



ترفند



بررسی فضای رقابتی کاربران در اینستاگرام

پاتوقی برای کسب و کارهای کوچک

به دلیل ویژگی های منحصر به فردش نسبت به دیگر اپلیکیشن ها بستری برای این کسب و کارها شد. روزانه میلیون ها نفر در جهان، میلیاردها جست و جوی در جهان اینترنت انجام می دهند و گوگل بسیاری از آنها را به اینستاگرام هدایت می کند. به همین دلیل رقابت کسب و کارها در ایران به بالاترین حد خود رسیده است. تاکتیک های بازاریابی آنلاین، چگونگی تولید محتوا و... به شما کمک می کند تا در کسب و کارتان موفق تر باشید. در این گزارش سعی داریم بگوییم چرا اینستاگرام برای کسب و کارها مهم است؟

اینستاگرام، یک اپلیکیشن چند مگابایتی که امروزه به دنیای خیلی ها تبدیل شده است. از آن یاد می گیرند، بعضی کسب درآمد می کنند، برخی به خاطرش افسرده می شوند و بسیاری هم صرفاً در آن مصرف کننده اند. شیوع کرونا در یک سال و نیم گذشته باعث شد بسیاری از برندها در جهان و هزاران کسب و کار خانگی به سمت شبکه های اجتماعی روی بیاورند. اینستاگرام



عارف چراغی

روزنامه نگار فناوری

اپلیکیشن های مختلف ماهانه چند کاربر فعال دارند؟

نام اپلیکیشن	میانگین کاربران ماهانه (میلیارد نفر)
فیس بوک	۲/۷
یوتیوب	۲
واتس اپ	۲
وی چت	۱/۳
اینستاگرام	۱/۱۶
تیک تاک	۰/۷۹
کیوکیو	۰/۶۵

آخرین به روزرسانی: ۲۰۲۱

اینستاگرام از نگاه آمار و ارقام

تعداد کاربران: یک میلیارد و ۱۱۶ میلیون نفر

تعداد کاربران فعال روزانه: ۵۰۰ میلیون کاربر

تقسیم جنسیتی کاربران اینستاگرام: ۵۱ درصد زن ۴۹ درصد مرد

۷۰ درصد از کاربران اینستاگرام زیر ۳۵ سال هستند.

اکانت های مد و پوشاک ۲۵ درصد تعاملات را به خود اختصاص داده اند.

۳۰ درصد افرادی که از اینترنت استفاده می کنند، در اینستاگرام حضور دارند.

حدود ۴۸/۸ درصد از کسب و کارها و مشاغل در اینستاگرام فعال هستند.

تعداد کاربران اینستاگرام در کشورهای مختلف

نام کشور	تعداد کاربران اینستاگرام (میلیون نفر)
آمریکا	۱۱۰
برزیل	۶۶
هند	۶۴
اندونزی	۵۶
روسیه	۳۵
ترکیه	۳۴
ایران	۲۴
ژاپن	۲۴
بریتانیا	۲۲

آمار اینستاگرام در ایران به ۲۴ میلیون کاربر فعال رسیده و طبق آمار رتبه هفتم در بین کشورهای استفاده کننده از این اپلیکیشن به ایران اختصاص دارد، با توجه به جمعیت ۸۳ میلیون نفری کشورمان، حدود ۲۹ درصد از مردم ایران از شبکه اجتماعی اینستاگرام استفاده می کنند و این موضوع محبوبیت اینستاگرام را در ایران نشان می دهد. البته تا سه سال قبل این کرسی به تلگرام اختصاص داشت اما با فیلترینگ این پیام رسان اغلب مردم برای سرگرمی و کسب و کار به این پلتفرم روی آوردند. بدیهی است که اغلب مردم تصاویر را سریع تر و بهتر از متن به خاطر می آورند. طبق تحقیقاتی که اخیراً انجام شده، حدود ۴۰ درصد از مشتریان به محتواهای بصری بهتر از محتواهای نوشتاری واکنش نشان می دهند. شاید به همین دلیل است که اینستاگرام برای فرصت های بازاریابی یک بستر کاربردی به شمار می آید. جهت درک بهتر این موضوع قصد داریم در این گزارش اهمیت پرداختن به اینستاگرام در استراتژی بازاریابی کسب و کارهای کوچک و بزرگ و همچنین مواردی که باعث تمایز این پلتفرم از سایر شبکه های اجتماعی می شود را مورد بررسی قرار دهیم.

آنچه درباره اینستاگرام نمی دانید

شاید شنیده باشید که در سال ۲۰۱۲ فیس بوک اینستاگرام را به قیمت یک میلیارد دلار از آن خود کرد که در حال حاضر اینستاگرام به عنوان سیزدهمین وبسایت محبوب در جهان معرفی شده اما جالب است بدانید که ارزش اینستاگرام هم اکنون حدود ۱۰۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است.

طبق یک نظرسنجی ۸۹ درصد اظهار داشتند که اینستاگرام مهم ترین کانال رسانه های اجتماعی برای بازاریابی تأثیرگذار است. تعداد عکس های به اشتراک گذاشته شده در تاریخ اینستاگرام به بیش از ۵۰ میلیارد عکس می رسد و تعداد لایک های اینستاگرام طی روز از عدد ۴/۲ میلیارد عبور می کند. سال ۲۰۲۰ کاربران اینستاگرام به طور متوسط ۵۳ دقیقه در روز را روی این پلتفرم وقت صرف می کنند.

براساس آخرین آمارهای اعلام شده، بیش از ۲۵ میلیون کسب و کار در اینستاگرام فعالیت می کنند. جالب است بدانید طبق یک نظرسنجی ۸۹ درصد از افراد گفته اند اینستاگرام مهم ترین کانال در رسانه های اجتماعی برای بازاریابی است. ۹۰ درصد کاربران اینستاگرام حداقل یک کسب و کار را در این پلتفرم دنبال می کنند و این نشان می دهد که کاربران از تعامل و دنبال کردن این کسب و کارها خسته و دلزده نمی شوند. طبق یک نظرسنجی، ۷۸ درصد افراد کسب و کارهای اینستاگرامی را محبوب، ۷۷ درصد خلاق، ۷۶ درصد سرگرم کننده و ۷۲ درصد متعهد به جامعه می دانند.