

هر خبرنگار از شب قبل باید در سایت مشخص می کرد فردا می خواهد
در چه سالی حضور داشته باشد تا نامش وارد لیست شود. خبرنگاران
برای حضور در مرکز رسانه ای هم صرفاً باید از اتوبوس مخصوص مسابقات
استفاده می کردند و فاصله حرکت اتوبوس ها نیز یک ساعت بود!



پوشش رسانه ای المپیک چه اقتضائاتی دارد؟

کووید در برابر ژئوس!

محمد وفایی
خبرنگار

بازی های المپیک به عنوان مهم ترین و پرتیرین ورزش جهان، ریشه ای طولانی به قدمت تاریخ یونان باستان دارد. این بازی ها در ابتدا یک جشن مذهبی برای ادای احترام به ژئوس پادشاه خدایان یونان بود که در صحن مخصوص او المپیا برگزار می شد. سال ۷۷۶ قبل از میلاد را مبدأ آغاز المپیک می دانند و ظاهراً سال ۳۹۴ میلادی این بازی ها به دستور امپراتور روم تعطیل شده است. المپیک بار دیگر در دوران مدرن احیا شد و شکل فعلی این بازی ها برای اولین بار ۱۸۹۶ در آتن برگزار شد. دوران مدرن یک تفاوت عمده هم با قبل داشت و آن، ظهور رسانه ها بود؛ رسانه های ارتباط جمعی همزمان با برگزاری المپیک، دوره به دوره پیشرفت می کردند و حالا کم توجه مردم بیشتری از جهان به این مسابقات جلب می شد. این اتفاق آن قدر ادامه پیدا کرد تا به شرایط کنونی رسیدیم؛ زمانی که نگاه همه جهان به المپیک دوخته می شود، چرا که علاوه بر ورزشکاران، هزاران گزارشگر، روزنامه نگار، عکاس، تصویربردار، برنامه ساز و... نیز به بازی ها اعزام می شوند. در این گزارش شرایط و اقتضائات پوشش رسانه ای المپیک را بررسی می کنیم و به المپیک توکیو ۲۰۲۰ به عنوان یک مورد خاص می پردازیم؛ خاص بودن که علتش به شیوع کرونا در جهان بازمی گردد.

از جنگ جهانی تا بیماری جهانی

جنگ جهانی اول باعث شد المپیک ۱۹۱۶ برگزار نشود و المپیک ۱۹۲۰ نیز با حضور کشورهای محدودی برگزار شد، چرا که کشورهای پیروز جنگ جهانی اول، اجازه حضور کشورهای مغلوب را ندادند. جنگ جهانی دوم هم در روند المپیک اختلال ایجاد کرد و در سال های ۱۹۴۰ و ۱۹۴۴ بازی های المپیک لغو شد. نکته جالب اینجاست که المپیک تابستانی ۱۹۴۰ قرار بود در توکیو

رویدادهایی مانند المپیک به دلیل عظمت و حجم زیاد برنامه ریزی هایی که از چند سال قبل برای آنها صورت می گیرد، لغو نمی شوند و حتی اگر سنگ هم از آسمان ببارد، بازی ها باید در زمان و مکان مشخص شده از قبل برگزار شود. اما در طول تاریخ ۱۲۵ ساله بازی های المپیک، چند باری این اتفاق افتاده است.



مشخص می کرد فردا می خواهد در چه سالی حضور داشته باشد تا نامش وارد لیست شود. خبرنگاران برای حضور در مرکز رسانه ای هم صرفاً باید از اتوبوس مخصوص مسابقات استفاده می کردند و فاصله حرکت اتوبوس ها نیز یک ساعت بود!

روزی ۱۶ ساعت برنامه المپیک در شبکه ورزش

کاروان رسانه ای صداوسیما شامل ۳۱ نفر در اواخر تیرماه به توکیو اعزام شد؛ کاروانی که شامل سرپرست، مهندسان فنی، تصویربرداران، تدوینگران، مجریان و گزارشگران ورزشی از شبکه های سه، ورزش و خبر سیما، رادیو ورزش و خبرگزاری صداوسیما بود. از آنجایی که رسانه ملی حق پخش مسابقات المپیک ۲۰٪ را به صورت قانونی خریداری کرده بود، در مرکز بین المللی رسانه ای بازی های المپیک ۲۰٪ که IBC نام دارد، دفتر رسمی داشت.

این دفتر رسمی با دو استودیوی اختصاصی برای ارتباط زنده تصویری و رادیویی، امکان پوشش رسانه ای المپیک توسط صداوسیما را فراهم می کرد. از سوی دیگر شبکه های صداوسیما در تهران هم آمادگی قابل توجهی برای تولید برنامه های ویژه و پخش بازی ها داشتند. با وجود اختلاف ساعت ایران و ژاپن و برگزاری بسیاری از بازی ها در ساعات نامعمول، ویژه برنامه های المپیک تلویزیون معمولاً از ساعت ۴ صبح تا پایان شب روی آنتن می رفت تا مخاطبان در فضای المپیک قرار بگیرند.

به عنوان مثال شبکه ورزش در سه بخش، برنامه «دهکده المپیک» را روانه آنتن کرد و بخش اول از ساعت ۴ تا ۱۰، بخش دوم از ساعت ۱۲ تا ۱۹ و بخش سوم از ساعت ۲۰ تا ۲۳ پخش شد. البته طبیعتاً محدودیت های کرونایی موانعی در راه پوشش مطلوب بازی ها قرار می داد؛ همان طور که لوسیا مونتانا، مدیر رسانه ای انجمن بین المللی ورزشی نویسان (AIPS) برای این موضوع تاکید کرد و مدعی شد لزوم رعایت فاصله فیزیکی دو متری اصحاب رسانه با ورزشکاران، باعث شد رسانه ها نتوانند از همه ظرفیت خود به خوبی استفاده کنند و مخصوصاً کار عکاسان با مشکل روبه رو شد.

برگزار شود و به دلیل جنگ جهانی این اتفاق نیفتاد. در صد و بیست و پنجمین نشست کمیته بین المللی المپیک که سال ۲۰۱۳ در بوئنوس آیرس پایتخت آرژانتین برگزار شد، مقرر شد توکیو میزبان المپیک ۲۰۲۰ باشد. برنامه ریزی ژاپنی ها از همان زمان آغاز شد اما چند سال بعد و در اواخر سال ۲۰۱۹ جهان درگیر ویروس ناشناخته کووید-۱۹ شد. همه گیری کرونا همه برنامه هایی را که نیازمند تجمع انسان ها بود، تحت تأثیر قرار داد و المپیک هم از این قاعده مستثنا نبود. بالاخره در مارس ۲۰۲۰ تصمیم نهایی گرفته شد و برای اولین بار در تاریخ المپیک، قرار شد این بار به جای لغو کامل، بازی ها یک سال تأخیر برگزار شود.

رسانه ها در بند پروتکل های سختگیرانه

به نظر می رسید چالش اصلی در برگزاری بازی های المپیک در دوران کرونا، حضور نیافتن تماشاگران و کاهش هیجان و جذابیت بازی ها باشد اما خیلی زود چالش دیگری خود را نشان داد. چند روز قبل از شروع بازی های المپیک، ابتلا به کرونا در ژاپن افزایش قابل توجهی پیدا کرد و تعداد ابتلای روزانه که در ماه ژوئن به هزار نفر در روز کاهش پیدا کرده بود، در اواسط جولای و چند روز قبل از آغاز المپیک توکیو، به حدود ۵۰۰۰ ابتلا در روز رسید. از سوی دیگر، تعداد زیادی از مردم ژاپن نسبت به میزبانی بازی های المپیک در شرایط اوچگیری کووید-۱۹ معترض بودند؛ بنابراین کمیته برگزاری بازی ها تصمیم گرفت قوانین سختگیرانه ای برای جلوگیری از گسترش کرونا اعمال کند و این، کار رسانه ها را نیز سخت تر می کرد. اصحاب رسانه در هتل های مختلف شهر توکیو و نه در دهکده بازی ها مستقر شدند و این باعث می شد زمان زیادی را برای رفت و آمد به محل مسابقات از دست بدهند. به عنوان مثال خبرنگار اعزامی ایستنا به ژاپن می گوید: هر خبرنگار از شب قبل باید در سایت

برگ اعلام وضعیت (برگ سبز) خودروی سواری
پژو پارس مدل ۹۸ به رنگ سفید، به شماره
انتظامی ۴۷ ایران ۷۲۴ ط ۸۳ و به شماره موتور
124K1400112 و به شماره شاسی 218699
مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسازید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۵-۸۸۲۲۶۰۳۵ همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com