کرونا ۴۵ درصد مصرف آب را زیاد کرد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: مصرف بی‌رویه آب در تهران نوبت‌بندی را به دنبال دارد،۲۰ درصد مردم بالاتر از الگو آب مصرف می‌کنند.
محمدرضا بختیاری با بیان این‌که از ابتدای امسال تاکنون ۱۰۴ میلیون مترمکعب آب در تهران مصرف شده است، افزود: سرانه تولید در شهر تهران حدود ۳۰۰ لیتر و سرانه مصرف ۲۴۰ لیتر است و مابه‌التفاوت سرانه مصرف و تولید در رقم آب به حساب نیامده محاسبه می‌شود. بختیاری گفت: در شهر تهران هر فرد به طور متوسط ۲۴۰ لیتر آب در شبانه‌روز مصرف می‌کند که این رقم ۲۰ تا ۲۵ درصد بیشتر از حد استاندارد است.
وی با اشاره به افزایش ۴۵ درصدی مصرف آب در بازه زمانی ابتدای شیوع ویروس کرونا افزود: همه ساله مصرف آب در زمستان به حدود دو میلیون و ۶۰۰ مترمکعب می‌رسید، اما امسال در هیچ روزی مصرف آب تهران کمتر از سه میلیون مترمکعب نبوده است.در حال حاضر ۶۰ درصد مردم تهران زیر الگوی مصرف، ۲۰ درصد برابر با الگوی مصرف و ۲۰ درصد بالای الگوی مصرف آب مصرف می‌کنند./ جام جم دیلی

عامل گرانی میوه؛۴۰ درصد از واسطه‌های میدان مرکزی

اسدا... کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران نیز درباره افزایش قیمت غیرمنطقی محصولات و گران فروختن آن به مصرف‌کننده اینگونه توضیح داد: «ما براساس دستورالعمل و قوانین اتحادیه افزایش ۳۵ درصدی را بر میوه خریداری شده از میدان مرکزی میوه و تره‌بار اعمال می‌کنیم که پس از اعمال ضایعات نهایتا حدود ۱۰ درصد سود نصیب فروشنده می‌شود.» بنابراین ما در سطح شهر افزایش قیمت غیرمنطقی نداریم. وی ادامه داد: «جریان اصلی افزایش قیمت در میدان مرکزی میوه و تره‌بار اعمال می‌شود. مشکل اصلی اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران، ۴۰ درصد از دلالان و واسطه‌های کلان میوه است که محصول را بدون فاکتور و به صورت گران‌تر از میزان واقعی به فروشنده‌های سطح شهر می‌فروشند. مغازه‌دار سطح شهر نیز مجبور است میوه را به قیمت بالایی بفروشد تا به سود منطقی برسد.

قیمت بالای میوه‌های نوبرانه خیلی‌ها را از خرید آنها منصرف کرده است

میوه‌هایی برای از ما بهتران!

گروه اقتصاد

همه ما وقتی قیمت کالایی گران است، با بیان ضرب‌المثلی مبنی بر این‌که مگر نوبرش را آورده‌ای، اعتراض‌مان را بیان می‌کنیم و گزارش امروز ما دقیقا در مورد نوبری نوبرانه‌های فصل بهار است که با قیمت‌های بسیار گران فروخته می‌شود. فصل بهار، فصل میوه‌هایی است که در طول سال امکان نگهداری و عرضه آن وجود ندارد. میوه‌هایی مانند سیب، پرتقال، نارنگی در همه فواصل در بازارها یافت می‌شود و از بازار نوبرانه خارج شده‌اند. اما ظاهرا میوه‌هایی مانند گوجه‌سبز، گیلاس و زردآلو، امکان ذخیره‌سازی و انبار در سردخانه‌ها ندارند. به همین دلیل در بازار با قیمت‌های بالا عرضه می‌شود. روزنامه جام جم گزارشی تهیه کرده که میوه‌های نوبرانه که با نرخ بسیار بالا به دست مردم می‌رسد، با چه مبلغی از کشاورز خریداری شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد اختلاف بیش از ۱۰۰ هزار تومانی از باغ تا قیمت مصرف‌کننده وجود دارد که ناشی از نبود نظارت و کمبود کالا در یک زمان خاص است.

نیمه فروردین زمان ورود میوه‌های بهاری به بازار است اما به دلیل این‌که هنوز این میوه‌ها به صورت گسترده چیده نشده، با قیمت بالایی در بازار به فروش می‌رسد. نکته قابل‌توجه اینجاست که قیمت میوه‌ای که از کشاورز خریداری می‌شود، فرقی ندارد در زمان نوبرانه باشد یا پس از آن، مبلغ قیمتی یکسانی به باغدار داده می‌شود. برخی صاحبان سرمایه که به بازار میوه هم ورود کرده‌اند، قبل از چیدن میوه‌ها کل باغ را از باغدار خریداری می‌کنند و بخشی از آن را در نیمه فروردین راهی بازار می‌کنند و عرضه را به صورت قطره‌چکانی ادامه می‌دهند تا قیمت محصول افزایش یابد. زمانی که گوجه‌سبز وارد بازار شد، با قیمت ۸۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسید، اما اکنون به ۱۸۰ هزار تومان افزایش یافته است. این در حالی است که فعالان بازار میوه می‌گویند مردم اگر یک هفته تا ۱۰ روز صبر کنند، قیمت میوه در بازار کاهش خواهد یافت و فصل نوبرانه به پایان می‌رسد.

قیمت مصوب میوه

اتحادیه میوه و سبزی قیمت انواع میوه را به شرح زیر اعلام کرده است. هر کیلو پرتقال توسرخ شمال ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان، هر کیلو پرتقال تامسون شمال ۱۱ تا ۱۵ هزار تومان، پرتقال توسرخ جنوب ۱۲ تا ۱۶ هزار تومان، پرتقال رسمی جنوب ۸۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان، خیار رسمی ۷۰۰۰ تا ۱۰ هزار تومان، خیار گلخانه ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان، سیب زرد دماوند ۱۲ تا ۱۶ هزار تومان، سیب قرمز مراغه ۹۰۰۰ تا ۱۴ هزار تومان، کیوی ۱۵ تا ۲۲ هزار تومان و لیموشیرین ۱۰ تا ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان است. هر کیلو توت‌فرنگی جیرفت با نرخ ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان، توت‌فرنگی گلخانه ۳۵ تا ۵۰ هزار تومان، گریپ فروت توسرخ ۸۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان، گریپ فروت سفید ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان، ملون ۷۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان، موز ۲۷ تا ۳۱ هزار تومان، نارنگی تخم پاکستانی ۱۶ تا ۲۵ هزار تومان، هندوانه خطی ۳۰۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان و هندوانه محبوبی ۳۵۰۰تا ۶۰۰۰ تومان در میدان مرکزی و با احتساب حداکثر ۳۵ درصد سود در خرده‌فروشی عرضه می‌شود.

زیان تولیدکننده و مصرف‌کننده

بررسی قیمت‌های میوه و سبزیجات طی هفته‌های اخیر، حاکی از گرانی افسارگسیخته و نبود نظارت مسؤولان روی بازار است. در چنین وضعیتی، مصرف‌کنندگان مجبور به خرید محصولات گران هستند. اما علاوه‌بر مصرف‌کننده، تولیدکننده و باغدار نیز بازنده این میدان هستند. محصولات باغی و زراعی کشاورزان و باغداران با قیمتی ناچیز به واسطه‌ها فروخته می‌شود. اما یکباره با چندین برابر قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد. این در حالی است که بازارهای میوه و تره‌بار طراحی شده‌اند، برای این‌که کالا به صورت مستقیم به دست مصرف‌کننده برسد که ظاهرا این بازارها به هدف اصلی خودشان نرسیده‌اند. متاسفانه سود اصلی در روند توزیع میوه نصیب دلالان و واسطه‌ها می‌شود و تا الان هیچ برنامه مشخصی برای کوتاه کردن دست دلالان اجرا نشده است.

واسطه‌ها عامل گرانی هستند

برخی کارشناسان افزایش دستمزد حق‌العمل‌کاران را عامل گرانی میوه تلقی می‌کنند، اما آن‌طور که فعالان این صنف توضیح می‌دهند، پای دلالان در گرانی دخیل است و آنها نقشی در این میان ندارند. به‌طوری که بارها اعلام کرده‌اند افزایش قیمت محصولات کشاورزی را نباید به حساب حق‌العمل‌کاران نوشت. حق‌العمل‌کاران زحمات زیادی برای رساندن محصول به دست مصرف‌کننده می‌کشند و فقدان آنها نظام توزیع را مختل می‌کند. برای رساندن قیمت میوه به تراز واقعی، واسطه‌های غیرضرور باید حذف شوند، اما واسطه‌های عامل و اصلی می‌توانند موجب ایجاد ارزش افزوده شوند.

هشدار به مسؤولان برای برنامه‌ریزی صادرات

برخی کشاورزان محصول خود را به دلالان نمی‌فروشند و قصد دارند خودشان محصول را راهی بازار میوه و تره‌بار کنند اما ظاهرا نرخ‌های بخش حمل‌ونقل افزایش یافته که این کار برای او صرفه اقتصادی ندارد. مصطفی دارایی‌نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار در واکنش به افزایش چشمگیر کرایه حمل‌ونقل بیان کرد: هم اکنون به ازای حمل هر کیلو هندوانه و فرنگی‌جات از جیرفت، چابهار و دزفول ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان کرایه دریافت می‌شود که اگر وزارت راه و شهرسازی و دولت کاری نکند، کشاورزان نابود می‌شوند. به عنوان مثال هر کیلو هندوانه با نرخ ۲۰۰۰ تومان در میدان مرکزی عرضه می‌شود، در حالی که کشاورز برای حمل هر کیلو هندوانه ۱۳۰۰ تومان کرایه پرداخته که این امر فاجعه‌ای بیش نیست. وی درباره میوه‌های نوبرانه نیز گفت: نوبرانه‌های فروردین و اردیبهشت تمام شد و باید منتظر نوبرانه‌های خرداد بمانیم که محصولاتی مانند هلو و شلیل است. از دهم خرداد هلو و شلیل نوبرانه در میدان عرضه می‌شود که در هفته نخست مقداری قیمت بالاست اما پس از گذشت چند روز مجدد قیمت کاهش می‌یابد. دارایی‌نژاد با اشاره به این‌که کمبودی در عرضه محصولات باغی نداریم، بیان کرد: امسال محصولات کشاورزی دو سه برابر سال قبل کشت شده است که از الان برای صادرات آن باید برنامه‌ریزی کرد، در غیر این صورت مشکلات سال قبل تکرار می‌شود.

> نبود نظارت در بازار میوه باعث شده سود اصلی نصیب دلالان شود و کشاورزان و مصرف‌کنندگان زیان ببینند

فاصله قیمت میوه خریداری شده از کشاورز تا نرخ مصرف‌کننده

محصول	قیمت خریداری شده از کشاورز	قیمت مصوب	قیمت بازار
گوجه‌سبز	۳ تا ۱۵ هزار تومان	۱۰ تا ۴۰ هزار تومان	۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تومان
زردآلوکاشان	۱۰ تا ۲۰ هزار تومان	۵۰ تا ۶۰ هزار تومان	۷۰ تا ۱۳۰ هزار تومان
توت‌فرنگی	۳۰۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان	۱۵ تا ۲۵ هزار تومان	۴۵ تا ۸۰ هزار تومان
چغاله‌بادام	۷۰۰۰ تا ۳۰ هزار تومان	۱۵ تا ۳۰ هزار تومان	۱۸۰هزار تومان
گیلاس تلخک نوبرانه	۱۲ تا ۲۰ هزار تومان	۷۰ تا ۱۰۰ هزار تومان	۱۶۰ هزار تومان
هندوانه	۵۰۰ تا هزار تومان	۲۰۰۰ تومان	۳۵۰۰ تومان
ملون	۹۰۰ تومان	۴۰۰۰ تومان	۱۵ هزار تومان
طالبی	۱۰۰۰ تومان	۴۰۰۰ تومان	۱۷ هزار تومان
خربزه مشهدی	۱۲۰۰ تومان	۶۰۰۰ تومان	۱۸ هزار تومان

اصناف؛ مشتریان دائمی کرونا

گروه استان‌ها
جام‌جم بوشهر

بالا رفتن تب شیوع کرونا در استان بوشهر و در اولین روزهای بازگشایی ادارات و دستگاه‌های اجرایی بعد از تعطیلات نوروزی باعث شد تا رنگ کرونایی هشت شهرستان قرمز شود و با تصمیم ستاد استانی مقابله با کرونا، این وضعیت موجب بازگشت شرایط قرنطینه و تعطیلی مشاغل و کسب‌وکارها شد. به گفته فعالان صنفی، تنها قشری که هزینه کرونا را خودشان پرداخت کردند و تاوان سنگینی از تعطیلی‌ها را متحمل شدند مشاغل گروه دو تا چهار بودند که آسیب‌پذیرترین قشر اقتصادی کشور از زمان شیوع کرونا تاکنون همین اصناف بودند.
بررسی میدانی خبرنگار جام جم در بوشهر نشان می‌دهد کسبه در مورد تصمیمات اتخاذ شده اعتراض دارند. مسؤولان صنفی این استان می‌گویند: تنها قشری که در کشور هزینه کرونا را خودش پرداخت کرد، اصناف بودند و هیچ واحد اقتصادی و دولتی دیگر این همه ضرر و زیان ناشی از کرونا را متحمل نشد. یک فعال صنفی با بیان این‌که در شیوع کرونا واحدهای تجاری نقشی ندارند و این عدم رعایت همگانی است که شرایط را قرمز می‌کند اما اصناف تنبیه می‌شوند و در خط اول ممنوعیت‌ها قرار دارند، اضافه می‌کند: زمانی که وضعیت شهری قرمز و حاد می‌شود، همان شهر باید در قرنطینه کامل قرار گیرد تا از شیوع ویروس جلوگیری شود اما می‌بینیم کار از کار هم که می‌گذرد اصناف تابلوی اعلام خطر کرونا می‌شوند. می‌گویند وام می‌دهند اما مغازه‌داری که تعطیل است و درآمدی ندارد چگونه قسط پرداخت کند؟ درباره مالیات هم اتفاق خاصی رخ نداده است.

فعالان صنفی می‌گویند سال ۹۸ خواستار بخشودگی مالیات بودیم که گفتند یک ماه تعطیلی بوده است. سال ۹۹ که ۱۲ ماه سال اصناف درگیر پیک‌های مختلف کرونا و اعمال محدودیت‌ها بودند چه؟! آیا نباید تخفیفی درنظر بگیرند و از مشاغل آسیب‌دیده حمایت کنند؟ نمی‌توان منکر ورشکستگی مشاغل حتی در اصناف ما و آسیب‌های ناشی از کرونا شد.
یک فعال در صنف لوازم خانگی به جام‌جم می‌گوید: متأسفانه باز هم فشار اقتصادی همه‌گیری کرونا متوجه مشاغل و کسب‌وکارهایی شد که قبلا نیز پروتکل‌های بهداشتی را برای آغاز به‌کار مجدد رعایت کرده‌اند.
وی تأکید می‌کند: ضربه رعایت نشدن پروتکل‌های بهداشتی با افزایش شمار ابتلا و مرگ‌ومیر به مردم و سپس به واحدهای صنفی می‌خورد که در شرایط فشار اقتصادی به‌سختی شرایط را پشت‌سر می‌گذارند. این در حالی است وعده‌های مطرح شده برای بسته حمایتی به این مشاغل نیز تاکنون اجرایی نشده است. متأسفانه اصناف تاکنون هیچ بسته حمایتی از دولت، در طول پیک یک تا چهار شیوع کرونا دریافت نکرده‌اند و بازهم فشار اصلی موج چهارم شیوع کرونا به واحدهای صنفی تحمیل می‌شود.

کرکره‌های نیمه‌باز؛ نظارت‌های نصف‌ونیمه

باوجود گلایه به حق صاحبان مشاغل از غیرمنصفانه بودن اعمال محدودیت‌های کرونایی و خسارت مضاعفی که با این تعطیلی‌های طویل‌المدت بر آنها وارد شده است اما تعداد فروشگاه‌هایی که با ترفندهای خاص دور از چشم بازرسان و ناظران اماکن ناجا و اتاق اصناف در ساعاتی خاص با کرکره نیمه‌باز یا پرسه زدن در نزدیکی فروشگاه و محل کسب و کارشان به فعالیت نیم‌بند خود ادامه می‌دهند هم کم نیستند. وقتی از آنها علت این موضوع را جویا می‌شویم در پاسخ می‌گویند تاوان قصور دولت یا مردمی را که رعایت نمی‌کنند قرار نیست تنها ما بپردازیم. ماکه ببندیم، بانک‌ها فعال هستند و چک‌هایی که در بازار داده‌ایم در سررسیدشان در بانک‌ها برگشت می‌خورند. بنابراین چاره‌ای نداریم و اگر جریمه شویم بهتر است تا تنها منبع درآمدمان که خرج زندگی خانواده‌هایمان را با آن درمی‌آوریم برای همیشه از دست بدهیم.

کمک دولت به اصناف

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر می‌گوید: فراگیری ویروس کرونا آسیب جدی بر واحدهای تولیدی و کارگری در سراسر جهان وارد کرده است و بدون شک واحدهای تولیدی استان بوشهر هم از این بحران مستثنی نیستند و همچون سایر واحدها تحت تاثیر قرار گرفته‌اند چراکه بخش عمده‌ای از مشاغل استان در حوزه خدمات است و ۶۱/۶ درصد شاغلان در حوزه خدمات فعال هستند. وحید کشاورزی به جام جم افزود: برای حمایت از واحدهای کارگری و تولیدی استان بالغ بر ۷۴۰ میلیارد ریال تسهیلات برای حمایت از ۵۹۹۶ نفر شاغل در واحدهای تولیدی پرداخت شده است. سال گذشته در راستای سیاست‌های حمایتی در زمینه کارورزی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، یارانه دستمزد، مشوق‌های بیمه‌ای در استان فعالیت‌های خوبی صورت گرفته است و از طریق تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری در سال ۹۹ بالغ بر ۶۶۰ میلیارد ریال تسهیلات جهت اشتغالزایی ۶۰۰ نفر در ۳۴۴ واحد پرداخت شده است که مجموعا ۳۴۰ میلیارد ریال با اشتغالزایی ۴۸۶۰ نفر در قالب ۲۸۱۵ طرح تاکنون در روستاهای استان بوشهر ایجاد شده است.

نبض اقتصاد

دلیل گرانی خودرو در ایران از زبان قطعه‌سازان

دبیر انجمن قطعه‌سازان، میزان مطالبات تولیدکنندگان قطعات از خودروسازان را بیش از ۳۵هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر میانگین قیمت سبد مواد اولیه قطعه‌سازان ایرانی ۲۰ درصد گران‌تر از نرخ‌های جهانی است.
مازیار بیگلو با تشریح جزئیات جلسه عصر دیروز قطعه‌سازان و خودروسازان با رئیس کمیسیون صنایع مجلس اظهار کرد: در این جلسه مشکلات اصلی و بحرانی صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی مطرح شد که مهم‌ترین آن، کمبود نقدینگی در این صنعت بود و از قیمت‌گذاری دستوری خودروها ناشی شده است. روزی که قیمت دلار روند کاهشی به خود گرفت، شورای رقابت مصوبه افزایش ۱۰درصدی قیمت خودرو را صادر کرد که دیرهنگام بود و مشکلی از خودروسازان و قطعه‌سازان را حل نمی‌کند.
بیگلو با بیان این‌که در حال حاضر عرضه مواداولیه مورد نیاز قطعه‌سازان خودرو به‌ویژه در زمینه فولاد وضعیت نابسامانی دارد، گفت: با این‌که قیمت مواداولیه باید بر مبنای نرخ‌های جهانی تعیین شود، اما شاهد این هستیم که با وجود کاهش نرخ‌های جهانی و همچنین ریزش ۲۰درصدی قیمت ارز در کشور، قیمت مواداولیه افزایشی است. در حال حاضر میانگین سبد خرید مواداولیه قطعه‌سازان ۲۰درصد گران‌تر از نرخ‌های جهانی است، به طوری که اگر این مواد را از خارج تهیه کنیم، به‌صرفه‌تر است.
وی با اشاره به سهم ۵۰درصدی فولاد در سبد مواداولیه قطعه‌سازان گفت: بقیه این سبد را محصولات پتروشیمی، مس و آلومینیوم تشکیل می‌دهد و در حال حاضر مشکلات اساسی در تأمین مواداولیه داریم. بیگلو در ادامه با اشاره به تعدد نهادهای تصمیم‌گیر در خصوص صنعت خودروسازی، گفت: در جلسه دیروز، رئیس کمیسیون صنایع مجلس بر لزوم اتخاذ سازوکاری جهت مدیریت بازار مواد اولیه تأکید کرد، به طوری که نه فولادسازان و نه تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی متضرر شوند و نه قطعه‌سازان. دبیر انجمن قطعه‌سازان ادامه داد: در این جلسه آقای اکبری دو راهکار را برای حل مشکل تأمین مواد اولیه پیشنهاد کردند که قرار شد مورد بررسی بیشتر قرار گیرد.
بیگلو در مورد میزان مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان نیز گفت: میزان این مطالبات بیش از ۳۵هزار میلیارد تومان است و در حال حاضر خودروسازان به دلیل این‌که طی سه چهار هفته اخیر دریافت پول از بابت فروش خودرو نداشته‌اند، پرداخت مطالبات قطعه‌سازان نیز با مشکل جدی‌تری روبه‌رو شده است./فارس

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم

ATISAZ آتی‌ساز

شرکت آتی‌ساز در نظر دارد خرید کابل‌های فشار ضعیف، فشار متوسط و مقاوم در برابر حریق مربوط به پروژه فیروزه شرق مشهد را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم در صورت تمایل به همکاری می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ به نشانی‌های ذیل مراجعه نمایند.
نشانی دریافت اسناد: تهران- شهرک قدس (غرب)- میدان صنعت- بلوار خوردین- ۲۰۰ متر بالاتر از چهارراه هرمزان - دست راست، شرکت آتی‌ساز - تلفن : ۸۸۰۹۱۰۸۸
نشانی دریافت اسناد: مشهد - خیابان پاسداران - نبش پاسداران ۲ - روبروی فرمانداری - پروژه فیروزه شرق مشهد.
نشانی تحویل اسناد: تهران- شهرک قدس (غرب)- میدان صنعت- بلوار خوردین- ۲۰۰ متر بالاتر از چهارراه هرمزان- دبیرخانه مرکزی شرکت آتی‌ساز.
هزینه اسناد مناقصه به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال هنگام دریافت اسناد از متقاضیان اخذ می‌گردد.
تلفن جهت هماهنگی و بازدید از پروژه : ۰۵۱۳۸۵۳۷۹۹۵
ضمنا تاریخ تحویل مدارک تکمیل شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ و تاریخ بازگشایی پاکات روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ می‌باشد.
((شرکت در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادها مختار می‌باشد))
امور قراردادهای شرکت آتی‌ساز

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء- موسسه شهید رجایی در نظر دارد، عملیات خاکبرداری، شامل کندن، بارگیری و حمل خاک به گود مجاز خود واقع در تهران(اسلامشهر) را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای توانمندی و صلاحیت‌های لازم و نیز سابقه فعالیت مرتبط در این خصوص می‌باشند دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس : تهران، حکیم شرق به غرب، ورودی بیمارستان میلاد، ۳۰۰متر بالاتر از اورژانس کارگاه مترو میلاد مراجعه و یا با شماره تلفن : ۸۸۶۲۴۲۰۶ داخلی ۱۰۸ تماس حاصل نمایند.
مهلت دریافت اسناد مناقصه از ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ لغایت ۱۴۰۰/۰۲/۳۰ هر روز به غیر از روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۵ می‌باشد.
تضمین شرکت در مناقصه معادل ۱،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
پیمانکاران می‌بایست جهت دریافت اسناد معرفی نامه ارائه نمایند.
در ضمن هزینه چاپ دو نوبت آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.