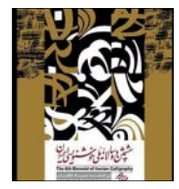
توجه دوسالانه ملی خوشنویسی ایران به بانوان و جوانان



ششمین دوسالانه ملی خوشنویسی ایران مهر و آبان ۱۴۰۰ در شهر قزوین، پایتخت خوشنویسی ایران برگزار خواهد شد. پوستر این رویداد صبح دیروز رونمایی شد و آن طور که واحد ارتباطات و رسانه اداره‌کل هنرهای تجسمی خبر داده، صداقت جباری از هنرمندان خوشنویس و طراحان گرافیک، پوستر این دوره را طراحی کرده است. در مراسم رونمایی از این پوستر، هادی مظفری مدیرکل هنرهای تجسمی، محمدحسین اسماعیلی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین و دبیر دوسالانه، علی‌اشرف صندوق‌آبادی نایب رئیس انجمن خوشنویسان ایران، سجاد یارزاده رئیس مؤسسه فرهنگی و هنری صبا، احمد پیله‌چی عضو شورای سیاستگذاری دوسالانه و میرحیدر موسوی رئیس انجمن خوشنویسان قزوین حضور داشتند. دبیر این دوسالانه معتقد است ویژگی مهم این رویداد توجه شورای سیاستگذاری و داوران به استعدادیابی جوانان زیر ۲۵ سال و بانوان خوشنویس و برگزاری نشست‌های تخصصی درباره عمادالکتاب است.

نگاهی گذرا به «عکاسی آیینی» و «هنر دینی» با مروری بر «عکاسی زیارتی»

یادگاری با گنبد طلا

مهدی توکلیان

عکاس، روزنامه‌نگار

از مردمی‌ترین انواع عکاسی می‌توان به «عکاسی زیارتی» یا «حرم بارگاهی» اشاره کرد که در شهرهای زیارتی، به‌ویژه مشهد و پس از آن در قم پا گرفت. شاید بتوان نخستین عکس‌های آقا رضا عکاس‌باشی از حرم مطهر امام رضا(ع)، در سفر اول ناصرالدین شاه به خراسان را سرآغاز عکاسی زیارتی به‌شمار آورد اما گونه‌ای از عکاسی زیارتی که عموم مردم به‌آن توجه کردند، بیشتر از ابتدای دوره پهلوی (۱۳۰۵ ش) با رشد روزافزون عکاسخانه‌ها و افزایش عکاسان فوری و دوره‌گرد در اطراف حرم مطهر رضوی رواج پیدا کرد.

عکاسی زیارتی به گونه‌ای از عکاسی گفته می‌شود که عکاسان قدیمی ابتدا با قراردادن زائر در مقابل مجموعه حرم مطهر رضوی، از آنان عکس یادگاری می‌گرفتند اما با توجه به تغییراتی که در اطراف حرم در سال‌های اخیر و چند دهه قبل روی داد و همچنین همزمان با پیشرفت ابزار نورپردازی و امکان عکاسی در آتلیه، کشیدن پرده از حرم و بارگاه رضوی رواج یافت و این روند با پیشرفت فناوری‌های دوران قبل از دیجیتال مانند ظهور و پس از آن عکاسی دیجیتال نرم‌افزارهای ادیت عکس به جایی رسید که عکاسان برای جلب توجه مشتری و عقب‌نماندن از قافله پیشرفت عکاسی، از فتومونتاژ برای قراردادن افراد در زمینه حرم استفاده می‌کردند.

از این پس بنا داریم تا مهم‌ترین نکات پیرامون این‌گونه مهم و پرمخاطب را خدمت شما مخاطبان محترم تقدیم کنیم:

مرور خاطرات در قاب عکس‌های ماندگار بر دیوار خانه‌های اجدادی یا دیدن تصاویری در صفحه آلبوم خانه‌های مادربزرگ‌ها و پدربزرگ‌ها برای نسل‌های قدیمی یادآور دنیایی از خاطرات شیرین زیارت است و شهد شیرین و حلاوت زیارت در روزهای قدیم را زنده می‌کند. عطر حضور حرم رفتن و بازگشتن از حرم به سمت محل اقامت و فریاد کودک و نوجوانی که با لهجه شیرین خراسانی خانواده‌ای را برای گرفتن عکس یادگاری به مغازه‌ای ساده و ویترینی با نقاشی مدل قهوه‌خانه‌ای فرا می‌خواند و سرانجام عکسی به یادگار از تمام روزهای سفر می‌ماند تا بر دیواری نقش ببندد یا در صفحه‌ای از آلبوم خانوادگی جا خوش کند؛ تا بهانه‌ای شود برای دل‌بستن دگرباره به زیارت و مروری بر طعم شیرین عبادت و نیایش در آستان امامی معصوم و در جوار حضرات معصومین علیهم‌السلام بودن و این روایت‌های ساده برای فرزندان امروز و نسل دهه هشتادی‌ها که با تلفن‌های هوشمند برای ثبت لحظه‌های شیرین زیستن تلاش می‌کنند و در طبیعی‌ترین و نزدیک‌ترین مکان به مضجع شریف امام معصوم به ثبت خویش‌انداز یا قابی ماندگار از همراهان خود می‌پردازند نیز جذاب است و همواره با دیدن چنین تصاویری خاطرات خوب خانه‌های بزرگ‌ترها و حکایت سفرهای زیارتی برایشان زنده می‌شود؛ قصه زندگی واقعی نسلی که غصه‌هایشان را در سفر زیارتی از یاد می‌بردند و در قاب ماندگار عکس یادگاری و پشت‌نویس‌های عاشقانه و صادقانه‌شان ثبت می‌کردند.

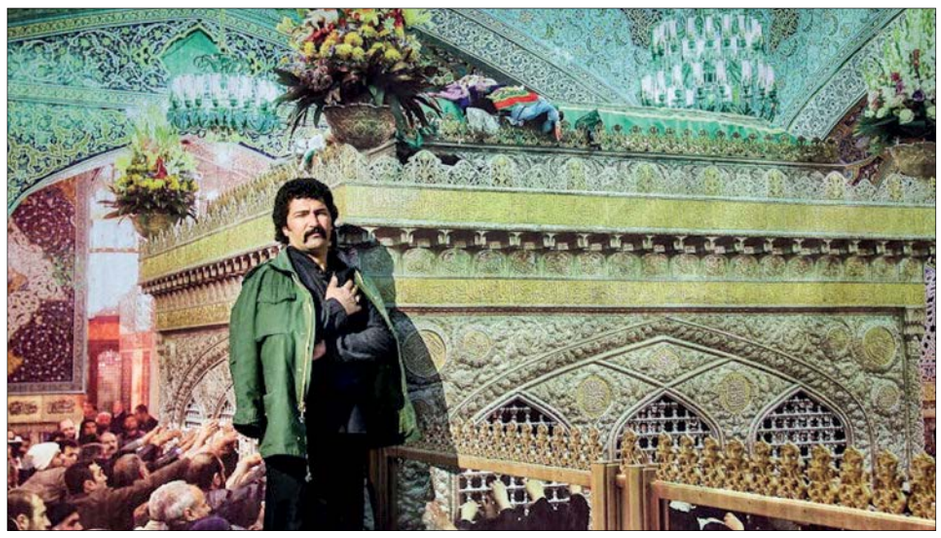
عکس و عکاسی در ایران و جهان داستان طولانی و جذابی دارد که برای آشنایی با این تاریخچه هنری باید ساعت‌ها زمان گذاشت و مطالعه کرد. ورود عکاسی به عرصه عمومی جامعه ایرانی و جهان نشان از انحصار این هنر در اختیار طبقه مرفه و متوسط سنتی جامعه دارد و آنچه توانسته است این حلقه انحصار را در ایران درهم بشکند و به عکاسی عمومیت ببخشد، انقلاب مشروطیت بود و عکاسان استودیویی توانستند وارد خیابان شوند و عکاسی از عامه مردم را آغاز کنند. گذر تاریخ و زمان باعث شده دیگر، عکاسی و عکس گرفتن در انحصار گروه‌های خاصی از جامعه نباشد و مردم عادی شاهد ثبت و انتشار چهره خود در فضای تصویری عمومی در کنار چهره نخبگان و رجال مملکتی، آن هم در ابعادی بی‌سابقه باشند. ورود به دنیای دیجیتال و عصر رسانه‌های نوظهور و رشد علمی جهان باعث شد تا همزمان با پیشرفت تمام رشته‌ها عکاسی و تجهیزات این فن نیز رشد قابل‌توجهی پیدا کرده و براساس رقابت‌های تجاری محصولات متنوعی برای فروش بیشتر به میدان رقابت ورود کنند و در نهایت مردم بیشتری از جهان با استفاده از ابزار عکاسانه‌شان به عکاسی روی آورند.

عکس و عکاسی در دوران مختلف و ادوار متفاوت تاریخی کاربردهای متفاوتی داشته است و به روش‌های متنوعی به زندگی و فرهنگ دیداری مردم وارد شده و با توجه به رشد روزافزون علم و تکنولوژی و فراگیری لوازم عکاسی در بین عموم مردم جهان عکاسی در بخش‌های مختلف دارای سبک‌های متنوع و متکثری شده است که از مشهورترین آنها می‌توان به عکاسی خیابانی، ورزشی، خبری، هنری، تبلیغاتی و... نام برد. عکاسی آیینی نیز از سبک‌های عکاسی است که در سال‌های اخیر و به‌خصوص در ایام مناسبتی در ایران اسلامی دارای طرفداران بسیاری شده است و از آغازین فصل هر سال و روییدن شکوفه‌های بهاری عکاسان به ثبت آیین‌های نوروزی مشغول شده و با ورود به مناسبت‌های مهم مذهبی و تاریخی اسلامی و شیعی نیز به ثبت این آیین‌های ریشه‌دار ایرانی اسلامی می‌پردازند. در حال حاضر عکاسان بسیاری با رویکرد هنری و خبری به انعکاس آیین‌های متفاوت ایرانی اسلامی همت گماشته‌اند و آثارشان در قالب کتاب و محصولات فرهنگی به صورت نمایشگاه‌های فردی و جمعی به علاقه‌مندان و مشتاقان هنر و فرهنگ ارائه شده است اما بررسی چند نکته درخصوص عکاسی آیینی مهم و قابل توجه است:

۱. هر چند در سال‌های اخیر و با بهره‌گیری عموم مردم از تلفن‌های هوشمند دارای دوربین زحمت مراجعه به عکاسی‌های اطراف حرم مطهر نیز کمتر شده است و ثبت خاطرات زیارت و عکس‌های یادگاری در کمترین زمان و ارزان‌ترین شیوه به ثبت می‌رسند اما همچنان این شیوه از ثبت خاطرات در شهرهای مذهبی به چشم می‌خورد.

۲. عکاسی آیینی منحصر به عکاسی زیارتی نبوده چراکه زیارت یکی از آیین‌های ایرانی - اسلامی است که مورد توجه بسیاری از مردم در اقصی نقاط میهن قرار دارد و حتی زیارت بقاع متبرکه و امامزادگان در ایران اسلامی نیز در طول سال و به‌خصوص در مناسبت‌های خاص مذهبی مورد توجه بسیاری از علاقه‌مندان به فرهنگ شیعی بوده و محل مراجعه و توسل و نیایش مردم است؛ ویژگی‌های عکاسی زیارتی.

۳. مهم‌ترین ویژگی عکاسی زیارتی، نداشتن آرشیو است و علت آن مشتری زائر است که برای چاپ مجدد مراجعه نمی‌کند و دلیلی برای ایجاد آرشیو نمی‌ماند. از دیگر ویژگی‌های آن بارز بودن جنبه تقدس و یادگاری، استفاده از پس‌زمینه‌های منقش به تصاویر حرم رضوی و صحنه‌های مرتبط با سرگذشت امام رضا(ع)، سرعت بالای کار و ارائه تصویر، پایین بودن اطلاعات عکاسان این بخش از عکاسی، حضور عکاسان فصلی، عدم کنترل کیفیت کار توسط نهادهای مربوط به‌دلیل کثرت آنان، تعداد بسیار بالای عکس گرفته شده در این نوع عکاسی در مدت کم، انتشار گسترده آن به دوردست‌ترین نقاط ایران و حتی خارج از ایران را می‌توان نام برد. کار تبلیغاتی این گروه با استفاده از افرادی در جلوی مغازه‌های عکاسی صورت می‌گیرد که از عابران دعوت به گرفتن عکس می‌کنند. همچنین نمونه‌های فراوانی در بیرون از مغازه‌های عکاسی به نمایش گذاشته شده‌اند.



نمایی از زائران حرم امام رضا(ع)

شرکت دانش بنیان «مبنا اجزاء دقیق قائم» خدمات متنوعی را در حوزه تولید قطعات مورد نیاز در صنعت ریلی کشور ارائه می‌کند

ماد، نامی مطمئن در تولید قطعات صنعت ریلی

مریم ملی

نشان ایرانی۲

تولید قطعات نیروی محرکه موتور لکوموتیوهای دیزلی و کمپرسورهای صنایع سنگین از حوزه‌های مهمی است که خودکفایی در آن می‌تواند سرمایه قابل توجهی را در کشور حفظ کند و مانع وابستگی ایران به کشورهای دیگر شود. قطعات کاربردی که در حوزه حمل‌ونقل زمینی و دریایی به کار می‌آید و آشنایی به دانش ساخت آن در بخش‌های مختلف صنعت تاثیرگذار خواهد بود. شرکت دانش بنیان «مبنا اجزاء دقیق قائم» با سرواژه «ماد» با پشتوانه غنی از تجربه و تخصص، و سال‌ها تلاش مداوم و کارآفرینی به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان از بنیان‌گذاران این صنعت در ایران به حساب می‌آید. شرکت ماد با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و تجهیزات مدرن تولیدی تلاش می‌کند قطعات مورد نیاز برای اورهال موتورهای دیزلی را با رعایت استاندارد تولید و به بازار عرضه کند.

تیم مهندسی شرکت ماد با سابقه بیش از ۲۰ ساله در صنعت ریلی کشور همیشه سعی بر این داشته است پروژه‌های داخلی‌سازی قطعات کلیدی موتورها و مجموعه لکوموتیوهای GM و دیگر موتورهای بالای ۳۰۰۰ اسب بخار را در دستور کار خود قرار داده و در این مدت به خوبی از پس آن برآمده است.

محمود علائی، مدیرعامل این شرکت به جام‌جم می‌گوید: «بیش از دو دهه است که شرکت ماد در حوزه‌های تولید، تامین و بازسازی قطعات ریلی فعالیت دارد، قطعات تولید شده ماد در موتور کشتی‌ها، لنج‌ها و لوکوموتیوها به‌کار می‌رود.»

با توجه به نیاز صنعت ریلی کشور به قطعه استراتژیک سیلندر لکوموتیوهای GM-۶۴۵ و توصیه مدیران جهادی اداره کل نیروی کشش راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و حمایت‌های بی‌دریغ آنها در سال ۱۳۷۶ این شرکت اقدام به تولید این قطعه مهم و گلوگاهی کرد که پس از انجام فرایندهای بسیار پیچیده موفق به تولید انبوده آن شد و با قراردادهای متعدد تاکنون بیش از ۷۰۰۰ قطعه به‌صورت چدنی و کرومی به مشتریان تحویل داده شده است.»

چالش‌های ماد در مسیر پیشرفت

علائی می‌گوید: «در نگاه اول به نظر می‌رسد مهندسی معکوس در ساخت قطعات مورد نیاز در صنعت ساده است و آسان انجام می‌شود. اما واقعیت این است که حرکت در این مسیر مشکلات زیادی دارد و اعتماد به شرکت‌ها و فرصت‌دادن به آنها می‌تواند در کسب مهارت و خودکفاشدن نقش مؤثری داشته باشد. کاری که مدیریت راه‌آهن در سال ۷۶ درباره شرکت ما انجام داد و با اعطای فرصت و اعتماد به نیروهای جوان و متعهد زمینه‌ای فراهم کرد تا امروز کشور در یکی از قطعات ضروری صنعت از تولیدکننده خارجی بی‌نیاز باشد. چشم‌پوشی از نواقص اولیه کار و میدان‌دادن برای توسعه و پیشرفت و کسب مهارت‌های بیشتر اگر در تمام بخش‌ها اتفاق بیفتد می‌تواند استعدادها و توانمندی‌های زیادی را در بین جوانان ایرانی شکوفا کند. یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که شرکت ما با آن دست و پنجه نرم می‌کند ورود کالاهای خارجی به کشور است. گرچه ما توان رقابتی چه در حوزه کیفیت و چه در قیمت را با محصول خارجی داریم اما نبستن راه ورود این محصولات باز هم می‌تواند در بازار ما تاثیرگذار باشد. با وجود تاکیداتی که در زمینه حمایت از تولیدات داخل از سوی مسؤولان کشور صورت می‌گیرد، متاسفانه واردکنندگان این کالاها هنوز هم از راه‌های غیررسمی به فعالیتشان ادامه می‌دهند و نمونه‌های چینی با کیفیت پایین‌تر از مشابه داخلی را وارد کشور می‌کنند.»

صادرات به کشورهای همسایه نیازمند حمایت داخلی است

مدیرعامل ماد می‌گوید: «در صورتی که از شرکت ماد حمایت‌های لازم انجام پذیرد امکان صادرات به کشورهایی که دارای موتورهای مشابه هستند ایجاد خواهد شد.»

مزیت‌های رقابتی محصولات «مبنا اجزاء دقیق قائم»

گارانتی یک ساله

خرید از شرکت‌های خارجی مشکلات اعمال نشدن گارانتی را معمولا دارد. این در حالی است که اگر قطعات این شرکت ایرانی دچار نقض فنی شود یا نیاز به تعمیر داشته باشد تا یک سال گارانتی دارد و این امکان وجود دارد که قطعه پس گرفته شده و قطعه جدید به مشتری ارائه شود.

پشتیبانی فنی

پشتیبانی برای تعمیر و برطرف‌کردن نواقص قطعات هم از خدمات پس از فروش محصولات ماد به حساب می‌آید که از مهم‌ترین مزایای قطعات داخلی نسبت به نمونه‌های خارجی است.

قیمت رقابتی

قیمت قطعات آمریکایی حدود ۱۲۵۰ دلار است در حالی که قطعات شرکت قائم حدود ۶۰۰ دلار قیمت دارد. این در حالی است که کیفیت محصولات ایرانی با محصولت خارجی در رقابت نزدیک است.

جلوگیری از خروج ارز

ایران سالیانه به حدود ۲۰۰۰ قطعه در صنعت ریلی و کشتیرانی نیاز دارد و اگر این قطعات را شرکت‌های داخلی تامین کنند از خروج میلیون‌ها دلار ازکشور جلوگیری می‌شود.

راه‌های ارتباط با شرکت «مبنا اجزاد قیق قائم»

mabnadieselpart.com

mabna.ajza.daghigh

۰۲۱۵۶۵۸۴۴۴۸

جاده ساوه سه راه آدران به سمت شهریار، شهرک صنعتی شهید زواره‌ای، کوچه پنجم، پلاک ۲۴

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید