



ایران باید چه کند؟

طبق آمارهایی که در ماه های گذشته از سوی دبیر شورای عالی فضای مجازی ارائه شده است، گوگل سالانه صد هاد میلیارد تومان در ایران درآمد دارد اما نزدیک به ۴۴ درصد خدمات این سرویس دهنده برای کشور ماسدود است.

با این وصف اما به دلیل نبود استقلال در خدمات کاربردی فضای مجازی، عدم اعمال حاکمیت سایبری، شاهد وابستگی کامل کشور به سرویس ها و خدمات گوگل هستیم. تصمیمات گوگل درباره پلتفرم های ایرانی، هزینه ای برای او ایجاد نمی کند و در صورت ادامه دادن به این تحریم ها کسب و کارهای ایرانی با چالشی جدی مواجه خواهند شد.

کارشناسان حوزه فناوری معتقدند سطح وابستگی ما به گوگل در حدی است که حتی سرویس های داخلی در حوزه اپلیکیشن های حمل و نقل و حتی اپ های بانکی نیز روی گوگل پلی سرویس توسعه یافته اند و در صورت ادامه تحریم های گوگل، حتی اپلیکیشن هایی که روی دستگاه کاربر نصب می شود نیز با مشکل مواجه خواهند شد. مانند آنچه پیش از این اتفاق برای اپلیکیشن هایی مثل هاتگرام و تلگرام تلای ریخ داد و گوگل با استناد به بحث های امنیتی و به بهانه این که این اپلیکیشن ها جاسوس افزار هستند، به راحتی آنها را از گوشی کاربران حذف کرد.

به اعتقاد صاحب نظران این حوزه؛ به دلیل نبود استقلال در فضای مجازی و اتکای بیش از حد کشور به گوگل و کمپانی های بزرگ دیگر، حتی این امکان نیز وجود دارد که گوگل از ارائه نسخه اندروید به تولید کنندگان تلفن همراه که به ایران گوشی وارد می کنند، خودداری کند. اقدامی که از اوایل سال ۲۰۲۱ در مقابل چین صورت گرفته است.

البته محمد جواد آذری جهرمی، وزیر سابق ارتباطات درباره اقدامات جدید گوگل در مقابل اپلیکیشن های ایرانی، انتشار خبر رونمایی از اندروید کاستومایز شده ایرانی را عاملی بازدارنده در این زمینه دانسته بود که باعث می شود گوگل عقب نشینی کند. او این موضوع را از فواید شبکه ملی اطلاعات می دانست که تأثیرات تحریم های حوزه فناوری علیه ایران را کاهش می دهد.

عباسی زارع پور، وزیر ارتباطات دولت جدید هم در این باره گفته است: اگر ما ابزار یا زیرساخت های انتشار و توزیع اپلیکیشن های خودمان را نداشتیم الان با مشکلات جدی روبه رو می شدیم و هزاران کسب و کار با مشکل مواجه می شدند؛ در حالی که الان ما ابزار مناسب را در اختیار داریم و با دست پر می توانیم مذاکره کنیم و معطل دیگران نیستیم تا برای ما تعیین تکلیف کنند و این مایه خوشحالی است. به نظر می رسد اگر مقابل تحریم اقدامی نکنیم اتفاقی که در سایر حوزه ها مثل دارو و نفت افتاد، در حوزه فناوری هم رخ می دهد.

ایجاد حکمرانی فضای مجازی در کشور نیازمند همفکری، اجماع مشترک و نیز تدوین یک مدل اقتصادی است که بتوان قوی تر با تحریم های بی دلیل مقابله کرد.



جالب است بدانید

شرکت چینی شیائومی

در یک سال اخیر سهم

خود را به بیش از ۳۰ درصد

از بازار موبایل ایران

رسانده است



کلیک از تحریم های اخیر حوزه فناوری در ایران گزارش می دهد

تحدیدهای تکراری

هفته گذشته بود که خبری مبنی بر قفل شدن گوشی های شیائومی در برخی کشورها مانند ایران، کوبا، سوریه، کره شمالی، سودان و کریمه منتشر شد که نگرانی های زیادی برای کاربران کشورمان به دنبال داشت. با این که انجمن وارد کنندگان تلفن همراه در گفت وگو با رسانه های حوزه فناوری چنین موضوعی را تکذیب کرد اما شیائومی واکنش رسمی به آن نشان نداده بود. حالا سختگوی این کمپانی گفته چنین کاری به طور موقت و برای بررسی احتمال قاچاق دستگاه ها صورت گرفته و کشور خاصی هدف شیائومی نبوده است.



سیده زهرا حسینی

خبرنگار

اصل ماجرا از کجا آب می خورد؟

قبل از این که این موضوع را دقیق تر بررسی کنیم لازم است بدانید سختگوی شیائومی در گفت وگو با خبرگزاری گلوبال تایمز گفته است که هدف از قفل کردن گوشی های شیائومی توسط شرکت؛ دستیابی به اطلاعات درباره قاچاق گوشی ها در مناطق خاکستری و محافظت از داده های کاربران بوده است.

شیائومی گفته به طور موقت برخی گوشی ها را قفل کرده تا از قاچاق آنها جلوگیری کند و این موضوع را که قاچاق احتمالی می تواند به حریم خصوصی و حقوق کاربران آسیب وارد کند، مورد بررسی قرار دهد. حالا که این کمپانی چینی توانسته به نتایج مورد نیازش دست پیدا کند، قفل

گوشی هایی را که تحت تأثیر این برنامه بودند، می توان باز کرد.

اما اصل ماجرا این است که این شرکت به دلیل گسترش بازار خود در ایالات متحده آمریکا ناچار شده به برخی قوانین این کشور تن دهد. قوانینی که تحریم کشورهایی نظیر ایران و سوریه و... هم گاهی شامل آن می شوند. طبق گزارشی که XDA-Developers، منتشر کرده شیائومی در شرایط استفاده از محصولاتش، رسماً اعلام کرده است خود را به رعایت قوانین کنترل صادرات ایالات متحده آمریکا متعهد می داند.

اگرچه شیائومی رسماً این موضوع را رد کرده اما تعدادی از کاربران سایر کشورهای تحریم شده در انجمن های XDA-Developers اعلام کرده اند که با مشکل لاگ شدن تلفن همراه شیائومی خود روبه رو شده اند. نکته جالب این که شیائومی فقط در کشورهای تحریمی آمریکا، به دنبال یافتن اطلاعاتی درباره قاچاق در بازارهای خاکستری بوده است. جالب است بدانید این شرکت چینی در یک سال اخیر سهم خود را به بیش از ۳۰ درصد بازار تلفن همراه ایران رسانده است.



گوگل سالانه صدها میلیارد تومان در ایران درآمد دارد اما نزدیک به ۴۴ درصد از خدمات این سرویس دهنده برای کشور ماسدود است

تحریم تازگی ندارد

حذف کرد. البته همان زمان هم محمد جواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت قبل اعلام کرد حذف برنامه های ایرانی از اپ استور را به طور قانونی پیگیری می کند. اتفاقی که البته هیچگاه رخ نداد. البته گوگل تنها برای زمانی خاص و در همان سال اقدام به حذف اپ های ایرانی کرد ولی پس از دوره ای نسبتاً کوتاه، شرایط به حالت عادی بازگشت. اخیراً اما بار دیگر در ادامه مشکلات پلتفرم های ایرانی به دلیل تحریم ها، اخبار جدیدی از حذف چند اپلیکیشن ایرانی نظیر آپارات، فیلمو و بلد از گوگل پلی به گوش رسیده است. روابط عمومی این اپلیکیشن ها اعلام کرده اند که مدتی پیش ایمیلی مبنی بر عدم امکان استفاده از گوگل پلی به دلیل بند ۱۶.۵ قوانین توسعه دهندگان دریافت کردند.

حتماً می دانید کشورها اولین باری نیست ایران را به شیوه های گوناگون تحریم می کنند. در همین هفته اخیر که ماجرای گوشی های شیائومی در ایران داغ شده بود، گوگل پلی برای چندمین بار برخی از اپلیکیشن های پرکاربر ایرانی را حذف کرد. البته این ماجرا هم تازگی ندارد و این دومین بار از حدود چهار سال قبل آغاز شد. زمانی که شرکت اپل در سپتامبر ۲۰۱۶، با فرمان دونالد ترامپ، رئیس جمهور وقت آمریکا برای تحریم علیه ایران، برخی اپلیکیشن های ایرانی را از اپ استور حذف کرد. موضوع حذف اپلیکیشن های ایرانی از اپ استور حل نشده بود که گوگل نیز به فاصله دو هفته پس از اپل و در اقدامی مشابه، برخی نرم افزارهای ایرانی را از گوگل پلی (فروشگاه آنلاین نرم افزارهای اندرویدی) با توجیه مشابه تحریم های دولت آمریکا علیه ایران