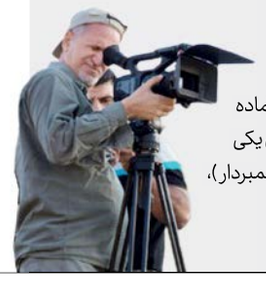
ساخت مستند «گنج دره»



مستند «گنج دره» در حوزه میراث فرهنگی و باستان‌شناسی به کارگردانی و تهیه‌کنندگی کیوان طباطبایی صمیمی آماده نمایش شد. به گزارش ایسنا، این مستند نیمه بلند، همکاری مشترک باستان‌شناسان ایرانی و دانمارکی در کاوش یکی از کهن‌ترین خاستگاه‌های پیدایش کشاورزی و اهلی‌سازی دام در خاورمیانه را به تصویر می‌کشد. ارسطو گیوی (فیلمبردار)، حسن شبانکاره (صدابردار)، پیمان شاه‌محمدی (تدوین، صداگذاری و اصلاح رنگ)، از عوامل این فیلم هستند.

انتشار فراخوان دوسالانه نقاشی

جزئیات بخش «سراسرنما» در نهمین دوسالانه ملی نقاشی ایران منتشر شد که در شهریور ۱۴۰۰ به مدت یک ماه برگزار می‌شود. به گزارش مهر، این رویداد از سه بخش سراسرنما، گفت‌وگو و کیوریتوریال شکل گرفته است. هنرمندان و علاقه‌مندان شرکت در نهمین دوسالانه نقاشی ایران برای کسب اطلاعات کامل درباره دوسالانه می‌توانند به سایت انجمن هنرمندان نقاش و سایت دبیرخانه اجرایی دوسالانه به نشانی civa.ir مراجعه کنند.

ری با افزایش قیمتی فراتر از منطق‌های تورمی بازار روبه‌رو شده‌اند

ران می‌شود

بلیت چهارصدهزارتومانی کنسرت، تابع چنین منطقی در بازار نبوده باشد. حتما هم نیست. از این روست که ما می‌گوییم فرهنگ گران شده و این گرانی منطبق با منطق‌های تورمی موجود نیست.

در این گزارش به حوزه‌های مختلف مرتبط با کالاها و خدمات فرهنگی و هنری سرک کشیده و برایشان چرتکه انداخته‌ایم تا ببینیم هر کدام چقدر گران شده‌اند و شما سال ۱۴۰۰ برای بهره‌مندی از آنها چه مقدار بیش از سال گذشته باید سر کیسه را شل کنید. شاید بپرسید راستی کدام کیسه؟!

از این رو در موسیقی به قیمت آلبوم‌های منتشرشده نگاهی انداخته‌ایم و نیز به هزینه‌ای سرسام‌آور که برای حضور در کنسرت‌ها باید بپردازید؛ اگر نوروز را در جزیره کیش به سر برده‌اید لابد از قیمت‌های آنچنانی کنسرت در آنجا باخبرید. به گالری‌های هنرهای تجسمی و یکی دو رویداد هنری نیز رجوع کرده‌ایم تا بدانیم اگر امسال بخواهیم یک تابلوی نقاشی بخریم و بزنیم بالا سر کاناپه‌مان، چقدر باید پیاده شویم. در عین حال به بازار کتاب هم رفته‌ایم تا بدانیم به‌طور متوسط هر صفحه کتاب نسبت به سال گذشته چقدر گران‌تر شده است. سامانه‌های پخش فیلم و سریال هم که مستحضرید چقدر گران کرده‌اند. قیمت بلیت سالن‌های سینما را هم از نظر گذرانده‌ایم و همچنین چند مجله و روزنامه را که حسابی گران کرده‌اند. عجب بازاری است این بازار فرهنگ در سال جدید؛ سالی که همچنان شیوع ویروس کرونا پنجه از حلق‌اش برنداشته و تجربه سال گذشته نشان داده در این خفگی، گردن ادبیات و هنر، نازک‌تر از همه چیز است.

روزنامه

نشریات زیر تیغ تازه‌های جهان

کرونا، تغییر سبک زندگی مخاطبان، ظهور رسانه‌های مجازی و بی‌تدبیری‌های دولت در حوزه تولید، واردات و حتی توزیع کاغذ از چند سو روزنامه‌ها و نشریات را نشانه گرفته‌اند. داستان گرانی روزنامه‌ها و نشریات، سری درازتر از شیوع کرونا دارد و به حدود یک دهه پیش بازمی‌گردد؛ از سال ۲۰۱۱ و ظهور اولین رسانه‌های اجتماعی، روزنامه‌ها در تمام جهان، هر روز با اقبال کمتری مواجه شدند و علاوه بر کم شدن تیراژ بسیاری از روزنامه‌های مطرح جهان، برخی از نشریات باسابقه نیز برای همیشه انتشار نسخه کاغذی را بوسیدند و به جهان شبکه‌ای و انتشار نسخه‌های الکترونیک روی آوردند. در ایران هم موج رسانه‌های تازه، روزنامه‌ها را گرفتار کرد، مثلا روزنامه خبر از اولین روزنامه‌هایی بود که انتشار نسخه کاغذی را تعطیل کرد و به فضای مجازی کوچید، اما در کشور ما علاوه بر تغییر الگوی مصرف مخاطبان، تورم و نیز بی‌تدبیری‌های دولت در ساماندهی به کاغذ وارداتی، در کمرنگ شدن یا حذف نشریات از سبد فرهنگی خانواده‌ها بی‌تاثیر نبود.

افزایش قیمت چند روزنامه در مقایسه با سال گذشته

نام روزنامه	قیمت سال گذشته	قیمت امسال
همشهری	۲۰۰۰ تومان	۳۰۰۰ تومان
روزنامه اعتماد	۴۰۰۰ تومان	۵۰۰۰ تومان
روزنامه ایران	۲۰۰۰ تومان تهران و ۱۵۰۰ تومان شهرستان‌ها	ثابت مانده
روزنامه جام جم	۲۵۰۰ تومان تهران و البرز و ۱۵۰۰ تومان شهرستان‌ها	ثابت مانده
روزنامه شرق	۴۰۰۰ تومان	۷۰۰۰ تومان
روزنامه هفت صبح	۲۰۰۰ تومان	۳۰۰۰ تومان

کنایه معروف دیگر این روزها چه کسی روزنامه می‌خواند، همچنان داغ بود و روزنامه‌ها با تیراژ کمتر و کاغذهای یارانه‌ای به زحمت منتشر می‌شدند که کرونا از راه رسید و ضربه نهایی را زد؛ برای مدتی روزنامه‌ها منتشر نمی‌شدند، تیراژ کاهش یافته بود و رکود اقتصادی ناشی از پاندمی کرونا برای نشریات چاره‌ای باقی نگذاشت، جز افزایش قیمت که البته بیشتر در رسانه‌های غیردولتی رخ داده است.

هنوز در آغاز سال هستیم و معلوم نیست در آینده روزنامه‌های دولتی خواهند توانست قیمت را حفظ کنند یا نه، اما تا اینجای سال، روزنامه‌های خصوصی در کمترین حالت هزار تومان گران‌تر شده‌اند که می‌کند به عبارت ۲۶ هزار تومان در طول ماه. ارزش پیشگویی ندارد که در آینده بیشتر از همین حالا، شهروندان به استفاده از پیام‌رسان‌های اجتماعی روی خواهند آورد، در معرض انبوه اخباری قرار خواهند گرفت که درهم و آلوده به شایعات و خبرهای کذب هستند و کمترین میزان تحلیل و تعمق را انتقال می‌دهند. خبر بدتر این‌که تجربه نشان داده حذف کالاهای فرهنگی از سبد مصرفی شهروندان، ضربه‌ای تقریبا جبران‌ناپذیر است، چراکه مرغ مخاطب از بامی که بپرد، پریده و به این راحتی‌ها بازنمی‌گردد.

سینما

افزایش ۵۰درصدی قیمت نشستن در سالن

نظام متمرکز قیمت‌گذاری بلیت سینما، اوضاعش را از تئاتر بهتر کرده‌است. فروردین ۹۹ هرچند کرونا سینماها را تعطیل کرد اما مساله افزایش قیمت بلیت فیلم‌ها مطرح بود.

با این حال این قیمت بدون تغییر از نوروز ۹۸ در همان رقم ۲۰هزارتومانی برای سینماهای پردیس که سقف قیمت بلیت را داشتند، باقی ماند که ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده، آن را به بیش از ۲۲ هزار تومان می‌رساند. صنف سینمادااران به همراه سازمان سینمایی تصمیم گرفتند در مدت کوتاه بازگشایی سینماها در تابستان به این رقم دست نزنند تا دست‌کم به انگیزه اقتصادی تماشاگران ضربه نزنند. اما نوروز امسال پس از این که بالاخره تلاش اهالی سینما برای تغییر رده شغلی سالن‌ها از سوم به دوم نتیجه داد، خیال قیمت‌گذاران کمی راحت‌تر شد و رقم گیشه برای هر تماشاگر به ۳۰هزارتومان (با مالیات ۳۲هزار و ۵۰۰تومان) در سینماهای پردیس رسید. بنابراین رشد ۵۰درصدی قیمت بلیت سینما نشان می‌دهد تماشای فیلم‌ها در سالن، گران‌تر از سال قبل شده‌است.

پلتفرم‌ها

دو و نیم تا ۴ برابر گران‌تر!

احتمالا برخی علاقه‌مندان فیلم پیش خودشان به سینماها برای افزایش قیمت بلیت حق بدهند اما بعید است کسی باوجود رشد آشکار بازار پلتفرم‌های پخش فیلم آنلاین خصوصا به خاطر کرونا، افزایش قیمت بلیت آنها را بپذیرد. خصوصا که استفاده از این پلتفرم‌ها، مستلزم پرداخت هزینه اینترنت نیز هست و این اتفاق بار مالی سنگینی را به مردم تحمیل می‌کند. فیلیمو و نماوا، دو پلتفرم اصلی، نرسیده به کاروان گرانی‌های ۱۴۰۰، در اواخر بهمن ۹۹ در اقدامی هماهنگ هزینه حق اشتراک ماهانه خود را از ۲۵ هزار تومان به ۵۹ هزار تومان یعنی به بیش از دوبرابر رساندند. اما با آغاز نوروز، فیلیمو ناگهان این رقم را به ۹۹ هزار تومان افزایش داد تا حاشیه‌ای سنگین بر اقتصاد فرهنگ در سال جدید بسازد. حالا می‌توان گفت دست‌کم فیلیمو، هزینه تماشای فیلم را نسبت به مدت مشابه سال قبل، به بیش از چهاربرابر رسانده و برای نماوا هم این گرانی حدود دوونیم برابر است.

ضمایر [او]

گره کور تئاتر

را به تعویق انداخته است

هرچقدر حسین مسافرآستانه، دبیر چهلمین جشنواره تئاتر فجر، امیدوارانه حرف می‌زند و خبر از انتشار فراخوان این رویداد در فصل بهار و فرصت کافی برنامه‌ریزی گروه‌های تئاتری می‌دهد، ظاهرا حال و هوای خود تئاتر چندان امیدوارکننده نیست و در کار صنفی، گره‌هایی افتاده است. نه این‌که این نومیدی و مشکلات، خودخواسته باشد، بلکه این کروناست که همچنان فعالیت مستمر و پویای اهالی تئاتر را تهدید می‌کند.

گرچه در دوران کرونا انجام برخی فعالیت‌های جمعی به فضای مجازی منتقل شده است، ولی اموری هست که در این فضا هم انجام نشدنی است و ظاهرا تنها راه چاره آنها صبر است و گذر از این شرایط. انتخابات هیات‌مدیره خانه تئاتر هم یکی از همین موارد است.

انتخابات هیات‌مدیره خانه تئاتر دو سال یکبار برگزار می‌شود. این انتخابات معمولا اواخر فروردین در مکانی که عموما تالار اصلی مجموعه تئاتر شهر است، برگزار می‌شود و اگر در نوبت اول به دلیل کم بودن تعداد اعضای حاضر به رسمیت نرسد، در نوبت دوم که معمولا دو هفته بعد برپا می‌شود، با حضور هر تعداد از اعضا قانونی است.

ایرج راد، رئیس هیات‌مدیره خانه تئاتر در این باره به ایسنا گفت: طبق اساسنامه خانه تئاتر مجمع عمومی (فارغ از این‌که برای انتخابات تشکیل شود یا نه) با حضور نصف به اضافه یک عضو رسمیت پیدا می‌کند. خانه تئاتر با در نظر گرفتن برخی موارد که مربوط به پرداخت حق عضویت افراد است، حدود ۳۰۰۰عضو دارد. یعنی برای قانونی بودن مجمع عمومی، حضور حدود ۱۵۰۰ نفر الزامی است که طبیعتا فعلا حضور چنین جمعیتی در فضای بسته امکان‌پذیر نیست. شاید بتوان این جمعیت را در فضای باز گرد آورد که فعلا در این زمینه هم تصمیم مشخصی گرفته نشده است.

«او» درباره برگزاری انتخابات به صورت مجازی نیز توضیح داد: فعلا چنین امکانی نداریم چون طبق اساسنامه، انتخابات باید به صورت حضوری برگزار شود مگر این‌که اساسنامه را تغییر دهیم و تغییر اساسنامه هم نیازمند برگزاری مجمع عمومی است؛ بنابراین فعلا برگزاری انتخابات خانه تئاتر منتفی است.

سامانه‌های بانک صادرات ایران آماده اجرای قانون جدید چک

زیرساخت‌های لازم برای کارسازی چک‌های جدید صیادی از ابتدای سال ۱۴۰۰ در شعب بانک صادرات ایران آماده شده و چک‌های جدید از ابتدای سال آینده براساس قانون جدید پس از استعلام اعتبار صادرکننده و اطمینان از مالکیت شخص ذی‌نفع در سامانه یکپارچه صیاد بانک مرکزی، در شعب این بانک قابل وصول است. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، بر اساس قانون جدید چک، چک‌های صیادی در سال جدید پس از استعلام‌های لازم و اطمینان از مالکیت شخص ذی‌نفع، در شعب این بانک قابل وصول است و در صورت کسری موجودی، مبلغ مورد کسری چک از موجودی سایر حساب‌های انفرادی ریالی صاحب حساب وصول خواهد شد.

برات کریمی: افزایش سرمایه بانک دی، نقطه قوتی برای جهش بانک در سال جاری است

در جلسه شورای مدیران بانک دی که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران ارشد بانک برگزار شد، برنامه‌های پیش روی بانک در سال ۱۴۰۰ تشریح شد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، در این جلسه که نخستین نشست مدیران بانک در سال ۱۴۰۰ بود، برات کریمی، مدیرعامل بانک با اشاره به دستاوردهای اخیر بانک دی گفت: در ماه‌های گذشته با همت همکاران تلاشگر و گرانقدر صف و ستاد، شاهد دستاوردهای چشمگیری در تمامی شاخص‌های کلیدی بانک بودیم و توانستیم در مسیر تحقق اهداف بانک گام‌های مؤثری برداریم که بر خود واجب می‌دانم از تلاش‌های تمامی همکارانم کمال قدردانی را داشته باشم. وی افزود: در حال حاضر نتیجه تلاش شبانه‌روزی همکارانم به ثمر نشسته و بانک دی با برگزاری موفق مجمع عمومی فوق‌العاده فرآیند افزایش سرمایه را عملیاتی کرده است. مدیرعامل بانک دی ضمن قدردانی از حمایت‌های همدلانه بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و بنیادشهید و امور ایثارگران در زمینه تحقق برنامه‌های بانک برای افزایش سرمایه تصریح کرد: افزایش سرمایه بانک، آغاز مسیر شکوفایی و پیشرفت و در حکم بذری است که در سایه عزم و تلاش جمعی همکاران به درختی پرثمر تبدیل خواهد شد اما بیش از هر چیز نیازمند پاسداری و مراقبت است. وی افزود: اگر در سال ۱۴۰۰ بر اساس یک برنامه مشخص و بر مبنای اهداف مدون حرکت کنیم، افزایش سرمایه با کمک به بهبود وضعیت بانک، نقطه قوتی برای جهش بانک دی در نظام بانکی طی سال جاری خواهد بود. کریمی، اقدامات انجام شده در سال گذشته را تحسین‌برانگیز توصیف کرد و افزود: بانک دی در سال گذشته نه تنها افزایش زیان را تجربه نکرد، بلکه برعکس سنوات پیشین، شاهد کاهش زیان انباشته و حرکت در مسیر سودآوری بود که نتیجه آن بهبود چشمگیر شاخص‌های عملیاتی بانک است. وی جوانگرایی و بهره‌گیری از مدیران لایق و ریسک‌پذیر را از مهم‌ترین دلایل پیشرفت بانک دانست و تأکید کرد: در سال گذشته راه‌اندازی گیشه‌های ارائه خدمت در مراکز بنیادشهید استان‌ها و امضای تفاهم‌نامه همکاری با پست بانک ایران برای توسعه دسترسی مشتریان و جامعه هدف به خدمات بانکی، دو اقدام تحسین‌برانگیز در بانک بود که زمینه افزایش رضایتمندی خانواده معزز شهدا و جامعه بزرگ ایثارگری را فراهم کرد. وی افزود: رؤسای شعب استان‌ها باید ضمن تقویت و توسعه تعامل با مدیران کل بنیاد شهید استان‌ها، زمینه بهره‌مندی و آشنایی جامعه هدف را با خدمات گیشه‌ها افزایش دهند.

آگهی تجدید فراخوان عمومی شناسایی ارزیابی کیفی شماره ۳۵-۹۹/۱۲ ف (نوبت دوم)

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

موضوع: تعمیر یکدستگاه ترانسفورماتور 10.5kv/400kv با ظرفیت ۱۲۵ مگاولت آمپر

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی (سهامی خاص) در نظر دارد، تعمیر یکدستگاه ترانسفورماتور 10.5kv/400kv با ظرفیت ۱۲۵ مگاولت آمپر خود را از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران که در زمینه موضوع فراخوان دارای سابقه و توانمندی در داخل کشور بوده و در این زمینه دارای تجارب می باشند، دعوت به عمل می آید که با ارائه کلیه اسناد و مدارک زیر به آدرس این شرکت مراجعه نمایند.

الف) محل اجرای کار: در داخل کشور

ب) مبلغ خرید اسناد ارزیابی کیفی: ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده

ج) حداقل شرایط پیمانکاران: ۱ داشتن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی ۲ داشتن گواهی صلاحیت جهت موضوع فراخوان از منابع قانونی معتبر ۳ داشتن صورت مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۸

د) معیارهای ارزیابی کیفی: ۱ تجربه در کار مشابه ۲ حسن سابقه ۳ توانایی مالی ۴ توان تجهیزاتی و ماشین آلات و ابزار اجرای کار ۵ توان برنامه ریزی فنی و تخصصی

هـ) محل فروش و تحویل اسناد ارزیابی کیفی: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج-امور قراردادها و توسعه بازار-اداره قراردادها (تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱ (۰۲۱)-داخلی ۶۰۷۳

و) مهلت فروش اسناد ارزیابی کیفی: در ساعات اداری از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۵ روز کاری

ز) زمان تحویل مدارک ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۵ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۹

ح) تاریخ جلسه توضیح و تشریح اسناد فراخوان ارزیابی کیفی: رأس ساعت ۱۴ عصر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

ط) اسناد و مدارک مورد نیاز: ۱ تصویر اساسنامه، آگهی تأسیس و کلیه آگهی تصمیمات/تغییرات مندرج در روزنامه رسمی جهت اشخاص حقوقی ۲ فهرست کارهای انجام شده و یا در حال انجام با تأییدات مربوطه (گواهی پایان کار و غیره) ۳ ارائه مدارک و سوابق کاری انجام شده مشابه موضوع فراخوان ۴ رضایت نامه یا تشویق نامه از کارفرمایان قبلی در موضوع فراخوان ۵ ارائه سایر مدارک و اطلاعات که در ارزیابی و توانمندی متقاضی مؤثر خواهد بود. ۶ ارائه گواهی نامه ثبت نام مؤدیان مالیاتی

● لازم به توضیح است که اسناد و مدارک واصله در چهارچوب ضوابط و مقررات بررسی خواهد شد و پس از تأیید کتباً جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد، بدیهی است که ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای ارجاع کار ایجاد نخواهد کرد و این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

◄ سایت ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir ◄ سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

◄ سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

آگهی فراخوان عمومی

موسسه عمران صنعت در نظر دارد، نسبت به خرید میلگرد آجدار AIII (سایز ۱۰ مقدار ۲ تن - سایز ۱۴ مقدار ۴ تن - سایز ۱۸ مقدار ۲۶ تن - سایز ۲۵ مقدار ۶ تن - سایز ۲۸ مقدار ۱۰ تن - سایز ۳۲ مقدار ۹۰ تن) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

● از کلیه فروشندگان با فعالیت و سابقه اجرایی مرتبط دعوت می شود حداکثر ظرف مدت ۲ روز از ساعت ۸ الی ۱۴ جهت خرید اسناد با ارائه رزومه مرتبط و معرفی نامه به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

● تهران، چهارراه پاسداران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، نرسیده به بلوار کاوه، بن بست طلاکوب، پلاک ۱، طبقه چهارم، مدیریت امور حقوقی و قراردادها

● تحویل اسناد مناقصه منوط به ارائه رزومه کاملا مرتبط با موضوع مناقصه می باشد.

● جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن های ۲۲۷۸۳۸۳۱ - ۲۲۷۶۲۰۰۳ - ۰۲۱ داخلی ۱۳۵ تماس حاصل نمایید.

● هزینه این آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

موسسه عمران صنعت

آگهی مزایده عمومی نوبت دوم

شرکت هتل های بین المللی پارسیان در نظر دارد، نسبت به فروش وسائط نقلیه به شرح ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

۱ سمند ال ایکس مدل ۱۳۹۰ ۲ پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۴ ۳ وانت پیکان مدل ۱۳۸۶

● از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ در ساعات اداری ۹ الی ۱۲ (به استثنای ایام تعطیل) به آدرس زیر مراجعه فرمایند:

● آدرس تهران: بزرگراه یادگار امام (ره)، خروجی چمران جنوب، ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، شرکت پیشرو سیاحت، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل های پارسیان، تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۴۴۳۹۵

● تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۵ می باشد.

● ضمناً متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.pih.ir مراجعه فرمایند.

● هزینه دریافت اسناد مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.