



یک فرصت ویژه برای کارآفرینان حوزه گردشگری

چهاردهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر برگزار می‌شود. با این اهداف که اولاً فرصتی ویژه برای افراد خلاق، صاحبان کسب‌وکارهای متمایز و درنهایت کارآفرینان حوزه گردشگری ایجاد شود و دوماً امکان محک و رقابت میان آنها را برای دستیابی به برترین‌های این حوزه فراهم کند. زاهد شفיעی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، آموزش



برداشت زیتون از باغ‌های طارم سفلی در استان قزوین مهرماه ۹۹ / کمیسر خبرگزاری صداوسیما

اگر یک زیتون خوار حرفه‌ای باشید و علاقه خاصی به روغن زیتون داشته باشید؛ حتما می‌دانید که نام زیتون و باغات آن گره خورده با نام استان‌هایی چون زنجان، قزوین و گیلان. البته که استان‌های فارس و گلستان و حدود ۱۰ استان دیگر هم کم‌وبیش زیتون تولید می‌کنند اما چند استان ازجمله قزوین از قطب‌های اصلی تولید این محصول پرخاصیت به‌شمار می‌روند. استان قزوین با تولید سالانه بیش از ۴۰ هزار تن زیتون بر سکو ی دوم کشوری بعد از زنجان ایستاده و این محصول به‌عنوان اصلی‌ترین محصول کشاورزی منطقه طارم در استان، نقشی اساسی در اقتصاد مردم این منطقه ایفا می‌کند و بیجا نیست که به طارم لقب «سرزمین طلای سبز» داده‌اند.

مهرداد نوری

جام جم قزوین

زیتون یک محصول پرخاصیت و پرطرفدار و یکی از محصولات مهم باغی استان قزوین است که فواید و خواص خوراکی درمانی آن باعث‌شده مصرف این محصول به‌صورت فراوری‌شده و روغن، مورد استقبال زیاد قرار گرفته و در سبد مصرفی مردم بنشیند. سطح زیرکشت زیتون در استان قزوین نزدیک به ۱۰هزار هکتار است و عمده مساحت باغات آن هم در شهرستان طارم سفلی در ۳۵کیلومتری شهر قزوین قرار دارد اما استان قزوین به‌رمغ این

که عنوان دومین تولیدکننده زیتون در کشور را به خود اختصاص داده، توانسته در راستای برندسازی برای صادرات حرفی برای گفتن داشته باشد. درحال حاضر که کشور درگیر تنگناها و مشکلات عدیده اقتصادی است و مردم و به‌ویژه جوانان از بیکاری و بی‌پولی در رنجند، بی‌تردید حمایت و رسیدگی به مشکلات زیتون‌کاران و صاحبان صنایع تبدیلی و فراوری این محصول و شناساندن و صادرات آن به سایر کشورها می‌تواند گامی موثر در افزایش نرخ

اشتغال و درآمد مردم در استان قزوین باشد، درحالی که به‌نظر می‌رسد هنوز مسئولان این ضرورت را احساس نکرده‌اند. این در حالی است که کیفیت و مرغوبیت زیتون طارم سفلی مورد تایید اغلب مصرف‌کنندگان و کارشناسان است و می‌تواند به یکی از بهترین برندهای صادراتی زیتون ایران تبدیل شود. همه اینها درحالی است که این فرصت از زیتون قزوین گرفته‌شده و محصول باکیفیت این (استان با نام و برند استان‌های‌همجوار در بازار کشور عرضه می‌شود.

طراح:بیژن گورانی

جدول شماره ۵۹۲۸

جدول عادی

افقی: ۱۰) مادر- دوستدار مطالعه- نوع گونه، ۲) جاذبه- معروف ترین تراژدی یونان- امیدواری (۳) نام اصلی میرزا کوچک خان- بدون آستر- سحر و جادو (۴) یاده- غزال- سوره سی ام قرآن- زین و برگ اسب (۵) قاره سرسبز- سرپرست اوقاف یک ناحیه (۶) چارچوب عکس- نوعی مسلسل دستی سبک- گمان- (N۷) روزنه- مثنوی سروده خواجهی کرمانی (۸) رنگ برتر- نتیجه- دشنام گو (۹) از نسبت های مثلثاتی- جانور خیالی ترسناک (۱۰) از ادات پرسش- کامیون ارتشی- شب آخر یابیز- جزیره شطرنجی (۱۱) چاپلوس و متملق- داروی تریقی (۱۲) حاجت- سقف دهان- نخست- سخن بی‌پرده (۱۳) با شخصیت- استخوان جلوی قفسه سینه- گاو شخم زن (۱۴) پدران- مبالغه- شرور (۱۵) جوی طبیعی- از رشته های ورزش اتومبیل رانی- پاك و پاكيژه.

عمودی: ۱) مجموعه تلویزیونی مذهبی ساخته شهیار بحرانی- دکوراسیون (۲) پدر- تخت سلطنت- مقام (۳) لوازم منزل- چند بیت- ضربه ای در والیبال (۴) سمت چپ- کتابه از شگفت زده و حیران است (۵) غذای بیمار- ابرار لحیم کاری- يك دوم- مسطح (۶) اتحادیه جهانی پست- انعكاس صدا- سخن زیر لب از روی خشم (۷) ماده آرایشی ناخن- پاکان ناگزیر (۸) خنك كن- منسوب به یمن- رماني نوشته رضا امیرخانی (۹) ادامه یافتن- سنگینی معده- کمترین (۱۰) حرف ندا- زاده شده- بینی (۱۱) نگهبان- خفت- سمگ کودکانه- بازیكن جلوی دروازه بان (۱۲) بزرگ ترین ماهی دریای خزر- زاینده

حل جدول عادی شماره ۵۹۲۷

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۱۶
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۳۱
۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۴۶
۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۶۱
۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۷۶
۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰	۱۰۱	۱۰۲	۱۰۳	۱۰۴	۱۰۵	۹۱
۱۰۶	۱۰۷	۱۰۸	۱۰۹	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۲	۱۱۳	۱۱۴	۱۱۵	۱۱۶	۱۱۷	۱۱۸	۱۱۹	۱۲۰	۱۰۶
۱۲۱	۱۲۲	۱۲۳	۱۲۴	۱۲۵	۱۲۶	۱۲۷	۱۲۸	۱۲۹	۱۳۰	۱۳۱	۱۳۲	۱۳۳	۱۳۴	۱۳۵	۱۲۱
۱۳۶	۱۳۷	۱۳۸	۱۳۹	۱۴۰	۱۴۱	۱۴۲	۱۴۳	۱۴۴	۱۴۵	۱۴۶	۱۴۷	۱۴۸	۱۴۹	۱۵۰	۱۳۶
۱۵۱	۱۵۲	۱۵۳	۱۵۴	۱۵۵	۱۵۶	۱۵۷	۱۵۸	۱۵۹	۱۶۰	۱۶۱	۱۶۲	۱۶۳	۱۶۴	۱۶۵	۱۵۱

حل جدول ویژه شماره ۵۹۲۷

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۱۶
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۳۱
۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۴۶
۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۶۱
۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۷۶
۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰	۱۰۱	۱۰۲	۱۰۳	۱۰۴	۱۰۵	۹۱
۱۰۶	۱۰۷	۱۰۸	۱۰۹	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۲	۱۱۳	۱۱۴	۱۱۵	۱۱۶	۱۱۷	۱۱۸	۱۱۹	۱۲۰	۱۰۶
۱۲۱	۱۲۲	۱۲۳	۱۲۴	۱۲۵	۱۲۶	۱۲۷	۱۲۸	۱۲۹	۱۳۰	۱۳۱	۱۳۲	۱۳۳	۱۳۴	۱۳۵	۱۲۱
۱۳۶	۱۳۷	۱۳۸	۱۳۹	۱۴۰	۱۴۱	۱۴۲	۱۴۳	۱۴۴	۱۴۵	۱۴۶	۱۴۷	۱۴۸	۱۴۹	۱۵۰	۱۳۶
۱۵۱	۱۵۲	۱۵۳	۱۵۴	۱۵۵	۱۵۶	۱۵۷	۱۵۸	۱۵۹	۱۶۰	۱۶۱	۱۶۲	۱۶۳	۱۶۴	۱۶۵	۱۵۱

از شیخ محمود شبستری در تصوف.

و مطالعات گردشگری وزارتخانه میراث فرهنگی با بیان این‌که این جشنواره توسط وزارت کار و تعاون و رفاه اجتماعی در سال جاری برگزار می‌شود، گفته: در این دوره از جشنواره، صنعت گردشگری نیز وارد عرصه رقابت شده و کارآفرینان خود را انتخاب خواهد کرد. وی با یادآوری این‌که در حال حاضر مراحل ثبت‌نام داوطلبان این رویداد

منتظر اتفاقات خوب باشید

رئیس دپارتمان کشاورزی اتاق بازرگانی استان قزوین، گلابه‌ها و دردل‌های باغداران را تایید کرده و آنها را منطقی و درست می‌داند و به جام جم می‌گوید: دپارتمان کشاورزی اتاق بازرگانی که از دو سال پیش شروع به کار کرده از بدو تأسیس به بحث زیتون ورود کرده و با همکاری انجمن زیتون استان قزوین اقداماتی را شروع کرده که مهم‌ترین آن اجرای طرح اصلاح، جوان‌سازی باغات و مبارزه با آفت مگس زیتون است تا در وهله اول کیفیت و راندمان تولید به حداکثر برسد. سعید یوسف‌زادگان می‌افزاید: ما در طارم سفلی باغات کوچک سنتی زیتون داریم که در میان باغات صنعتی قرار گرفته و تقریباً توسط مالکین آنها رها شده‌اند که این موضوع باعث تجمع آفات می‌شود. به همین دلیل به اعتقاد من این باغات کوچک باید با موافقت مالکان آنها به خریداران واگذار شود تا اولاً جلوی انتقال آفات مگس آنها به باغات صنعتی و بزرگتر گرفته شود دوماً احیا، نوسازی و جوان‌سازی‌شده و به راندمان تولید خوب برسند. او می‌گوید: شورای عالی زیتون در کشور امتیاز مرکز لجستیک را به استان قزوین داده تا استان ما پابِلوت عرضه این محصول و فراوری آن شود. ما هم اکنون در حال آماده‌سازی مقدمات این امر هستیم که با وجود اعطای این امتیاز به استان ما قطعاً اتفاقات خوبی برای زیتون استان ما رقم خواهد خورد.

ثبت برند زیتون طارم سفلی؛ به‌زودی

رئیس دپارتمان کشاورزی اتاق بازرگانی درخصوص ضرورت برندسازی زیتون طارم سفلی و توجه و رسیدگی به این مهم نیز می‌گوید: در آخرین جلسه زیتون که در اتاق بازرگانی داشتیم، ثبت یک برند برای زیتون طارم سفلی طبق موارد آیین‌نامه‌ای که در زمینه استاندارد، بهداشت و بسته‌بندی تعریف‌شده در دستور کار قرار گرفته که امیدواریم به‌زودی در چند ماه آینده انجام شود و تولیدکنندگان زیتون ما با این برند عام به جایگاه تولید و عرضه خوبی برسند.

همه به میدان بپایید

عظیم کشاورزجهانی از کشاورزان منطقه طارم سفلی با۳۶ سال سابقه در این حوزه سال‌هاست در تهیه زیتون فراوری و بسته‌بندی آن فعالیت دارد. او به جام جم درباره مشکلات بخش تولید و همچنین صنایع تبدیلی و فراوری زیتون این‌گونه می‌گوید: زیتون‌کاری فعالیتی مجزا از صنایع تبدیلی و ایجاد برند تجاری است. درباره مشکلات بخش تولید می‌توان به عدم تأمین آب‌برقی با قیمت مناسب، همراهی نکردن دولت برای تهیه کودها و سموم موردنیاز زیتون‌کاران اشاره کرد و درخصوص بخش صنایع تبدیلی هم کافی نبودن اعطای وام‌هایی با سود پایین به صنایع تبدیلی و دریافت وثیقه‌های سنگین برای این وام‌ها و قبول نکردن وثیقه‌های روستایی از سوی بانک‌ها و همچنین عدم پرداخت

۷	۱	۹	۳	۴	۵	۶	۲	۸	۲	۶	۷	۴	۱	۹	۸	۳	۵
۲	۵	۸	۶	۱	۹	۷	۳	۴	۴	۸	۶	۱	۷	۳	۵	۲	۱
۶	۳	۴	۷	۸	۲	۱	۹	۵	۱	۵	۳	۷	۲	۸	۹	۶	۴
۴	۲	۱	۹	۵	۳	۸	۷	۶	۹	۱	۲	۸	۴	۳	۷	۵	۶
۸	۶	۳	۲	۷	۴	۹	۵	۱	۷	۴	۳	۷	۲	۸	۹	۶	۱
۵	۹	۷	۱	۶	۸	۳	۴	۲	۶	۳	۵	۱	۹	۷	۴	۸	۲
۹	۴	۵	۸	۳	۶	۲	۱	۷	۸	۳	۴	۵	۹	۶	۳	۸	۲
۳	۷	۶	۴	۲	۱	۵	۸	۹	۱	۶	۲	۳	۷	۴	۹	۶	۱
۱	۸	۲	۵	۹	۷	۴	۶	۳	۹	۵	۷	۸	۶	۱	۵	۷	۴
۷	۹	۵	۳	۴	۲	۱	۵	۴	۳	۸	۶	۱	۵	۴	۳	۷	۲
۸	۴	۶	۲	۹	۵	۱	۳	۷	۶	۲	۱	۵	۴	۳	۷	۲	۱
۱	۴	۵	۲	۳	۹	۶	۷	۱	۴	۳	۵	۸	۷	۶	۴	۱	۵
۸	۳	۷	۶	۱	۴	۹	۵	۲	۷	۱	۸	۴	۶	۳	۸	۲	۱
۹	۶	۲	۵	۸	۷	۱	۳	۴	۶	۲	۹	۷	۸	۵	۹	۶	۱
۷	۹	۳	۸	۶	۲	۴	۱	۵	۹	۷	۸	۴	۶	۳	۵	۱	۲
۵	۲	۶	۴	۷	۱	۳	۸	۹	۶	۳	۱	۷	۸	۴	۶	۳	۵
۴	۸	۱	۳	۹	۵	۲	۶	۷	۶	۲	۴	۱	۵	۳	۷	۸	۹
۲	۱	۸	۷	۴	۳	۵	۹	۶	۳	۱	۹	۷	۵	۷	۸	۴	۱
۶	۵	۹	۱	۲	۸	۷	۴	۳	۶	۵	۹	۱	۲	۸	۷	۴	۳
۳	۷	۴	۹	۵	۶	۸	۲	۱	۵	۴	۳	۱	۴	۹	۲	۷	۳

حل سودوکو ۳۸۸۹

۱	۴	۵	۲	۳	۹	۶	۷	۸	۵	۴	۳	۲	۱	۹	۴	۳	۵	۸	۷	۶
۸	۳	۷	۶	۱	۴	۹	۵	۲	۷	۱	۸	۴	۶	۳	۸	۲	۷	۱	۹	۵
۹	۶	۲	۵	۸	۷	۱	۳	۴	۶	۲	۹	۷	۸	۵	۹	۶	۱	۲	۳	۴
۷	۹	۳	۸	۶	۲	۴	۱	۵	۹	۷	۸	۴	۶	۳	۵	۱	۲	۳	۴	۵
۵	۲	۶	۴	۷	۱	۳	۸	۹	۶	۳	۱	۷	۸	۴	۶	۳	۵	۱	۲	۳
۴	۸	۱	۳	۹	۵	۲	۶	۷	۶	۲	۴	۱	۵	۳	۷	۸	۹	۴	۳	۵
۲	۱	۸	۷	۴	۳	۵	۹	۶	۳	۱	۹	۷	۵	۷	۸	۴	۶	۳	۵	۱
۶	۵	۹	۱	۲	۸	۷	۴	۳	۶	۵	۹	۱	۲	۸	۷	۴	۳	۶	۵	۹
۳	۷	۴	۹	۵	۶	۸	۲	۱	۵	۴	۳	۱	۴	۹	۲	۷	۳	۷	۴	۹

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.

همچنین هیچ عددی در يك سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

از طریق سایت karafarinanebartar.mcls.gov.ir در حال انجام است و تا دهم مرداد ادامه دارد. افزود: باوجود شرایط ناشی از کرونا و رکود در بخش گردشگری، برگزاری این‌گونه رویدادهای رقابت‌آفرین می‌تواند برای سال‌های آتی تجارب موثری در مشارکت و رقابت واحدهای مختلف گردشگری به‌شمار آید./ جام‌جم‌دیلی

قیمت تمام‌شده آن در کشورهای خارجی و همین

باعث می‌شود مردم به سمت خرید زیتون خارجی بروند و خارجی‌ها هم خریدار محصول ما نباشند.

این باغدار قزوینی درخصوص این‌که چه باید کرد تا زیتون طارم سفلی به جایگاه واقعی خودش برسد هم می‌گوید: مردم باید تفاوت کیفیت زیتون و روغن زیتون طارم سفلی با سایر مناطق را بدانند و این دانستن اطلاع‌رسانی می‌خواهد که باغداران و مسئولان استان می‌توانند از روش‌های مختلف به‌ویژه ساخت برنامه مستند آن را محقق کنند.

کانگدبازی‌های اداری دست و پا را بسته

مهدی رضوانی‌نیا، از زیتون‌کاران طارم سفلی با ۲۱ سال سابقه، یکی دیگر از زیتون‌کارانی است که سال ۹۹ به‌عنوان تولیدکننده نمونه در کشور انتخاب شد. او در مورد مشکلات و موانع برندسازی زیتون از نبود حمایت کافی از تولیدکنندگان یاد کرده و می‌گوید: کشاورزان طارم سفلی در مرحله تولید، بسیار موفق و خوب عمل کرده و محصولی با کیفیت تولید می‌کنند اما در مرحله فروش به دلیل نبود حمایت کافی زیان می‌کنند و در این میان بیشترین سود نصیب دلالانی می‌شود که زیتون را از تولیدکنندگان با قیمت پایین می‌خرند و با قیمت بالا و بسته‌بندی و برندی که می‌خواهند در بازار عرضه می‌کنند.

رضوانی‌نیا معتقد است برندسازی برای زیتون، کار باغداران و کشاورزان نیست و این مهم باید توسط شرکت‌های صنایع تبدیلی و فراوری صورت گیرد. این باغدار نمونه با بیان این‌که ما این صنایع را در استان به اندازه کافی داریم اما آنها قوی کار نمی‌کنند و باید مدیریت شوند، می‌گوید: متأسفانه به همین علت بیشتر محصولات طارم سفلی راهی صنایع تبدیلی نمی‌شود و ضمن این‌که اغلب این صنایع توان خرید بالا یا فروش بالا را ندارند و نیاز به حمایت‌های لازم دارند.

رضوانی‌نیا از تصمیم خود برای راه‌اندازی یک شرکت در زمینه صنایع تکمیلی و فراوری زیتون هم خبر داده و یادآور می‌شود که دراین خصوص زیرساخت‌های لازم را با وجود تمام سختی‌ها و گرانی‌های موجود فراهم کردیم اما با وجود تایید استانداری قزوین و نامه‌ای که از وزیر گرفتیم، هنوز دیگر کارهای اداری آن هستیم.