

رسالت بوذری در مورد شباهت مثل ماه به ماه غسل: من و برادرم احسان علیخانی دو فرم و دو جهان متفاوت در اجرا داریم و به نظرم ربط دادن این دو جهان در اجرا بسیار بی نمک و بی معناست. از طرفی هر کسی دیگر که جای من بود این قیاس برایش رخ می داد کما این که اگر احسان علیخانی بخواهد «مخاطب خاص» را اجرا کند نوعی قضاوت نسبت به آنچه پیش از این از او دیده نشده پیش می آید



وقتی قصه های آدم های مع

همه بایک

ماه رمضان سال ۱۳۸۶ برای اولین بار برنامه ای روی آنتن شبکه سه رفت مشهوری هم اجرای آن را به عهده داشت. این مؤلفه ها باعث می شد که باشد. حالا که به قیل باز می گردیم هر چند این برنامه هنوز هم منتقدان ۱۰ سال شود. حالا دیگر بحث از موفقیت آن عبور کرده و به مجموعه برنامه نگاهی می اندازیم به برنامه هایی از این قبیل.

فاطمه ترکاشوند

روزنامه نگار



طرح در قالب یک برنامه خانواده محور به شبکه ارائه شد و شبکه بسیار استقبال کرد. سعی کردیم طرح دعوت را به این سفره خانواده گره بزنیم و معضلاتی که سال ها در بحث های خانواده و زندگی جوانان وجود دارد را به عنوان یک طرح تلویزیونی در آوریم. یک جلسه با مدیر شبکه داشتیم بسیار از طرح استقبال شد. اما یکی از اتفاقات جالبی که برنامه دعوت مسبب بحث و نظر درباره آن در فضایی اجتماعی شد، چرایی و چگونگی حضور روحانیون به عنوان مجری و میزبان در برنامه های تلویزیونی است. نظرهای موافق و انتقادی بسیاری در این موضوع ابراز شد که نتیجه آن را می توان برای کلیت راهبردهای صداوسیما مفید دانست. حجت الاسلام برمایی، خود در واکنش به برخی از این انتقادات گفته است: «من برای حوزه تخصصی و طلبگی خودم محدودیت قائل نیستم. وقتی کسی به عرصه رسانه می آید، منبر او هم رسانه ای می شود. دیگر فرم سنتی در فضاهای تلویزیونی جواب نمی دهد هر چند آن قابلیت و شرافت ذاتی خودش را دارد و مقایسه کردن محمد برمایی در رسانه و لباس طلبگی اش با رسانه اتفاق متفاوتی است. بنابراین فکر می کنم در حوزه طلبگی، مبلغ یک خانواده ایرانی- اسلامی متعادل با قابلیت دانش، مهارت و تعالی بالا هستیم. برایم فرقی نمی کند چه برنامه ای و با چه ساختار و چه فرمی باشد که البته باید یکسری گزینه هایی را پیش فرض داشته باشد.»



دعوت

شبکه: شبکه یک

مجری: حجت الاسلام محمد برمایی

تهیه کننده: مجتبی کشاورز

زمان پخش: رمضان ۱۳۹۹

در میان برنامه هایی که تلاش می کردند با دعوت از مردم عادی و بازتاب دادن قصه های زندگی آنان، موضوعاتی را با مخاطبان در میان بگذارند، پس از ماه غسل، باید برنامه «دعوت» را دیده شده ترین برنامه از این نوع دانست. حضور یک روحانی جوان در قامت مجری برنامه و مهمانانی که لزوماً فضای داستانی تلخی نداشتند و همچنین محورهای متنوع محتوایی برنامه ها را می توان از جمله عوامل این موفقیت به شمار آورد. مجتبی کشاورز در گفت و گویی درباره این برنامه و حواشی آن می گوید: «دعوت، حاصل یک تجربه چهار ساله است که در آن سال های گذشته در قالب جنگ استیجی بود که البته در آن فضا هم سعی می کردیم با موضوع و سوژه به روز پیش برویم. دعوت بعد از چهار سال باید به یک بلوغ محتوایی می رسید. به همین خاطر با تدابیر مدیران شبکه و صحبت هایی که کردیم، دیدیم جشن را شبکه های دیگر برای آخر شب مردم دارند. لازم بود برنامه به یک غنای محتوایی و بلوغی برسد و



هزارداستان

شبکه: نسیم

مجری: متغیر

تهیه کننده: جواد فرحانی

زمان پخش: آغاز از رمضان ۱۳۹۶

مهم ترین رقیب «ماه غسل» که البته کمتر از آن متاثر بود و هرگز دچار حواشی سایر برنامه های مشابه آن نشد، «هزارداستان» بود. برنامه ای که پیش از پایان عمر ماه غسل آغاز شد و همین اتفاق، استقلال ایده و محتوای آن را تضمین می کرد. از قضا هزارداستان از همان ابتدای پخش هم مورد توجه مخاطبان قرار گرفت و دیده شد.

ایده اصلی یعنی مواجه کردن چهره های سرشناس و سلبریتی ها به خصوص از میان هنرمندان و بازیگران با مردم معمولی که داستان هایی برای گفتن داشتند، از چند جهت جالب و متفاوت و مؤثر بود. یکی آن که کار سخت مجریان این نوع ریالیتی شوها را برای هدایت گفت و گو با آدم هایی که تجربه قرار گرفتن مقابل دوربین را نداشتند، آسان تر می کرد و دیگر آن که دو سبک زندگی متفاوت در مقابل هم قرار می گرفتند که غالباً یکی، یعنی طرف هنرمند، کاملاً از داستان های مهمان ها متاثر می شدند و خود واقعی آنها از پشت نقاب نقش هایی که اغلب با آنها دیده می شدند بیرون می آمد.

حضور مریم نوابی نژاد، یکی از عناصر کلیدی برنامه ماه غسل در مقام کارگردان تلویزیونی این برنامه، ضمن نمایش اهمیت ارتباط سازمانی برنامه هایی موفق، توانست به شکل دهی شبکه ای برای دعوت از آدم های پرقصه و دیدنی از سراسر کشور در هزارداستان کمک کند. نوابی نژاد در مورد تفاوت برنامه هزارداستان با دیگر برنامه های اجتماعی در گفت و گویی اظهار کرده است: «ما هر روز یک میزبان از جامعه هنرمندان داریم و هیچ وقت پرسشگری به عنوان مجری نداشتیم... هنرمندان از این نوع پردازش موضوعات اجتماعی استقبال زیادی کردند و سوژه ها برایشان همواره جذاب بوده است.»



از سراسر کشور در برنامه حضور می یافتند و از اتفاقات زندگی شان می گفتند و به سبک سلف آن، این مدعوین، عموماً کسانی بودند که داستانی برای تعریف کردن داشتند. اتفاقی که زندگی آنها را تحت تاثیر قرار داده و رنگ و بویی خدایی گرفته و به نوعی آنها را به خدا نزدیک تر کرده باشد. این شباهت ها البته انتقاداتی را هم برانگیخت تا جایی که مجری مثل ماه به آنها واکنش نشان داد و گفت: «من و برادرم احسان علیخانی دو فرم و دو جهان متفاوت در اجرا داریم و به نظرم ربط دادن این دو جهان در اجرا بسیار بی نمک و بی معناست. از طرفی هر کسی دیگر که جای من بود این قیاس برایش رخ می داد کما این که اگر احسان علیخانی بخواهد مخاطب خاص را اجرا کند نوعی قضاوت نسبت به آنچه پیش از این از او دیده نشده پیش می آید.»



مثل ماه

شبکه: شبکه ۳

مجری: رسالت بوذری

تهیه کننده: هادی آشتیانی

زمان پخش: رمضان ۱۳۹۹

وقتی احسان علیخانی از روی خستگی یا نیاز به تنوع یا تغییر سیاست های شبکه یا هر علت دیگر از «ماه غسل» به «عصر جدید» کوچ کرد، دو سالی طول کشید تا شبکه سه متوجه شد جای ماه غسل واقعاً خالی است. رقابت در تقلید فرم برنامه باعث شد شبکه سه هم به احیای دوباره آن فکر کند. «مثل ماه» همان طور که از نامش پیداست محصول همین رویکرد احیاگرانه بود. در این برنامه مهمانانی