فیلم حتی با پیام‌های رسیده از طرف مردم هم شوخی می‌کنیم. در اینجا باید خیلی مراقب باشیم که هم جنبه کمدی به کار بدهیم و هم خدا را ناکرده به کسی برنخوریم. کمدی‌مان هم نباید لوُس شود. از سوی دیگر، چون با مخاطبانی در شبکه آی فیلم مواجهیم که اهل تماشای فیلم و سریال هستند، بسیاری از مسائل مطرح‌شده در برنامه به همین حوزه‌ها برمی‌گردد. گاهی به فضاهای علمی نزدیک می‌شویم، گاهی سیاسی و گاهی هم فرهنگی و همین تفاوت‌ها اجراهای متنوعی را هم می‌طلبد.

ابراهیم خان داور شد

ابراهیم حاتمی‌کیا که همه او را به عنوان یک کارگردان سینما می‌شناسیم، این بار پا در حوزه مستند کرده و داوری جشنواره تلویزیونی مستند را پذیرفته است.

با اعلام دبیرخانه چهارمین جشنواره تلویزیونی مستند، ابراهیم حاتمی‌کیا، مصطفی رزاق کریمی، لقمان خالدي، وحید فرجی و محدثه گلچین عارفی به عنوان داوران چهارمین جشنواره تلویزیونی مستند معرفی شدند.

ابراهیم حاتمی‌کیا، کارگردان و فیلمنامه‌نویسی است که سابقه کارگردانی ۲۰ اثر سینمایی را در کارنامه دارد و در زمره مهم‌ترین فیلمسازان تاریخ سینمای ایران به شمار می‌رود. حاتمی‌کیا از جمله فیلمسازی است که کاریش را با ساخت آثار مستند آغاز کرده و حضور او به عنوان داور این جشنواره در شرایطی به وقوع پیوسته که معمولاً حاتمی‌کیا از پذیرفتن داوری جشنواره‌های فیلم و مستند پرهیز می‌کند، اما این بار وارد این عرصه شده و داوری جشنواره تخصصی حوزه مستند را قبول کرده است.

مصطفی رزاق کریمی نیز از جمله مستندسازان ایرانی است که در عرصه بین‌المللی

ماجرای یک گاف ناخواسته

کیمیا گیلانی، مجری برنامه نما به نما با خبرگزاری فارس مصاحبه کرده و در مورد این مسابقه و ماجرای اتفاق ناخواسته‌ای که در آن افتاد، گفته است.

ماجرای این قرار است که در مسابقه نما به نما، واریز جوایز شرکت‌کنندگان در لحظه است و پیش از آن که تماس شرکت‌کننده قطع شود، جایزه به شماره کارت او واریز می‌شود اما در یکی از برنامه‌ها، هر قدر مجری از شرکت‌کننده پرسید آیا جایزه به کارتتان واریز شد یا خیر؟ او جواب منفی می‌داد و می‌گفت پولی به حسابم نیامده است! حالا ماجرا چه بود؟ گیلانی می‌گوید: زمانی که در همان ابتدا از خامی که در مسابقه شرکت کرده بودند، پرسیدم چه کسی به شما کمک می‌کند؟ گفتند خواهرزاده (یا برادرزاده‌ام) قرار است کمک کند، منتها در کنارم نیست و تلفنی این کار را انجام می‌دهد. گویا برادرزاده ایشان کار ثبت نام را انجام داده و خودشان چندان در جریان امور نبودند. معمولاً صبح اجرای مسابقه، شرکت‌کنندگان مشخص و اطلاعات کامل از آنها گرفته می‌شود، از جمله شماره کارت بانکی تا در حفاصل برنده شدن و تبریک گفتن من، جایزه به حساب آنها واریز شود. بعد من از شرکت‌کننده استعلام می‌کنم که آیا مبلغ جایزه به حساب تان واریز شده یا نه؟ حتی صبح مسابقه حتماً از شرکت‌کننده سوال می‌شود که پیامک حساب‌شان فعال است یا خیر؟ از این خانم هم سوال شده و ایشان تأکید کرده بودند فعال است، اما برادرزاده‌شان کار ثبت نام را انجام داده و شماره کارت خودش را داده بود. اشتباه این خانم آنجا بود که وقتی از ایشان پرسیده شده بود پیامک حساب‌تان فعال است گفته بود بله، بدون آن‌که برایش سوال شود اصلاً شماره کاری از من گرفته نشده است. همین ناهاهمنگی، باعث ایجاد آن سوءتفاهم روی آنتن زنده شد.

او از ادامه این غافلگیری گفته است: اول که خانم شرکت‌کننده این حرف را زدند، احساس کردم شاید شرکت‌کننده به درستی متوجه منظور نشده است و به همین دلیل دوباره از ایشان پرسیدم که آیا شماره کارت بانکی داده‌اند یا نه؟ وقتی ایشان گفتند نه، متوجه شدم اصلاً در جریان شیوه حضور در مسابقه نیستند و باین حال، روی آنتن تأکید کردم که قبلاً شماره کارت از ایشان گرفته شده است. به هر حال، یک مجری باید در چنین لحظاتی بر خود مسلط باشد. قبلاً هم موردی داشتیم که شرکت‌کننده خانم بود اما صدایش به شکل عجیب و غریبی مردانه به نظر می‌رسید. من در تمام طول مسابقه ایشان را آقا خطاب می‌کردم و ایشان هم جواب می‌داد. اما در آخر مسابقه گفت من خانم فلانی هستم نه آقا.



روایت آسیب‌های

اجتماعی از «دریچه»

شبکه آموزش

برنامه «دریچه» هر روز با محوریت آسیب‌های اجتماعی، فرهنگ‌سازی و آموزش در اجتماع از شبکه هفت سیما روی آنتن می‌رود.

به گزارش جام جم، برنامه «دریچه» در قالب مستند پنج دقیقه‌ای آسیب‌های اجتماعی، فرهنگ‌سازی و آموزش در اجتماع را به تصویر می‌کشد. در این برنامه به موضوعاتی همچون آلودگی هوا، ترافیک، برخورد مردم با رفتارگران، برخورد رانندگان با شهروندان و... پرداخته می‌شود.

برنامه «دریچه» کاری از گروه آموزش‌های عمومی و به تهیه‌کنندگی صفا چاوشی هر روز ساعت ۱۲ از شبکه هفت سیما پخش می‌شود.



یادداشت:

مجید جوانمرد

کارگردان

هیجان؛ لازمه

سریال‌های محبوب

برنامه‌های ورزشی تلویزیون و به خصوص پخش زنده مسابقاتی نظیر فوتبال، کشتی و والیبال یکی از پربیننده‌ترین پاکس‌های رسانه ملی را به خود اختصاص می‌دهد. چون هیجانی که در این مسابقات وجود دارد، به ندرت در فیلم‌ها و سریال‌های معمول تلویزیون پیدا می‌شود. این جاذبه خودش می‌تواند ده‌ها و صدها درس برای برنامه‌سازان و تولیدکنندگان سریال‌ها داشته باشد که تا می‌توانند هیجان را به محتواها تزریق کنند. محتوای تلویزیونی بی‌هیجان فقط به درد لالایی قبل از خواب می‌خورد.

این‌که در سال‌های اخیر تولید کلی مسابقه در تلویزیون راه افتاده هم خودش ناشی از همان تلاش‌ها برای ایجاد هیجان است که سازندگان را وادار کرده با طراحی و راه‌اندازی مسابقاتی که بعضی از آنها خوش ساخت هستند هیجان را به مخاطب بدهند.

سریال‌سازی‌ها هم باید هیجان داستانی لازم را داشته باشند و حتی یک لحظه بیننده را به حال خود رها نکنند. واقعاً ناراحت‌کننده است که برخی سریال‌سازان هنوز سعی می‌کنند نیمی از سریال را با غذا خوردن و حرف‌زدن‌های کاراکترها کنار هم صرف کنند.

سریال باید حتی یک دیالوگ اضافی نداشته باشد و پر باشد از اکت‌های صحیحی که هر کدام در امتداد داستان، موثر باشد. سریال‌های روز دنیا برای همین مهیج بودن است که زودتر از حد تصور فراگیر می‌شوند و حتی سریال‌های ماندگار ایرانی هم اغلب کم‌دیالوگ و پرتحرکند.

دوران این‌که بشود مخاطب را با آب‌بستن به سریال، فریب داد، گذشته است و دوران این‌که بیننده را چند قسمت منتظر بگذاریم تا تازه بعد داستان اصلی شروع شود، گذشته است و اگر می‌خواهیم محبوب مخاطب واقع شویم چاره‌ای نداریم جز این‌که داستان‌های پرکشش و با ریتم مناسب را برای ساخت سریال به کار گیریم. □