



یکی از اتفاقات جالبی که برنامه «دعوت» مسبب بحث و نظر درباره آن در فضایی اجتماعی شد چرایی و چگونگی حضور روحانیون به عنوان مجری و میزبان در برنامه‌های تلویزیونی است. نظرات موافق و انتقادی بسیاری در این موضوع ابراز شد که نتیجه آن رami توان برای کلیت راهبردهای صداوسیما مفید دانست. حجت الاسلام برمایی، خود در واکنش به برخی از این انتقادات گفته است: من برای حوزه تخصصی و طلبگی خودم محدودیت قائل نیستم. وقتی کسی وارد عرصه رسانه می‌شود منبر او هم رسانه‌ای می‌شود

مولی، پا به تلویزیون گذاشت

# نام و نشان!

تا که نه تنها فرمی جدید و دیده نشده را پیش روی مخاطبان می‌آورد بلکه چهره جوان و نه چندان به تعداد کسانی که پیش بینی درستی از واقعیت برنامه «ماه عسل» داشته باشند، بسیار اندک و شایسته خود را دارد اما کسی نمی‌تواند منکر موفقیت آن در جذب مخاطب برای بیش از ده‌های دیگری در تلویزیون رسیده ایم که به نوعی وامدار فرم، ایده و محتوای ماه عسل هستند.



## محاکات

شبکه: شبکه ۲

مجری: منصور ضابطیان

تهیه کننده: جواد فرحانی

زمان پخش: اسفند ۱۳۹۹



در میان این دست رئالیتی شوها با موضوعات اجتماعی، «محاکات» شاید تنها برنامه‌ای باشد که در فرم ارزش افزوده به اسم رقابت وارد خط برنامه شده است. در معرفی این برنامه آمده است «محاکات، مسابقه‌ای بزرگ برای روایت داستان‌های زندگی، یک چالش دوست‌داشتنی و صمیمی از حکایت‌هایی است که روایتگر آن خود مردم هستند. محاکات، زنده کردن سنت به حاشیه رفته قصه‌گویی است و می‌خواهد مفهوم حکایت‌گری را به درستی به نسل جدید منتقل کند. این مسابقه، رقابتی با حضور هیات داوران و تماشاچیان است که از تعاملات متعددی شکل می‌گیرد و می‌خواهد با معرفی منابع ادبی، اهمیت حکایت‌گری را روشن‌تر کند، چرا که باور دارد قصه، قدرت تأثیرگذاری فراوانی دارد.»

درواقع قصه‌های آدم‌های معمولی از آن دست که در برنامه‌هایی با فرم ماه عسل می‌دیدیم در محاکات از این حیث که تا چه اندازه واقعا قصه‌هایی برانگیزاننده و تأثیرگذار

و واجد ارزش‌های ادبی هستند، توسط داوران مورد قضاوت قرار می‌گیرند. امیر شهاب رضویان، فلورا سام، گلاره عباسی و سوگل مشایخی بامیانداری منصور ضابطیان در پایان همراه بهترین قصه را انتخاب می‌کند و داوران درباره این‌که آیا قصه زندگی این افراد قابلیت فیلم‌نامه شدن دارد یا خیر، نظر می‌دهند. این برنامه را می‌توان به نوعی متأثر از فرم برنامه‌های «TED» نیز دانست. به عنوان مثال در اولین قسمت این برنامه، بهرام اسدزاده جوان ناشنوایی که از کودکی توانایی شنیدن نداشت و در جوانی با کاشت یک حلزون در گوشش موفق شد برای اولین بار صداها را بشنود، داستان‌ش را به مخاطبان گفت.

رسول نجفیان از کارشناسان مسابقه محاکات هم درباره این برنامه گفته است: «افرادی که در این برنامه حاضر می‌شوند هر کدام سرگذشت شگفت‌انگیز و عبرت‌آمیزی دارند و در زندگی خود سختی‌ها، شادی‌ها، غم‌ها و فراز و فرودهایی داشتند و ما در این برنامه به شنیدن داستان واقعی زندگی آنها می‌نشینیم. هر داستانی می‌تواند شرح حال زندگی هر کدام از ما باشد و ویژگی هنر در این است که ضمن برقرار کردن ارتباط با مخاطبان، وجوه مشابهت را درک می‌کند. قرار است در این برنامه اندرز بگیریم و همدات پنداری کنیم که ویژگی و خصلت هنر است.»

## خرم‌شهر

شبکه: سلامت

مجری: محمدحسین امیدی

تهیه کننده: سیدمصطفی فاطمی

زمان پخش: رمضان ۱۳۹۹



«خرم‌شهر؛ روایتگر قصه آدم‌هایی که شاید آنها را بشناسید.» این یک خط معرفی معمولی برنامه‌ای بود که از قضا در سطح ایده از خطی نو پیروی می‌کرد؛ ایده‌ای که برخی آن را جسورانه و خلاقانه و برخی دیگر آن را غیرمفید و نامرتبط با مأموریت شبکه پخش کننده ارزیابی کردند. در هر قسمت برنامه «خرم‌شهر» یک گفت‌وگوی روایی روی آنتن می‌رود که دو دسته مهمان در آن حضور دارند.

مهمان اول، یک چهره شناخته شده از جمع بازیگران، ورزشکاران یا اهالی سیاست و فرهنگ است و در بخش ابتدایی مجری و مهمان گپ و گفتی از شرایط روز جامعه و فعالیت‌های مهمان در روزهای کرونا دارند و سپس مجری او را به بخشی با نام جزیره خیال برده و او را در موقعیت‌هایی داستانی قرار می‌دهد و واکنش مهمان را جویا می‌شود. در ادامه، مهمان اجتماعی به این جمع اضافه می‌شود و گام به گام از اتفاقات خاصی می‌گوید که در زندگی‌اش رخ داده است. مخاطبان با ایجاد یک تعلیق داستانی، به تدریج متوجه شباهت رویدادهای فرضی در جزیره خیال با اتفاقات شگفت‌انگیز زندگی مهمان ناشناخته برنامه می‌شوند.

ویژگی خاصی که خرم‌شهر را از سایر برنامه‌های مشابه متمایز می‌کند توجه آن به مساله کروناست؛ اتفاقی که هم باعث می‌شود برنامه در ردیف موضوعات مرتبط با شبکه سلامت قرار بگیرد و هم اندکی بتواند از فشارهای روانی ناشی از خانه‌نشینی‌های اجباری دوره کرونا یا اثرات این بیماری که بسیاری از مردم را درگیر کرده، کاهش دهد. رجبی، تهیه کننده برنامه درباره این رئالیتی شو که تلاش می‌کند با نگاه امیدبخش و روشن ضمن طرح مسائل کرونا از داستان‌های خود مردم برای گفت‌وگو با آنها استفاده کند، گفته است: «افرادی کمتر شناخته شده و مرتبط با حوزه سلامت به این برنامه می‌آیند؛ افرادی همچون کادر درمانی یا افراد عادی که در حوزه سلامت خدمات گرفته‌اند. با توجه به همه‌گیری این بیماری تلاش می‌کنیم اقدامات کادر درمانی را در این حوزه به نمایش درآوریم.»

## اختیاریه

شبکه: شبکه ۵

مجری: سیدمرتضی فاطمی

تهیه کننده: فؤاد صفاریان پور

زمان پخش: اسفند ۹۷ و فروردین ۹۸



«اختیاریه» را از این جهت که میزبان مهمانانی سرشناس از بازیگران، ورزشکاران، سیاسیون و سایر چهره‌هایی شناخته شده می‌شد، باید متفاوت از سایر برنامه‌های پیش‌گفته دانست، چرا که رئالیتی شوها عموماً مبتنی بر میزبانی از عامه مردم البته با موضوعات و محورهای متفاوت و شاید معطوف به اقبال مختلف است. آیین استفاده از عبارت «تاگ‌شوی چالشی» بهتر می‌تواند گویای رویکرد برنامه باشد. در

این برنامه یک گفت‌وگوی صریح میان مجری و مهمان جریان می‌یافت و مخاطبان در انتها به صراحت یا محافظه‌کاری مهمان رأی می‌دادند. این برنامه هر هفته با سه مهمان پخش شد و پنج هفته ادامه داشت و در نهایت با توجه به انتقادهای کمتر از دو ماه پخش آن متوقف شد. گفت‌وگوی فاطمی با جمشید مشایخی یکی از قسمت‌هایی بود که انتقادهای بسیاری را برانگیخت و سرانجام ادامه برنامه را ناکام گذاشت. فاطمی در گفت‌وگویی، هدف برنامه را این‌طور توضیح داده بود: «تلاش ما بر این است که فضایی آرامش‌بخش و آزاد برای برگزاری گفت‌وگوهای جسورانه و چالشی ایجاد کنیم. به عبارتی تمام تلاشمان این است که با رعایت ادب به گفت‌وگوی چالشی و جذاب با مهمانان بپردازیم و حتی وجهی از شخصیت آنها را به تصویر درآوریم که برای مخاطب پنهان بوده است.»

