چه خبر؟

اطلاعات روز پزشکی را از مسابقه اف‌ام ۱۰۲ دریافت کنید

شبکه رادیویی سلامت، مسابقه «اف‌ام ۱۰۲» را از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۰ و ۵ دقیقه از موج اف‌ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز تقدیم شنوندگان صدای دانش، نشاط و آرامش می‌کند. در این مسابقه سوالات پزشکی کاربردی از شنوندگان پرسیده می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی رادیو سلامت، مسابقه «اف‌ام ۱۰۲» به تهیه‌کنندگی مرتضی میلانی و اجرای فیروزه آدابی ضبط می‌شود. کسانی که بالاترین امتیاز هفته را دارند در روز فینال با هم رقابت می‌کنند و درنهایت یک نفر در هفته برنده مسابقه خواهد بود. فیروزه آدابی، گوینده برنامه در این‌باره توضیح می‌دهد: این مسابقه حدود ۱۴ سال روی آنتن رادیو سلامت است و از قدیمی‌ترین برنامه‌های این شبکه محسوب می‌شود و ساعت پخش آن هم تغییر نکرده است، به همین دلیل بعد از یک دهه و اندی این برنامه شنوندگان پروپاقرص خودش را دارد که ارتباط بسیار خوبی با برنامه دارند. در این برنامه سوالات پزشکی از شنوندگان پرسیده می‌شود؛ البته سوالات علمی و کاربردی است و دانستن آن برای زندگی مردم بسیار مثمرثمر است.

پایان انتظار برای ساخت سریال دفاع‌مقدسی

سریال «الف‌دزفول» که از مدت‌ها قبل فیلمنامه آن نوشته ولی با تاخیر در تولید روبه‌رو شده بود بالاخره به جریان می‌افتد.

محسن علی‌اکبری، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون در گفت‌وگو با خبرنگار صبا درباره سریال جدید خود چنین اطلاع‌رسانی کرد: مشغول مذاکره هستیم تا بتوانیم سریال الف‌دزفول را بالاخره جلوی دوربین ببریم. کارگردانی و نگارش فیلمنامه این سریال را مرجان اشرفی‌زاده برعهده دارد.

وی افزود: این سریال ۴۴ قسمتی خواهد بود که احتمالا امسال تصویربرداری آن آغاز خواهد شد؛ البته قرار بود این مجموعه زودتر جلوی دوربین برود اما به دلیل شرایط کرونایی با تاخیر روبه‌رو شد. به گفته وی، قصه این سریال در دهه ۶۰ اتفاق می‌افتد و به مقاومت مردم دزفول در مقابل موشک‌باران عراق می‌پردازد. همچنین بخشی از لوکیشن سریال در شهر دزفول خواهد بود البته از پلاتوهای شهرک غزالی نیز استفاده می‌شود.

علی‌اکبری در بخش دیگر صحبت‌هایش با بیان این‌که شرایط کار در سینما مهیا نیست، گفت: دو اثر تلویزیونی دیگر نیز در دست تولید دارم که به محض قطعی شدن، آنها را رسانه‌ای خواهم کرد. در شرایط موجود از سینما فاصله گرفتم چون تولید در شرایط فعلی چندان به‌صرفه نیست زیرا در شرایطی که ۲۰۰ فیلم در انتظار اکران به سر می‌برند چگونه می‌توان دست به ساخت فیلم جدید زد؟

وی در پایان با بیان این‌که علاقه‌ای ندارد در عرصه شبکه‌های نمایش خانگی کار کند، تصریح کرد: من نزدیک ۶۱ سال سن دارم و تقریبا ۴۰ سال است در سینما فعالیت کرده‌ام برای همین برایم سخت است در عرصه‌ای کار کنم که پیرامونش حرف‌وحدیث‌هایی وجود دارد به‌ویژه در حوزه مسائل مالی شبهات بسیاری در این حوزه مطرح است؛ البته پیشنهادهایی وجود داشته اما همانگونه که گفتم علاقه قلبی‌ام کار کردن در این عرصه نیست.

حکایت قصه‌های «قد و نیم قد» در جزیره نیلگون کیش

قصه‌های «قد و نیم قد» ویژه کودکان و خردسالان در قالب ساختار کلامی- روایی از رادیو کیش پخش می‌شود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، همان‌طورکه می‌دانید قصه‌گویی روشی عالی برای انتقال مفاهیم خوب و بد و پیچیده اخلاقی و فضیلتی به کودکان است. اصول اخلاقی آموزش داده شده در پایان هر داستان، به کودکان کمک می‌کند درک بهتری از اخلاقیات داشته باشند و به مدت طولانی‌تری آنها را به ذهن بسپارند. توجه به مسائل فرهنگی، محیط‌زیست و خانواده از موضوعات این قصه‌هاست که در یک بسته ۱۰ دقیقه‌ای همراه با آرم و موسیقی بی‌کلام از صدای مرکز کیش روی آنتن می‌رود. این برنامه روزهای شنبه تا جمعه ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه از رادیو کیش تقدیم کودکان و خردسالان می‌شود.

فراخوان پنجمین جشنواره تلویزیونی مستند اعلام شد

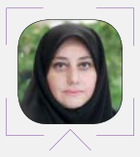
پنجمین جشنواره تلویزیونی مستند با اعلام فراخوان، آغاز به کار کرد. مستندسازان تا ۳۱ تیرماه فرصت دارند آثار خود را ارسال کنند. به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، پنجمین دوره این رویداد با شعار «روایت حقیقت در قاب واقعیت» با انتشار فراخوان در بخش‌های فیلم مستند، عکس مستند و مستندنگاری آغاز به کار کرد. در بخش فیلم مستند، مستندسازان سراسر کشور می‌توانند آثار تولیدی خود از سال ۱۳۹۷ به بعد را ارسال کنند. همچون دوره‌های گذشته این جشنواره، عکاسان فعال در حوزه عکاسی مستند نیز می‌توانند با ارسال آثار خود در این رویداد ملی شرکت کنند. در بخش مستندنگاری امسال نیز جشنواره پذیرای گزارش‌های مستند خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و فعالان رسانه‌ای خواهد بود. بر اساس این گزارش، آخرین مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار ۳۱ تیرماه ۱۴۰۰ خواهد بود و علاقه‌مندان برای ثبت‌نام در جشنواره و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به نشانی اینترنتی www.festdoctv.com مراجعه کنند. پنجمین جشنواره تلویزیونی مستند مرداد ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌شود.

سازندگان مستند «ضد» می‌گویند فعلا ۲۰ قسمت را در دست تولید دارند که ممکن است بیشتر از این هم شود

عکس: مجید آزاد جام جم

گفت‌وگو با کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه مستند «ضد»

ما ضد کلیشه‌ایم

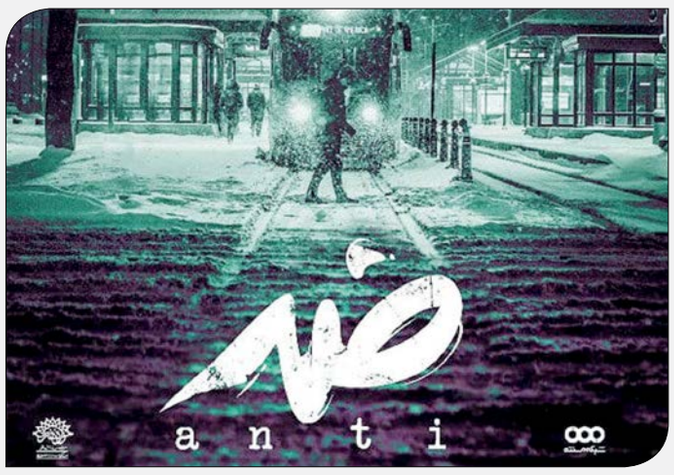


فاطمه عودباشی
رسانه

خیلی از ما در سبک زندگی مدرن از روز تولد، درگیر کلیشه‌های رفتاری شده‌ایم که از گذشته به ما ارث رسیده و نمی‌دانیم از کجا آمده است، آیا درست هستند و چقدر قابل تغییرند. مستند «ضد» تلاش دارد در هر قسمت با طرح یک موضوع ظاهرا کم‌اهمیت، به جنگ کلیشه‌های ذهنی مردم درباره محیط پیرامونشان برود، چراکه ضدیت با کلیشه‌ها، کلید دیدن وقایع جهان از دریچه‌ای جدید است. هر قسمت از این مجموعه مستند به موضوع متفاوتی مثل آلودگی هوا، آلودگی‌های نوری، حیوانات خانگی، صنایع جنگ و... پرداخته و می‌کوشد مردم را وادار کند نگاه متفاوت‌تری داشته باشند. مجموعه مستند ضد به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مشترک محسن کریمیان و مهدی افضل‌زاده در شبکه مستند تولید شده و یکشنبه‌ها ساعت ۲۲ و ۱۵ دقیقه پخش می‌شود. پذیرای سازندگان این اثر در روزنامه جام جم شدیم و درباره جزئیات مستند ضد به گپ‌وگفت نشستیم.

شکل‌گیری نخ تسبیح

شما در مجموعه مستند ضد به سراغ کلیشه‌های ذهنی مردم رفتید و موضوعات متفاوت را دستمایه قرار داده‌اید؛ از تجارت گرفته تا چاقی، آلودگی نوری و... گاهی موضوعات این مستند از هم خیلی دور هستند. چطور به سراغ سوژه‌های پراکنده رفتید؟



مهدی افضل‌زاده: ما یک مجموعه مستند می‌خواستیم برای شبکه مستند بسازیم که به موضوعات مختلف بپردازیم اما به دنبال نخ تسبیح هم بودیم تا موضوعات پراکنده به هم ارتباط داشته باشند. به همین دلیل کاپیتالیسم سرمایه‌داری را انتخاب کردیم. حالا نقد سرمایه‌داری در برخی قسمت‌ها پررنگ و در بعضی قسمت‌ها کمرنگ‌تر است. اما اگر نگاه جامعی به زندگی داشته باشید، متوجه تاثیر نظام سرمایه‌داری در زندگی می‌شوید که نامرئی است. مثلا همه ما خوردن قهوه، شکر، گوش دادن به اخبار و... را امری بدیهی می‌دانیم که در زندگی‌مان رخ می‌دهد. به همین دلیل ما نگاهی به این سیر تاریخی داشتیم و نگاه‌مان توطئه توهم نیست.

محسن کریمیان: ما درخواستی از جانب شبکه مستند داشتیم و تصمیم گرفتیم مستندی با رویکرد انتقادی بسازیم. البته اگر می‌خواستیم نقد نظام سرمایه‌داری داشته باشیم، تخصصی می‌شد و ممکن بود برای مخاطب قابل درک نباشد. به همین دلیل به دنبال راهکارهایی گشتیم که قابل فهم باشد. اتفاقات در زندگی روزمره ما رخ می‌دهد از طرز لباس پوشیدن گرفته تا خوراک، خوابیدن، دانشگاه و... ما می‌خواستیم به مردم بگوییم، می‌توانند به کلیشه‌های زندگی نگاه تازه‌تری هم داشته باشند. البته ما به مخاطب نمی‌گوییم چه کار کند و چه کار نکند.

ژست بی‌طرفانه نمی‌گیریم

داشتن نگاه متفاوت برای اتفاقات روزمره زندگی خوب است، اما شما در مستند ضد، به گونه‌ای به موضوعات می‌پردازید که این حس برای مخاطب شکل می‌گیرد که می‌خواهید نگاه خودتان را تحمیل کنید.

کریمیان: ما به‌هیچ‌وجه در پایان‌بندی نگاه خودمان را تحمیل نمی‌کنیم.

گرچه این اتفاق در پایان‌بندی رخ نمی‌دهد اما در کل مستند به چشم می‌خورد و داریم این ماجرا را می‌بینیم.

ما سعی کردیم رویکرد انتقادی به موضوعات داشته باشیم که اتفاقا این نگاه مستند را جذاب کرده است و روایت، زمانی جالب می‌شود که گزندگی‌اش برای مخاطب به چشم بیاید. هدف این بود به ذهن مخاطب تلنگر بزنیم و سنت‌شکنی درباره برخی موضوعات داشته باشیم.

افضل‌زاده: برخی مستندها هدف‌شان روایت بی‌طرفانه است اما برخی مستندها این‌طور نیستند و می‌خواهند ایده‌ای را به مخاطب انتقال بدهند. ما غرض‌ورزانه در مستند ضد صحبت نکردیم، بلکه رویکرد انتقادی به سیر تاریخی برخی موضوعات داشتیم. ممکن است از ضعف فرم ما باشد که این‌طور فکر می‌کنید اما تاکید می‌کنم ژست بی‌طرفانه نداشتیم. بلکه سعی کرده‌ایم بگوییم از زاویه تازه به کلیشه‌های زندگی نگاه کنیم. اگر می‌گوییم قهوه بد است، نمی‌گوییم مردم دمنوش بخورند. مجالش در مستند ما نبود از جایگزین‌ها هم حرف بزنیم.

آیا قصد دارید جایگزین‌ها را در ساخت فصل‌های بعدی این مستند معرفی کنید؟

افضل‌زاده: معتقدم راهکار در نقد وجود دارد. وقتی ما می‌گوییم دروغ نگویید مسلما راهکار، راستگویی است یا اگر می‌گوییم قهوه منجر به اختلالات خواب می‌شود، طبیعی است باید خوردن آن را محدود یا قطع کنیم یا وقتی از نور مصنوعی و اختلالات خواب حرف می‌زنیم یعنی کمتر استفاده کنیم.

افضل‌زاده: برخی مستندها هدف‌شان روایت بی‌طرفانه است اما برخی مستندها این‌طور نیستند و می‌خواهند ایده‌ای را به مخاطب انتقال بدهند ما غرض‌ورزانه در مستند ضد صحبت نکردیم بلکه رویکرد انتقادی به سیر تاریخی برخی موضوعات داشته‌ایم

بهره‌گیری از نشریات جهانی

چطور به سراغ موضوعات متفاوت رفتید؟ آیا با کارشناسان درباره موضوعات، از قبل صحبت کرده بودید؟

کریمیان: بخشی از موضوعات، دغدغه‌های شخصی ما بود و از برخی دیگر مقالات جهانی که رویکرد انتقادی داشتند، بهره بردیم.

افضل‌زاده: ما قبل از نگارش هر متن، پژوهش داشتیم. برخی ایده‌ها را از نشریاتی که در گاردین و نیویورکر چاپ شده بود، گرفتیم. همچنین از سایت ترجمان هم خیلی بهره بردیم و با این‌که تعامل مستقیم نداشتم اما در کارمان خیلی تاثیرگذار بود.

کریمیان: در ضمن ما برای هر قسمتی به سراغ نویسندگان متخصص حوزه رفتیم. مثلا اگر قرار بود یکی از قسمت‌ها درباره تغذیه باشد، حتما کار را به نویسنده‌ای می‌سپردیم که در این زمینه تخصص دارد.

مستندهای آرشیوی ارزان‌قیمت

چرا برای ساخت این مستند به سراغ مستند آرشیوی رفتید در حالی که مستند تولیدی برای مردم جذاب‌تر است؟

افضل‌زاده: مستند آرشیوی به لحاظ هزینه ارزان‌قیمت و یک صدم هزینه مستند تولیدی است. البته این‌طور نیست که مستندهای آرشیوی مخاطب ندارد. اتفاقا گاهی مستندهای تولیدی خارجی نتفلیکس روایت سنگین و غیرقابل هضم دارد که برای مخاطب جذاب نیست. اما روایت ما در مستند ضد قابل فهم برای مخاطبان است و سعی کرده‌ایم برای مخاطب که آمادگی ذهنی دارد، قابل هضم باشد.

کریمیان: چون در ایران کپی‌رایت نداریم، ساخت مستند آرشیوی به لحاظ هزینه و تولید کم‌هزینه‌تر است.

پیگیری قبل از بحران

شما در این مستند به موضوعاتی پرداخته‌اید که هنوز تبدیل به بحران در ایران نشده است، مثل حیوانات خانگی. چطور این سوژه‌ها را پیگیری کردید؟

افضل‌زاده: ما نیم‌نگاهی داشتیم به مسائلی که در ایران مبتلا به بوده و برخی دیگر از قسمت‌ها، به موضوعاتی اختصاص داشت که شاید در حال حاضر در ایران تبدیل به بحران نشده است اما در کشورهای درجه یک سرمایه‌داری این اتفاق رخ داده است. به همین دلیل بهتر است قبل از بحران به چنین ماجرایی رسیدگی کنیم. مثل مصرف زیاد قهوه.

فکر می‌کنم قهوه خیلی دغدغه‌تان است که در مثال‌هایتان تکرار می‌کنید.

افضل‌زاده: (باخنده)، نه. مثال دیگری می‌زنم. مثل شکر. خب اگر سیر تاریخی شکر را بررسی کنیم متوجه می‌شویم تا صد سال پیش شکر در ایران نبود اما در حال حاضر مصرف این خوراکی مضر در کشور زیاد است.

توهم توطئه نداریم

من به عنوان مخاطب احساس می‌کنم در مستندتان به گونه‌ای به موضوعات نگاه کردید که انگار توهم توطئه دارید و این حس را به مخاطب می‌دهید؟

کریمیان: رویکرد ما انتقاد گل‌درشت است، به همین دلیل باعث شده شما این‌طور جذب شده باشید اما ما به هیچ‌وجه توهم توطئه نداشتیم بلکه می‌خواستیم مخاطب را جذب کنیم. حتی در مقالات جهانی هم که با رویکرد انتقادی نوشته شده، این نگاه را خواهید دید.

افضل‌زاده: نظام سرمایه‌داری این‌گونه است که هر چه سرمایه بیشتر باشد، رونق بیشتری خواهیم داشت. به همین دلیل ما نمی‌گوییم این اتفاقات در کشورمان برنامه‌ریزی شده، بلکه نظام سرمایه‌داری منجر به چنین داستان‌هایی شده است که خوراکی که تا ۱۰۰ سال قبل در کشورمان نبود، حالا مصرف بالایی دارد. ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که اعتیاد شدید به شکر، کافئین، اخبار، بازی‌های رایانه‌ای، صفحه نمایش تلفن‌همراه و... داریم و سعی کرده‌ایم در ۳۰ تا ۴۰ درصد مستند ضد این موضوع را نشان بدهیم.

استفاده از یک صدای دست نخورده

برای روایت مستند ضد به سراغ سعید مظفری و فریبا رمضان‌پور رفتید که نریشن کارهای مستند را خیلی کم انجام داده‌اند. این در حالی است که صدای مظفری برای شخصیت‌های جوان قصه استفاده می‌شود.

افضل‌زاده: گوینده اصلی سعید مظفری و گوینده دوم فریبا رمضان‌پور است. دلیل انتخاب آقای مظفری شخصی بود و همیشه صدای او را دوست داشته‌ام. وقتی قرار شد دوبلوری برای روایت مستند ضد انتخاب کنم، به او فکر کردم. به نظرم صدای این گوینده خش خاصی دارد.

ولی صدای آقای مظفری اصلا خش ندارد، بلکه صدای دوبلورهایی همچون ناصر طهماسب و ناصر نظامی خش دارد.

افضل‌زاده: ایشان استاد دوبله ایران و بدون شک جزو پنج نفر اول ایران هستند. ما می‌خواستیم صدای این گوینده فضای انتقادی کار را به مخاطب انتقال بدهد.

کریمیان: ما به دنبال گوینده‌ای بودیم که صدایش برای روایت مستند دست‌خورده نباشد. به همین دلیل به انتخاب آقای مظفری رسیدیم که صدایش اتمسفر سینمایی دارد و منجر به دیده شدن کار و ارتباط خوب با مخاطبان شده است یا قسمت‌هایی که درباره زنان بود صدای خانم رمضان‌پور خیلی خوب روی کار نشسته است.