نگاه

تغییر در «تغییر چهره»!

آدام وینگارد که برای کارگردانی قسمت دوم «تغییر چهره» انتخاب شده، مایل است دوباره نیکلاس کیج و جان تراولتا را رودرروی هم قرار دهد. در حالی که هنوز اطلاعی از داستان قسمت دوم در دست نیست، گفته شده بود ماجراهای آن مدت‌ها بعد از پایان داستان نسخه اصلی اتفاق می‌افتد.

مشخص نیست داستان فیلمنامه وینگارد چیست و چه شخصیت‌های جدیدی را وارد ماجرا می‌کند. اما او درصدد است که دو شخصیت و بازیگر اصلی نسخه اصلی را دوباره وارد ماجراهای داستان فیلمش کند. سال قبل به‌دنبال اعلام خبر ساخت دومین قسمت تغییر چهره، تراولتا و کیج از علاقه‌شان برای بازگشت به این فیلم صحبت کردند. البته هر دو اذعان کردند که باید فیلمنامه‌ای قوی وجود داشته باشند تا آنها راضی به بازی در فیلم شوند. این دو در قالب یک گنگستر حرفه‌ای و یک مامور اداره اف‌بی‌آی، در نسخه اصلی یک موش و گربه‌بازی خطرناک به راه انداختند و با تعویض چهره‌هایشان، داستانی هیجان‌انگیز را خلق کردند.

آدام وینگارد، کارگردان قسمت دوم تغییر چهره این روزها به‌دلیل موفقیت بالای مالی اکشن علمی-تخیلی «گودزیلا علیه کونگ» مورد توجه شرکت‌های بزرگ سینمایی است. این فیلم به کارگردانی او توانست در هفته اول نمایش خود در جهان، نزدیک ۳۰۰ میلیون دلار فروش کند که رقم کلانی در دوران بیماری کرونا به حساب می‌آید. / هالیوود ریپورتر

هارلسون دکتر نازی‌ها

ایفاگر نقش یک دکتر مدافع هیتلر و نازی‌ها در درام روانکارانه «مردی با دستان معجره‌گر»، کسی نیست جز وودی هارلسون. این درام جنگی که بخشی تاریک از دوران جنگ جهانی دوم را به تصویر می‌کشد، توسط اورن مورمن کارگردانی خواهد شد. سومین همکاری مشترک این دو، تعریف داستانی واقعی از دوران جنگ است و زندگی دکتر کرستن را دنبال می‌کند که دکتر مخصوص هیملر معاون هیتلر بود. / ورایتی

ابرقهرمان چینی به روایت وو

ابرقهرمان معروف چینی‌ها را کسی روی پرده سینما زنده نمی‌کند به‌جز جان وو فیلمساز چینی. داستان مصور استن لی درباره باستان‌شناسی نیویورکی است که موفق به کشف یک راز کلاسیک پیشگویانه درباره استاد میمون‌ها (مانکی مستر) می‌شود. این اکشن ماجراجویانه با نام «مانکی مستر» جلوی دوربین می‌رود. نکته جالب این که داستان مستر مانکی هیچ‌وقت به صورت کتاب منتشر نشد. لی این شخصیت را سال ۲۰۱۶ خلق کرد. / ددلاین

بازگشت موش و گربه به سینماها

سازندگان «تام و جری» تلاش زیادی برای موفقیت عمومی این فیلم به خرج داده‌اند

کیکاوس زیاری
سینمای جهان

صنعت سینما از چند دهه قبل به‌دنبال تلفیق دو دنیای زنده و کارتونی بوده و تلاش داشته فیلم‌هایی تولید کند که در آنها، شخصیت‌های زنده و کارتونی در کنار هم قرار گرفته و دست به ماجراجویی‌هایی هیجان‌انگیز و جذاب بزنند. از آنجا که دنیای محصولات کارتونی کمدی و فانتزی است، به‌صورت طبیعی حس و حال اصلی فیلم‌های زنده/ کارتونی باید لحنی کمدی داشته باشد و اکشن کاری‌های شخصیت‌های متنوع خود را با زبانی طنز بیان کند. از این رو، نسخه سینمایی جدید «تام و جری» اولین محصول سینمایی نیست که به‌دنبال آشتی دو دنیای کاملا متفاوت زنده و کارتونی است. در عین حال، نمی‌توان این کمدی اکشن را موفق‌ترین محصول در این رابطه معرفی کرد. به باور منتقدان سینمایی، هنوز هم «چه کسی برای راجر ربیت پاپوش دوخت» (که اولین محصول زنده/ کارتونی هالیوود بود) بهترین مثال در این رابطه است و فیلم دیگری نتوانسته آن را از مقام اول خود به پایین بکشد.

اما تام و جری تلاش زیادی به خرج داده تا به گونه زنده/ کارتونی وفادار بماند و یک کمدی بزن و بکوب به سبک کمدی‌های جنجالی و بسیار موفق کلاسیک سینما ارائه دهد. شاید اصلی‌ترین مانع در کسب موفقیت فیلم، انتخاب چلویی گریس مورتز برای نقش محوری زنده داستان است. او نمی‌تواند پا به‌پای دو شخصیت کارتونی ماجرای تام و جری حرکت کند و بسیار از آنها فاصله دارد. برای همین، تماشاچی نمی‌تواند ماجراهای فیلم را باور و با آنها همراهی کند. این در حالی است که این بازیگر جوان در گفت‌وگویی اعلام کرد برای بهتر ظاهر شدن در نقش خود، از بازی کسانی چون ساندرا بولاک، جنیفر آنیستن، مگ رایان و حتی هنرمندی کلاسیک و محبوب چون لوسیل بال الهام گرفته است.

داستان فیلم تلاش دارد به موش و گربه بازی‌های تام و جری رنگ و بوی تازه‌ای داده و قصه‌ای جدید و متفاوت ارائه کند. از این رو، شخصیت زنده تازه‌ای به نام کایلا (با بازی مورتز) به جمع شخصیت‌های مجموعه فیلم‌ها و سریال‌های تام و جری اضافه می‌شود. کایلا جوانی ایده‌آل و در جست‌وجوی شغلی مناسب برای خود است. او به صورت اتفاقی متوجه می‌شود بزرگ‌ترین و مجلل‌ترین هتل شهر، به‌دنبال یک مدیر داخلی جدید است. کایلا با زیرکی خاصی این شغل را به‌دست می‌آورد اما تام و جری که در میانه دعوا و جنگ همیشگی خود سر از این هتل درآورده‌اند، اوضاع کاری را برای کایلا سخت می‌کنند. این در حالی است که دو نفر از سلبریتی‌های جنجالی برای مراسم ازدواج خود، همین هتل را انتخاب کرده‌اند. خرابکاری‌های تام و جری نه‌تنها اجرای مراسم عروسی را با مشکلات و دردسرهایی روبه‌رو می‌کند بلکه موقعیت کاری کایلا را هم به خطر می‌اندازد. حالا او مجبور است برای سروسامان دادن به اوضاع، قراردادی محرمانه با موش و گربه جنجالی داستان امضا کند.

دو شخصیت تام و جری برگرفته از همان شخصیت‌های محبوب و کلاسیکی هستند که تیم دونفره جوزف باربارا و ویلیام هانا در مجموعه کوتاه تلویزیونی دهه ۶۰ میلادی‌شان خلق کردند و حالا لقب دو نفر از کالت‌های کلاسیک دنیای تصویر را گرفته‌اند. کوین کاستلو براساس این دو شخصیت، فیلمنامه نسخه سینمایی تام و جری را نوشت و تیم استوری که زمانی کارهای مهمی برای واحد انیمیشن شرکت والت دیزنی انجام داد، این فیلم را برای شرکت برداران وارنر کارگردانی کرد. بعد از فیلم سینمایی سال ۱۹۹۲ برادران وارنر، فیلم اخیر دومین محصول سینمایی است که براساس دو شخصیت محبوب تام و جری تولید و روانه پرده سینماها می‌شود. تفاوت این دو فیلم، در نمایش استریم و اینترنتی دومی است که همزمان با پخش و اکران آن در سالن‌های سینماها بوده است.

برادران وارنر در سال ۲۰۰۹ اعلام کرد نسخه سینمایی تازه‌ای از ماجراهای تام و جری را در دست تولید دارد اما به دلایلی نامعلوم، این فیلم در همان مراحل اولیه تولید ماند و تا سال‌ها خبری از ساخت آن نشد و آن زمان گفته شد تمام فیلمنامه‌هایی که نوشته و بازنویسی شده، نتوانسته‌اند نظر مساعد مدیران برادران وارنر را جلب کنند. این در حالی است که یکی از ایرادات اصلی منتقدان به نسخه فعلی، سست بودن داستان فیلمنامه و اسکلت آن است! از میزان استقبال اینترنتی از فیلم اطلاعی در دست نیست، اما فروش جهانی ۹۳ میلیون دلاری آن در آمریکا و دیگر کشورهای دنیا، تام و جری را تبدیل به هفتمین کار موفق سال جدید میلادی کرد. از این رقم، ۴۰ میلیون دلار آن اختصاص به جدول گیشه سینماهای آمریکای شمالی دارد.

بازگشت «ایس ونچورا»

سومین قسمت کمدی اکشن «ایس ونچورا» وارد مرحله تولید می‌شود. این در شرایطی است که نسخه اصلی فیلم در سال ۱۹۹۴ اکران عمومی شد و به‌دنبال موفقیت بالای مالی آن، تهیه‌کنندگانش گفتند خیلی زود قسمت‌های بعدی آن را تولید می‌کنند. اما بعد از ساخت قسمت در سال ۱۹۹۵، خبری از تولید قسمت‌های بعدی نشد. شبکه آ تهیه‌کننده قسمت دوم است و از نویسندگان فیلمنامه «س جوجه‌تیغی» برای نگارش فیلمنامه دعوت کرده است قسمت جدید نیست، اما جیم کری دوباره در قالب کارآگاه حیوانات ظاهر خواهد شد. / اسکرین اینترنش

شبح توکیویی

کری فوکوناگا که تازه‌ترین فیلم جیمزباندی سینما «زمانی برای مردن نیست» را آماده اکران عمومی دارد، اکشن علمی-تخیلی «شبح توکیویی» را کارگردانی می‌کند. این داستان مصور که به‌صورت کتابی چند جلدی منتشر شده، داستانش را در سال ۲۰۸۹ تعریف می‌کند. در این زمان، نسل بشر به‌شدت به تکنولوژی معتاد شده و از واقعیت‌ها فرار می‌کند. دبی دیسی و لد دنت دو شخصیت اصلی ماجرا برای انجام ماموریتی از لس‌آنجلس به توکیو فرستاده می‌شوند، جایی که هنوز پای تکنولوژی به آن نرسیده است.

باز هم «افسونگر»

مجموعه محبوب دهه شصتی «افسونگر» یک‌بار دیگر توسط شرکت سونی به‌صورت فیلمی سینمایی درمی‌آید. در نسخه تلویزیونی که در فاصله سال‌های ۱۹۶۴ تا ۱۹۷۲ روی آنتن رفت، الیزابت مونتگمری نقش سامانتا زن خانه‌داری را بازی کرد که از قابلیت‌های بالای جادوگری برخوردار است و خانواده‌اش چیزی در این باره نمی‌دانند. نورا افران سال ۲۰۰۵ فیلمی سینمایی از این داستان با بازی نیکول کیدمن ساخت که یک فاجعه تمام‌عیار بود و اعتبار و آبروی مجموعه کلاسیک افسونگر را به خطر انداخت! / کولیدر

بیمه کوتاه‌مدت سفر و قیمت‌گذاری هوشمند بیمه را با محصول «مرکوری»
شرکت ایده‌های هوشمند هرمس شریف تجربه کنید

با بیمه مرکوری نگران تصادف در سفر نباش

مریم ملی
نشان ایرانی ۲

اضطراب تصادف در سفر یا حادثه‌های مختلفی که ممکن است برای خودرو درست زمانی که عجله داریم رخ بدهد همیشه از مسائلی است که حسابی ذهن ما را درگیر می‌کند. داشتن بیمه‌نامه معتبر برای بدنه خودرو می‌تواند تا حدودی خیالمان را راحت کند. اما در دنیای مدرن که همه چیز در حال شتاب گرفتن است انتظار برای اعزام کارشناس‌های بیمه در صحنه حادثه و مدت زمانی که برای بررسی طول می‌کشد می‌تواند حسابی زمان برو دردسرساز شود. خدمات بیمه از حوزه‌هایی است که با رسوخ فناوری‌های مدرن حسابی متحول شده است. حالا دیگر لازم نیست منتظر کارشناسان بیمه باشید و روند طولانی بررسی خسارت‌ها را به شکل حضوری طی کنید.

حامد کاظمی، مدیرعامل شرکت ایده‌های هوشمند هرمس شریف می‌گوید: «اولین بار وقتی در حال رانندگی در بزرگراه تهران-کرج بودم با دیدن تابلوهای بزرگ تبلیغاتی که آگهی‌های مختلفی هم داشتند به این فکر افتادم که چرا نباید افراد وقتی در جاده هستند تبلیغاتی مرتبط با چیزهایی که در آن مسیر مورد نیازشان است را ببینند. مثلا شماره تماسی را ببینند که با ارسال یک عدد به آن شماره برای همان مسیر خودرویشان را بیمه کنند. از آن روز درباره خدمات بیمه بدنه خودرو و فناوری‌های مرتبط با آن تحقیق کردیم. تلاشمان بر این بود خدماتی که در کشورهای دیگر رایج شده و بسیار کاربردی است را در ایران راه‌اندازی کنیم.

به این ترتیب بعد از مدتی تحقیق و توسعه، محصول اصلی شرکت را در سال ۹۷ با نام بیمه بدنه هوشمند مرکوری به بازار عرضه کردیم که تاییدیه بیمه مرکزی را هم دارد و در دوران شیوع کرونا بیمه مرکزی برای خرید آنلاین، بیمه مرکوری را پیشنهاد کرده است.

خدمات بیمه کوتاه‌مدت روزانه و ساعتی

یکی از ویژگی‌های مهم بیمه بدنه مرکوری این است که اگر فردی بخواهد مثلا برای ماموریت کاری یا سفر نوروزی در بازه زمانی کوتاه به سمت مقصدی حرکت کند می‌تواند تنها برای همان یک روز خودرویش را بیمه کند. هزینه صدور بیمه‌های روزانه بسیار کم بوده و تقریبا معادل مبلغ طرح ترافیک است. این طرح برای یک تا ۳۶۵ روز قابل اجرا است.

دقت بالای الگوریتم‌های ضدتقلب

مدیرعامل شرکت ایده‌های هوشمند هرمس شریف می‌گوید: «بعد از چند سال تحقیق و بررسی و طراحی سیستمی که بدون اشکال کار کند آن قدر از فرآیند کارمان اطمینان داریم که از افراد استفاده‌کننده و شرکت‌های بیمه خواستیم در ارسال عکس‌های سانحه و تصادف اگر بتوانند حتی یک بار تقلب کنند جبران خسارت کرده یا مدتی رایگان برایشان کار کنیم. در واقع طراحی الگوریتم‌های ضدتقلب و با دقت بالای ما باعث شده بتوانیم اعتماد شرکت‌ها و افراد را جلب کنیم.

اعتماد؛ لازمه پیشرفت و رواج فناوری بیمه هوشمند

به گفته کاظمی، یکی از معضلات اساسی این شرکت در فرآیند کار جلب اعتماد شرکت‌های بیمه بوده است، در حالی که استفاده از فناوری بیمه هوشمند در جهان رواج پیدا کرده و کاربری ساده و دقیقی دارد. وی تصریح می‌کند: «در کشور ما هنوز هم تردید زیادی درباره عملکرد این سامانه وجود دارد. از آنجا که غالبا شرکت‌های بیمه سنتی کار می‌کنند، در برابر تغییرات مقاومت دارند و دیرتر به این فناوری اعتماد می‌کنند.

چطور از خدمات بیمه کوتاه‌مدت مرکوری استفاده کنیم؟

برای استفاده از خدمات مرکوری، اپلیکیشن را نصب و از طریق سایت، مبدا و مقصد را انتخاب کنید. سپس تعداد روزی که سفر طول می‌کشد را تعیین کنید. در نهایت بیمه‌نامه و هزینه برایتان نمایش داده می‌شود. پس از آن از خودرویتان تعدادی عکس و یک ویدئو یک دقیقه‌ای تهیه کنید تا در مدت ۲۰ دقیقه اگر مشکل خاصی نباشد بیمه‌نامه را دریافت کنید. راهنمای کامل همه این مراحل در سایت مرکوری آمده است. در حین سفر اگر برای خودرو اتفاقی بیفتد و سانحه‌ای رخ دهد، این امکان را دارید که با تهیه عکس از خودرو و ارسال آن برای کارشناس بیمه در سایت، بدون آن که نیاز باشد تا کارشناس به محل سانحه یا تصادف اعزام شود مراحل بررسی را طی کنید. البته روند پیگیری‌ها و کارشناسی‌های شرکت‌های بیمه اندکی با هم متفاوت است که آن هم به طور کامل در سایت شرح داده شده است. مرکوری تلاش می‌کند روند اجرای امور را با دقت تحت نظر داشته و پیگیری‌های لازم را انجام دهد تا افراد سریع‌تر به نتیجه برسند. این مسأله کمک می‌کند زمان کمتری از کاربران گرفته شود و همه کارها آنلاین و بدون مشکل پیش برود.

مزیت‌های بیمه مرکوری در یک نگاه

صدور بیمه به شکل کاملا غیرحضوری

مرکوری تنها صادرکننده آنلاین بیمه‌هاست و در صورتی که بیمه شخص ثالث را از قبل خریداری کرده باشید می‌توانید با روش‌های جدیدتری دریافت کنید.

- کاهش هزینه
- به دلیل غیرحضوری شدن روند بررسی‌های کارشناسان بیمه، هزینه بیمه تا حدود ۸۵ درصد کاهش پیدا کرده است.
- بستر ارائه خدمات کاملا رایگان است
- مرکوری هیچ هزینه اضافه‌ای برای در اختیار گذاشتن بستری که به شرکت‌های بیمه ارائه می‌دهد دریافت نکرده و فقط به میزان فروش آنها کارمزد دریافت می‌کند. این محصول برنامه رایگانی را به مدت ۳ ماه برای کسانی که تمایل دارند از خدمات بیمه بدنه هوشمند استفاده کنند در نظر گرفته است.

مرکوری
بیمه بدنه هوشمند سفر

راه های ارتباط با خدمات بیمه مرکوری

bimemercury.com
@mercury_app
۰۲۱-۸۸۸۵۸۸۸۵
تهران، گاندی، خیابان نوزدهم، پلاک ۲۳، واحد ۱۳