بیگانگان در نزدیکی بری

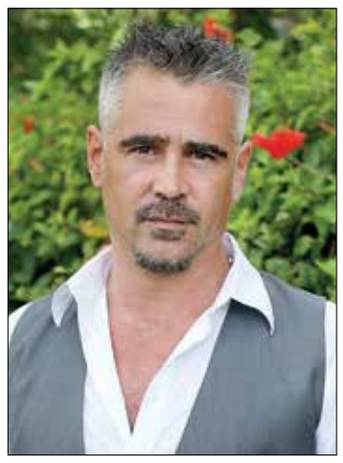
هالی بری در درام دلهره‌آور علمی- تخیلی تازه‌ای بازی می‌کند که شبکه نتفلیکس تهیه‌کننده آن است. فیلم با نام «مادری» جلوی دوربین می‌رود و مت چارمن آن‌را براساس فیلمنامه‌ای از خودش کارگردانی خواهد کرد. در این درام علمی- تخیلی، بری در قالب زنی شجاع و نترس ظاهر می‌شود که ناگهان با ماجرای ناپدیدشدن مرموز همسرش روبه‌رو می‌گردد. او متوجه حضور موجودات بیگانه فضایی در نزدیک خانه‌اش می‌شود و راه مقابله با آنها را در پیش می‌گیرد. / کولیدر

غرش دلگرم‌کننده «گودزیلا»

اکشن علمی. تخیلی و دلهره‌آور «گودزیلا علیه کونگ»، نمایش جهانی خود در خارج از آمریکای شمالی را با افتتاحیه بسیار خوب ۱۲۲ میلیون دلاری آغاز کرد. این فیلم به تنهایی در چین افتتاحیه‌ای ۷۰ میلیون دلاری داشته است. محصول تازه شرکت برادران وارنر و شرکت لجندری پیکچرز، چند روز بعد از افتتاحیه جهانی خود در آمریکای شمالی اکران شده است. استقبال بالا از فیلم در کشورهای دنیا، خشنودی اهل فن را به همراه داشته است. / باکس آفیس

نگاه

به دنبال «سیزدهمین زندگی»



نسخه سینمایی حادثه غار تایلند در سال ۲۰۱۸، بازیگرانش را پیدا کرد. کالین فارل، ویگو مورتنسن و جوئل ادگرتون در نقش‌های اصلی این درام اجتماعی دلهره‌آور بازی می‌کنند. فیلم با نام «سیزدهمین زندگی» وارد مرحله تولید می‌شود و داستان هولناک زندانی شدن ۱۲ بازیکن فوتبال و مربی‌شان در غاری در تایلند را به تصویر می‌کشد. کلید فیلمبرداری سیزدهمین زندگی تا ماه آینده در دو کشور تایلند و استرالیا زده می‌شود. ماجرای غار تایلند در سال ۲۰۱۸ به صورت تیتر اول رسانه‌ای در سراسر جهان درآمد و توجه عموم مردم دنیا را به خودش جلب کرد. اداره توریسم تایلند هم در تولید سیزدهمین زندگی همکاری و مشارکت دارد و تعدادی از بازیگران این کشور در نقش‌های مکمل آن ظاهر خواهند شد. فیلمنامه فیلم را ویلیام نیکلسون نوشته که در کارنامه‌اش درام تاریخی تحسین‌شده «گلادیاتور» را دارد. ران هاوارد، فیلمساز سرشناس سینما، سیزدهمین زندگی را با هزینه‌ای ۶۰میلیون دلاری کارگردانی خواهد کرد. / ورایتی

بر خلاف ایران، سینمای جهان رابطه بسیار نزدیکی با ادبیات و داستان‌ها دارد

کتاب‌ها را تماشا کن!

کیکاووس زیاری
سینمای جهان

دودنیای متفاوت سینما و ادبیات از دیرباز رابطه‌ای نزدیک و عمیق باهم داشته و هنرمندان پرده نقره‌ای برای سوژه‌های فیلم‌هایشان همیشه از کمک نویسندگان کلاسیک و امروزی بهره‌مند بوده‌اند. درحالی‌که نویسندگان کلاسیک امکان همکاری با صنعت سینما را ندارند، نویسندگان نسل معاصر فیلمنامه‌های اقتباسی زیادی برای محصولات سینمایی نوشته و در برگردان تصویری داستان‌هایشان پای ثابت فعالیت‌های سینمایی بوده‌اند.

صنعت سینما در کنار بهره‌گیری از این کمک‌ها در مراسم‌های هنری خود به قدردانی از این نویسندگان قدیمی و جدید پرداخته و جایزه مهمی چون فیلمنامه اقتباسی را به نویسندگان فیلمنامه‌هایی اهدا می‌کنند که داستان‌هایشان را براساس ماجراهای این یا آن کتاب موفق و پرخواننده ادبی نوشته‌اند.

رسانه‌های هنری سرشار از خبر تولید فیلم‌های تازه‌ای است که برای داستانسرایی‌هایشان سراغ یک کتاب پرخواننده قدیمی یا جدید رفته‌اند. در پشت دوربین این فیلم‌ها معمولا یک فیلمساز صاحب سبک و مؤلف قرار می‌گیرد و در جلوی دوربین هم شماری از چهره‌های سرشناس و محبوب به ایفای نقش شخصیت‌هایی می‌پردازند که اهالی کتابخوان زمان مطالعه آنها در تصوراتشان به خلق چهره و ظاهر این شخصیت‌ها پرداخته‌اند. از رایان گاسلینگ تا دیگران، ستارگان سینما علاقه عجیبی به بازی در فیلم‌هایی دارند که از فیلمنامه‌ای اقتباسی برخوردار هستند. حتی گاهی اوقات خود آنها کتاب‌هایی را که خوانده و موردپسندشان بوده به فیلمسازان و تهیه‌کنندگان پیشنهاد می‌کنند.

رایان گاسلینگ

گاسلینگ هم همین کار را در رابطه با درام تازه‌اش «بازیگر/ آکتور» انجام داد. او که سخت شیفته داستان و ماجراهای کتاب دانلد ای وستلیک به نام «حافظه» شده بود با مدیران شبکه نتفلیکس تماس گرفت و پیشنهاد ساخت فیلمی سینمایی را براساس آن داد. طبیعی است که او نقش اصلی فیلم سینمایی را برای خودش می‌خواست. گاسلینگ در «بازیگر» در نقش پل کول، بازیگر نیویورکی ظاهر می‌شود که در اوهایوی دهه ۵۰میلادی مورد ضرب و شتم شدید قرارگرفته و نیمه‌جان به حال خود رها شد. کول که در شهری ناشناس تقریبا حافظه‌اش را ازدست‌داده بود، تلاش زیادی کرد تا بتواند دوباره به نیویورک برگردد و خودش را احیا کند.

نویسنده در نقش نویسنده

تونی کولت، هنرمند استرالیایی تبار هم برای کارگردانی فیلمی به‌نام «نویسندگان و عاشقان» سراغ کتاب لیلی کینگ رفته است. داستان کتاب درباره نویسنده‌ای در بوستون دهه ۹۰میلادی است که مرگ مادرش او را در دوراهی انتخاب آینده‌اش قرار می‌دهد. کولت نقش نویسنده را جلوی دوربین بازی خواهد کرد. ناتالی پورتمن هم نقش محوری داستان کتاب موردعلاقه‌اش «بانویی در دریاچه» را به‌عهده می‌گیرد. داستان کتاب پرخواننده لورا لیپمن به‌صورت یک مینی سریز توسط شبکه اپل تهیه می‌شود. پورتمن با این مجموعه به دهه ۶۰ بالتیمور می‌رود تا روزنامه‌نگار سمجی شود که به‌دنبال کشف زوایای پنهان یک قتل پیچیده است.

کتاب پرخواننده «جعبه پرنده» زمانی که به‌صورت فیلمی سینمایی درآمد، توجه بسیار زیادی را به خود جلب کرد. نسخه سینمایی با بازی ساندرا بولاک به‌صورت استریم پخش شد و لقب یکی از موفق‌ترین محصول پلتفرم‌های اینترنتی را از آن خود کرد. حالا مدیران نتفلیکس با همراهی اسپانیایی‌ها در تدارک تولید اسپین‌آفی بر این فیلم هستند. پرسش مطرح‌شده برای اهل‌فن و منتقدان این است که داستان اسپین آف چه خواهد بود و جاش مالرمن، مؤلف کتاب چه نقشی در ساخت آن خواهد داشت. در حال حاضر، هیچ‌کس اطلاعی از داستان قسمت تازه ندارد.

نمایی از «جعبه پرنده»

بدون محدودیت و لحن متفاوت

اقتباس‌های سینمایی از دنیای ادبیات اختصاص به گونه خاص و محدودی ندارد و داستان‌هایی با لحن‌های روایتی متفاوت و متنوع، موردتوجه اهالی سینما قرار می‌گیرند. برای همین است که داستان دلهره‌آور و معمایی نورا رابرتز هم می‌تواند جایی در بین تولیدات سینمایی پیدا کند. «فضیلت برنجی» این نویسنده، توسط مونیکا میشل فیلمساز تبدیل به درامی پرتنش و پررمزوراز خواهد شد. الیسا میلانو هم نقش اصلی فیلم را بازی می‌کند. میلانو قرار است نویسنده‌ای مرموز و کارشناس امور قتل باشد که زمان دیدار مجدد با اعضای خانواده‌اش در واشنگتن، با قتل مرموز خواهرش روبه‌رو شده و تصمیم می‌گیرد حل پرونده قتل را به‌عهده بگیرد.

باوجود توجه و علاقه اهل هنر به ادبیات معاصر، کتاب‌های کلاسیک هم کماکان طرفداران و علاقه‌مندان خودش را دارد. یکی از نویسندگان معتبر قدیمی، جین آستین است که نوشته‌هایش بارها به فیلم سینمایی تبدیل‌شده و ظاهرا قرار نیست نقطه پایانی براین کار گذاشته شود. در تازه‌ترین اقدام، شرکت مستقل فیلمسازی سرچلایت به‌دنبال تولید فیلم تازه‌ای از داستان «ترغیب» خانم مؤلف است. آخرین داستان آستین را ماهیلیا بول کارگردانی خواهد کرد و جوئل فرای و سارا اسنوک بازیگرانش هستند. فیلم داستان آن الیوت را تعریف می‌کند که به درخواست ازدواج فدریک ،افسر ارتش پاسخ منفی می‌دهد. با گذشت چند سال، او زندگی موفقی ندارد و حالا با بازگشت فدریک از جنگ در موقعیت تازه‌ای قرار می‌گیرد.

دیدار سینمایی با آکشی

کمدی اکشن پلیسی «سوریاوانشی» برای ۳۰ آوریل (۱۰اردیبهشت) اکران عمومی می‌شود. تازه‌ترین فیلم آکشی کومار ستاره پولساز بالیوودی، قبل ازاین قرار بود در سال ۲۰۲۰ به نمایش عمومی درآید و شیوع بیماری کرونا زمان اکران آن را به عقب انداخت. سوریاوانشی در حالی رنگ پرده سینماها را به خود می‌بیند که طی چند ماه گذشته پلتفرم‌های مطرح اینترنتی تلاش زیادی کردند تا امتیاز پخش استریم آن را خریداری کنند. اما آکشی کومار مؤکدا گفته بود این فیلم را اکران عمومی خواهد کرد و به‌هیچ‌وجه حاضر به پخش زنده و اینترنتی آن نیست. کاترینا کیف نقش مقابل آکشی را در

سوریاوانشی بازی کرده و آجی دیوگان و رانویر سینگ به‌عنوان بازیگر مهمان در آن حضور دارند. روهیت شتی کارگردان و تهیه‌کننده این کمدی درام پلیسی است و آکشی را در مقام یک پلیس وظیفه‌شناس به نبرد با نیروهای خبیث و منفی می‌فرستد. / بالیوود هنگاما

تجربه متفاوت جردن

مایکل بی جردن باتایید این خبر که وظیفه کارگردانی سومین قسمت درام ورزشی «کرید» را به‌عهده گرفته، می‌گوید قصد کارگردانی فیلمی متفاوت و نامتعارف دارد. طی چند ماه گذشته بحث‌های زیادی درباره این موضوع بود که چه کسی پشت دوربین کرید ۳ قرار می‌گیرد و برخی از احتمال کارگردانی آن توسط جردن صحبت می‌کردند. این اولین بار است که این هنرمند سیاهپوست به‌عنوان کارگردان پشت دوربین فیلمبرداری یک فیلم بلند سینمایی قرار می‌گیرد. به گفته او: «همیشه دوست داشتم کارگردانی یک فیلم حرفه‌ای را به‌عهده بگیرم و کرید می‌تواند تجربه بسیار خوبی در این رابطه باشد. می‌خواهم توانایی‌های خودم را محک بزنم و ببینم همزمان باکار بازیگری، توان انجام وظیفه کارگردانی را هم دارم یا نه.» / هالیوود ریپورتر

متخصصان تغذیه شرکت «ویرا سلامت اسرا»
با اپلیکیشن «اینفود» ارزش غذایی محصولات خوراکی و آشامیدنی را در اختیار شما گذاشته‌اند

سبد خرید سالم‌تر با اینفود

فراز سهیلی‌آزاد
نشان ایرانی ۲

چقدر به اطلاعات فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی اهمیت می‌دهید؟ آیا جزو افرادی هستید که موقع خرید مواد غذایی، اطلاعاتی که روی بسته‌بندی این محصولات درج شده است را به‌دقت می‌خوانید یا اصولا اهمیتی به ارزش غذایی این‌گونه محصولات نمی‌دهید؟! برای ملزم‌کردن تولیدکنندگان به شفاف‌سازی و اعلام ارزش غذایی محصولات‌شان، طرحی تحت عنوان «نشانگرهای رنگی مواد غذایی» در کشور اجرا شده است که مثل چراغ راهنمایی عمل می‌کند و هشدارهای لازم درباره میزان ارزش مواد غذایی به‌کاررفته در محصولات را با استفاده از رنگ‌های مختلف ارائه می‌دهد.

این طرح تقریبا به‌طور کامل روی تمام محصولات غذایی کشور اجرا شده و با استقبال بسیار خوبی از جانب سازمان بهداشت جهانی مواجه شده است. در این رابطه متخصصان شرکت «ویرا سلامت اسرا» گام‌های موثری برداشته‌اند.

با وجود مزایای بسیاری که اجرای طرح «نشانگرهای رنگی مواد غذایی» برای مصرف‌کنندگان دارد، در خصوص معرفی این طرح و همین‌طور جلب توجه آنها به این بخش از اطلاعات مندرج روی بسته‌بندی مواد غذایی، فرهنگ‌سازی مناسبی صورت نگرفته است. از طرف دیگر، هر تولیدکننده‌ای می‌خواهد محصولش را به‌عنوان یک محصول سالم و مغذی معرفی کند و در این راستا برخی تولیدکنندگان دست به شیطنت‌هایی می‌زنند و اطلاعات مبهمی را به مصرف‌کننده می‌دهند که در مواردی ممکن است باعث گمراهی در انتخاب محصول شود. به‌عنوان نمونه ممکن است روی بسته‌بندی‌ها اطلاعات مربوط به ارزش غذایی محصول را به‌شکل ناخوانا و بسیار ریز درج کنند تا مصرف‌کننده نتواند به‌خوبی آن را بخواند. یا در بعضی موارد دیده شده است تولیدکنندگان به‌جای استفاده از رنگ قرمز برای نشانگرهای رنگی روی محصولات‌شان، از رنگ نارنجی متمایل به زرد استفاده می‌کنند تا باز هم مصرف‌کننده را دچار اشتباه کنند!

همین مشکلاتی که منجر به مختل شدن روند شفافیت و اطلاع‌رسانی درباره ارزش غذایی محصولات می‌شود، برای سازندگان اپلیکیشن «اینفود» تبدیل به یک دغدغه اساسی شدند و آنها را به فکر ایجاد یک بانک اطلاعاتی (Database) جامع و دسته‌بندی شده از ارزش غذایی تمام محصولات خوراکی و آشامیدنی موجود در کشور انداخت تا در گام بعدی، با تحلیل این داده‌ها بتوانند به بالابردن کیفیت تغذیه مردم کمک کنند. سرانجام در انتهای سال ۹۷، استارتاپ «اینفود» با هدف آگاهی‌رسانی به مصرف‌کنندگان و متعاقب آن، ملزم کردن تولیدکنندگان مواد غذایی به افزایش کیفیت محصولات‌شان، به‌طور رسمی شروع به‌فعالیت کرد.

اینفود؛ از شکل‌گیری تا اجرا

مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار شرکت ویرا سلامت اسرا، ضمن اشاره به مفهوم «امنیت غذایی» به جام‌جم می‌گوید: «در دنیا دو نوع نگاه به حوزه امنیت غذایی وجود دارد؛ یکی از این دیدگاه‌ها صرفا مربوط به «گرسنگی» و همین‌طور مرگ‌ومیر ناشی از گرسنگی مطلق است. طبق آخرین آمارها، در حال حاضر تقریبا ۸۵۰ میلیون نفر در دنیا درگیر معضل گرسنگی هستند. نگاه دیگری که در این زمینه وجود دارد و کمی عمیق‌تر است، به مفهوم «گرسنگی پنهان» می‌پردازد. در این دیدگاه دیگر گرسنگی مطلق مورد نظر نیست، بلکه امکان دریافت مواد غذایی لازم و ضروری برای رشد جسمی و فکری انسان‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. جالب است بدانید با این نگاه، در حال حاضر تقریبا دو میلیارد نفر در جهان از گرسنگی پنهان رنج می‌برند!»

علیرضا رحمان‌آبادی در ادامه می‌گوید: «متأسفانه کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست و در هر دو زمینه گرسنگی و گرسنگی پنهان، دچار مشکلاتی در جامعه ایران هستیم. ما معتقدیم برای رفع این معضلات به‌صورت ریشه‌ای، تنها راه موجود جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل آنهاست تا با درک صحیح صورت مسأله، بتوان برنامه‌ای عملی برای حل آن ارائه داد؛ بزرگ‌ترین مشکل ما در راه جمع‌آوری اطلاعات، این بود که از قبل هیچ داده‌ای در این زمینه استخراج و ذخیره‌سازی نشده بود. بنابراین در اولین گام مجبور شدیم با مراجعه به تعداد بسیار زیادی از فروشگاه‌های مواد غذایی، اطلاعات هرکدام از محصولات را به‌روش دستی یادداشت کرده و بعدا وارد بانک اطلاعاتی‌مان کنیم. در این راه تاکنون موفق شده‌ایم برای اولین‌بار در کشور، داده‌های بیش از ۲۰ هزار محصول خوراکی و آشامیدنی مختلف را در پلتفرم اینفود ثبت کنیم.»

امتیازدهی متخصصان

رحمان‌آبادی در ادامه به ویژگی‌های مهم اینفود اشاره می‌کند و می‌گوید: «ویژگی دیگر اینفود، سیستم امتیازدهی آن است. ما به‌عنوان متخصصان تغذیه، امتیازات خودمان را به هرکدام از محصولات داده‌ایم تا کاربران بتوانند امتیاز هر محصول را نیز به‌عنوان یکی دیگر از عوامل تعیین‌کننده در تعیین میزان کیفیت آن در نظر بگیرند. همچنین قابلیت بسیار کاربردی دیگر اینفود، امکان فیلترکردن محصولات بر اساس بیماری‌هاست؛ ما تا به حال بیماری‌هایی نظیر سلیاک، دیابت، فشارخون بالا و رژیم‌های گیاهخواری را در نرم‌افزار تعریف کرده‌ایم و به‌مرور زمان به آنها اضافه خواهد شد. این ویژگی باعث می‌شود برای استفاده از محصولی که مغایر با هرکدام از بیماری‌هایی باشد که کاربر به ما اعلام کرده است، نرم‌افزار به‌طور خودکار پیامی را در قالب هشدار به مصرف‌کننده اعلام کند.»

امکان مقایسه با محصولات مشابه

هم‌بنیان‌گذار اینفود در خصوص سایر قابلیت‌های منحصربه‌فرد این اپلیکیشن می‌گوید: «یکی دیگر از ویژگی‌هایی که برای این نرم‌افزار در نظر گرفته‌ایم، امکان مقایسه کردن هر محصول با گروهی از محصولات کاملا مشابه خودش است. ما برای هر دسته از محصولات، سه سطح مختلف تعریف کرده‌ایم تا مطمئن شویم هر محصولی با محصول هم‌ردیف خودش مقایسه می‌شود. به‌طور مثال برای این‌که یک شیر کم‌چرب با شیرهای پرچرب مقایسه نشود، برای لبنیات یک زیرمجموعه از شیرها را در نظر گرفته‌ایم و مجددا دسته شیرها را نیز به دو بخش شیرهای کم‌چرب و پرچرب تقسیم کرده‌ایم. همچنین یکی از پایه‌ای‌ترین امکاناتی که در این حوزه فراهم می‌شود و در اینفود هم موجود است، اسکن‌کردن بارکد محصولات برای دسترسی به تمام اطلاعات آنهاست.»

رحمان‌آبادی در بخش پایانی صحبت‌هایش با جام‌جم، ضمن انتقاد از حمایتی که مسئولان مربوطه قولش را داده ولی تاکنون به آن عمل نکرده‌اند، خاطرنشان می‌کند: «با توجه به اینکه شرکت خلاق ویرا سلامت اسرا در کارخانه نوآوری آزادی مستقر است، تا به امروز تعداد زیادی از مسئولان ضمن بازدید از کارخانه، قول‌هایی برای حمایت از اینفود داده‌اند که همچنان در حال پیگیری آنها هستیم. نکته مهم این است که اینفود، بدون ایجاد هیچ‌گونه هزینه اضافه‌ای برای نهادهای نظارتی، باعث کمک به رگولاتورها و افزایش کیفیت محصولات می‌شود که متعاقب آن بازاری رقابتی‌تر ایجاد می‌گردد. انتظار ما از مسئولان مربوطه، به‌خصوص سازمان غذا و دارو، این است که ما را تنها از نظر معنوی مورد حمایت قرار دهند و با همکاری متقابل، امکان بهره‌برداری از ظرفیت تیمهای جوان برای ایجاد امنیت غذایی در کشور را ایجاد کنند.»

اطلاعات خاص برای تولیدکننده و مصرف‌کننده

مدیرعامل شرکت ویرا سلامت اسرا در خصوص جنبه‌هایی از اپلیکیشن اینفود که به تولیدکنندگان مواد غذایی مربوط می‌شود، می‌گوید: «ما در اینفود فضاهایی را در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهیم تا در آنها به معرفی خودشان و محصولاتشان بپردازند. همچنین با تحلیلی که روی داده‌هایمان انجام می‌دهیم، مجموعه‌ای از اطلاعات جانبی مانند معرفی محصولاتی که هدف بیشترین جست‌وجوی کاربران قرار می‌گیرد، همخوانی آن با آمار فروش تولیدکننده یا میزان پراکندگی این جست‌وجوها در مناطق مختلف شهر را در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهیم. این‌گونه آمار برای تولیدکنندگان اهمیت بسیار بالایی دارد که تاکنون بیشتر به‌روش سنتی و با حضور افرادی به‌عنوان آمارگیر در فروشگاه‌ها کسب می‌شد.»

رحمان‌آبادی می‌افزاید: «ما در نرم‌افزار اینفود، این امکان را به‌وجود آورده‌ایم که مصرف‌کننده بتواند نظرش را در رابطه با یک محصول مشخص ثبت کند و از سوی مقابل، تولیدکننده نیز بتواند از طریق پنلی که در اختیارش گذاشته می‌شود به آن نظر پاسخ دهد. درواقع می‌توان گفت تلاش ما بر این بوده است که بتوانیم به‌نحوی تعامل میان مصرف‌کننده و تولیدکننده را تسهیل کنیم.»

این کارآفرین درباره ویژگی‌ها و امکانات اپ اینفود برای مصرف‌کنندگان می‌گوید: «یکی از خدمات اینفود برای کاربرانش، ارائه اطلاعاتی است که روی بسته‌بندی‌های محصولات غذایی نوشته شده است و همان‌طور که قبلا گفته شد، در بسیاری از موارد به‌طور کامل قابل خواندن نیستند. البته این اطلاعات به‌همان شکل خامی که روی بسته‌ها درج می‌شوند نیست و قابلیت‌های ویژه‌ای برای کاربر به‌وجود آورده‌ایم تا بتواند به بهترین شکل از آنها استفاده کند. برای مثال مصرف‌کننده می‌تواند واحدهای ذکر شده برای هرکدام از مواد غذایی را به واحدهای کاربردی‌تر تغییر دهد. در اینفود، سعی کرده‌ایم هر کاربر بتواند اطلاعات را برای خودش شخصی‌سازی کند.»

ارتباط با «اینفود»
www.infood.io
info@infood.io
۰۲۱۴۴۱۸۵۲۱۵
تهران، میدان آزادی، جنب ایستگاه مترو بیمه، کارخانه نوآوری آزادی واحد فناور ۱