

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

سه‌شنبه ۲۶ اسفند ۱۳۹۹ | ۲ شعبان ۱۴۴۲ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌ویکم - شماره ۵۹۰ | استان تهران و البرز ۲۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان | Tuesday - March 16, 2021

www.jamejamdaily.ir

۲۰

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

+

قفسه‌کتاب
ویدئو یازوید با کتابکات

تولید انبوه واکسن «کووایران برکت» با ظرفیت سه میلیون دوز در ماه آغاز شد

سال جهش تولید واکسن ایرانی



یک مسأله تکان‌دهنده!

«هفتک» ضمیمه جدید روزنامه جام جم
در اولین شماره خود، چیستی و چرایی خانه‌تکانی را بررسی می‌کند

بهار سال آینده شاهد هفتمین دوره برگزاری آن خواهیم بود و این جایزه نوپا در آستانه تحمیل پا به دیستان انقلاب می‌گذارد. در همین هفت دوره، برگزاری رویداد هفته هنر انقلاب که اعطای جایزه چهره سال هنر انقلاب اسلامی در خلال آن اتفاق می‌افتد، فراز و فرودهایی را تجربه کرده اما حالا می‌توان گفت به هدفی که در آغاز مسیر برای خود تعیین کرده بود، رسیده است. حالا برای همه فعالان هنر انقلاب مهم است اسفندماه برسد و ببینند...



نامزدهای اولیه دریافت نشان چهره
هنر انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۹ معرفی شدند

هنر مردم

ویژه‌ها

سال ۹۹ مردم بارها برای تهیه کالا‌های اساسی و غیر اساسی در صف ایستادند

وصفِ سالِ صف

امسال از نظر اقتصادی سال خوبی نبود. افزایش قیمت کالا‌های اساسی، خودرو، مسکن، ارز، طلا و سکه باعث شد تا خانوارهایی که از این موارد دور بودند فاصله بیشتری با آنها بگیرند. سال گذشته مجلس مصوب کرد کالا‌های اساسی به صورت کوپنی یا کارت اعتباری الکترونیکی به دست مردم برسد اما حسن روحانی، رئیس‌جمهوری و اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری نسبت به این موضوع موضع گرفتند. جهانگیری در این باره تصریح کرد: زمانی باید صحبت از کوپن کرد که کالا در کشور کم باشد اما ما در کشور کالا کم نداریم و عرضه کالا به صورت مستمر ادامه خواهد داشت...

استادیوم آزادی

وارد پنجاهمین سال زندگی خود شد

خانه اشک‌ها و لبخندها

یادداشت

خطر رنگ‌بندی‌های گمراه‌کننده

بعد از روزها انتظار برای اعلام رنگ‌بندی کرونایی شهرها، روزگشته ستاد ملی مقابله با کرونا سرانجام وضعیت شهرها و مراکز استان‌ها را اعلام کرد تا به این ترتیب تکلیف سفرهای نوروزی مشخص شود. براین اساس به جز تعداد معدودی از شهرها، سفر به بقیه نقاط آزاد است، چون به تعبیر ستاد ملی مقابله با کرونا وضعیت کشور مطلوب است. این تصمیم درحالی اعلام شد که رقم مرگ‌ومیرهای ناشی از کرونا دیروز به عدد سه‌رقمی ۱۵۰۰ رسید و یک بار دیگر رنگ خطر اوج‌گیری کرونا به صدا درآمد. من با این تصمیم مخالفم و مخالفت‌م را نیز به دوستان ستاد اعلام کرده‌ام، زیرا رنگ‌بندی‌ای که در کشور ما ملاک عمل قرار می‌گیرد، تابع معیارهای بین‌المللی و شاخص‌های سازمان بهداشت جهانی نیست بلکه نوعی تقسیم‌بندی بومی است که انطباقی با استانداردهای جهانی ندارد. در کشور ما چهار رنگ قرمز، نارنجی، زرد و آبی تعریف شده که ملاک آن میزان بستری‌های کرونایی در هر منطقه است. این درحالی است که میزان بستری بیماران فقط می‌تواند یکی از ملاک‌ها باشد، زیرا مناطقی وجود دارد که میزان بستری بیماران در آن اندک ولی نرخ ابتلا و موارد سرپایی در آن زیاد است. به اعتقاد ما، رنگ‌بندی‌های کرونایی در کشورمان به بازتعریف نیاز دارد، چون هم مردم و هم مسؤولان را به اشتباه می‌اندازد و موجب گمراهی در تصمیم‌گیری‌ها می‌شود. رنگ‌بندی شهرها طبق معیارهای جهانی باید بر اساس میزان بستری‌ها، ابتلا‌ها، تست‌های مثبت، شیوع ویروس‌های جهش یافته، موارد سرپایی، کانون‌های طغیان ویروس و میزان پایدنی مردم هر منطقه به پروتکل‌های بهداشتی باشد. فقط در این شرایط است که رنگ‌بندی‌ها ملاک درستی برای قضاوت قرار می‌گیرد اما متأسفانه این موضوع در کشورمان مغفول مانده و این روزها که اغلب شهرهای کشور با کرونا و ویروس جهش یافته درگیرند، اوضاع عمومی کشور خوب توصیف می‌شود. این مسأله، هم گمراه‌کننده است و هم عادی‌انگاری میان مردم و مسؤولان را تشدید می‌کند که هر دو عوارض جدی دارند. شرایط کرونایی کشورمان طوری است که هیچ‌گونه بی‌احتیاطی از جنس تصمیم دیروز ستاد ملی مقابله با کرونا برایش مجاز نیست. اگر مردم در نوروز به راحتی و آزادانه سفر کنند، شک نکنید که بعد از تعطیلات شاهد رشد اپیدمی در شهرهای مهمان‌پذیر خواهیم بود، به ویژه در مناطقی که ظرفیت جغرافیایی کافی برای پذیرش جمعیت زیاد ندارند. ما نگرانیم پس از تعطیلات نوروز، وقایع آن‌ان تکرار شود، روزهایی که تخت‌خالی در بیمارستان‌ها پیدا نمی‌شد. سفرها باعث جابه‌جایی ویروس از نقطه‌ای به نقطه دیگر می‌شود و مهم‌تر این‌که جهش‌های جدید ماهیت ویروس را شکل می‌دهد که این از نظر علم اپیدمیولوژی بسیار خطرناک است.



رئیس کمیته
اپیدمیولوژی کووید-۱۹
حمید سوروشی



رئیس کمیته
اپیدمیولوژی کووید-۱۹
زینب علیپور تهرانی

نشست خبری اعلام ویژه برنامه‌های نوروزی شبکه‌های استانی صداوسیما روز گذشته در تالار پژوهش ساختمان اداری صداوسیما با حضور سیدعباس فاطمی رئیس مرکز سیمای استان‌ها و هادی شریف‌زاده مدیر روابط عمومی معاونت استان‌ها و اصحاب رسانه برگزار شد. در این مراسم فاطمی با اشاره به عملکرد سیمای استان‌ها در سال ۹۹ به تشریح برنامه‌های نوروز ۱۴۰۰ پرداخت. وی در ابتدای این نشست با تبریک اعیاد پیش‌روی شعبانیه بیان کرد: از ۱۶۰ شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ۸۱ شبکه متعلق به امور استان‌هاست که ۳۴ شبکه از این تعداد تلویزیونی است که کارهای فراوانی در طول سال ۹۹ صورت گرفت. کارهایی که به زعم دوستان دیگر باید در ایام کرونا تعطیل می‌شد اما مهم‌کار ما به دلیل احساس نیاز جامعه به کار خود ادامه دادن و برنامه‌های زیادی برای مقابله با کرونا تولید کردند. پوشش‌های متعددی هم پیش از نوروز شکل گرفته بود. همچنین با تصاویری که از روز طبیعت در شبکه‌ها به نمایش درآمد، شاهد بودیم که رسانه ملی به ویژه شبکه‌های استانی چه نقش مهمی در این زمینه ایفا کرد. البته لازم است از هموطنان عزیزمان که در این ایام با ما همراهی کردند نیز تشکر کنم.

ماکرونار متوقف کردیم

وی همچنین ادامه داد: «اتفاق مبارکی که در معاونت استان‌ها رخ داد، این بود که ما در برنامه‌های نمایشی دورخیز بلندی کردیم. به عنوان مثال سریال «جلال ۲» را با رکورد کمتر از ۱۱ ماه پس از تأیید ایده و مراحل پیش تولید و تولید توانستیم به پخش برسانیم. سال گذشته مستندهای زیادی در معاونت استان‌ها تولید شد و در جشنواره‌های مختلف جایزه‌هایی را به خود اختصاص داد. ما امسال جشنواره‌ای را در سالگرد شهادت سردار سلیمانی در احوار برگزار کردیم که نمونه موفق‌تری از برگزاری جشنواره‌ها در دوران کرونا بود. فاطمی افزود: «همچنین دوره‌های آموزشی این معاونت نه تنها تعطیل نشد، بلکه به صورت حضوری و غیرحضوری ادامه یافت و برگزار شد. نکته دیگری که باید بگویم، این است که معاونت امور استان‌ها هفته‌ای یک بار یادو هفته یک بار با معاونان و مدیران استان‌ها و کارشناسان و برنامه‌سازان جلساتی را برگزار کرد که بسیار هم نتایج خوبی را به همراه داشت. می‌توان گفت با تمام اقداماتی که در طول سال انجام شده، ماکرونار متوقف کردیم.»

نگاه ویژه به مسابقات استانی

ما برنامه‌های نوروز ۱۴۰۰ را از ۲۵ اسفند آغاز کردیم و تا ماه رمضان و انتخابات، برنامه‌ها را ادامه و در این ایام پنج راهبرد پیش‌بینی کرده‌ایم. رسانه ملی تابع سیاست‌های ستاد ملی مقابله با کروناست و همان‌طور که رهبر انقلاب هم فرمودند من هم سفر نمی‌روم، ما هم در صداوسیما به مردم می‌گوییم در خانه‌ها بمانند تا سلامت بمانند. معرفی جاذبه‌های سیاحتی و گردشگری و ترویج آداب و رسوم استان‌ها از برنامه‌های ما برای نوروز است. نوروز امسال طولانی‌ترین نوروز خواهد بود، چراکه بعد از نوروز به ماه رمضان می‌رسیم و باید

گزارش خبری

در نشست خبری اعلام ویژه برنامه‌های نوروز شبکه‌های استانی صداوسیما مطرح شد:

احتمال پخش سریال «شهید شهرياري» در ماه رمضان

مستند نیز در ۱۶۳ قسمت تولید و برای مراکز ارسال شده است که روی آنتن می‌رود.»

رئیس مرکز سیمای استان‌ها اظهار کرد: «۲۱۴ قسمت تولید جدید پویانمایی در ۱۱ عنوان نیز در ایام نوروز پخش خواهد شد. حوزه تأمین برنامه ما هم در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۰ هزار دقیقه برنامه دارد که نسبت به سال گذشته رشد ۷۰ درصدی داشته است.»

فاطمی درباره برنامه‌قاب ماندگار اظهار کرد: «این برنامه قرار است به مرور خاطرات با درگذشتگان حوزه هنر از جمله خسرو شکیبایی، داوود رشیدی، سیروس گرجستانی، حسین محب‌اهری، شهلا ریاحی، همار روستا، حمیده خیرآبادی و... بپردازد.»

رئیس مراکز استان‌ها درباره فعالیت در حوزه موسیقی خاطرنشان کرد: «همیشه فعالیت‌های خوبی در این حوزه صورت گرفته است. ۲۰ قطعه موسیقی عیدانه داریم که روی آنتن می‌روند. همچنین سه نماهنگ جدید در حال تولید است و برای شعار سال دو نماهنگ آماده خواهد شد. علاوه بر این‌ها ۸۰ قطعه سرود با گویش فارسی و محلی و ۲۰ قطعه نماهنگ بدون کلام پخش خواهد شد.»

از سریال‌های در حال ساخت چه خبر؟

فاطمی در پاسخ به سوال جام‌جم درخصوص این‌که به جز شبکه‌شما آیا قرار هست تولیدات استان‌ها در نوروز روی آنتن شبکه‌های سراسری هم برود، گفت: «ما تولیدات جدیدمان را امسال فقط از شبکه‌شما پخش می‌کنیم. احتمالاً در ماه مبارک رمضان یکی از سریال‌های استانی روی آنتن شبکه‌یک یا سه خواهد رفت. البته مستندهایی که تولید کردیم، در پلاس مستند شبکه‌های سراسری خواهد رفت. همچنین تولیدات پویانمایی هم از چند شبکه پخش خواهد شد.» وی در پاسخ به سوال دیگری درباره علت کم شدن حجم تولیدات استانی در چند ماه اخیر و همچنین سریال‌هایی که در دست تولید برای پخش در سال ۱۴۰۰ دارند، عنوان کرد: «تولیدات کمتر نشده، شاید اطلاع‌رسانی نکرده‌ایم این تصور به وجود آمده است. از سال ۹۵ تاکنون ۲۴۳ اثر در استان‌ها تولید شده که از این تعداد ۹۸ سریال و مابقی تله‌فیلم بوده است. در سال ۹۹ برای اولین بار ما ۱۳۰ قسمت سریال تولید استان‌ها را روی آنتن شبکه‌های ملی برده‌ایم. الان هم مشغول تولید هستیم. از جمله سریال‌های: «مادر ایران» که در استان گیلان در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و به زودی کلید می‌زنیم. سریال «شاه اسماعیل صفوی» را قرار است در اردیبه‌ل بسازیم. سریال «نقش‌خاک» در همدان بیش از ۵۰ درصد تصویربرداری شده است. سریال «شهید شهرياري» روزهای پایانی تصویربرداری‌اش را سپری می‌کند که ممکن است به ماه رمضان برسد. سریال‌های متعددی را در اصفهان کار می‌کنیم. سریال‌های «طعم طمع»، «شیر علی مردان‌خان»، «سربال» «مردان نادر» که در پوشش و با همکاری نیروی دریایی ساخته خواهد شد. پیش‌تولید سریال «سنجر خان» به پایان رسیده است. فکر می‌کنم در سال ۱۴۰۰ بتوانیم چیزی حدود ۲۰۰۰ دقیقه تولید سریال‌های الف تقدیم کنیم. همچنین سریال «جز و مد» را سعید عالم‌زاده، در خوزستان کار می‌کند که تصویربرداری حدود ۲۰ درصد آن انجام شده است. سریال «راز ناتمام» که درباره زندگی شهید باهنر و یک سریال تاریخی - پلیسی - امنیتی است که در کرمان در حال تولید است. سریال «تقدیر» هم در خراسان ساخته می‌شود.»



رئیس مرکز سیمای استان‌ها
فاطمی در نشست خبری اعلام ویژه برنامه‌های نوروز شبکه‌های استانی صداوسیما مطرح شد.

برنامه‌های ماه رمضان نیز مانند نوروز جذاب باشد. ما امسال اعیاد شعبانیه را شاد داریم و به همین دلیل راهبردی را به شبکه‌های مختلف ارائه داده‌ایم تا براساس آن سریال بسازند.»

وی با اشاره به این‌که برای برنامه‌های نوروزی از مخاطبان نظرسنجی صورت گرفته است، اظهار کرد: «در نظرسنجی‌ای که برای برنامه‌های نوروز انجام دادیم، چند مورد را مطرح کردیم. از جمله این‌که از مخاطبان خواستیم که بگویند برنامه‌های نوروزی باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد. ۶۱ درصد گفته‌اند باید شاد باشد. همچنین نزدیک ۵۷ درصد نیز خواسته‌اند فیلم، سریال و مجموعه طنز پخش کنیم.»

به گفته رئیس مرکز سیمای استان‌ها، برای سال ۹۹ و ۱۴۰۰ نگاه ویژه‌ای به تولید مسابقه‌های استانی شده و می‌شود. همچنین این مسابقات از نوروز امسال روی آنتن شبکه‌شما و شبکه‌های استانی خواهد رفت.

فاطمی در ادامه بیان کرد: «شبکه‌شما قرار است محور ارتباط بین شبکه‌های استانی باشد و شبکه‌ها هم‌همان یکدیگر خواهند شد. بخشی از نیاز مردم به معنویت در ارتباط با حرم‌های مطهر از طریق شبکه‌های قم، فارس و خراسان رضوی برطرف خواهد شد و همچنین بخش دیگر ارتباط بین الملل با عتبات عالیات است. در برنامه‌های نوروزی سعی می‌کنیم از نخبگان در شبکه‌های مختلف دعوت و با آنها گفت‌وگو کنیم.»

قاب‌های ماندگار

وی درباره برنامه‌های رادیوهای استانی در ایام نوروز توضیح داد: «برگزاری مسابقات مختلف جزو برنامه‌های رادیو است و در نوروز ۱۴۰۰ برنامه‌های رادیویی تعاملی‌تر خواهد بود.»

رئیس مرکز سیمای استان‌ها درباره برگزاری پوشش‌های مختلف تصریح کرد: «پوشش‌های نه به آتش و آتش‌بازی، ایمن برانیم تا ایمن بمانیم، ایران را پاکیزه نگه داریم، خط مهربانی و... در ایام نوروز برگزار می‌شود.»

فاطمی ادامه داد: «در حوزه اطلاع‌رسانی نیز اخبار مربوط به امداد جاده‌ای، ارتباط با اورژانس کشور، بهداشت سفر و محیط، وضعیت آب و هوا، اخبار ستاد ملی مقابله با کرونا و... پوشش می‌دهیم.»

به گفته وی، ۱۰ سریال برای اولین بار تولید شده و در شبکه‌های استانی پخش می‌شود. این سریال‌ها در آذربایجان غربی، اردبیل، ایلام، خراسان رضوی، خوزستان، فارس، قزوین، گلستان، مازندران و مرکزی تولید شده‌اند. همچنین تله‌فیلم‌هایی برای اولین بار از شبکه‌های استانی پخش می‌شود. ۱۰۰ عنوان