نظرهایتان را با «با خانمان‌ها» در میان بگذارید

سازندگان سریال «باخانمان» شبکه سه یکشنبه ۱۹بهمن در امور مخاطبان روابط‌عمومی رسانه ملی پاسخگوی تماس‌های مردمی با سامانه ۱۶۲ می‌شوند.
به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، شهره لرستانی، سپند امیر سلیمانی، افسانه بایگان، امیر کاظمی، الهام اخوان و حسام محمودی از بازیگران سریال باخانمان که با مضمونی طنز از شبکه سه سیما پخش شد به همراه زینب تقوایی تهیه‌کننده، برزو نیک‌نژاد کارگردان و امیر برادران نویسنده این سریال یکشنبه ۱۹ بهمن مهمان روابط‌عمومی رسانه ملی می‌شوند تا بی‌واسطه شنونده نظرهای مردم درباره این سریال باشند. مخاطبان علاقه‌مند به گفت‌وگوی مستقیم با عوامل سریال باخانمان می‌توانند یکشنبه ۱۹ بهمن از ساعت ۱۱ تا ۱۲ از سراسر کشور با شماره تلفن ۱۶۲ تماس بگیرند و دیدگاه‌هایشان را درباره این سریال ارائه دهند. عوامل این سریال پس از پاسخگویی به مردم از ساعت ۱۲ تا ۱۳ به پرسش‌های اصحاب رسانه که به علت شرایط کرونایی به صورت مجازی در نشست خبری شرکت می‌کنند پاسخ خواهند داد.

رواج استفاده از «دیپ‌فیک» باعث نگرانی کاربران فضای مجازی در سراسر جهان شده است

این نه منم!

یگانه عصاری
رسانه

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که به کمک نرم‌افزارها و فناوری می‌توان کارها و فعالیت‌های بسیاری انجام داد. فعالیت‌هایی فراتر از آنچه قابل تصور یا حتی قابل فکر کردن باشد. یا بگذارید به ساده‌ترین شکل ممکن بنویسیم که اگر در گذشته تنها ممکن بود عکس‌ها و فیلم‌ها توسط نرم‌افزارهای مختلف گرافیکی دستکاری شود و چیزی خلاف واقعیت را به بیننده نشان دهد، امروز با فناوری‌های عجیب‌تری روبه‌رو هستیم که می‌تواند چهره و صدای شما را به طرز شگفت‌آوری تقلید و در قالب ویدئوهای غیرواقعی منتشر کند. اتفاقی که گاه ممکن است به جای «عجیب» بودن، «خطرناک» باشد.

هیچ چیز واقعی نیست

تصور کنید در حال دیدن کلیپی هستید که در آن دو سیاستمدار روبه‌روی یکدیگر نشسته‌اند و در حال مذاکره‌اند. همه چیز طبیعی است؛ دیالوگ‌ها، محیط و صدای افراد. هرچیزی که می‌بینید واقعی است و تصمیم می‌گیرید آن را با یکی از دوستان خود به اشتراک بگذارید؛ دوست شما آن را برای افراد دیگری می‌فرستد و این چرخه ادامه پیدا می‌کند و همین‌طور ویدئو دست‌به‌دست می‌شود. پس از مدتی متوجه می‌شوید هر دو فرد حاضر در جلسه در واقعیت آنجا نبوده‌اند و صورت آنها روی صورت فرد دیگری گذاشته شده است و این ویدئو اصلا واقعی نیست ولی بارها در میان مردم «به‌اشتباه» چرخیده است.

دیپ‌فیک چیست؟

تاکنون بارها و در گزارش‌های متعدد از هوش مصنوعی نوشته بودیم. فناوری‌ای که هم می‌تواند در جهت رفاه حال انسان تنهای امروز مفید باشد و هم مضراتی غیرقابل جبران به بشر برساند و این اتفاق تنها در گرو این است که چگونه از آن استفاده شود. اما در خصوص گزارش امروز که یکی از محصولات هوش مصنوعی است باید گفت: دیپ‌فیک نام یک تکنیک نرم‌افزاری مبتنی بر هوش مصنوعی است که در محتوای صوتی و تصویری دست می‌برد، آن را به شکل دلخواه تغییر می‌دهد و در نهایت محتوایی به دست می‌آید که کاملا متفاوت از حقیقت است. دیپ‌فیک، ترکیب دو کلمه یادگیری عمیق (Deep Learning) و جعل (Fake) است که به‌خوبی عملکرد این تکنیک را تشریح می‌کند. در واقع این فناوری برای ایجاد محتوای صوتی و تصویری متقاعدکننده و درعین‌حال غیرواقعی ساخته شده که به‌سرعت در حال رشد و بهبود است و انتظار می‌رود روزبه‌روز استفاده از آن گسترده‌تر شود.

چرا خطرناک است؟

شاید بگویید تا پیش از این هم اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهایی بودند که به طرق مختلف قادر به چنین کاری بودند. نمونه ملموس آن فتوشاپ است که سال‌ها کاری مشابه را از طریق جعل کردن تصاویر انجام می‌داد؛ اما چیزی که اکنون با آن روبه‌رو هستیم، مبحثی کاملا متفاوت و نگران‌کننده‌تر از جعل عکس یک نفر در فتوشاپ است. چرا از عبارت نگران‌کننده استفاده می‌کنیم؟ چون در دیپ‌فیک تلفیق تصاویر و فیلم‌های موجود با منبع مورد نظر ویدئویی به نحوی صورت می‌گیرد که انگار ترکیب هر دو تصویر یا هر دو فیلم یکی است و در یک صحنه رخ می‌دهد. این ترکیب پیچیده به‌عنوان مثال می‌تواند فرد یا افراد مختلف را به گفتن جملات و یا در حال انجام کارهایی نشان دهد که هرگز در واقعیت رخ نداده‌اند. فیلم‌های تولیدشده از تکنیک دیپ‌فیک می‌توانند به این شکل ایجاد شوند که حضور شخصی را در فیلم‌ها و مکان‌هایی نمایش دهند و این در حالی است که روح فرد هم از این اتفاق خبر ندارد!

قربانیان چه کسانی هستند؟

فناوری دیپ‌فیک یا همان جعل عمیق در طول ظهور و پیدایش خود، نه‌تنها جامعه بازیگران و سلبریتی‌ها را هدف گرفته بلکه به حریم چهره‌های بزرگ سیاستمدار نیز تجاوز کرده است. یعنی از آنجا که این فناوری بر مبنای هوش مصنوعی است و نیازی به دخالت مستقیم انسان ندارد، هر فردی می‌تواند از طریق دیپ‌فیک، ویدئوی جعلی و درعین‌حال واقع‌گرایانه تولید کند و این مساله نشان می‌دهد هر فردی می‌تواند قربانی آن باشد و نه‌فقط سیاستمداران و چهره‌های معروف. در نتیجه متاسفانه افراد با اهداف خصمانه می‌توانند فیلم‌های غیراخلاقی تهیه و تولید کنند و زندگی شخصی را به‌راحتی به خطر بیندازند. گفتنی است این فناوری سبب کسب درآمد نیز شده است و افراد بسیاری در انجمن‌های اینترنتی مختلفی وجود دارند که حاضرند برای ساخت یک ویدئوی دیپ‌فیک و غیراخلاقی از فرد موردنظرشان پول زیادی پرداخت کنند.

نمونه عینی که به‌خاطر دارید

عینی‌ترین نمونه دیپ‌فیک را می‌توان ویدئویی از باراک اوباما، رئیس‌جمهوری اسبق آمریکا دانست که در آن ویدئو اوباما، روبه‌دوربین می‌نشیند و جانشین خود یعنی دونالد ترامپ را فردی کاملا غیرمنطقی و حقیر خطاب می‌کند. ویدئویی که به سرعت فراگیر شد و واکنش‌های بسیاری در سراسر جهان داشت. اما اوباما نبود. دیپ‌فیک بود و پس از این گفت‌وگو و واکنش‌های آن شخص اوباما از پیشرفت دیپ‌فیک ابراز نگرانی کرد و گفت: «افراد قادر به تکثیر من و تغییر سخن‌هایم هستند و این کار به‌اندازه‌ای دقیق انجام می‌شود که گویی نسخه تکثیر شده، به‌واقع من هستم و آن صحبت‌ها از زبان من گفته می‌شود؛ درحالی‌که همه‌چیز کاملا ساختگی است. اگر به مرحله‌ای برسیم که نتوان مرز بین حقیقت و دروغ را تشخیص داد، پایه‌های دموکراسی ما که برمبنای حقیقت بنا شده به لرزه خواهد افتاد.»

همیشه هم بد نیست

بسیاری از دیپ‌فیک‌ها سرگرم‌کننده و نیز مفید هستند. دیپ‌فیک‌های صدا می‌توانند وقتی شخصی از دست رفته، صدای او را برگرداند. فیلم‌های دیپ‌فیک می‌توانند گالری‌ها و موزه‌ها را زنده کنند. موزه «سالوادور دالی» دیپ‌فیکی از این نقاش سوررئالیست دارد که خود را معرفی و حتی با بازدیدکنندگان عکس سلفی هم می‌گیرد. در صنعت سرگرمی می‌توان از این فناوری در بهبود دوبله فیلم‌ها یا حتی زنده کردن بازیگران از دنیا رفته استفاده کرد. برای مثال جیمز دین فقید قرار است در فیلمی به نام Finding Jack که مربوط به جنگ ویتنام است، بازی کند. با این حال اما گویا استفاده منفی از آن در جهان امروز بیشتر شده است.

جنگ‌های تحریف‌شده

۱- در گابن، پس از انتشار ویدئویی ظاهرا جعلی از رهبر آنها علی بونگو که اعلام می‌کرد رئیس‌جمهوری آنها دیگر از سلامت کافی برای اداره کشور برخوردار نیست، ارتش کودتایی نافرجام را آغاز کرد.
۲- در بلژیک، یک گروه سیاسی دیپ‌فیکی از نخست‌وزیر بلژیک پخش کرد که در آن او طی یک سخنرانی شیوع ویروس کرونا را به آسیب‌های زیست‌محیطی ربط داد و خواستار اقدام سریع در مورد تغییرات اقلیمی شد.

مردم نگران شده‌اند

چرا نیازمند قوانین جدید در فضای مجازی هستیم؟ چون مردم بابت دیپ‌فیک‌ها و اپلیکیشن‌هایی با محوریت‌هایی این‌چنینی نگران شده‌اند. برای مثال اپلیکیشن چینی Zao که چندی پیش به‌عنوان یکی از پرسروصداترین اپ‌ها شناخته می‌شد، قادر است در کسری از ثانیه با دریافت چند عکس از کاربر، چهره او را به سلبریتی مورد علاقه‌اش تبدیل کند اما پس از چندی کاربران بسیاری به سرعت موجی از نارضایتی خود را درخصوص نقض حریم خصوصی اعلام کردند و حال این نرم‌افزار، سیاست‌های خود را بعد از واکنش جدی و بازخوردهایی که از سوی کاربران دریافت کرده، تغییر داده است! ماجرایی که رویترز گزارش مفصلی از آن ارائه داد و بارها به این اپلیکیشن بابت نقض حریم خصوصی کاربرانش تاخت. آخرین نمونه آن اپلیکیشن گرادینت است که در حال حاضر همه‌گیر شده و به‌شدت امنیت و حفظ حریم خصوصی استفاده‌کنندگان از آن زیر سوال است.

برای مقابله چه کنیم؟

شرکت‌های فناوری در حال کار کردن روی سیستم‌های ردیابی هستند که هر زمان که ویدئوی تقلبی ظاهر شد آن را تشخیص دهند. روش دیگر تمرکز روی منشأ و منبع اصلی رسانه است. واترمارک‌های دیجیتالی هم بدون ایراد نیستند اما یک منبع آنلاین بلاکچین می‌تواند سابقه‌ای از نسخه اصلی فیلم‌ها در خود داشته باشد تا بتوان به منبع و منشأ آنها برای تشخیص نسخه تقلبی دسترسی داشت. بن لام، مدیرعامل یکی از شرکت‌های هوش مصنوعی در این‌باره گفت: «هیچ راه‌حل مشخصی فعلا برای حل این تهدید رو به رشد وجود ندارد. با این حال تعداد و راه‌حل ایده‌های جدید در دنیای هوش مصنوعی برای مقابله با این تهدید در حال ظهور است اما هنوز راه‌حل اول انسان‌ها هستند!»

> فناوری دیپ‌فیک یا همان جعل عمیق در طول ظهور و پیدایش خود نه‌تنها جامعه بازیگران و سلبریتی‌ها را هدف گرفته بلکه به حریم چهره‌های بزرگ سیاستمدار نیز تجاوز کرده است

> فناوری دیپ‌فیک سبب کسب درآمد شده است و افراد بسیاری در انجمن‌های اینترنتی مختلف وجود دارند که حاضرند برای ساخت یک ویدئوی دیپ‌فیک پول زیادی پرداخت کنند

چالش‌های پیش‌رو

۱) دیپ‌فیک می‌تواند واقعیات جامعه را تحریف کرده و اطلاعات نادرست و غیرواقعی به افراد جامعه ارائه کند.
۲) حریم خصوصی افراد به‌راحتی مورد هدف قرار گرفته و دموکراسی و امنیت ملی یک کشور نیز به خطر می‌افتد.
۳) در آینده‌ای نه‌چندان دور و با گسترش فناوری دیپ‌فیک، عملا تشخیص بین مرز حقیقت و دروغ غیرممکن خواهد شد.
۴) با گسترش دیپ‌فیک، میزان اعتماد به رسانه‌ها کمتر می‌شود چون مرز واقعیت و تحریف باریک‌تر از مو می‌شود.
۵) دیپ‌فیک غیرقانونی نیست اما تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان می‌توانند به‌راحتی با آن از قانون سرپیچی کنند. یک دیپ‌فیک بسته به محتوایی که دارد، می‌تواند کپی‌رایت یا قانون حفاظت از محتوا را نقض کند و اگر قربانی را مورد تمسخر قرار دهد، می‌تواند افترا‌آمیز باشد.

«آگهی مناقصه عمومی»

منطقه ۱۲

شهرداری منطقه ۱۲ درنظر دارد، **اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید:**

ردیف	موضوع پروژه	برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)	شرایط متقاضی
۱	عملیات بازسازی معابر پارک شهر	۳۵،۳۳۹،۸۱۹،۱۸۳	۱،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و ترابری یا ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۲	عملیات ایمن‌سازی و تکمیل اسکلت و سقف‌های مجموعه ورزشی امامزاده یحیی (ع)	۹۹،۸۳۱،۵۳۱،۸۱۵	۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	دارا بودن حداقل رتبه ۴ رسته ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران
۳	اجرای پیاده‌رو بتنی خیابان شوش، حد فاصل خیابان تختی تا خیابان ۱۷ شهریور و خیابان ری، حدفاصل میدان شوش تا رقیب دوست و خیابان انبار گندم	۳۴،۰۸۲،۵۵۱،۲۱۴	۱،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و ترابری یا ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۴	عملیات اجرایی پروژه مجموعه فرهنگی ورزشی ساختمان میدان مشق	۹۱،۶۰۶،۹۸۶،۱۰۳	۲،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	دارا بودن حداقل رتبه ۴ رسته ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران
۵	اجرای عملیات آسفالت مکانیزه معابر خیابان‌های شوش، ری، هفده شهریور، خیام، مصطفی خمینی و ... در نواحی ۳ و ۴ و ۵	۱۸،۷۸۸،۱۹۸،۶۰۷	۵۶۵،۰۰۰،۰۰۰	۶	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۶	عملیات لکه‌گیری و مرمت آسفالت معابر بهارستان، سعدی، جمهوری، فردوسی و... در سطح نواحی ۱و۲	۲۱،۴۹۲،۹۱۲،۳۷۴	۶۴۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۷	عملیات لکه‌گیری و مرمت آسفالت معابر شوش، صاحب جمع، مولوی، خیام، مصطفی خمینی و... در سطح نواحی ۳و۴	۲۲،۷۷۴،۲۲۱،۹۰۶	۶۸۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۸	عملیات لکه‌گیری و مرمت آسفالت معابر هفده‌شهریور، شوش، ری، خراسان، ایران، مجاهدین اسلام و... در سطح نواحی ۵و۶	۱۷،۷۸۲،۱۴۹،۳۸۴	۵۳۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۹	عملیات مرمت انهار و جداول و پیاده‌رو معابر سعدی، جمهوری، فردوسی،خیام و... در نواحی ۱و۲	۳۳،۰۲۷،۴۹۸،۳۷۹	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۱۰	عملیات مرمت انهار و جداول و پیاده رو معابر مولوی، خیام، شوش و... در نواحی ۳و۴	۳۱،۸۱۲،۸۷۲،۸۳۲	۹۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامهریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران
۱۱	عملیات مرمت انهار و جداول و پیاده رو معابر شوش، ری، خراسان و... در نواحی ۵و۶	۳۳،۴۹۲،۰۹۲،۷۱۲	۱،۰۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲	داشتن رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و قرارداشتن در لیست مجاز فنی و عمرانی شهرداری تهران

الف) مدت انجام خدمات: طبق جدول فوق **ب) محل ارائه خدمات:** طبق جدول فوق **ج) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** محل دریافت اسناد شهرداری منطقه ۱۲ واقع در میدان شهدا، نبش عظیم‌زادگان، طبقه دوم، اداره قراردادها و محل قبول پیشنهادات نیز در شهرداری فوق واحد دبیرخانه می‌باشد. **د) میزان سپرده نقدی و شماره حساب:** سپرده شرکت در هر مناقصه می‌بایستی براساس جدول فوق به حساب شماره **۱۰۰۶۵۷۴۱۴۸** نزد بانک شهر شعبه میدان شهدا (به نام شهرداری منطقه ۱۲) واریز و یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر اخذ نماید. **ه) مهلت ارائه اسناد:** متقاضی می‌بایستی حداکثر ظرف ۱۰ پس از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات به محل مندرج در بند (ج) مراجعه نمایند. ضمنا می‌بایستی اسناد مناقصه با قید کلمه (قبول است) توسط دارندگان حق امضاء مجاز (برابر آخرین تغییرات روزنامه رسمی) مهر و امضا و آنها را در پاکت‌های مربوطه قرارداده و پاکت‌ها را لاک و مهر نمایند.
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج و هزینه آگهی به‌عهده برندگان مناقصه خواهد بود.
تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی و HSE پیمانکاران، ایمنی و سلامت و کیفیت از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد.
ضمنا شرکت کنندگان می‌توانند علاوه بر تحویل اسناد به صورت فیزیکی در مدت زمان مقرر نسبت به تهیه توکن و بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت htpp://business.tehran.ir اقدام نمایند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۲

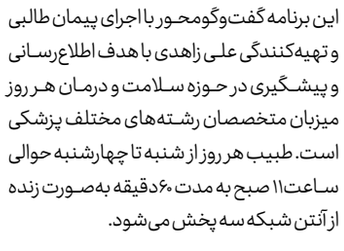
خبر

جدایی سام درخشانی از «ایران» چه تأثیری داشت؟

تهیه‌کننده مسابقه «ایران» از طراحی یک برنامه ترکیبی جدید با فضای مفرح در تلویزیون خبر داد.
هاشم رضایت، تهیه‌کننده مسابقه «ایران» درباره تغییرات این مسابقه در ایام دهه فجر به مهر بیان کرد: مسابقه «ایران» هم مثل همه مسابقه‌های سازمان است و در دهه فجر سؤالات به مبارزات مردمی انقلاب و شهدای انقلاب متمایل شده است.
این تهیه‌کننده درباره جایزه این مسابقه که ابتدا قرار بود خدمات ایرانگردی باشد و حالا به‌صورت نقدی پرداخت می‌شود، گفت: ابتدا قرار بود از طرف مسابقه، برندگان به ایرانگردی بروند اما کرونا مانع شد از طرفی برخی از خانواده‌ها می‌خواهند در زمان مورد نظر خودشان به سفر بروند که با زمان تعیین شده برنامه هماهنگ نبود. بنابراین قرار شد این هزینه را به گروه برنده بدهیم و با زمانبندی که خودشان مد نظر دارند (البته بعد از کرونا) به هر جای کشور عزیزمان که می‌خواهند بروند البته جوایز ایرانگردی هر قسمت ۵۰میلیون است که اگر گروهی کامل برنده شود به آنها تعلق می‌گیرد.

وی درباره این‌که حضور سام درخشانی به‌عنوان بازیگر چهره چقدر با نبودش در این مسابقه فرق داشته است، گفت: بازیگر چهره باعث می‌شود هواداران بیایند و در شروع یک برنامه جذب آن شوند. سعید شیخ‌زاده هم مجری‌ای تواناست و هم بازیگر و دوبلور است و مخاطب نسبت به او شناخت دارد و هنوز هم برنامه مخاطب خود را دارد. او نقاط قوت بسیاری دارد و این‌طور نیست که مجری مسابقه حتما باید سلبریتی باشد.
این تهیه‌کننده درباره این‌که چرا از همان ابتدا سراغ شیخ‌زاده نرفته‌اند بیان کرد: سازمان هم اعتقاد دارد که در وهله اول از نیروهای خود صداوسیما استفاده کنیم، ولی در ابتدا شروع برنامه همه مجریان توانمند مشغول کار بودند یا قراردادی برای اجرا داشتند.

موضوعات این هفته «طبیب»



برنامه پزشکی «طبیب» در هفته پیش‌رو موضوعات مختلفی را از کرونای انگلیسی تا سردردهای عصبی و... پیگیری می‌کند.
به گزارش مهر، برنامه طبیب که هر روز پذیرای یک پزشک و متخصص در حوزه‌های مختلف سلامت است و یک موضوع پزشکی خاص را بررسی می‌کند امروز نیز میزبان متخصص مغزواعصاب بوده و موضوع سردردهای عصبی را بررسی خواهد کرد و دقایقی نیز فوق‌تخصص بیماری‌های عفونی با موضوع اخبار گوناگون مربوط به کرونا به طبیب خواهد آمد. همچنین روز دوشنبه ۲۰ بهمن پزشک فیزیوتراپیست و دکتر طب ایرانی با موضوع تقویت سیستم تنفسی و همچنین علیرضا یارقلی متخصص طب ایرانی با موضوع پرسش و پاسخ مهمان آنتن شبکه سه در برنامه طبیب خواهند بود.
طبیب همچنین روز سه شنبه ۲۱بهمن پذیرای یک متخصص پوست‌ومو با موضوع جوش‌های صورت و مسعود مردانی با موضوع کرونای انگلیسی خواهد بود.
این برنامه گفت‌وگومحور با اجرای پیمان طالبی و تهیه‌کنندگی علی زاهدی با هدف اطلاع‌رسانی و پیشگیری در حوزه سلامت و درمان هر روز میزبان متخصصان رشته‌های مختلف پزشکی است. طبیب هر روز از شنبه تا چهارشنبه حوالی ساعت ۱۱ صبح به مدت ۶۰دقیقه به‌صورت زنده از آنتن شبکه سه پخش می‌شود.