



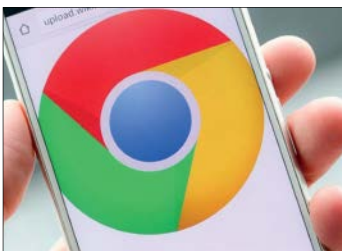
کلاهبرداری باگروگانگیری اینترنتی

مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای از امکان فریزشدن رایانه‌های ویندوزی به‌دلیل کشف نقص جدید

مورگر کروم (Chrome) خبرداد.

اشکال جدیدی در مورگر گوگل کروم (Google Chrome) کشف و گزارش شده که می‌تواند به‌طور بالقوه دستگاه‌های ویندوز ۱۰ را به‌طور کامل فریز سازد. این نقص با معرفی خود به عنوان پشتیبان فنی قلابی، سبب فریزشدن کامل ویندوز ۱۰ می‌شود و سپس به کاربر می‌گوید دستگاهش آلوده به ویروس شده است. این نقص جدید با استفاده از یک کد جاوا اسکریپت و ایجاد حلقه، مانع از بستن سربرج یا مرورگر می‌شود. همچنین یک پنجره pop-up نمایش داده می‌شودکه ادعا می‌کنداز سوی وب‌سایت رسمی پشتیبانی مایکروسافت است و رایانه آلوده به ویروسی شده که می‌تواند گد رواژه‌ها، تاریخچه مرورگر، اطلاعات کارت اعتباری و سایر داده‌ها را به مخاطره بیندازد. از آنجا که این یک حلقه است، هربار که کاربر تلاش می‌کنداین pop-up را ببندد، تقریباً بلافاصله دوباره باز می‌شود و این امر منجر به استفاده سددردصد از منابع خواهد شد و در نهایت رایانه را ناگهان فریز خواهد کرد. مرکز ماهر اعلام کرد، این مشکل، مساله جدیدی در مورگر کروم نیست و این نوع گروگانگیری اینترنتی، یکی از رایج‌ترین کلاهبرداری‌های اینترنتی است.

با اجرای هام‌های زیر به راحتی می‌توان این مشکل رایانه رافرع کرد:



- بازکردن Task Manager از نوار وظیفه
- رفتن به سربرجProcesses
- کلیک‌کردن روی گوگل کروم (GoogleChrome.exe)
- کلیک‌کردن روی دکمه End Task در گوشه پایین سمت راست
- همچنین باید مطمئن شد که Google Chrome به‌گونه‌ای تنظیم نشده که دفعه بعد که این مرورگر باز می‌شود، سربرج‌های قدیمی دوباره بازگردند. برای این کار بهتر است تاریخچه‌کوئی در مرورگر پاک شود. یک راه‌حل خوب برای مقابله با گروگانگیری‌های اینترنتی این است که کاربر پیش از اجازه دسترسی به اطلاعات و پرداخت هرگونه وجهی برای رفع مشکل دستگاه، از واقعی بودن اطلاعات و پیشینه آنها مطمئن شود. این اولین گروگانگیری اینترنتی نیست که گوگل کروم راهدف قرار داده است.



yearofcolour.com با بررسی پزلایک ترین عکس‌های حساب کاربری هر فرد و تجزیه وتحلیل رنگ‌های آنها دست به بصری‌سازی اطلاعات در این زمینه می‌زند. سایت یادشده حداکثر صد عکس را به این منظور بررسی، تجزیه و تحلیل می‌کند و رنگ‌های پرتکرارتر در در قالب دایره‌های بزرگ تر نمایش می‌دهد./ مهر

باش! نکته جالب‌تر ماجرا اما این بود ترامپ، تمام حروف این تووییت را با کلمات بزرگ تایپ کرد تا با نشان دادن لحنی خشن، بر هشدراآمیز و جدی بودن پیامش تأکید کند. این تووییت ترامپ باعث شد او تعداد بسیاری کامنت از هموطنان ایرانی مان دریافت کند و رسانه‌های بسیاری در ایران از آن صحبت کنند.

🔴 **جنجال‌سازهای توویتر**

یکی دیگر از جنجالی‌ترین تووییت‌ها در تویتتر مربوط به صادق زیباکلام، استادعلوم سیاسی دانشگاه بود که نوشت: «اگرخدای ناکرده جنگی میان ما و اسرائیل اتفاق بیفتد، به نسل‌های فردا می‌خواهیم بگوییم که با کشوری که ۲۰۰۰ کیلومتر با خاک ما فاصله داشت و نه هرگز تهدیدی علیه ما بود یا دعوی دیگری علیه‌مان داشت، جنگ‌مان با آن بر سر چه بود؟ آن همه تلفات انسانی و میلیاردها دلار هزینه نظامی برای چه بود؟» تویتی که شدیداً هم مورد توجه اکانت «اسرائیل به فارسی» قرار گرفت و تووییت او را به جمله «با همه انتقادات برخی اوقات هم حرف درست می‌زند» یازنشر داد؛ تووییتی که با انتقادات شدیدی در میان کاربران ایرانی با گرایش‌های مختلف مواجه شد و همگی به این حرف‌های زیباکلام اعتراض داشتند.

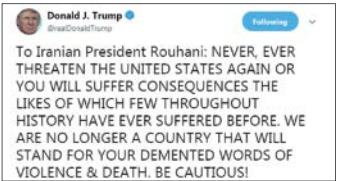


بهاره رهنما، بازیگر کشورمان نیز یکی از بازیگرانی بود که با نوشتن یک دیالوگ دوبار در فضای توویتر جنجال‌ساز شد. «همه‌سگ‌ها از همه مرده‌های دنیا بهترن!» و «من اگر مرد بودم، به موجودی مثل زن، با این همه تغییرات هورمونی پزنوسان ممکن بود دل ببندم اما هرگز اعتماد نمی‌کردم!» جملاتی که رهنما را مجبور به واکنش کرد. رهنما نوشت: لزومی نمی‌بینم درباره دروغ و دغل‌ها یا سوءاستفاده‌هایی که از دیالوگ‌های نمایش‌ها یا داستان‌های من که اغلب به صورت تک جمله در فضای توویتر یا هرجای دیگه پخش شده توضیحی بدهم! ترانه علیدوستی، بازیگر کشورمان نیز چند بار در توویتر جنجال ساز شده است. از تصمیمش برای حضور نیافتن در مراسم اسکار که موجی از تحسین‌ها را به دنبال داشت تا حضور بانوان در استادیوم آزادی. تووییت پیکه، بازیکن تیم بارسلونای اسپانیا درباره حضور تیمار در بارسلون هم نمونه‌های خارجی تووییت‌های جنجال‌ساز در ایران است که حسابی جنجال آفرید. پیکه نوشت: «او می‌ماند» و درست یک هفته بعد، تیمار با پاری سن ژرمن قرارداد امضا کرد! 🇮🇷

مصرف مواد مخدر منتشر کرد و همین ویدئو کافی بود جامعه پزشکی و برخی رسانه‌ها اعلام کنند ادعای مهناز افشار صحت ندارد و آمپول نالوکسان عوارض خطرناکی خواهد داشت. پس از این جنجال، مهناز افشار مدعی شد به او پیشنهاد شد تا در مورد مرگ ناشی از سوءمصرف مواد مخدر و درخصوص نالوکسان یادآوری کند و در انتهای این تووییت نوشت: دکتر هم دکترهای قدیم! و بعد به جامعه پزشکی پیشنهاد کرد روی سعه‌صدر خود کار کنند! پس از به راه افتادن موج تکذیب ویدئوی تبلیغاتی مهناز افشار توسط پزشکان، در فضای مجازی نیز موجی از اظهار نظر درباره او به راه افتاد و پای او را به دادسرا هم باز کرد. البته این اولین بار نیست که تووییت‌های خنم بازیگر این‌گونه جنجال‌ساز شده است.

🔴 **تهدید هالیوودی!**

پس از آن‌که حسن روحانی، رئیس‌جمهور کشورمان، خطاب به آمریکایی‌ها اعلام کرد با دم شیر بازی تکنید وگرنه پشیمان خواهید شد، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا نیز با انتشار تووییتی به سخنان حسن روحانی، همتای ایرانی خود واکنش نشان داد. ترامپ خطاب به روحانی گفت: «دیگر هرگز آمریکا را تهدید نکن، در غیر این صورت پیامدهایی را خواهید دید که کمتر کسی در تاریخ دیده است.»



رئیس‌جمهور آمریکا در بخش دیگری از تووییت خود نوشت: ما دیگر آن کشوری نیستیم که سخنان ناخوشایندی که بوی مرگ و خشونت می‌دهد، تحمل کنیم. مراقب

یک دویستمی‌های پر سروصدا

تویتیتهای ایرانی یک دویستم اینستاگرامی‌ها جمعیت دارند، اما چند موضوع باعث شده این جمعیت کم، بتوانند نسبت به کاربران سایر شبکه‌های اجتماعی اثرگذاری بیشتری داشته باشد:

🔴 تراکم «رسانه‌دارها همراه کسانی که به ارزش خبری «شهرت» دارند در این شبکه اجتماعی زیاد است. به بیان دیگر کسانی که ذره‌بین دستشان است در این فضا حضور دارند و طبیعتاً چیزی که خود می‌بینند را بزرگ کرده و به سایرین نشان می‌دهند.

🔴 اما تراکم رسانه‌ای‌ها تنها دلیل پریسامد بودن این شبکه نیست. توویتر، متن‌محور است و اینستاگرام تصویرمحور. در توویتر به‌رغم این‌که قابلیت اشتراک عکس وجود دارد اما کمتر می‌بینید که کاربران عکس را محور پست خود کرده باشند و این به فرهنگ حاکم در توویتر بازمی‌گردد. در اینستاگرام، فرهنگ اشتراک عکس‌های شخصی، طبیعت و هر آنچه برای مخاطب عادی جذاب است، وجود دارد اما کاربران توویتر سعی می‌کنند با حرف‌هایشان مخاطب جذب کنند.

🔴 توویتر، شبکه‌ای برای اشتراک سریع وقایع است، یعنی نوعی خبرمحوری در درون خود دارد و طبیعتاً «خبر» خوراک اصلی رسانه‌هاست.

کنید. البته خدمات یادشده فقط برای حساب‌های کاربری عمومی در دسترس است و اگر افرادی قصد دارند از این امکانات برای حساب‌های خصوصی خود استفاده کنند، ابتدا باید با مراجعه به بخش تنظیمات، حساب مذکور را عمومی کنند.

اینستاگرام شما چه رنگی است؟

برنامه رنگ سال که از طریق سایت yearofcolour.com در دسترس است، با بررسی حساب کاربری هر فرد در اینستاگرام بیشترین رنگ‌های مورد استفاده در عکس‌های هر فرد را به شکل موزائیکی به وی نشان می‌دهد. برای استفاده از خدمات این سایت باید با نام کاربری و کلمه عبور اینستاگرام خود را در سایت وارد



تووییت‌های که حسابی سروصدا کرد: از مهناز افشار تا محسن رضایی

جیک جیک‌های جنجالی!

🔴 فرقی نمی‌کند در هر منصب و شغلی جزو چهره‌های شناخته شده باشیم یا یک شهروند معمولی. این کلمه‌ها هستند که قادر به معجزه‌اند و بازیگر، سیاستمدار، ورزشکار و یک معلم ساده هم برایشان فرقی ندارد. کلمه‌هایی که گاهی به‌خاطر یک اشتباه و بی‌توجهی به آنها، آشوبگرانه و بی‌رحم نه تنها حال و هوای نویسنده، بلکه فضای یک جامعه را ملتهب کرده‌اند. داستان این گزارش مشخصاً درباره همه کلماتی است که در قالب تووییت و در رسانه‌ای به نام توویتر نوشته شده‌اند و هریک به نوبه خود جنجال‌ساز بوده‌اند. گاهی به‌خاطر بار معنایی شان و گاهی به‌خاطر بی‌دقتی نویسنده به اعجاز کلمات....



یگانه عساری

رسانه

🔴 **از ماست که برماست**

این اولین بار نیست و بار آخر هم نخواهد بود که نوشته‌ای در فضای مجازی باعث جنجال در سطح جامعه می‌شود و همه مردم در کوچه و خیابان از آن صحبت می‌کنند. فضای توویتر اما این روزها جنجالی‌تر است. خواه توویتی از محسن رضایی، فرمانده زمان جنگ و یک فرد سیاسی برجسته باشد و خواه از مهناز افشار به‌عنوان یک بازیگر، می‌تواند چنان جنجالی در جامعه ایجاد کند که دیگر قابل پاک کردن نباشد! فضای این روزهای جامعه واقعی ما به‌شدت برگرفته از این اوضاع است و این مساله تاکنون مصداق‌های زیادی داشته است.

🔴 **عملیات فریب!**

ماجرای عملیات کربلای ۴ و تووییت جنجالی محسن رضایی جدیدترین تووییت جنجال ساز بود. محسن رضایی نوشت: «عملیات کربلای ۴ به‌منظور فریب دشمن انجام شد و به دشمن وانمود کردیم عملیات

🔴 **آمپول نالوکسان**

مهناز افشار، بازیگر سینما و تئاتر را شاید بتوان یکی از جنجالی‌ترین کاربران توویتر

هشتگ

استادی که داغ شد!

🔴 محمدرضا شفیعی‌کدکنی یکی از موضوعات داغ روزهای اخیر بود. استادی که ظاهراً به دلیل همراه نداشتن کارت شناسایی، روز سه‌شنبه از ورودش به محیط دانشگاه تهران جلوگیری شد و همین جرقه حرف و حدیث‌های بسیاری شد.

حرف و حدیث هاشدت‌گرفت و هرکسی چیزی نوشت و بسیاری که مترصد فرصت هستند. از این موقعیت استفاده کردند تا باز هم بهانه‌جویی کنند. اتفاقی که سبب شد کاربران شبکه‌های اجتماعی بیکار ننشینند و هرکس اظهارنظری کند، یکی از شارعان در استوری اینستاگرامش متنی

با این مضمون نوشته بود که هر متشاعری یک عکس

یادگاری با استاد شفیعی‌کدکنی دارد و با آن

عکس ضعف و ناتوانی شعری خود را

پوشش می‌دهد. طی وقت‌ودت اخیراین

دومین‌بار است که محمدرضا

شفیعی‌کدکنی تبدیل به یکی از

موضوعات داغ فضای مجازی می‌شود و

کاربران درباره او اظهار نظر

می‌کنند. در این بین

رسانه‌ها‌اعم از مکتوب

و برخط هم بیکار

نبودند و نسبت به

این موضوع

واکنش‌هایی

نشان دادند.

باید یادآوری

کرد دانشگاه

تهران درباره

این اتفاق

توضیحاتی را

ارائه کرد. 🇮🇷

دکه

تیتتر بودار



🔴 روز چهارشنبه، بوی بدی در نقاط مختلف تهران استشمام شد و به سرعت اظهارنظرهای مختلف که برخی از آنها تایید نشد منتشر شد. کاربران شبکه‌های اجتماعی هم نسبت به این اتفاق واکنش نشان دادند و اعلام می‌کردند این بو در این نقطه هم شنیده شده و برخی نیز مثل همیشه با آن شوخی می‌کردند.

اما این پایان ماجرا نبود و این بوی بد به روزنامه‌ها هم سرایت کرد و برخی از آنها در صفحه یک خود به آن واکنش نشان دادند. روزنامه‌هایی نظیر آفتاب یزد، آرمان امروز، ابتکار، ایران، شهروند، قانون، مردم‌سالاری و... روزنامه‌هایی بودند که در صفحه یک خود به این موضوع پرداخته بودند.

«سلطان بو در تهران» تیتری بود که روزنامه شهروند برای این موضوع انتخاب کرده و در صفحه یک خود به آن پرداخته بود. این روزنامه با استفاده از واژه «سلطان» که این روزها هر روز در رسانه‌ها استفاده می‌شود سعی کرده این موضوع را نیز به آن ربط دهد و آن به نفع تیتر خود استفاده کند. سلطان‌هایی که در حوزه سکه، کاغذ و ... هر روز قد علم می‌کنند تبدیل به سوژه اصلی رسانه‌ها شده و خب این بار روزنامه شهروند با استفاده از همین موضوع این بو را به یک سلطان جدید ربط داد و در صفحه یک خود با آن بازی کرد. 🇮🇷

آگهی تجدیدفراخوان	شماره مناقصه ۹۷-۰۷/۱۷۸
<p>نوبت اول</p> <p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیما</p> <p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات سنکرون صدا (مراکز استان ها) به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلّت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ می‌باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلّت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۷ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرماید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران</p>	

آگهی فراخوان	شماره مناقصه ۹۷-۰۱/۹۸
<p>نوبت اول</p> <p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیما</p> <p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت زیر ساخت مرکز داده اسام علی (ع) dcim به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلّت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ می‌باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۹۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلّت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکت (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۷ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرماید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران</p>	