



۷

چیدن «پازل» بارضا کیانیان در شبکه سحر



۶

شبکه سپهر با برنامه «مجازیست» میزبان فعالان فضای مجازی



۸

بن سلمان دیگر فرصتی برای ریسک کردن ندارد



چهارشنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۰ شماره ۵۹۸۱

بینید و بشنوید

شبکه دو	
۶ سخنرانی مذهبی	۱۲:۵۰
آسمانی‌ها	۱۳:۱۵
مسابقه تلفنی دودردو	۲۰
سریال هشت ونیم دقیقه	۲۱:۳۰
محاکات	۲۳:۳۰
شبکه سه	
سخنرانی مذهبی	۶:۱۰
سلام، صبح به‌خیر	۷
سمت خدا	۱۳:۳۰
شبکه چهار	
معنای زندگی	۱۲
چهارسوی علم	۱۵
سریال «آخرین پادشاهی»	۱۸
سرچشمه / پرونده مهدی هاشمی	۱۹
کتاب خوب	۲۱
زاویه	۲۲
سند	۲۳:۳۰
شبکه پنج	
فیلم سینمایی «کد آبی»	۰۰:۴۰
مافغان آموزش / این مستند با موضوع تلاش و تدریس آموزگاران در دوران کرونا شامل خاطرات خوش آموزگاران از حال هوای مدارس، قانونمداری در کلاس‌های مجازی و سخنی کوتاه با والدین دانش‌آموزان تولید شده است.	۱۰:۰۵
چتر نجات	۱۶:۱۰
تهران ۲۰	۲۰
ورزشگاه	۲۱:۲۵
سریال «بیشک دبارا»	۲۳
شبکه آموزش	
صبحی دیگر	۹:۲۰
دوربین هفت	۱۳:۳۰
مدرسه تلویزیونی مهارتی	۱۶
قلم و بیان / این برنامه با هدف جبران کاستی‌های ناشی از کاهش زمان آموزش حضوری و استفاده از ظرفیت آموزش غیرحضوری و رسانه‌ای، ویژه سوادآموزان پخش می‌شود.	۱۸:۰۵
رویش	۱۹:۱۵
مشارعه	۲۰:۵۰
شبکه افق	
دسترنج	۱۷:۳۰
روزگار غار	۱۹:۳۰
به لقمه نون	۲۰
گرانیگاه	۲۱
قرن ۱۴	۲۲
نوروز رنگی	۲۳:۳۰
شبکه پویا	
بازی ویزبیون	۱۳:۱۵
حرف‌های پرتقالی	۱۶:۳۰
فیلم سینمایی «چین خوردگی در زمان»	۱۸:۰۵
دایره رنگی	۲۰
شبکه‌های رادیویی	
رادیو قرآن / قاف مثل قلم	۹:۳۰
رادیو فرهنگ / سرزمین من	۹:۴۰
رادیو صبا / تیمچه	۱۴:۳۰
رادیو سلامت / ایستگاه یک، صفر، دو	۱۹:۳۰
رادیو تهران / صدای شهر	۱۹:۵۵
رادیو ایران / روایی آندلس	۲۱:۳۵
رادیو اقتصاد / فوریت‌های اقتصادی	۲۳:۰۵



رئیس رسانه ملی در نشست هم‌اندیشی

شورای عالی کتاب سازمان صداوسیما؛

اهل قلم، استوانه‌های محکم در برابر آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی

رئیس رسانه ملی در همایش شورای عالی کتاب صداوسیما / عکس: روابط عمومی سازمان



فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، دانشگاه‌ها و همه نهادهای فرهنگی در معرفی کتاب و ارتقای کتابخوانی هم نقش دارند اما رسانه ملی نقش فوق‌العاده‌ای دارد و همه معاونت‌های سازمان، هم سیما، هم رادیو، هم امور استان‌ها همگی در این زمینه جدیت دارند و به‌نوبه خودم از معاونان و روسای شبکه‌ها در این زمینه قدردانی می‌کنم.

رئیس رسانه ملی از ناشران و نویسندگان که در این حوزه مشارکت دارند و بهترین برنامه‌ها را برای صداوسیما مهیا می‌کنند، قدردانی کرد و گفت: رسانه ملی وظیفه خود را در این زمینه به بهترین نحو انجام می‌دهد. دکتر علی‌عسکری سپس با اشاره به منحنی رشد عنوان‌ها و موضوعات کتاب‌ها در کشور گفت: در کشور ما منحنی تنوع کتاب‌ها و عناوین در حال رشد است و منحنی ترجمه هم کاملاً دگرگون شده، به‌طوری‌که تولیدات داخلی بیشتر از ترجمه شده است. وی افزود: اکنون شاید مجال پرداختن به بحث تمدن و فرهنگ و نفوذ فرهنگ غرب از طریق ترجمه که بحث جدی است، نباشد اما باید هویت ملی خود را در قبال ترجمه صیانت کنیم؛ یعنی بهترین آثار را از فرهنگ جهان بگیریم و در همین حال فرهنگ خود را حفظ کنیم. رئیس رسانه ملی این رشد را موهون وجود

رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) و توجه بی‌نظیر ایشان به کتاب دانست و گفت: ایشان به‌شکل بی‌نظیری به کتاب توجه دارند و اهمیت آن را می‌دانند و پیگیری می‌کنند و همه نهادهای فرهنگی ازجمله صداوسیما را به اهمیت این بخش توجه می‌دهند.

وی افزود: توجه ایشان باعث شد در جنجال رسانه‌های نوین که اثر کتاب را کم می‌کند، باز هم در دنیا تراز بالایی در زمینه تنوع کتاب داشته باشیم. البته تا نقطه مطلوب فاصله زیادی است و باید با تلاش و مجاهدت به آن برسیم. رئیس رسانه ملی با اشاره به میزان مطالعه در کشور گفت: حجم مطالعه در کشور متأسفانه کم است و صداوسیما حل این مساله را به‌عنوان یک وظیفه جدی تلقی می‌کند، آن را پیگیری کرده است و خواهد کرد. وی افزود: اگر روزی کتاب رقم بزنیم. دکتر علی‌عسکری در پایان خواستار کمک نوین به وجود آمده‌اند، جان‌مایه‌شان کتاب است و این رسانه‌ها اگر بخواهند با سلامت و کیفیت عمل از کتاب فرهنگمان را بهتر حفظ کنیم و آینده بهتری را رقم بزنیم. دکتر علی‌عسکری در پایان خواستار کمک اهالی قلم به ترویج کتاب و کتابخوانی شد و گفت: امیدوارم بتوانیم در این عرصه و خدمات متقابل کتاب و رسانه بهتر از پیش عمل کنیم.

کتاب با رسانه نسبت مادری دارد

در این نشست میثم نیلی، عضو ارشد شورای عالی کتاب سازمان صداوسیما و رئیس مجمع ناشران انقلاب اسلامی گفت: حدود آبان سال گذشته بود که شورای عالی کتاب با دستور رئیس سازمان صداوسیما شکل گرفت و کار خود را آغاز کرد. فعالیتهای حوزه کتاب در سازمان صداوسیما بسیار گسترده‌تر بود و در حال رشد کمی و کیفی است.

وی با بیان این‌که در بخش‌های گوناگون سازمان صداوسیما چه معاونت سیما، چه صدا حتی در بخش‌های خبری شاهد رشد و پیشرفت هستیم گفت: تعامل بین کتاب و رسانه می‌تواند بسیار قوی‌تر از این باشد.

تقریباً در بیشتر شبکه‌های سیما برنامه‌هایی در حوزه کتاب داریم، برخی از برنامه‌ها قوی و موثر برخی متوسط هستند و می‌توان آنها را توسعه و ارتقا داد. نیلی با تشبیهی در زمینه نسبت حوزه کتاب و رسانه گفت: کتاب، نسبت مادری با رسانه‌های دیگر از جمله سینما، تئاتر، فکر و دیگر رسانه‌ها دارد و ما در این نشست می‌خواهیم با کمک اهالی نشر، قلم و نویسندگان، آنچه در حوزه ادبیات تولید می‌شود را به تولیدات حوزه فکر و ادبیات نزدیک کنیم.

معنوی و هویتی تأثیرگذاری کنند و ناھنجاری‌های اجتماعی و فرهنگی را کاهش دهند، گفت: با در نظر داشتن خدمات متقابل رسانه‌های نوین و کتاب، باید گفت این رسانه‌ها می‌توانند کتاب را منتشر کنند، شعرخوانی، قصه‌خوانی و معرفی کتاب داشته باشند و از طریق این رسانه‌ها، خواندن کتاب تقویت می‌شود و البته باید مراقب بود تا مضار آنها به حداقل برسد.

وی افزود: ما باید روی خدمات متقابل کتاب و رسانه‌های نوین کار بایسته‌ای بکنیم تا استفاده بیشتری داشته باشیم؛ امروز در همه عرصه‌های مختلف، از سنن مختلف کودکی تا جوانی و پس از آن، از مفاهیم کتاب‌ها استفاده می‌شود؛ گرایش‌های مختلف علمی، فرهنگی، صنعتی، معماری و خصوصاً رسانه از کتاب استفاده می‌کنند؛ کتاب می‌تواند برنامه‌ها را غنی‌تر و رسانه هم کتاب‌ها را معرفی کند.

رئیس رسانه ملی با تأکید بر این‌که ریشه رسانه‌های امروز از نظر تمدنی، کتاب بوده و بعد از آن بقیه رسانه‌ها خلق شده‌اند، گفت: ما باید آن را حمایت کنیم و صداوسیما همواره به این امر پرداخته و امروز هم بیش از گذشته در قالب شورای عالی کتاب، به ترویج کتاب و کتابخوانی کمک می‌کند.

وی افزود: بقیه نهادهای مثل آموزش و پرورش، وزارت

ترویج کتاب راهبرد تلویزیون

معاون سیما رسانه ملی از راهبرد این معاونت برای ترویج کتاب و کتابخوانی خبر داد و گفت: برای این‌که در حوزه کتاب کار بزرگی انجام دهیم، باید در مدت زمانی محدود با برنامه‌هایی پرترکر کتاب‌ها را معرفی و تبلیغ کنیم. حمید شاه‌آبادی هم در نشست هم‌اندیشی شورای عالی کتاب سازمان صداوسیما با بیان این‌که این راهبرد در رادیو پیگیری شده است، تأکید کرد: باید در سیما هم به این راهبرد پرداخت. باید در این مسیر، حجم وسیعی از کتاب‌ها مورد نظرم‌ان باشد و در سیما حتماً این مهم را دنبال خواهیم کرد.

وی با اشاره به گزارش اعضای شورای عالی کتاب گفت: بیان این گزارش و اثر راه‌اندازی پوشش‌ها بر میزان تقاضای کتاب‌ها نشان داد همکاران در این زمینه همت والایی داشته‌اند و در این مدت چند ماهه تلاش کردند و نشان دادند که می‌شود اثر مطلوب و قابل دفاع را در رسانه ترویج کرد و رسانه ملی می‌تواند در این حوزه‌گام‌های جدی بردارد.

شاه‌آبادی با اشاره به عملکرد معاونت سیما در زمینه ترویج کتاب گفت: همه بخش‌های معاونت سیما، این مأموریت را به عهده دارند و بیشتر شبکه‌های تلویزیون در این زمینه به فراخور مأموریت و مخاطبان‌شان در زمینه کتاب برنامه تولید و پخش می‌کنند. البته شبکه چهار سیما در این زمینه مأموریت ویژه دارد. معاون سیما سپس با بیان این‌که ترویج چند عنوان کتاب و راه‌اندازی پوشش برای آنها برای حمایت از این عرصه کافی نیست، گفت: این نگاه بر چند اثر مکتوب متمرکز بود که موجب بالا رفتن شمارگان انتشار آن کتاب‌ها و تقاضای برای آنها شد، اما باید گام‌های جدی‌تری برداشت و کتاب‌ها را در آمار وسیع‌تر و گسترده‌تر با روش‌های ویژه و تبلیغات مطلوب‌تر ترویج کرد.

نشست هم‌اندیشی شورای عالی کتاب سازمان صداوسیما با حضور اعضای شورای عالی کتاب صداوسیما، نویسندگان شعر و ناشران و به مناسبت روز قلم در مرکز همایش‌ها برگزار شد.



مخاطب باید

سریال را باور کند

به نظر می‌آید با وجود همه تلاش‌هایی‌که برای سریال‌سازی صورت گرفته ضروری است که دست‌اندرکاران تلویزیون همواره اطلاعات دقیقی از خواسته‌های مخاطبان داشته باشند. در بحث سریال‌سازی توجه به ذائقه و علاقه مخاطب ضروری است و سریال‌سازان باید برون‌د به سمت تولید سریال‌هایی که موردپیش‌رش مخاطب باشد.

مخاطب باید سریال را باور کند تا با آن ارتباط بگیرد.

یک دلیل آن‌که برخی از سریال‌های پخش شده نمی‌توانند ارتباط لازم را با مخاطب داشته باشند برای همین است که فاقد این نوع ویژگی هستند یعنی نه آدم‌های قابل باوری دارند و نه داستان باورپذیری و در نتیجه مخاطب نمی‌تواند سریال را دنبال کند.

سریال‌های تلویزیون باید به زندگی مردم نزدیک باشند و هرچقدر این نزدیکی و قرابت با مردم بیشتر باشد بر میزان رضایت بینندگان افزوده می‌شود. نزدیکی سریال با مردم در عین حال شناخت مردم است و در عین حال اینکه بتوانیم این شناخت را به‌درستی وارد فضای داستانی سریال کنیم. نویسندگان و کارگردانانی که مردم‌شناسی قوی دارند و شناخت‌شان از جامعه کامل است راحت‌تر می‌توانند به سمت داستان‌پردازی‌های ملموس بروند. در داستان‌پردازی باید جایی را ایجاد کرد برای پیشینه شخصیت‌ها تا شناخت مخاطب کامل شود. اینکه بسیاری از مولفان بزرگ مدام بر تحقیق و پژوهش‌های قبل از نگارش فیلمنامه تأکید کرده‌اند کاملاً ریشه در همین موضوع دارد. وقتی داستان‌پردازی سریال براساس تحقیقات کامل و شناخت از مایه‌ازاهای واقعی شخصیت‌ها باشد مطمئناً نتیجه تولید سریال به‌مراتب بهتر خواهد بود.

واکاوی معضلات

محیط زیست در

مستند «تنهایی»

مجموعه مستند «تنهایی» به تهیه‌کنندگی سعید نبی از جمعه از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

به گزارش جام جم پخش این مجموعه به تهیه‌کنندگی سعید نبی و کارگردانی سعید نبی و مریم خدیوی با موضوعات محیط‌زیستی اجتماعی از جمعه ۱۸ تیر ساعت ۲۳ و ۱۵ دقیقه از شبکه یک سیما آغاز می‌شود. تولید این مجموعه قصه محور مستند ۱۴ قسمتی از سال ۱۳۹۵ آغاز شده و تا سال ۱۴۰۰ ادامه دارد.

فیلمبرداری این مجموعه در پنج استان خوزستان، گلستان، مازندران، گیلان و تهران در چهار فصل انجام شده است.

ریزگرد، آب و خشکسالی، تالاب‌های شادگان و هورالعظیم، شکارچی، محیط‌بان، جنگلیان، جنگل‌نشین، آلودگی هوا و... از موضوعات این مجموعه مستند هستند و فیلمنامه هر قسمت این مجموعه به‌صورت مستقل تهیه شده است.



یادداشت،

مهران نائل

بازیگر