



۱۴

با توصیه‌های متخصصان تغذیه براساس آخرین تحقیقات علمی آشنا شوید

سبک درست سبک شدن

عجیب و غریب در حد بنز!

۱۵



شگفتی‌های

بزرگ‌ترین شهر زیرزمینی جهان

زندگی

پنجشنبه ۲۰ دی ۱۳۹۷ :: شماره ۵۲۹۶



۱۶

جامعه

خبری از نرخنامه

و مجوز نیست

معمولا در بیشتر آرایشگاه‌های مردانه، گوشه‌ای از دیوار تابلویی نصب شده است که هم مجوز کار آرایشگر را نشان می‌دهد و هم نرخ مصوب انواع خدمات آرایشی در آن درج شده است. اما در این سالن آرایشی، با وجود این که انواع و اقسام خدمات با هزینه‌های متنوع و بسیار بالا ارائه می‌شود، خبری از این تابلو نیست. وقتی موضوع را با مدیر آرایشگاه مطرح می‌کنم، از لایه‌لای صحبت‌هایش این‌طور می‌فهمم که خیلی از سالن‌های آرایشی مردانه بدون داشتن مجوز از اتحادیه صنف آرایشگران فعالیت می‌کنند.

او درباره علت این موضوع توضیح می‌دهد: اگر بخواهیم برای گرفتن مجوز اقدام کنیم، باید با نهادهای مختلفی سر و کله بزنیم که خیلی ریزبینانه از ما ایراد می‌گیرند. به خاطر همین وقتی می‌بینیم هم صاحب‌ملک با کارمان مشکلی ندارد و هم مشتری‌هایمان آشنا هستند، تمایلی نداریم که برای گرفتن مجوز اقدام کنیم؛ ضمن این که اگر مجوز داشتیم، تازه دردسرهایمان شروع می‌شود. و باید جواب بیمه، اداره مالیات، سازمان تعزیرات، اداره بهداشت و خود اتحادیه را هم بدهیم.

مانیکور مردانه

خدمات بعضی از سالن‌های آرایشی مردانه به مو و چهره محدود می‌شود، اما برخی از این سالن‌ها خدمات ویژه‌ای را نیز برای زیبایی بدن مشتریان خود ارائه می‌کنند. از متداول‌ترین این خدمات، می‌توان به سولاریوم یعنی برنزه کردن پوست اشاره کرد. قیمت یک جلسه سولاریوم برای آقایان در این سالن‌ها از هشت تا ۱۲ هزار تومان متغیر است، اما چون برای رنگ گرفتن کامل پوست، لازم است که هر شخص بین ده تا ۱۲ جلسه در معرض دستگاه سولاریوم قرار گیرد، سالن‌های آرایشی معمولا برنزه شدن را در قالب پکیج‌های چندجلسه‌ای به مشتریان خود ارائه می‌دهند؛ پکیج‌هایی که بین ۸۰ تا ۱۲۰ هزار تومان قیمت دارند.



اما یکی از عجیب‌ترین کارهایی که این روزها در لیست خدمات بعضی از سالن‌های آرایشی مردانه قرار گرفته، مانیکور و پدیکور است. یعنی تمیز و زیبا کردن ناخن‌های دست و پا، کاری که شاید خیلی وقت‌ها خانم‌ها نیز آن را در آرایشگاه انجام ندهند. برای این که از قیمت این کار با خبر شوم، با یکی از آرایشگاه‌های لاکچری خیابان فرشته تهران تماس می‌گیرم و می‌فهمم که آنها برای یک جلسه مانیکور، ۹۰ هزار تومان و برای یک جلسه پدیکور، ۱۱۰ هزار تومان پول می‌گیرند.



در آرایشگاه‌های مردانه بالا شهر چه خبر است؟

عکس: ژنرین است

پکیج‌های آرایشی داماد

در سالن‌های آرایشی مردانه، معمولا علاوه بر گذاشتن ماسک روی صورت، گریم و آرایش چهره هم انجام می‌شود، بخصوص برای دامادها، مدل‌ها و سلبریتی‌ها. مدیر آرایشگاه می‌گوید که اصولا به جز این افراد کمتر پیش می‌آید که شخص دیگری بخواهد صورتش را گریم کند.

از او می‌پرسم آیا به نظرش آرایش چهره یک مرد برای شب عروسی کار زنانه‌ای نیست؟ آرایشگر جوان با این حرف مخالفت می‌کند و می‌گوید، وقتی یک زن برای روز عروسی از انواع و اقسام مواد آرایشی استفاده می‌کند، چه اشکالی دارد که یک داماد هم با استفاده از تکنیک‌های گریم، کاری کند که چهره‌اش جذاب‌تر به نظر برسد. آقای آرایشگر درباره خدمات گریم داماد در آرایشگاه‌هایش این‌طور توضیح می‌دهد: آنها برای این کار سه بسته پیشنهادی دارند و هزینه‌هایش با هم متفاوت است و براساس این که مشتری حاضر باشد چقدر برای گریم هزینه کند، یکی از این بسته‌ها را روی چهره او پیاده می‌کنند.

گران‌ترین بسته که در این سالن آرایشی و خیلی از آرایشگاه‌های لاکچری دیگر آن را پکیج VIP می‌نامند با پاکسازی اولیه پوست و انتخاب و پیاده‌سازی مدل مو از چند روز قبل از مراسم عروسی شروع می‌شود و به پاکسازی مجدد پوست، ویتامینه مو، ماسک صورت، متعادل‌سازی چهره و نهایی کردن مدل مو می‌رسد. در پکیج VIP معمولا برای زیبای‌تر شدن چهره نیز سعی می‌کنند با استفاده از مواد آرایشی، طیف رنگ پوست صورت را چند درجه روشن‌تر کنند.

اما انجام همه این کارها چقدر برای مشتری هزینه برمی‌دارد؟ مدیر این آرایشگاه در این زمینه اطلاعات نمی‌دهد و همین باعث می‌شود در قالب یک تازه‌داماد با سالن آرایشی دیگری که در منطقه زعفرانیه تهران قرار دارد تماس بگیرم. مرد جوانی که گوشی را برمی‌دارد با شور و هیجان خاصی شروع به تبلیغ خدمات آرایشگاه‌هایش می‌کند و می‌گوید: اگر می‌خواهید از پکیج VIP ما استفاده کنید، باید همین امروز و فردا برای کار پاکسازی پوست تشریف بیاورید و یک هفته بعد، دوباره بیایید تا مجدداً پوست صورت شما را پاکسازی کنیم. در نظر داشته باشید که پاکسازی پوست در سالن ما با همه آرایشگاه‌ها متفاوت است، چراکه ما دو مرحله لایه‌برداری و آبرسانی انجام می‌دهیم و بعد هم با استفاده از دستگاه، ویتامین‌های E و B۱ را زیر پوستتان تزریق می‌کنیم. شخص پشت خط همین‌طور مشغول توضیح دادن درباره پکیج VIP گریم دامادشان است که از او درباره هزینه این پکیج سؤال می‌کنم. او پاسخ می‌دهد: قیمت انواع پکیج‌های دامادی ما از ۷۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌رسد.

متفاوت است؛ ضمن این که هر کدام از آرایشگرهایمان برای اصلاح مو نرخ خودشان را دارند. مثلا خود من کمتر از ۱۰ هزار تومان برای این کار نمی‌گیرم.

ماسک‌هایی برای جوان شدن

کنار یکی از صندلی‌های آرایشگاه، نگاهم به دستگاهی می‌افتد که بخار را به آرامی روی صورت یک مشتری پمپاژ می‌کند. مرد مسنی روی صندلی نشست و چهره‌اش از گرمای بخار حسایی سرخ شده است. مدیر آرایشگاه توضیح می‌دهد که دمای بالای بخار آب باعث می‌شود که منافذ پوست صورت باز شده و برای لایه‌برداری آماده شود.

برای انجام عمل لایه‌برداری از شن‌های خیلی ریز و مواد شیمیایی مخصوصی استفاده می‌کنند و آن را به چهره مشتری می‌مالند تا جوش‌های سرسپاه، چربی‌های سطحی و آلودگی‌های دیگر را از پوست صورت پاک کند. به این کار پاکسازی پوست می‌گویند. بعد از آن، نوبت گذاشتن ماسک‌های گیاهی یا میوه‌ای است که به سفارش مشتری، از قبل تهیه می‌شود. از مرد مسن می‌پرسم، آیا همیشه از ماسک صورت استفاده می‌کند؟ می‌گوید: به‌طور مرتب به این آرایشگاه می‌آیم و از آنها می‌خواهم برایم ماسک بگذارند. به نظر من استفاده از ماسک باعث می‌شود که چهره یک مرد شاداب بماند. خود من هم هروقت ماسک می‌گذارم، احساس می‌کنم که ده سال جوان‌تر شده‌ام.

کارشان آرایشگری مردان است، اما دستشان فقط به شانه و قیچی نمی‌رود و از مواد آرایشی و رنگ مو گرفته تا دستگاه‌هایی مثل بخور و سولاریوم را می‌توان در بساطشان پیدا کرد. بعضی‌هایشان که خاص‌تر هستند خدماتی مثل مانیکور و پدیکور هم برای ناخن‌های دست و پا ارائه می‌کنند و برخی هم پا در گفش متخصصان پوست و مو کرده و ترمیم موهای کم‌پشت را انجام می‌دهند. چند سالی است که در تهران و برخی دیگر از کلانشهرهای ایران سالن‌هایی باز شده‌اند که مردان را به معنای واقعی کلمه گریم و آرایش می‌کنند. از گریم داماد و گریم مدلینگ گرفته تا آرایش‌های مختلفی برای انواع مراسم و برنامه‌ها. شرط انجام کار در این سالن‌ها نیز فقط یک چیز است، پرداخت پول به اندازه کافی.

محمدحسین خودکار جامعه

سر کارهای دیگری انجام می‌دهند. یکی از این کارها که ساده‌تر به نظر می‌رسد، استفاده از پودر پرپشت‌کننده مو است. این روش حداکثر نیم‌ساعت طول می‌کشد و بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان پای مشتری‌ها ب می‌خورد. اما روش دیگر که هزینه بسیار بالاتری دارد، استفاده از پروتز مو است. در این روش، مشتری باید از چند روز قبل به سالن آرایشی مراجعه کند تا آرایشگرها بتوانند براساس جنس و رنگ موهای او، پروتز مناسب را تهیه کنند. قرار دادن پروتز روی سر مشتری هم چند ساعت از آرایشگر وقت می‌گیرد و به خاطر همین سالن‌های آرایشی معمولا برای این کار بین یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از مشتری‌هایشان پول می‌گیرند.

از مدیر آرایشگاه درباره نرخ اصلاح عادی موی سر در آرایشگاه‌هایش هم سؤال می‌کنم و او در پاسخ می‌گوید: ما برای کوتاه کردن موی سر نرخ ثابتی نداریم، زیرا هزینه این کار بسته به مدل مویی که مشتری از ما می‌خواهد،

سالن‌های خصوصی برای مشتری‌های خاص

زندگی +

آرایشگاهی که به آن پا گذاشته‌ام، پاتوق مشتری‌های خاص و پولدار است. این را مدیر اینجا می‌گوید و تاکید دارد که بیشتر مشتری‌هایشان با بازیگر هستند یا فوتبالیست یا آقا زاده‌هایی که به یک جایی وصل هستند و خیلی دوست ندارند جلوی چشم مردم باشند. به خاطر همین این جور افراد معمولا برای آرایش و پیرایش خود به جاهای خصوصی‌تر می‌آیند تا خیالشان آسوده‌تر باشد. این مشتری‌های خاص همیشه پیش از آمدن، وقت رزرو می‌کنند؛ ضمن این که هر کدام از آنها مشتری مخصوص یکی از آرایشگران این سالن هستند. به عبارت دیگر، هر کدام از آرایشگرهای اینجا، مشتری‌های خاص خود را دارند؛ مشتری‌هایی که از خیلی وقت پیش آنها را می‌شناسند و شده‌اند مشتری دائم‌شان. به گفته مدیر آرایشگاه، بیشتر آرایشگرهای اینجا جزو حرفه‌ای‌ترین آرایشگران تهران هستند؛ حرفه‌ای‌هم از نظر مهارت و هم از نظر سطح درآمد. او در این باره، یکی از همکارانش را مثال می‌زند و می‌گوید: فلانی را ببین، هم مهارت بسیار بالایی دارد و هم تیپ و قیافه‌اش به آرایشگرهای حرفه‌ای می‌خورد. به خاطر همین، ماهی ۲۰ میلیون تومان درآمد دارد. آن‌طور که آقای آرایشگر می‌گوید، طی پنج شش سال گذشته، ده‌ها سالن آرایشی مثل سالن آنها، در نقاط مختلف تهران و شهرهای بزرگ دیگر افتتاح شده‌اند. او البته تاکید می‌کند که آمار دقیقی از تعداد این سالن‌ها در دست نیست؛ چراکه خیلی از آنها در فضایی کاملا خصوصی فعالیت می‌کنند و نام و نشان‌شان را فقط می‌توان در فضای مجازی پیدا کرد. از نظر مردانی که عادت به آرایشگاه‌های معمولی دارند، بدون شک خیلی از خدمات سالن‌های آرایشی مردانه، مناسب آقایان نیست، اما مردانی که با کارهایی مثل ماسک، گریم، آرایش و خدمات ناخن خو گرفته‌اند، احتمالا اصلا به این چیزها فکر نمی‌کنند. البته نمی‌توان از این نکته نیز صرف نظر کرد که خیلی از خدمات این آرایشگاه‌ها آن قدر گران است که فقط قشر مرفه جامعه از پس پرداخت هزینه‌های آن برمی‌آیند.

با مدیر یکی از سالن‌های آرایشی مردانه قرار می‌گذارم و یک روز که سر او و همکارانش حسایی شلوغ است به سالن آنها می‌روم. آرایشگاهشان در یک مجتمع مسکونی در محله نیاوران تهران است. به آنجا که می‌رسم، می‌بینم هیچ تابلویی بالای در مجتمع نصب نشده تا نشان دهد در آن یک آرایشگاه مردانه وجود دارد. حتی روی زنگ هم هیچ اسم و عنوانی به چشم نمی‌خورد. وارد که می‌شوم، مدیر آرایشگاه که مردی حدوداً ۳۰ ساله است به استقبالم می‌آید و عذر می‌خواهد که مشغول انجام کار یک مشتری است و من را به لابی سالن راهنمایی می‌کند.

اصلاح ساده مو ۱۲۰ هزار تومان

همان‌طور که از یک آرایشگاه لاکچری انتظار می‌رود، دکور آن را خیلی شیک طراحی کرده‌اند، از میل‌ها و پرده‌ها و پارکت کرم و قهوه‌ای گرفته تا آینه‌ها و صندلی‌ها و میزهای آرایشی سفید و مشکی که همگی با هم ست شده‌اند. دیوار آرایشگاه را با عکس‌های بازیگران مشهور داخلی و خارجی تزئین کرده و گوشه‌ای از سالن هم یک ال‌سی‌دی بزرگ گذاشته‌اند با دو سیستمی خانگی کنارش. صدای موسیقی راک فضای سالن را پر کرده، اما چهار آرایشگر سالن تمام حواسشان را به مشتری‌هایشان داده‌اند و گاهی نگاه آرایشگرها در آینه‌های بلند قدی با نگاه مشتری‌ها گره می‌خورد و به این شکل آنها به نوعی از یکدیگر تایید درستی کارشان را می‌گیرند.

نیروی خدماتی آرایشگاه برایم جای می‌آورد. فنجان چای را که می‌گذارم، می‌رود پای سینکی که گوشه آرایشگاه گذاشته‌اند تا موهای شخصی را که همین الان کارش تمام شده است، بشوید. مدیر آرایشگاه که تازه از کار مشتری‌اش فارغ شده، درباره خدمات آرایشگاه توری توضیح می‌دهد که انگار در حال ضبط فیلم تبلیغاتی باشد و جملات را پشت سر هم ردیف می‌کند و می‌گوید: علاوه بر اصلاح عادی مو و ریش، ما خدماتی مثل متعادل‌سازی چهره، پاکسازی پوست، رفع چین و چروک، ماسک صورت، گریم داماد، گریم مدلینگ و حتی ترمیم موهای کم‌پشت را هم انجام می‌دهیم. البته منظور او از ترمیم موهای کم‌پشت، کاشت موی طبیعی نیست؛ بلکه آنها برای پرپشت نشان دادن موی



info@jamejamonline.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۱۳۱۴۷

جایزه-وعده راهمی از اراک:

با وجود برنده شدن یک دستگاه خودرو در مسابقه تلویزیونی ۲۰۱۸، بعد از چند وقت اسپانسر برنامه با اینجانب تماس گرفت و اعلام کرد که یک فقره چک به جای خودرو به شما تعلق می‌گیرد. چرا مسؤولان این مسابقه به وعده‌های خود عمل نمی‌کنند؟

شن پاشی- معابر ترکی‌زاده از تهران:

از شهرداری محترم درخواست می‌شود تا پس از شن پاشی در معابر برای جلوگیری از یخ‌زدگی، نسبت به تمیز کردن و جمع‌آوری این‌شن‌ها اقدام کند.

خودرو- لوکس سماواتی از تهران:

کماکان خودروهای لوکس وارد کشور می‌شود و قشر خاصی از این موضوع سود می‌برد، ولی متأسفانه برای حمایت از مردم خودروهای ارزان قیمت به هیچ عنوان وارد کشور نمی‌شود. چرا؟

گوشت- خاطره حسنی از تهران:

قیمت گوشت و مرغ سر به فلک کشیده است و به نظر می‌رسد این محصولات غذایی در حال حذف شدن از سفره غذایی مردم است.

نظارت- گرانی زمستی از تهران:

با وجود تولید فراوان آبریان مانند ماهی در کشور، چرا قیمت این محصولات نسبت به پارسال به بیش از دو برابر افزایش داشته است؟ متأسفانه نبود نظارت بر بازار علت اصلی همه گرانی‌هاست.

جوابیه

در پی درج پیامی در ۱۰ دی ۱۳۹۷ با عنوان «خط ویژه» مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۱ شهر تهران با ارسال نمایی اعلام کرد: تعریض یک خیابان و رسیدن عرض آن به عرض مصوبه که در نقشه طرح‌های تفصیلی شهر تهران تعیین شده؛ زمانبر است و این امر پلاک به پلاک و در زمان صدور پروانه برای هر ملک صورت می‌پذیرد و شهرداری در این زمینه اجباری به شهروند تمحیل نمی‌کند. از طرفی با توجه به فراگیری محدودده مذکور در طرح محدودیت ترافیکی و لزوم استفاده شهروندان از حمل‌ونقل عمومی و همچنین عبور خطوط اتوبوسرانی و مترو پیشنهاد می‌شود شهروندان از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کنند.