

## میراث جیبی

مجله «کتاب امروز» پس از ۵۰ سال توقف دوباره منتشر شد

ده بود که آدم حسایی‌های شرکت سهامی کتاب‌های جیبی و موسسه فرانکلین دورهم جمع شدند تا مجله‌ای منتشر کنند به نام «کتاب امروز». مجله آنها در دوره و هشت دفتره همت شخصیت‌های شناخته شده‌ای چون کریم امامی، نجف‌درباندی و ابوالحسن نجفی منتشر می‌شد. پس از آن هشت دفتر ماندگار انتشار این مجله متوقف شد اما حلاج روابط عمومی انتشارات علمی و فرهنگی به جام جم خبر داده که شماره‌اول جدید را پس ازیم قرن منتشر کرده است. کتاب امروز مجله مرور کتاب ایران است و در صفحات خود به مرور بررسی و نقد کتاب‌های تازه انتشاریافت می‌پردازد. بهاء الدین خوشمه‌ای درباره این مجله ماندگار در خاطره کتاب‌دستستان نیم قرن اخیر معاصر می‌نویسد: کتاب امروز مجله‌ای که برگ امای پریار ویکی از کتاب پژوهانین مجلاتی است که در ایران انتشار یافته است.

حال در آستانه ۱۴۰۰، دوره جدیدی از این مجله منتشر شده است. دوره جدید به صاحب امتیازی مؤسسه انتشارات علمی و فرهنگی است. مدیر مسئول مجله نادره رضایی است و مبنی غفاریان دیرشورای نویسنگان آن را راه‌هده دارد.

بنابراین گزارش کتاب امروز در دوره جدید خود دارای چند بخش است. بخش مرور تاواه‌ها که در آن تأثیرگذار و مهم‌ترین کتاب‌های تازه انتشاریافت معرفی و بررسی شده‌اند؛ کتاب‌هایی همچون «اشغال» نوشه افشنین زیباکلام، «هه‌شرقی، هم‌غربی» نوشه افشنین متنی، «کارنامه دولت جنگ» نوشه علیرضا بهشتی و عباس ملکی، «قامه‌های سیاسی دهداد»، «سینما جهنم» و «تبار خیزش» و همچنین زمان‌ها و نمایشنامه‌هایی همچون «اما» نوشه یوکنی ایوانوویچ زامباین، «ایلات نیست در جهان» نوشه جواد مجابی و ...

در بخش ویژه این مجله در پرونده‌ای برای استاد فتح‌ج... مجتبایی تدارک دیده شده است که همراه با گفت و گویی درباره زندگی نامه اوت.

همچنین کتاب‌های دکتر مجتبایی هم مرورو بررسی شده‌اند. در بخش قند و بررسی کتاب، یوسف‌ایازی در مقام‌های مفصل کتاب «فرمان و دیوان» نوشه پری اندرسون را بررسی کرده است. همچنین مقاله‌ای از خارلین عظیمی کتاب «سیاه در دوزخ» حمید شوکت اختصاص دارد که زندگی نامه سیاسی خلیل ملکی است.

در بخش گزارش، هفت کتاب تازه که در سال ۹۶ در راه این درجه و به زبان انگلیسی منتشر شده، معرفی شده‌اند. از میان کتاب‌ها کتاب‌ها می‌توان به کتاب تازه انتشاریافت علی‌رغم نهادن، در این سازمان چریک‌های فدایی خلق اشاره کرد که اولین کتاب مفصل درباره این موضوع به زبان انگلیسی است. در بخش کتاب‌های خارجی کتاب «گامبی وزیر» و نویسنده آن، والتر توپس معرفی شده‌اند. در بخش نهایی مجله، روندهای اجتماعی کتاب بررسی شده‌اند. این بخش روندهای اقبال اجتماعی مخاطبان به کتاب‌های خاص را بررسی می‌کند. در این شماره روند چاپ و انتشار کتاب‌های موقفيت براساس داده‌های «اخانه کتاب و ادبیات ایران» در چهارده که گشته است. در این شماره جدید گزارش روابط عمومی انتشارات علمی و فرهنگی مخاطبان و علاقه‌مندان می‌توانند شماره جدید مجله کتاب امروز را زیارت‌فروشی‌های طاقچه، سراسر کشور و نیز اپلیکیشن‌های طاقچه، فیدیو و وب سایت جاری‌های کنند.



## جشنواره «هنر زنده است» به نیمه رسید

این رویداد که با حضور حداقلی اهالی رسانه و هنرمندان در مجموعه باع کتاب برگزار می‌شود، توانسته بیش از «الرا در حوزه‌های فیلم، موسیقی، تئاتر و دیجیتال آرت در خود جای دهد که منحصر به فرد است. نکته جالب در جشنواره «هنر زنده است» کنارهم قرار گرفتن مستندها، فیلم‌های داستانی و فیلم‌های کوتاه در یک سطح است.

فیلم کوتاه «ناهید» به نویسنده و کارگردانی صمد علیزاده در بخش رقابتی سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم فایپورگ پذیرفته شد. مشاور رسانه‌ای این فیلم خرد دادرسی و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران نیز تندیس و جایزه بهترین فیلم‌نامه کوتاه به ناهید تعلق گرفته بود. جشنواره فیلم فایپورگ یکی از پنج جشنواره مهم کشور سوئیس به حساب می‌آید و سی و پنجمین دوراهش از ۱۶ تا ۲۱ جولای در سوئیس برگزار خواهد شد.

## ناهید در جشنواره فایپورگ



تبلیغات درون بازی‌ها که کودکان، نوجوانان و خانواده‌های دارمواجهه با آن قرار می‌گیرند، یک ظرفیت مدیریت نشده باقی مانده است

## کاسبی در بازار بازی



براساس آمار و  
اطلاعات ارائه شده  
برخی مارکتها  
ایرانی، طی  
سال‌های ۹۸ و ۹۹  
افزون بر ۶ میلیون  
نصب برنامه  
صورت گرفته است

تبلیغات درون نرم افزارها و بازی‌ها می‌توان

پیدا کرد.

## کسب هزینه‌نگاری

با وجود آنچه گفته شد، شاهدیدم در کشور ماده رحمات زیاد و هزینه‌های گراف برای رده‌بندی سیستم افزایش‌های نسبتی بازی‌ها اندیاع تبلیغات مختلف در این گونه نرم افزارها به چشم بیرون کرد. این همچوین نسبتی توسعه دهنده‌گان، کاربران و خدمات بازی‌ای انجام و خدمات

نیووده و حتی بهویژه در بازی‌های دانلودی

هزره‌نگاری و خدمات سرویس‌های

جاسوسی کشورهای مختلف نیز به فور

دیده می‌شود.

بازی‌ها است.

از آنجا که همه کاربران تمایل و توانایی

پرداخت هزینه بازی‌های موبایل با خرید

درون برنامه‌ای را ندارند، تبلیغات به

محبوب‌ترین روش کسب درآمد از برنامه‌ها

به همین تناسب در ایران نیز شاهدید

مغلص جهانی در این زمینه هستیم.

از نظر ایسوس‌های تبلیغاتی، این خدمت جدید

(تبلیغات رون بازی) برای همه یک پیروی

بزرگ است این‌با عنی توسعه دهنده‌گان کوک و

تبلیغاتی کنیم.

وزارت اطلاعات و فناوری اطلاعات، این رشد

زیست‌خواهی هاسب و رود متخصصان جوان

کارهای در سراسر جهان تلقی می‌شود. توسعه

روزافزون روش‌های ساده و تغییر ماهیت

کسب و کارهای سبب شده روش‌های تبلیغات

نیز دستخوش تغییرات مختلف شود که از

حمله همین مواد، می‌توان به پرینگرترشدن

نقش تبلیغات اینترنتی و بهویژه تبلیغات

درون اپلیکیشن‌ها و بازی‌های موبایل

اشارة کرد؛ نوع جدید تبلیغات که با توجه

به اثرگذاری عمیق بازی‌های موبایل روی

کاربران و آمادگی ذهنی آنها در شرایط فراتر

و استفاده از این ابزارها به کی از مهم‌ترین

خدمات آنلاینس‌های تبلیغاتی مبدل

شده است.

موضوع تبلیغات و بازی‌ای این روزه به عنوان

یکی از مهم‌ترین ارکان فعالیت‌های کسب و

کارهای در سراسر جهان تلقی می‌شود. توسعه

روزافزون روش‌های ساده و سهیم تغییر ماهیت

کسب و کارهای سبب شده روش‌های تبلیغات

نیز دستخوش تغییرات مختلف شود که از

حمله همین مواد، می‌توان به پرینگرترشدن

نقش تبلیغات اینترنتی و بهویژه تبلیغات

درون اپلیکیشن‌ها و بازی‌های موبایل

اشارة کرد؛ نوع جدید تبلیغات که با توجه

به اثرگذاری ذهنی آنها در شرایط فراتر

کاربران و آمادگی ذهنی این ابزارها به کی از مهم‌ترین

خدمات آنلاینس‌های تبلیغاتی مبدل

شده است.

## چرا تبلیغات درون بازی مهم است؟

تبلیغات درون بازی یک استراتژی کسب

درآمد نوین است که سازندگان بازی

برای افزایش درآمد بازی خود از آن

استفاده می‌کنند.

سازندگان بازی بنا بر این تبلیغات به کاربران

خود، درآمد کسب می‌کنند. برخی از این

آنس‌های تبلیغات مدعی هستند درصد

از گیرمه‌ها از این مدل تبلیغاتی، که جایگزین

پرداخت های آنها شده، راضی و خوشحال

هستند.

برابر آمار منتشره شده رسانی، تعداد

اپلیکیشن‌های ایرانی در سال ۹۸ نسبت

به سال پیش از آن، بارشید ۲/۳ دربری، به

هزار اپلیکیشن مبدل رسیده و به اذاع

آفت مصرف‌کنندگ

آنکس‌های مختلفی با معرفی انواع مختلفی از استراتژی‌های تبلیغاتی بازی‌های دانسته‌اند

برای ایجاد این اندیاع از تبلیغاتی این اندیاع

توسعه دهنده‌گان این اندیاع این هستیم.

تبلیغات باسی، چنین گفته شده، بازی‌های

بازی‌های رایانه‌ای و موبایل می‌شوند

که این اندیاع از این اندیاع می‌شوند