



ویژه‌ها

نشست بررسی و نقد سریال «بوتیمار»
با حضور عوامل، در جام جم برگزار شد

کار ما فاخر نیست
مردمی است

۶

بازخوانی رفتارهای صورت‌گرفته باسیاستمداران
به بهانه سیلی خوردن مکرون

املت برای
آقای پریزیدنت

۸

گزارش میدانی جام جم از حال و روز کودکان کار
به بهانه روز جهانی مقابله با کار کودک

کودکان همچنان
مشغول کارند

۱۸

نگاهی به چند چالش بزرگ علمی ایران
که مورد غفلت نامزدها قرار گرفته است

۶ ابر چالش
که راهکار علمی دارد

۱۵



جام جم از ۲۱ مطالبه اولویت دار مردم از رئیس جمهور آینده می‌گوید؛ آیا این دغدغه‌ها امروز
در سومین مناظره نامزدهای ریاست جمهوری مورد توجه قرار می‌گیرد؟

عکس: امیرحسین بنیادی / تسنیم

درنگ

بازار دارو بیمار است

چالش‌های زیادی در صنعت داروسازی کشور وجود دارد. چالش مهم این روزها اما کمبود دارو است. اگر در سال‌های گذشته، داروهای تخصصی، داروهای وارداتی یا داروهای بیماران خاص در بازار کمیاب بود، این روزها داروهای ساده‌ای که نیاز عمومی مردم است نیز در بازار یافت نمی‌شود؛ داروهایی مانند داروی اس‌کاسترومکس که برای جلوگیری از خونریزی معده تجویز می‌شود یا داروهای کورتون که جایگزینی ندارد و برای بسیاری از افراد و با بیماری‌های مختلف تجویز می‌شود، این روزها نایاب است. به دلیل بیماری کرونا بسیاری از افراد دچار افسردگی شده‌اند و امروز داروی ضدافسردگی فلوکستین نیز که داروی ساده‌ای است، در بازار یافت نمی‌شود. افراد مبتلا به بیماری صرع نیز این روزها هم خود و هم خانواده‌شان دچار مشکل شده‌اند؛ چرا که داروی کنترل صرع یعنی فنی‌توئین در داروخانه‌های کشور پیدا نمی‌شود. این درحالی است که اگر فرد مبتلا به بیماری صرع، دوز مشخصی از داروی فنی‌توئین را مصرف نکند، دچار تشنج می‌شود.

دلایل زیادی برای کمبود دارو در بازار وجود دارد؛ برای نمونه چون دولت توان پرداخت ارز دولتی دارو را ندارد، دارو در کشور کمیاب شده است. یکی دیگر از مشکلات اما تفاوت قیمت بین ارز دولتی و ارز آزاد است. از سال ۹۷ که اختلاف بین قیمت ارز دولتی و ارز آزاد زیاد شد، کمبود دارو هم افزایش پیدا کرد. با این حال اما مصرف دارو در سه سال گذشته افزایش پیدا کرده است. در سال ۹۷، ۴۰ میلیون دوز دارو در کشور مصرف شد؛ این در حالی است که سال گذشته ۵۲ میلیون دوز دارو در کشور مصرف شده است؛ یعنی مصرف دارو در دو سال گذشته که ارز دولتی و ارز نیمایی اختلاف زیادی پیدا کرده، ۳۰ درصد افزایش داشته است.

این در حالی است که صنعتگران دارو پیش‌بینی می‌کردند مصرف دارو کاهش پیدا کند و در سال ۹۹ هم مردم کمتر از سال‌های گذشته دارو مصرف کرده‌اند؛ چرا که کرونا شایع بوده و به دلیل رعایت پروتکل‌ها از سوی مردم، بیماری و در نتیجه آن مصرف دارو کاهش پیدا کرده است. اما چرا آمار و ارقام از افزایش مصرف می‌گویند؟ برای پاسخ به این سوال باید گفت به دلیل اختلاف قیمت ارز دولتی و آزاد، داروهایی که وارد کشور می‌شود، خیلی زود به صورت چمدانی یا کانتینری از کشور خارج می‌شود. لازم به یادآوری است که قاچاق دارو در دو سال گذشته افزایش پیدا کرده است؛ مساله‌ای که یکی از دلایل کمبود دارو در کشور است.

راهکار عملی حل مشکلات دارویی در کشور در دستان مدیران بالادستی است. دولت باید با نگاه کلی‌تری به کمبود دارو، مشکلات را حل کند. رانت دولتی یا ارز دولتی که در برخی از موارد، در جایی خارج از صنعت دارو هزینه می‌شود، باید برداشته شود. رویکردی که اجرای آن به برنامه‌ریزی جامع نیاز دارد چراکه اجرای نامناسب آن می‌تواند باعث افزایش قیمت دارو و تحمیل فشار بیشتر به مردم شود. در این بین دولت اما می‌تواند ارز دارو را در اختیار بیمه‌ها بگذارد و به این شکل فقط افرادی که نیاز واقعی به دارو دارند، دارو را دریافت می‌کنند. یکی دیگر از اقداماتی که منجر به کاهش هزینه دارو در کشور می‌شود، کاهش مالیات و عوارض واردات داروست.



علی فاطمی
نایب‌رئیس انجمن داروسازی

دیدگاه

ایستگاه آخر مناظره

مناظره‌های انتخاباتی ریاست جمهوری به بخش جدایی‌ناپذیر از رقابت‌ها تبدیل شده‌است. موضوعی که بیانگر نقش مهم و بی‌بدیل رسانه ملی در تنویر افکار عمومی جامعه است. به‌رغم ادعاهایی که در این زمینه توسط سربازان پیاده امپریالیسم-رسانه‌های معاند- مطرح می‌شود، مرجعیت اصلی همچنان با رسانه ملی است که تلاش دارد به مردم آرامش، امنیت خاطر، نشاط و امید به آینده بدهد.

اقدام هوشمندانه رسانه ملی، خنثی‌کننده القائاتی است که به نقض حقوق بشر و آزادی بیان اشاره دارد، در بسیاری از کشورهای دنیا آزادی بیان در محدوده‌های حقوقی و عرفی قرار گرفته است. در مناظره‌های انتخاباتی شاهد اوج آزادی بیان هستیم، در انتخابات اخیر آمریکا، رسانه‌ها در مناظره بارها مداخله عمادانه و موثر در روند صحبت‌های کاندیداها، خصوصاً ترامپ داشتند، مکرر صحبت‌های نامزدی قطع می‌شد و بارها آزادی بیان و حقوق بشر، قربانی به زعم آنها منافع مهم‌تری می‌شد؛ اتفاقی که حتی یک بار هم در رسانه ملی شاهد آن نبودیم.

موارد مطرحه در مناظرات و دیگر برنامه‌های رسانه ملی و اقبال قابل توجه مردم به این برنامه‌ها، انتقادات صریح از نامزدها- که هر کدام دارای مقام و شان آ نها مطرح شد و پاسخ‌گویی‌ها، داده انتخابات در ایران اسلامی از اهمیت زیادی برای مردم برخوردار است، انتخابات واقعی بوده و رقابتی نمایشی نیست و این مردم هستند که برای چهار سال آتی خود و کشورشان تصمیم می‌گیرند.

در مناظره‌ها فرصتی برای شفاف‌سازی به وجود آمد، نقدهای جدی و دوستانه‌ای از عملکرد اشخاص و گفتمان‌های حامی آنها مطرح شد و پاسخ‌گویی‌ها، بستری مهم برای شفافیت، این اصل مهم مبارزه با فساد را فراهم کرد. ارائه برنامه‌ها و نحوه عرضه آنها و دفاع از عملکرد و انتقادات موجب شد نامزدها خود را در معرض قضاوت مردم قرار دهند. صداوسیما در چارچوب اصل طلایی بی‌طرفی، به مساعدت مردم برخاست تا با عرضه حرفه‌ای برنامه‌های انتخاباتی، خصوصاً سه دوره مناظره، بتوانند اصلح را بشناسند و به آن رای دهند و انتخاباتی را رقم بزنند که به معنای حقیقی کلمه به وجود آوردن حماسه و خنثی‌کننده فریب‌های شیاطین بزرگ و کوچک و دشمنان این آب و خاک باشند.



علی فهیم دانش
پژوهشگر حقوق رسانه

نگاه

لزوم حمایت از صدای فطرت

در بهمن ۱۳۷۷، در سالروز میلاد فرخنده حضرت فاطمه معصومه (سلام ...) علیها) و در جوار حوزه علمیه پرافتخار شهر مقدس قم، شبکه رادیویی معارف با مأموریت ترویج و تبلیغ رسانه‌ای نظام جامع علمی و عملی اسلام در تمام عرصه‌های زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی پا به عرصه دنیای رسانه گذاشت تا با توکل به خدای متعال و توسل به (روح پاک پیشوایان معصوم (علیهم السلام) و تکیه بر پشتیبانی علمی حوزه‌های علمیه و قدرت مدیریتی، هنری و تجهیزاتی سازمان صداوسیما به عنوان طایفه دار رسانه انقلابی، مصداق آشکار فرمایش حضرت امام جعفر صادق (علیه السلام) باشد که فرمودند: «فیفیض العلم منه الی سایر البلاد» و اکنون در سالروز تأسیس شبکه رادیویی انقلاب اسلامی دانستند.

فلسفه تأسیس و تقویت این شبکه را باید در مقابله با جنگ تمام عیار رسانه‌ای برای ترویج اندیشه‌های سکولار با هدف رنگ باختن ارزش‌ها و زندگی دینی، سست شدن بنیان خانواده، ترویج اباحیگری میان جوانان، از بین رفتن روحیه و ارزش‌های انقلاب و اسلام جست‌وجو کرد؛ چرا که در هیاهوی رسانه‌های مدرن و جنگ روایت‌ها، چنان‌که نیازهای دینی جامعه به درستی تبیین و تحلیل نشود، حذف دین یا انزوای دیداران حتمی به نظر می‌رسد. در این شرایط، رصد دقیق و به‌روز تغییرات، شناخت و به‌کارگیری پیشران‌های موثر و ظرفیت‌های موجود توانست شبکه رادیویی معارف را همچنان در شرایط رقابت، پیشتاز، مقاوم، ثابت و مانا کند. به طوری که تهدیدها و کاستی‌ها را با بهره‌گیری از فرصت‌ها و قوت‌ها مدیریت کند و ابتکار عمل را در شرایط رقابت به دست گیرد. لازمه «تشخص» و «سراسرمدی» رادیو معارف و تبدیل این شبکه دینی به رسانه طراز مورد انتظار رهبر معظم انقلاب، برنامه‌ریزی دقیق، کارآمد و خلاقیت و نوآوری در عرصه برنامه‌سازی است که به یقین اهالی این شبکه در این مسیر اهتمام ویژه دارند و همچنان به تلاش مثال‌زدنی مشغولند.

روشن است نیل به افق مورد انتظار یعنی جریان‌سازی و ارتقای معرفت دینی روشن‌بینانه و ترویج رفتار دینی مخلصانه، علاوه بر هدف‌گذاری‌های دقیق برای فعالیت‌های میان‌مدت و کوتاه‌مدت، در گرو پشتیبانی‌های فکری و معنوی حوزه‌های علمیه به‌ویژه مراجع معظم تقلید و حمایت‌های فنی، تجهیزاتی و مالی سازمانی از صدای فصیلت و فطرت است و با لطف خداوند و عنایت ائمه اطهار صلوات ... علیهم اجمعین و نگاه همراه با لطف و مرحمت علمای بزرگوار و مراجع عظیم‌الشان که همیشه این رسانه دینی را مورد تقدیر قرار داده‌اند، این مهم به‌زودی تحقق یافتی است. ان‌شاء ... در پایان، ضمن سپاس فراوان از تلاش وفداکاری‌های بی‌دریغ همکاران ارجمند در رادیو معارف، بیست و سومین سالروز تأسیس این شبکه رادیویی را به همه همکاران گرانقدر و شنوندگان فرهیخته صدای فصیلت و فطرت تبریک و تهنیت عرض می‌کنم.



علی بخشی‌زاده
معاون صدای رسانه ملی

یادداشت

جلوه اقتدار ملی

درباره انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ و مشارکت مردم در آن باید چند نکته را مورد توجه قرار داد. نخست آن‌که مردم از عملکرد دولت گله‌مندند و از سویی دیگر، دولت دوازدهم هم از ابزارهای خود برای رونق بازار انتخابات استفاده نمی‌کند. در هر صورت، مشارکت مردم در انتخابات جزو عملکرد این دولت به حساب می‌آید و نمره‌ای اگر داده شود به حساب این دولت خواهد بود. گذشته از این، حسب معمول در آستانه انتخابات نباید کاری کرد که آرامش روانی مردم مثلاً به واسطه افزایش قیمت‌ها به هم بریزد. دولت باید برای تشویق مردم به منظور حضور در پای صندوق‌های رای، از ابزارهایی که دارد به شکل مطلوب استفاده کند. از سویی دیگر، باید در نظر گرفت ما با یک امپراتوری رسانه‌ای شامل دشمنان داخلی و خارجی مواجهیم که از هر تلاشی برای سردتر کردن فضای انتخاباتی استفاده می‌کنند. در این میان، کسانی هم هستند که حتی به واسطه رد صلاحیت شدن نامزدهای خودشان هم خوشحالند تا در صورت کاهش مشارکت، آن را به شورای نگهبان نسبت دهند. واقعیت آن است مردم در حال حاضر دنبال نام‌ها چه از اصولگرایان و چه از اصلاح‌طلبان نیستند. در چنین شرایطی، گرچه برخی گزارش‌ها حاکی از گرم‌تر شدن فضای انتخاباتی است اما کافی نیست و روند گرم شدن فضای انتخاباتی نیازمند تدابیری است. یک نکته این‌که، دولت از ابزارهای خود استفاده کند و با اقداماتش باعث افزایش امنیت روانی مردم شود. نکته دیگر این‌که، فعالان سیاسی هم باید به میدان بیایند و این بار ملی فکر کنند و به تشویق مردم برای حضور گسترده در انتخابات بپردازند. مردم عزیز باید بدانند و می‌دانند شرکت در انتخابات یک کار ملی است و با حضور گسترده می‌توان امنیت و عزت کشور را بیمه کرد و باعث مایوس شدن دشمنان شد. مشارکت گسترده، جلوه‌ای از اقتدار ملی است. همان‌گونه که اقتدار ملی ما به واسطه اصابت موشک به عین الاسد جلوه بیشتری پیدا کرد، حضور در انتخابات هم نمایش دیگری از این اقتدار است. مردم باید در انتخابات حضور فعالانه داشته باشند تا راه شهیدان عزیز سلیمانی و فخری‌زاده تداوم پیدا کند. امروز کسانی می‌خواهند القا کنند رای مردم اثر ندارد. افرادی که چنین تفکری دارند در حقیقت دلسوز مردم و کشور نیستند و صرفاً حرف‌های دشمنان ایران را واگویه می‌کنند. با حضور در انتخابات می‌توانیم مسیر را عوض و گذشته را جبران کنیم. اگر در خانه‌ای غبار روی آینه می‌نشیند، آینه را نمی‌شکنند بلکه غبار را می‌زدایند. الان آینه ملی را غبار گرفته و با حضور در انتخابات باید زنگار را از این آینه پاک کنیم.



عبرضا سلیمی
عضو هیات رئیسه مجلس

