در «قفسه‌کتاب» جام‌جم بخوانید:
دوچرخه‌سواری در ادبیات

گفت‌وگو با امین دهقان، فاتح ایرانی اورست
بر بام آرزوها

۴

جام جم
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
www.jamejamdaily.ir

سه‌شنبه ۱۱ خرداد ۱۴۰۰ | ۲۰ شوال ۱۴۴۲ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۵۹۵۲ | استان تهران و البرز ۲۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان | Tuesday - June 1, 2021

در ۸ سال گذشته، صاحبخانه شدن برای خیلی از خانواده‌های ایرانی تبدیل به رویا شد و تقریبا نیمی از مردم اجاره نشین شدند

شیوع خانه به دوشی

۳

احضاری‌ها

گفت‌وگو با کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگران «احضار»، سریالی که در ماه رمضان مخاطبان زیادی پیدا کرد

عکس: مجید آزاد | جام‌جم | ۷-۶

گفت‌وگو با وحید شقاقی شهری، درباره شعارهای پرتعداد نامزدها در زمینه مسائل اقتصادی

اینها شعار است برنامه نیست

داستان دائمی وعده‌های عجیب و غریب نامزدهای انتخاباتی گویا این بار هم برای ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ در حال تکرار است. از زمان نام‌نویسی داوطلبان، تاکنون بارها از سوی نامزدها و هواداران آنها شنیده شد که این بار ماجرا با ادوار گذشته انتخابات متفاوت است و این دوره، زمان ارائه برنامه از سوی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری است. مردم، رسانه و کارشناسان این بار انتظار داشتند برخلاف رویه گذشته نامزدها از برنامه‌های مدون خود برای حل مسائل و مشکلات اساسی کشور در حوزه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی رونمایی کنند. نامزدها هم وعده‌هایی درباره انتشار منشور انتخاباتی خود که حاوی برنامه‌های مدون برای رفع معضلات کشور است...

۲

پدیده رسانه‌ای انتخابات ۱۴۰۰ نامزدهای ریاست‌جمهوری

حضور نامزدها در شبکه‌های استانی

انتخابات ۱۴۰۰ به لحاظ شرایط برگزاری متفاوت‌ترین انتخابات در ۴۱ سال پس از انقلاب است و رسانه ملی بیش از هر زمان دیگری برای کمک به مردم در تعیین سرنوشت کشور احساس مسئولیت می‌کند.این امر از زمان ظهور کرونا در تمام بخش‌های سازمان خود را نشان داد تا آنجا که همه شبکه‌ها به‌ویژه شبکه‌های استانی به‌عنوان یار مهربان مخاطبان تدارک وسیعی برای تجربه جدید مردم از زندگی در خانه، سرگرمی در خانه، آموزش و کار در خانه و سلامت و بهداشت در خانه با پویش در خانه بمانیم را تجربه کردند. اوج این اقدام رسانه‌ای، همراهی مخاطبان با برنامه سازان نوروز و روز طبیعت بود که ...

۱

نگاهی به کنش سیاسی هنرمندان در مقطع انتخابات و معایب و محسنات آن

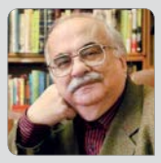
آرای خوش آب و رنگ

۱۰

جاسوسی مشترک آمریکا و دانمارک از آنگلا مرکل و دیگر مقامات آلمانی افشا شد

دستمزد بازی در زمین آمریکا

۸



گفت‌وگوی «کافه‌میرداماد» با خسرو معتضد درباره تاریخچه اسکناس در ایران

اسکناس مانند پرچم است

۲۰

یادداشت

وظیفه نامزدها در اقناع مردم برای مشارکت

محمد قادری
کارشناس مسائل سیاسی

همواره در ادوار مختلف انتخابات درباره نقش و رفتار نهادهای حاکمیتی به‌عنوان یک عنصر مؤثر در ایجاد شور و هیجان انتخاباتی سخن گفته‌شده و گروه‌ها و جریان‌های سیاسی فارغ از رفتار و عملکرد خود، سعی کرده‌اند سهم آن را بیش از حد واقعی نشان دهند. این مساله مشخصا در مورد شورای نگهبان همواره مطرح بوده و این‌گونه القاشده که عملکرد این شورا تأثیری تعیین‌کننده درخصوص میزان مشارکت مردم در انتخابات دارد. در انتخابات اخیر نیز از ابتدای شروع ثبت نام‌ها این فضاسازی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف انجام شد به‌گونه‌ای که بیشتر به یک فشار روانی مشابهت داشت و سعی می‌کرد این مجموعه را از ریل انجام وظیفه قانونی خود خارج کند. این در حالی است که طبق قانون، وظیفه شورای نگهبان در مورد صدور مجوز افراد برای ورود به عرصه کاندیداتوری انتخابات، احراز صلاحیت آنان بر اساس یکسری اصول مشخص و مبتنی بر مستندات و ادله‌ای است که مراجع چهارگانه تعیین‌شده در قانون در اختیار آنان قرار می‌دهند، نه کمتر و نه بیشتر. انجام دقیق این وظیفه قانونی گرچه به‌طور منطقی ممکن است با فضای رقابت‌ها و شعارهای انتخاباتی افراد و گروه‌های سیاسی همخوان نباشد اما قطعا به نفع مصالح و منافع مردم و نظام است، زیرا تا جای ممکن فضا را برای انتخاب بهتر فراهم می‌کند.

در انتخابات اخیر هم هنگامی که پس از اعلام اسامی نامزدهای احراز صلاحیت شده، ایراداتی از همین جنس به عملکرد شورای نگهبان گرفته شد، رهبری با تفکیک منطقی این دو فضا، نه فقط رفتار شورا را تایید کردند بلکه فرمودند «آنچه می‌تواند مردم را در حضور حداکثری قانع کند، برنامه‌هایی است که نامزدها برای اداره کشور ارائه می‌کنند.» منطق این کلام رهبری کاملا روشن و قابل دفاع است، زیرا آنچه در هر نظام سیاسی موجب تقویت اعتماد عمومی و افزایش سرمایه اجتماعی می‌شود، شیوه مدیریت دولت‌ها و برنامه‌هایی است که منطبق بر نیازها و اولویت‌های جامعه و معطوف به حل مشکلات آن باشد و اتفاقا جامعه این انتظار را از حاکمیت دارد که مسیر را برای تحقق این امر مهیا تر کند.

بر این اساس، شرایط کنونی کشور به‌گونه‌ای است که اولویت‌های جامعه حول محور امنیت، اقتصاد، معیشت، بیکاری و... می‌چرخد و اگر هم در دوره‌ای سیاست خارجی در اولویت پیگیری افکار عمومی قرارگرفته به دلیل گره زدن آن با مساله معیشت آنان بوده است. علت هیچ‌یک از مشکلات کنونی کشور فشار و تحریم خارجی نیست، گرچه این فشار و تحریم به اژگذاری منفی این مشکلات ضریب داده اما آنچه مسلم است این‌که مشکلات عمدتا برآمده از سیاستگذاری‌های غلط و ناکارآمدی بوده که همگی با ظرفیت‌های موجود در کشور قابل رفع است.

در چنین شرایطی مسؤولیت اصلی دولت آینده، بهبود وضعیت اقتصادی با تکیه بر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ملی و خارج کردن اقتصاد از فضای شرطی و وابسته به خارج است و فقط در این صورت است که می‌توان رضایت مردم را جلب کرد.

به بیان دقیق‌تر، دولت آینده در شرایط ورود به گام دوم انقلاب باید بتواند موفقیت پارادایم‌های مبتنی بر تفکر انقلابی و ملی را بر سیاست‌های دنبال شده در گذشته را که به‌نوعی از مسیر روابط خارجی به دنبال بهبود وضعیت اقتصادی بوده در عمل نشان دهد. در یک بیان کلی، باید بر این نکته تأکید کرد اولویت مردم، مسائل جناحی و سیاسی نیست و مردم فارغ از این دعواها، اگر عرصه انتخابات با برنامه‌ای دقیق، عملیاتی، تیمی مجرب و کاربلد که کارنامه‌ای مشخص دارند، مواجه شوند حتما به آن رأی خواهند داد تا آینده خود، خانواده و کشورشان را در مسیری درست قرار دهند.

چشم‌انداز

پدیده رسانه‌ای انتخابات ۱۴۰۰ نامزدهای ریاست‌جمهوری

حضور نامزدها در شبکه‌های استانی

سیدعباس فاطمی
رئیس مرکز سیمای استان‌ها و رئیس ستاد انتخابات معاونت استان‌های رسانه ملی

انتخابات ۱۴۰۰ به لحاظ شرایط برگزاری متفاوت‌ترین انتخابات در ۴۱ سال پس از انقلاب است و رسانه ملی بیش از هر زمان دیگری برای کمک به مردم در تعیین سرنوشت کشور احساس مسؤولیت می‌کند. این امر از زمان ظهور کرونا در تمام بخش‌های سازمان خود را نشان داد تا آنجا که همه شبکه‌ها به‌ویژه شبکه‌های استانی به‌عنوان یار مهربان مخاطبان تدارک وسیعی برای تجربه جدید مردم از زندگی در خانه، سرگرمی در خانه، آموزش و کار در خانه و سلامت و بهداشت در خانه با پویش در خانه بمانیم را تجربه کردند.

اوج این اقدام رسانه‌ای، همراهی مخاطبان با برنامه سازان نوروز و روز طبیعت بود که همه در خانه ماندند و از طریق قاب تصویر و گیرنده رادیو حس همکاری و مشارکت ملی برای حفظ و تداوم سلامت یک ملت را رقم زدند.

تجربه برگزاری انتخابات اسفند ۱۳۹۸ در ابتدای پیدایش بیماری منحوس کرونا که تاثیر محسوسی بر میزان مشارکت گذاشت، ایجاب کرد تا برای انتخابات ۱۴۰۰ طرحی نو دراندا خته شود و برای کمک به آحاد مردم در موضوع انتخابات به‌ویژه انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و میاندوره‌ای مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری در چند استان حجم برنامه‌های اجتماعی، سیاسی و اختصاصی با موضوع انتخابات ۱۴۰۰ افزایش یابد.

از آنجا که تغییر و تحول در مدیران و شیوه اداره کشور جزو لاینفک نظام جمهوری اسلامی است و تحت هر شرایط همه چیز باید با رای و نظر مردم انجام شود و نه جنگ و نه هیچ رخدادی مانع از مراجعه به آرای مردم نمی‌شود لذا برای کمک به آشنایی بیشتر مردم با برنامه‌های انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری برای نخستین بار برنامه گفت‌وگوی نامزدها با مردم ۳۰ استان کشور در دستورکار شبکه‌های استانی قرار گرفت و با حمایت رئیس محترم سازمان و تدبیر معاون امور استان‌ها برای هر نامزد انتخابات بیش از ۱۵ ساعت برنامه گفت‌وگو با دوربین طراحی و از شنبه ۸ خرداد ضبط برنامه‌ها آغاز شد.

علی‌رغم پیچیدگی هماهنگی حضور نامزدها و محدودیت امکانات فنی و استودیویی در مجموعه سایت جام جم به‌دلیل زیر بار برنامه‌های سیما بودن فضاها با همکاری همه بخش‌های سازمان، فرصتی بی‌نظیر برای نامزدها که به‌دلیل شرایط کرونایی امکان برگزاری اجتماعات میدانی ندارند، فراهم شد.

امروز رسانه ملی و شبکه‌های استانی میدان بزرگی برای تبادل برنامه‌ها و بیان مسائل و راهکارهای تغییر و تحول برای انتخاب خدمتگزاران به ملت و کشور و دستیابی به مشارکت بیشتر و بعد انتخاب اصلح شده است. از آبان سال ۱۳۹۹ تاکنون بیش از ۱۸ هزار ساعت برنامه از صدای استان‌ها و بیش از ۹۰۰ ساعت برنامه از سیمای استان‌ها در قالب برنامه‌های ترکیبی، گزارشی، گفت‌وگومحور، میزگرد، سریال، مسابقه، مستند، انیمیشن، موشن‌گرافیک و آنونس، وکس پاپ و ... به‌صورت تولیدی و تامینی به موضوع انتخابات پرداخته است.

برای استفاده بهینه از این فرصت کم نظیر- گفت‌وگو با دوربین شبکه‌های استانی- که نزدیک به کل برنامه‌های نامزدها از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ملی است، ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها مسائل و پرسش‌های مخاطبان در گروه‌های سنی و جمعیتی را جمع‌آوری و همراه اطلس و شناسنامه فرهنگی استان‌ها حاوی فرصت‌ها، چالش‌ها و مسائل استان‌ها را تهیه کرده و به صورت خلاصه در اختیار نمایندگان نامزدها می‌گذارد تا در گفت‌وگو با مردم هر استان متناسب با واقعیت‌های هر استان سخن گفته و برنامه‌های خود را تبیین کنند.

پیش‌بینی می‌شود علاوه بر برنامه‌های اعلام شده، تا پایان فرآیند انتخابات و روز رای‌گیری و چند روز پس از آن بیش از ۵۰۰ ساعت برنامه در صدا، سیما، فضای مجازی، خبر و موسیقی مراکز استان‌ها تولید و پخش شود.

لازم می‌دانم از حمایت مدیران محترم سازمان، معاون محترم سیما، همکاران مرکز تولید و فنی و به‌ویژه رئیس تولید و فنی جناب دکتر عظیمی و مدیران کل تولید و فنی و مدیران استودیوها و همکاران سختکوش فنی و هنری که تمام قد در این امر با معاونت امور استان‌ها همکاری و همراهی کرده و می‌کنند کمال تقدیر و امتنان را داشته باشم.

به امید فردایی بهتر و حضور موثرتر مردم در میدان تعیین سرنوشت.

نکته

قانون جدید چک و افزایش امنیت اقتصادی

امیرحسین خواجوندصالحی
پژوهشگر اقتصاد

قانون جدید صدور چک در آبان سال ۱۳۹۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و طبق قانون به علت آماده نبودن همه زیرساخت‌ها و ضوابط و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوط به برخی قسمت‌های قانون، اجرای آن به سه بازه زمانی تقسیم و به بانک مرکزی فرصت داده شد از تاریخ آذر سال ۹۷ تا آذر سال ۹۹ قانون جدید چک را به صورت کامل اجرایی کند.

طبق این زمان‌بندی، مهلت قانونی اجرای ثبت اطلاعات برگه چک شامل هویت صادرکننده و گیرنده، مبلغ و تاریخ صدور چک در سامانه یکپارچه بانک مرکزی تا آذر سال ۹۹ بوده است. اما در نهایت ثبت اطلاعات چک‌های جدید صیادی از تاریخ پنجم فروردین ۱۴۰۰ الزامی شد. به طوری که اگر چکی در سامانه صیاد ثبت نشده باشد، قابل وصول در شعب بانکی نخواهد بود.

استفاده از سامانه صیاد، موجب کاهش صدور چک بلامحل می‌شود. زیرا از طریق تجمیع اطلاعاتی که در سامانه صیاد می‌شود، بانک مرکزی از تعداد و ارزش چک‌های برگشتی هر فرد و میزان تعهدات جاری او مطلع می‌شود و در صورتی که فرد صادرکننده چک دارای چک برگشتی بدون رفع سوءاثر بوده باشد، سامانه صیاد اجازه صدور چک جدید را به وی نمی‌دهد. این امر باعث می‌شود افراد بتوانند به چک‌هایی که توسط سامانه تایید می‌شود، اعتماد کنند. همچنین با ثبت اطلاعات در سامانه صیاد در آینده، سابقه سه سال گذشته صادرکننده چک برای افراد گیرنده چک نیز قابل استعلام است. بر این اساس، شرایطی در سامانه صیاد مهیا شده است تا فرد گیرنده چک بتواند از روش‌های در نظر گرفته شده مثل استعلام از طریق ارسال کد یکتای ۱۶ رقمی چک به سرشماره ۷۰۱۷۰۱ یا از طریق اپلیکیشن‌ها و موبایل بانک‌ها، وضعیت صادرکننده چک را بررسی کند و از تعهدات قبلی شخص صادرکننده چک مطلع شده و بسنجد آیا از صادرکننده چک، آن را دریافت کند یا نه.

تا قبل از قانون جدید صدور چک، شرایط برای جعل چک مهیا بود و بانک مرکزی نیز تنها در صورتی از صدور چک اطلاع می‌یافت که چک برای دریافت وجه به شعب بانکی بازگردانده می‌شد. در قانون جدید صدور چک، با استفاده از ثبت اطلاعات در سامانه صیاد، صدور چک در وجه حامل ممکن نخواهد بود. در حال حاضر اگر افراد از کسی چک دریافت کنند و بخواهند آن را به شخص دیگری بدهند باید انتقال چک را در سامانه صیاد ثبت کنند و گیرنده جدید نیز باید اطلاعات چک را در سامانه تایید کند. علاوه بر این، تا قبل از تصویب قانون جدید صدور چک، صدور دسته چک در اختیار شعب بانک‌ها بود. همین امر موجب می‌شد افراد فاقد صلاحیت، ورشکسته یا دارای سوءسابقه نیز بتوانند از طریق رابطه ناسالم با متصدیان شعب بانکی بر خلاف قانون دسته چک دریافت و چک صادر کنند. اما اکنون متصدی بانک‌ها موظف هستند از طریق سامانه هویت‌سنجی الکترونیکی بانکی، وضعیت متقاضی دسته چک را بررسی کنند و اگر متقاضی بدحساب باشد، سامانه‌های بانک مرکزی اجازه صدور دسته چک و چک را نخواهند داد.

در پایان انتظار می‌رود با به‌کارگیری سامانه صیاد و استفاده صادرکنندگان و گیرندگان چک از این سامانه، آمار چک‌های برگشتی در سال جاری باز هم کاهش یابد و اعتبار و اعتماد مردم به چک افزایش پیدا کند.

مزایده فروش املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه واقع در سمنان
به شماره ۴۱۳/۱۴۰۰/۱
شرح در صفحه ۸

آگهی مزایده عمومی
شماره ۱۸-۱۴۰۰/۳/ت
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، «مزایده عمومی فروش ۱۰ تن شمش آنتیموان تولیدی مجتمع طرح های اکتشافی و معدنی سیستان و بلوچستان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۰۰۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۰۸ و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون ریال برگزار نماید.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ می‌باشد. علاقمندان شرکت در مزایده می بایست جهت دریافت اسناد و همچنین جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۰۲۱-۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. ضمنا جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ برگزار می گردد.