



خبر

آثار برتر جهان آماده پخش در نوروز هستند



معاون سیم‌ا در جمع صدایپشگان پیشکسوت، با تاکید بر پشتوانه غنی سیم‌ا در حوزه دوبله تصریح کرد؛ با وجود دشواری‌های کار در شرایط کرونا اما به همت هنرمندان این عرصه، شاهد رشد کمی در دوبله آثار بودیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیم‌ا، دکتر حمید شاه‌آبادی معاون سیم‌ا در بازدید از واحد دوبلاژ سیم‌ا با قدردانی از زحمات فعالان این واحد گفت: طی یک سال اخیر به دلیل شیوع ویروس کرونا، بسیاری از مشاغل آسیب دیدند و بی‌شک یکی از مشاغل که به طور جدی تحت الشعاع کرونا قرار گرفت و با مشکلات متعددی مواجه شد، هنر دوبلاژ بود. دکتر شاه‌آبادی خاطرنشان کرد: این نوید را به مردم می‌دهیم که در نوروز ۱۴۰۰ بیش از ۴۴فیلم‌سینمایی را از شبکه‌های ملی به تماشا خواهندنشست و تلاش کردیم فیلم‌های جدید و آثار روز دنیا که با مضامین و مفاهیم خانوادگی، اخلاقی و اجتماعی ما در تناسب و هماهنگ باشد، تهیه و آماده‌سازی شود.

وی افزود: امسال ۳۱سریال از تولیدات سیم‌ا به آنتن رسید. همچنین علاوه بر آثار سینمای داخل از آثار تامینی (خارجی) هم برای غنی و پرباربودن آنتن در شرایط کرونایی و قرنطینه‌خانگی بهره بردیم. شاه‌آبادی ادامه داد: تعدادی سریال خارجی نیز در واحد دوبلاژ و به همت صدایپشگان برای ایام پیش رو آماده پخش شده‌است. وی خاطرنشان کرد: آثار پویانمایی خوبی از جدیدترین تولیدات روز دنیا و همچنین حدود ۳۵۰ساعت مستند ویژه و جذاب برای ایام نوروز انتخاب شده‌است که در عیدنوروز روی آنتن می‌رود.

معاون سیم‌ا ادامه داد: ۱۱اثر از آثار آماده‌سازی شده نوروز با صدای دارا کیفیت استریو (سه‌بعدی) پخش خواهدشد.

معاون سیم‌ا در پایان این بازدید در جمع تعدادی از پیشکسوتان دوبلاژ، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره مرحوم چنگیزچلیپوند از تلاش اعضای بزرگ خانواده دوبلاژ سیم‌ا و گویندگان متعهد و پرتلاش در شرایط کرونایی قدردانی کرد و پ‌ای صحت و نظرهایشان نشست.

مسابقه استعدادیابی خوانندگی در تلویزیون



«آی‌فیلم ۲» به‌زودی مسابقه «نواهنگ» را که ویژه سنجش استعداد خوانندگی در میان افغانستانی‌های مقیم ایران است، روی آنتن می‌برد.

به گزارش روابط عمومی شبکه آی‌فیلم، نواهنگ به تهیه‌کنندگی فرشید محمودی، یک مسابقه تلویزیونی است که طی آن ۴۸ نفر از متقاضیان شرکت در رقابت خوانندگی، در قالب ۱۲گروه چهار نفره به ارائه توانمندی‌های خود می‌پردازند.

یکی از داوران این مسابقه، عارف جعفری، خواننده افغانستانی است و در کنار او مهرداد هویدا، خواننده ایرانی و دکتر محمدرضا چراغعلی، آهنگساز کشورمان به ارزیابی اجرای نوخوانندگان شرکت‌کننده در این مسابقه خواهند پرداخت.

اجرای این مسابقه را نیز هادی کریمی انجام می‌دهد.

پخش نواهنگ آی‌فیلم ۲ در آینده نزدیک آغاز می‌شود تا مخاطبان این کانال، یعنی فارسی‌زبانان افغانستان و تاجیکستان، به تماشای رقابت‌های علاقه‌مندان هنر خوانندگی بنشینند.

نقدی بر نمادهای استعماری با مستند «محرمانه کولا»

مستند «محرمانه کولا» با هدف افشای فعالیت‌های پشت‌پرده نمادها و برندهای بزرگ تجاری و اقتصادی غرب از کانال بالکان شبکه سحرپخش می‌شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این مستند ۵۱دقیقه‌ای به سوابقه تولید نشوب‌های گازدار در آمریکا و دیگر کشورها و استفاده از این محصولات در سطحی

همسایگان حالا خورشید

برنامه حالا خورشید را که به یاد دارید، همان برنامه صبحگاهی که با اجرای رضا رشیدپور و حمید ترابیان و پرویز نشاط چند سالی روی آنتن شبکه‌سه بود و مخاطبان بسیاری را هم با خود همراه کرده‌بود. در همسایگی استودیوی این برنامه و درست در انتهای محوطه مجتمع ملاصدرای صداوسیم‌ا که فقط صدای پرنده‌ها شنیده می‌شود و از هرگونه صدای اضافی و نابهنجار خبری نیست، استودیویی وجود دارد که تیم سازنده عطسه‌مدتی است در آنجا مستقرشده‌اند و دکور زده‌اند و هرروز حدود یک ساعت پیش از برنامه در استودیو حضور پیدا می‌کنند. سوله‌ای با سقفی بلند که پر از نور است و به یک استودیوی خوش آب و رنگ تبدیل شده‌است، عطسه معمولاً حدود ساعت ۱۸ پخش می‌شود اما به دلیل پخش فوتبال، زمان برنامه تغییر کرده و چند روزی است ساعت ۱۶ روی آنتن می‌رود. با هماهنگی مهرنوش جعفری، مسؤول هماهنگی برای گزارش از برنامه، ۲۰دقیقه‌ای به پخش مانده که وارد استودیو می‌شویم، استودیویی که در یک سوله قرار دارد. تهیه‌کننده و سایر عوامل خیلی زودتر از ما سربرنامه آمده‌اند و در حال هماهنگی برای پخش هستند. مجری‌ها کریم شده در حال مرور جدول پخش و متن‌هایشان هستند. مهمان برنامه هم که یکی از پزشکان متخصص در زمینه گوش و حلق و بینی است در گوشه‌ای از استودیو در انتظار پخش برنامه است. بخاری بزرگی در استودیو قرار دارد که خاموش است اما با ابعادی که دارد، قطعا در مواقع لزوم به خوبی می‌تواند فضا را گرم کند. کنار استودیو دو میز است که یکی مربوط به نور استودیو و دیگری مربوط به نمایشگر دیواری است که در گوشه‌ای از دکور قرار گرفته و پشت آنها نیز دو جوان حضور دارند که خود را برای برنامه آماده می‌کنند. یک نفر پشت کیبورد نشسته که موسیقی متن برنامه به‌عهده اوست. دکور برنامه هم شامل یک میز مخصوص مجری‌هاست که لوگوی عطسه را به رنگ قرمز روی خود دارد که انفاقا با کمپوش استودیو که به رنگ قرمز است، همخوانی دارد. مجری‌ها در دو طرف میز و بافاصله پشت آن ایستاده‌اند و ماسک‌های‌شان را برداشته‌اند اما در پشت‌صحنه همه عوامل با ماسک و فاصله از یکدیگر ایستاده‌اند. دو لیوان بزرگ پر از آب هم با عکس‌هایی از مجری‌ها روی میز قرار دارد. یکی از بچه‌های صحنه هم دو گلدان را که به تازگی آبیاری کرده روی میز می‌گذارد. یک ساعت بزرگ هم کنار است که عقربه‌هایش ساعت ۱۶ را نشان می‌دهد. برنامه با ۴دوربین و یک کرین روی آنتن می‌رود و به همین منظور فیلمبردارها پشت دوربین‌ها قرار گرفته و گوشی‌های‌شان را کنار می‌گذارند. مدیر صحنه نیز گوشی‌اش را می‌گذارد و مدام زمان باقیمانده را اعلام می‌کند. ناگفته نماند تصویربردارها بافاصله از هم ایستاده‌اند. اصولاً به‌جز مهمان برنامه همه عوامل ایستاده‌اند و فضا به‌قدری وسیع نیست که بتوان از صندلی استفاده کرد. در کنار میز مجری‌ها، دکوری پله مانند قرار دارد که در انتهای آن هم لوگوی برنامه به‌وضوح دیده می‌شود. دو مونیتور هم روبه‌روی مجری‌هاست که می‌توانند در صورت لزوم برنامه را از طریق آن تماشا کنند. به گفته یکی از عوامل، گاهی اوقات دو مبل کنار این سکو گذاشته می‌شود تا مهمان که توانایی ایستادن ندارد روی مبل بنشیند. روی زمین هم یک تراولینگ است که متعلق به یکی از دوربین‌هاست که بتواند به‌راحتی حرکت کند. تیتراژ برنامه با صدای فرزاد فرخ شنیده می‌شود و مدیر صحنه اعلام می‌کند چند ثانیه به آنتن مانده. پرویز نشاط در حال شیطنن و همخوانی با خواننده تیتراژ است و ژست خواننده‌ها را گرفته و این قطعه را می‌خواند. عوامل هم پشت صحنه ایستاده‌اند که البته به‌خاطر کرونا سعی شده از تعداد عوامل پشت‌صحنه کاسته شود. با شمارش ثانیه‌های باقیمانده توسط مدیرصحنه، مجری‌ها در جای خود ایستاده و برای آخرین بار سرووضع خود را مرتب می‌کنند و برنامه آغاز می‌شود.



چالش‌هایی با چاشنی طنز



پس از آیتم ابتدایی مجری‌ها، تصاویری از بازار تهران پخش می‌شود. در این فاصله کوتاه چندثانیه‌ای مهمان مقابل قاب دوربین‌ها قرار می‌گیرد و یکی از مجری‌ها از کادر خارج می‌شود و با تلفن همراهش فضای مجازی برنامه را بررسی می‌کند. مهمان برنامه که در کنار کار پزشکی جزو خیرین هم هست، درباره خاطراتش از کاشت حلزون برای ناشنوایان می‌گوید و همه در پشت‌صحنه ایستاده و بقیه به حرف‌های او با دقت گوش می‌کنند. سکوت عجیبی در پشت‌صحنه حکم‌فرماست. مهرداد اصلانزاده، عکاس برنامه هم بی‌صدا کارش را انجام می‌دهد و سعی می‌کند با گام‌های آهسته و بی‌سروصدا از زوایای مختلف برنامه عکاسی کند. هنگام کپ و گفت مجری و مهمان، مدیرصحنه به ساعتش نگاه کرده و به دلیل این‌که مجری پشتش به عوامل است و نمی‌تواند با مدیرصحنه ارتباط بگیرد، یکی از فیلمبردارها با اشاره به مجری می‌گوید زمان این بخش رو به اتمام است. بنابراین مجری سعی دارد صحبت‌های مهمان را جمع‌بندی کند. یکی از نکات جالب در برنامه‌های زنده همین زبان اشاره است که مجری‌ها با عوامل پشت دوربین دارند که می‌توان گفت به تخصص نیاز دارد، چون از حرکات و اشاره برای ارتباط با یکدیگر استفاده می‌کنند. دابشمش «بیست‌هزار آرزو» محسن چاوشی مقدمه‌ای برای آیتم بعدی برنامه است. در این بین عکاس روزنامه هم فرصت عکاسی از تهیه‌کننده و مجری‌ها را در دکور برنامه پیدا می‌کند. عکاس پروژه هم یادی از دابشمش این قطعه در سریال «دیوار به دیوار» می‌کند. پرویز نشاط پس از عکاسی برای آیتم بعد که مربوط به چالش مخاطبان است، کنار وال آل ای دی می‌ایستند و پیام‌های مخاطبان هم درباره موضوع برنامه به نمایش درمی‌آید. با اشاره مدیر صحنه، آنتن به استودیو برمی‌گردد و برنامه ادامه پیدا کرده و نشاط از روی پیام‌هایی که در وال آل ای دی نقش بسته خوانده و کمی هم چاشنی طنز را به اجرایش اضافه می‌کند. بعد از آن هم نوبت به چالش برنامه می‌رسد که مخاطبان عکس‌هایی را برای برنامه فرستاده‌اند و مجری‌ها هم شوخی‌هایی را با عکس‌ها انجام می‌دهند. فضای برنامه در طول این دقایق، مفرح است. سپس گزارش کوتاهی که نشاط از بازار تهران گرفته، پخش می‌شود و برنامه به این‌ترتیب به پایان می‌رسد اما به گفته تهیه‌کننده، عوامل اصلی راهی دفتر کار می‌شوند تا درباره برنامه روز بعد با هم کپ و گفت مفصلی داشته باشند.

وسیع در فیلم‌های هالیوودی تا روزها و اعیاد مذهبی برای مسلمانان، مسیحیان و هندوها می‌پردازد. لقمان بدالهی به‌عنوان تهیه‌کننده و کارگردان این مستند تلاش دارد از آسیب‌های جسمی همچون چاقی، مرض قند و پوسیدگی دندان‌ها تا اختصاص عواید و سود مالی ناشی از فروش این محصولات برای کمک‌های مالی و

مقاصد صهیونیستی در این برنامه بگوید. از نگاهی دیگر مستند محرمانه کولا به موضوع حلال‌نبودن برخی از محصولات و فرآورده‌های این دو کمپانی معروف نیز اشاره خواهد کرد. مستند محرمانه کولا امشب ۵ اسفند ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه به وقت تهران روی آنتن کانال بالکان شبکه سحر است.



گزارش پشت‌صحنه از برنامه «عطسه» که مدت

قرار عصرگاهی

❖ بیابید این بار گزارش را بدون مقدمه‌های معمول و متداول شروع کنیم. ما چرا از این قرار است که یک تیم جوان و بانگیزه گرد هم آمده‌اند و با همفکری یکدیگر برنامه‌ای با عنوان «عطسه» را هرروز حوالی عصر روی آنتن شبکه‌سه دارند. تیمی که برای مخاطبان شبکه‌سه غریبه نیستند و پیش‌ازاین با برنامه صبحگاهی همین شبکه همراه بودند. منظورم برنامه «حالا خورشید» است. آنها سعی دارند با آیتم‌های متفاوت و جالب‌شان هرروز ۵۰دقیقه نگاه مخاطبان خود را به برنامه‌شان جلب کنند و به‌دوراز دغدغه‌ها و مشکلات روزمره، دقایقی آنها را سرگرم کنند. البته به گفته تهیه‌کننده و مجری‌ها گاهی هم مرتبط با اخبار و اتفاقات مهم روز موضوعات برنامه هم تغییر می‌کند. جالب‌ترین‌که چالش‌هایی را هم در برنامه طراحی کرده‌اند که جنبه کم‌دی و طنز دارد و با این روش هم می‌توانند ارتباط مستقیمی با بیننده‌هایشان داشته‌باشند. به‌نوعی که بیننده‌ها خودشان بخشی از برنامه می‌شوند. بنابراین اگر تا امروز موفق به تماشای این برنامه نشده‌اید، می‌توانید هرروز حدود ساعت ۱۸ شبکه‌سه را انتخاب کنید و به تماشای این برنامه بنشینید. البته برای این‌که با پخش فوتبال تداخل پیدا نکند، گاهی زمان برنامه تغییر می‌کند. ما هم برای تهیه گزارش به پشت‌صحنه این برنامه رفته‌ایم و گزارشی از آن تهیه‌کرده و با مجری‌هایعی حمید ترابیان و پرویز نشاط و تهیه‌کننده برنامه آrame اعتمادی گفت‌وگو کرده‌ایم که شاید خواندن آن برایتان خالی از لطف نباشد. پس همراه ما و عطسه‌ای‌های شبکه‌سه باشید:



زینب علیپور پهرانی

رسانه

می‌خواهیم متفاوت باشیم

پرویز نشاط را خیلی‌ها با «حالا خورشید» می‌شناسند. مجری‌ای که در عطسه هم به اتفاق حمید ترابیان زوج هنری خوبی را تشکیل داده‌اند. وی از تجربه اجرای این برنامه به جام‌جم می‌گوید:
❖ باتوجه به زمان کوتاهی که این برنامه دارد و با دو مجری روی آنتن می‌رود، از ویژگی‌های اجرای این برنامه بگویید.
ما گروه جوانی هستیم که بعد از کار کردن با رضا رشیدپور یک‌سری فضاها را داریم آزمون و خطا می‌کنیم. این‌که چقدر نتیجه درست یا غلط می‌گیریم، به قضاوت مخاطب برمی‌گردد. ولی همه سعی و تلاش‌مان این است که این ویژگی حتما در برنامه باشد و آن هم متفاوت بودن است.
❖ متفاوت بودن از چه نظر؟
از هر قالب و نوع اجرایی.
❖ یعنی مخاطب و چه جدیدی از پرویز نشاط را در این برنامه می‌بیند؟
منظورم تفاوت در شخصیت نبود. بلکه تفاوت در تیم بود. یعنی در نوع نگاه‌مان و نحوه تصمیم‌گیری و عملکردمان و چیدمان جدول پخش خواستیم که متفاوت باشیم. دوستانی هم در روابط‌عمومی داریم که

