

## عوامل سریال «نچلا»

## بامردم گفت وگو می کنند

عوامل سریال تلویزیونی «نجلا»، چهارشنبه ۷ آبان برای پاسخگویی به تماس‌های مردمی به روابط عمومی رسانه ملی می‌آیند.

۷. آبان میزبان عوامل سریال نجلا می‌شود.

این سریال که به‌تازگی به اتمام رسیده در ۱۳ قسمت از شبکه سه سیما پخش شد.

علاقه‌مندان برای گفت‌وگو بی‌واسطه با بازیگران و سازندگان این مجموعه می‌توانند چهارشنبه ۲۱ آبان از ساعت ۱۰ تا ۱۱ با شماره تلفن ۱۶۲ روابط عمومی رسانه ملی تماس بگیرند. نشست مطبوعاتی این مجموعه نیز از ساعت ۱۱ تا ۱۲ برگزار خواهد شد.

## زندگی «جہادگر محبوب

## بشاگرد» سریال می شود



قصه زندگی عبا... والی، جهادگر محبوب بشاگرد  
به سفارش شبکه یک سیما ساخته می شود.  
به گزارش فارس، شبکه یک سیما در جدیدترین  
سفارشات تولیدی خود، زندگی حاج عبا... والی،  
جهادگر محبوب منطقه محروم بشاگرد را در  
دستور کار خود دارد.

بنابر این گزارش، نگارش فیلمنامه این سریال را حسین تراب‌نژاد در دستور کار دارد و سایر عوامل آن هنوز مشخص نشده‌اند.

عبدالوالی سال ۹۶ به اتفاق چند نفر از همکاران طی ماموریتی از سوی نماینده ولی فقیه و سرپرستی کمیته امداد امام خمینی (ره) برای محرومیت‌زدایی به هرمزگان رفت و به مدت شش ماه در نقاط فقیرنشین آنجا خدمات بسیار ارزنده‌ای انجام داد. وی شهری به نام خمینی شهر را برای مرکزیت بخشیدن به فعالیت‌های امدادی و عمرانی تأسیس کرده‌کامروزه مرکز بشارگردد.

### «مامان‌ها» در شبکه ۳



برنامه تلویزیونی «مامان‌ها» با محوریت دغدغه‌های تربیتی فرزندان در دنیای مدرن، پنج‌روز در هفته روی آنتن شبکه سه می‌رود.

به گزارش جام جم، مامان‌ها برنامه‌ای جدید با موضوع سبک زندگی و تربیت فرزند است که پخش آن از پنجم آبان در شبکه سه سیما آغاز شده است.

این برنامه به تهیه‌کنندگی مجتبی حسینی و اجرای منصور مصطفی‌زاده روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود و در هر قسمت به موضوعاتی مرتبط باغدغه‌های تربیتی فرزندان در یک دهه اخیر می‌پردازد. موضوعاتی چون تغییر روابط خانوادگی و سبک‌های زندگی کودکان و نحوه استفاده فرزندان از وسایلی مانند موبایل و تبلت از جمله مباحث برنامه است. همچنین مشکلات شیوع کرونا و تأثیر آن بر تحصیل و آموزش مجازی از دیگر پررونده‌هایی است که در این برنامه باب‌گفت‌وگو درباره آنها گشوده خواهد شد و به این ترتیب به‌دلیل قرار گرفتن به‌غدغه‌های تربیتی مادران در مبنای مدرن پروراند.

این برنامه به سردبیری میلاد ناطمی و کارگردانی سعید ابراهیمی پنج روز در هفته از ساعت ۱۷ و دقیقه‌روی آنتن شبکه سه می‌رود. تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌های کارشناس محور در این حوزه تجربه‌هایی است که از زبان مادران بیان می‌شود؛ در هر برنامه سه مادر مقابل منصوره مصطفی‌زاده قرار می‌گیرند و نسبت به موضوع طرح‌دهنده در برنامه از تجربه‌های خود تجربه‌ای شخصی خود سخن می‌گویند. علاوه بر حضور کارشناسی از تجربه‌های این مادران نیز استفاده می‌شود.

منصوره مصطفی زاده پیش از این به عنوان کارشناس کتاب کودک در بخش های هفتگی برنامه «کتاب باز» دیده شده است.



بود. سه شرکت‌کننده در این بخش حضور دارند که بعد از گذشت مراحل متعدد مسابقه، جواز شرکت در مرحله بعد را کسب خواهند کرد. مستند-مسابقه راهی شو، کاری از گروه تهران و شهروندی شبکه پنج سیما به تهیه‌کنندگی صادق شمسایی و کارگردانی سجاد مشحون است که از اول آذر تا شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

برنامه شبکه پنج قرار خواهد گرفت با بیان این مطلب گفت: این مسابقه با محوریت هوای پاک در فضای شهری تهران با حضور ورزشکاران و هنرمندان در ۱۴ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تولید می‌شود و در هر قسمت از این مستند-مسابقه، شاهد رقابتی جذاب و هیجان‌انگیز میان گروه‌های شرکت‌کننده هنرمندان و ورزشکاران خواهیم

**درياحه شهدای خليج فارس ميزبان شرکت کنندگان «راهی شو»**

عوامل مستند-مسابقه مهیج و جذاب «راهی شو» به زودی به دریاچه شهدای خلیج فارس شهر تهران می‌رود و تمام امکانات و تفریحات متنوع این دریاچه در اختیار شرکت کنندگان این مسابقه قرار خواهد گرفت. به گزارش جام جم، صادق شمسایی، تهیه کننده مستند-مسابقه راهی شو که پیش آن از اوایل آذر در دول پخش

## این تیم جوان!



فاطمه عودباشی

سپانه

شاید برایتان جالب باشد که بدانید تیم محتوای تلویزیون چند نفر هستند و چه کارهایی انجام می‌دهند. مسلمان این سه باهم مثل دیگر سایت‌ها برای بقایش تلاش می‌کند و می‌خواهد تعداد کاربران خودش را افزایش دهد، به

فاطمه عودباشی  
رسانه

همین دلیل از ۱۳ مرداد نیروهای جدید به تلویزیون  
نزدیک به ۱۴ هزار کلیپ جذاب ساخته است.

## رشد کاربران چه می‌گوید؟

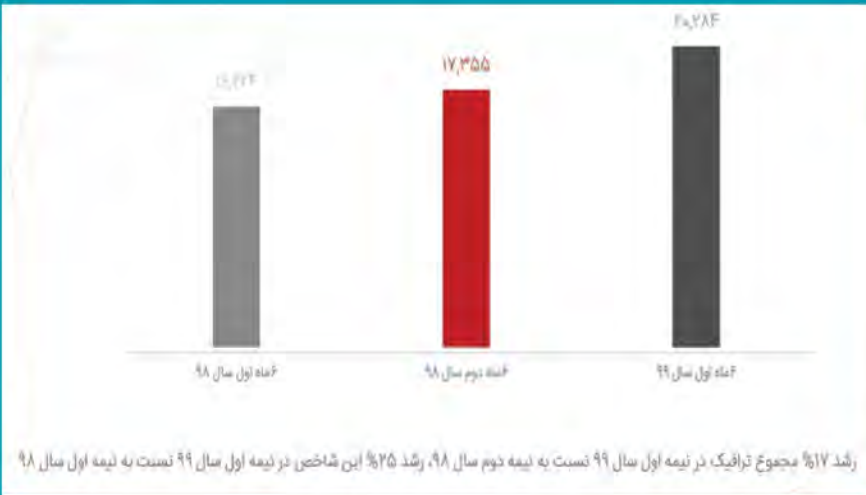


گرفتن آمار در هر حوزه‌ای جذابیت‌های خودش را دارد. میانگین کل کاربران در نیمه اول سال ۹۹ نسبت به نیمه دوم سال ۹۸ رشد ۸ درصد داشته است.

در نیمه اول سال ۹۹ نسبت به نیمه دوم سال ۹۸ افزایش ۱۳ درصدی میانگین کاربران اپ را به خود اختصاص داد. در نیمه اول سال ۹۹ نسبت به نیمه دوم سال ۹۸، مجموع ترافیک در نیمه اول سال ۹۹ نسبت به نیمه دوم سال ۹۸، رشد ۲۵٪، این رشد ۱۷٪ مجموع ترافیک در نیمه اول سال ۹۹ نسبت به نیمه اول سال ۹۸، رشد ۳۶٪ این شاخص در در نیمه اول سال ۹۹ نسبت به نیمه اول سال ۹۸، هم به چشم می خورد. سال آینده می شود.

## دیدہ شدہ‌ها

شاید برای‌تان جالب باشد که خبرهایی هم از بازدید و آرشئو تلویزیون هم داشته باشید. تلویزیون دارای آرشئو ۲۹ شبکه تلویزیونی است که از این تعداد ۸ شبکه



## چه خبر از تیم محتوا؟

شاید برایتان جالب باشد که بدانید تیم محتوای تلویزیون چند نفر هستند و چه کارهایی انجام می دهند. مسلماً این سایت هم مثل دیگر سایت های رای بقیاش تلاش می کند و می خواهد تعداد کاربران خود را افزایش بدهد. تیم حرفه ای محتوای تلویزیون که بیش از ۳۰ نیروی متعهد و کاربلد دارد در سراسر کشور دارد روزانه بیش از ۶۵۰۰ آیتم از تولیدات پخش شده در رسانه ملی را به این

سامانه اضافه می‌کند و تاکنون بیش از ۳ هزار عنوان و ویدئو در تلویپون آرشیو شده است. اخیراً نیروهای جدید به تلویپون تزریق شد تا نفاص تازه به این سایت دمیده شود و بتواند کاربران بیشتری را به جمع خانواده‌اش اضافه کند. به همین دلیل تیمی با عنوان تیم تولید کلیپ فعالیت شان را در مرداد ماه آغاز کرده و تا به الان کلیپ‌های جذابی ساخته‌اند که مورد توجه کاربران هم قرار گرفته است. شاید برایتان جای قابل باور هم باشد اما این تیم جدید نزدیک به ۱۴ هزار کلیپ ساخته است.