چه خبر؟

مدیر کل روابط عمومی سازمان با محمود بصیری دیدار کرد

سفر به یادمانه تلویزیونی آرایشگاه زیبا در خیابان ایران

در راستای تکریم هنرمندان پیشکسوت رادیو و تلویزیون، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما ضمن دیدار از محمود بصیری با همراهی این بازیگر به محل ضبط سریال «آرایشگاه زیبا» در خیابان ایران رفت.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، محمود بصیری را با نقش «آق اصلان» در مجموعه تلویزیونی به یادماندنی آرایشگاه زیبا به یاد می‌آوریم. هنرمندی مردمی و پیشکسوت که با آن لهجه شیرین قزوینی‌اش به دل نشست و مشهور شد.

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما از مدت‌ها قبل سراغ این هنرمند خانه‌نشین رفت تا جویای احوال او شود. ملاقات بصیری با قرایی در اداره کل روابط‌عمومی انگیزه تازه‌ای برای یادآوری خاطرات این هنرمند مردمی و دلیلی شد تا قرایی با حضور در خانه بصیری با او به خیابان ایران برود و پای خاطرات و صحبت‌های بازیگر فراموش شده تلویزیون بنشیند. اهالی خیابان ایران هنوز خاطرات فیلمبرداری سریال آرایشگاه زیبا به کارگردانی مرضیه برومند را به یاد دارند. همراهی قرایی و بصیری در پاساژی که آرایشگاه در آن قرار داشت بار دیگر داستان اسد خمارلو (رضا بابک) را برای کسبه و اهالی این منطقه تازه کرد. یکی از کسبه محل با دیدن محمود بصیری داستان سریال را بار دیگر تعریف کرد و گفت: در زمان پخش این سریال من نوجوان بودم و قصه این سریال را دوست داشتم. با این استقبال گرم کسبه محل، بصیری رو به اهالی محل و حسین قرایی گفت: اینجا خیابان ایران است و اهالی آن واقعا ایرانی هستند. او با یادآوری روزهایی که همراه شادروانان حسین کسبیان، مرتضی احمدی، حمید مهرآرا، سروش خلیلی، مهین دیهیم، رقیه چهره آزاد درمحل فیلمبرداری حاضر می‌شدند، گفت: سریال آرایشگاه زیبا گرچه یک موضوع خانوادگی و مساله ازدواج را دستمایه روایت خود قرار داده بود، با نگاه انتقادی به مسائل اجتماعی همراه بود و اتفاقا دست روی موضوعی گذاشت که شاید این روزها مصداق بیشتری دارد.

بازیگر سریال‌های هزاردستان، هتل و گل پامچال ضمن قدردانی از حضورش در اداره کل روابط عمومی‌گفت: من بازیگری مردمی هستم و افتخار می‌کنم بخشی از عمرم را در تلویزیون گذرانده‌ام. امیدوارم فضا برای همراهی ام با مردم در رسانه‌ملی فراهم شود. در ادامه این دیدار حسین قرایی با قدردانی از این بازیگر مردمی و پیشکسوت، همراهی رسانه ملی با هنرمندانی که روزی برای این رسانه زحمت کشیده و بخشی از میراث تصویری این رسانه بوده‌اند را وظیفه خود دانست و سلام رئیس رسانه ملی را به این هنرمند ابلاغ کرد. وی سریال آرایشگاه زیبا را یکی از آثار به یادماندنی تلویزیون در دهه ۷۰ دانست و گفت: این اثر با قصه‌ای جذاب و خانوادگی واجد تاویل‌های اجتماعی فراوانی بود و در زمان پخش این مجموعه قصه قهرمان داستان مورد استقبال قرار گرفت. مدیرکل روابط عمومی سازمان با اشاره به تاخیر ازدواج و بالا رفتن سن ازدواج دختران و پسران که پیامدهایی را هم برای خانواده‌ها و هم برای جامعه ایجاد می‌کند بیان کرد: تماشای این مجموعه در این زمان امکان همذات‌پنداری بیشتری را برای مخاطبان مرتبط و خانواده‌هایشان ایجاد می‌کند. ضمن این‌که در آرایشگاه زیبا تصویری واقع‌گرایانه از خانواده‌های ایرانی به ویژه نقش و نفوذ مادر در ازدواج فرزندان بدرستی روایت شده است. داستان سریال آرایشگاه زیبا قصه پسری آرایشگر با سن بالاست که هنوز ازدواج نکرده و همین امر منجر به این می‌شود که هر کدام از دوستانش، شخصی را برای ازدواج به او معرفی کنند. این قضیه تا جایی پیش می‌رود که پسر خسته شده و سعی می‌کند به زندگی خود سر و سامانی بدهد.

سالروز درگذشت علی حاتمی در مستند «ماجرا»

برنامه مستند «ماجرا» به مناسبت سالروز درگذشت علی حاتمی با موضوع ماجرای شهرت حسن کچل راهی آنتن صبا می‌شود. به گزارش جام جم، رادیو صبا امروز به مناسبت سالروز درگذشت این هنرمند بزرگ برنامه مستند ماجرا را موضوع «ماجرای شهرت حسن کچل» راهی آنتن صبا می‌کند.

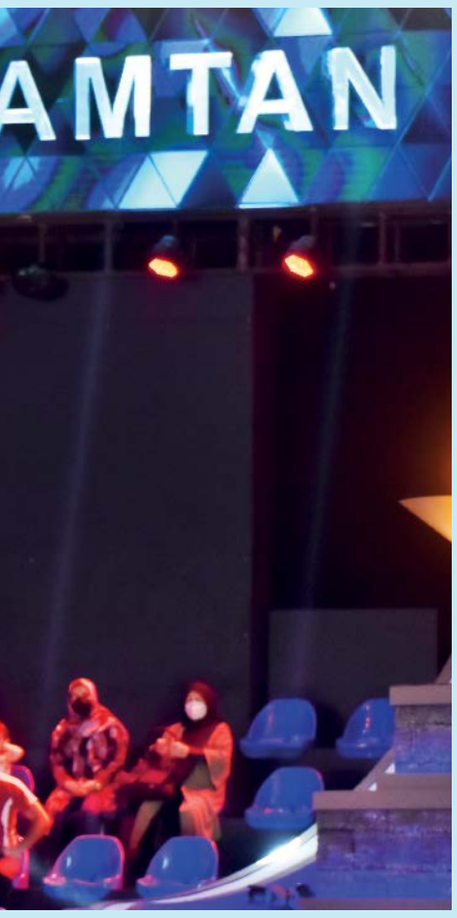
مستند ماجرا در سالروز درگذشت علی حاتمی سراغ اولین فیلم او و اولین فیلم موزیکال سینمای ایران، «حسن کچل» رفته است. در این قسمت از مستند، گزارشگر برنامه، لیلا علاقه‌مند در جست‌وجوی پاسخ این سوال که آیا علی حاتمی حسن کچل را مشهور کرده یا این افسانه پیش از آن نیز به همین میزان مشهور بوده است، سراغ مردم و افرادی می‌رود که ممکن است بخشی از پاسخ این سوال را بدهند. ریشه‌های این افسانه قدیمی در گفت‌وگو با محمدرضا شمس نویسنده مجموعه داستان پهلوان پشه عقبه و ریشه‌های افسانه حسن کچل بررسی می‌شود و همچنین در گفت‌وگو با عباس بهارلو، مورخ سینما، به جست‌وجوی پاسخ این سوال می‌پردازیم.

مسابقه‌ای برای پهلوانان

مسابقه تهمتن به تهیه کنندگی رضا نصیری و اجرای آیدین ختایی و بهداد سلیمی از شبکه نسیم پخش می‌شود

فاطمه عودباشی
احمدرضا معراجی
رسانه

مسابقه یکی از قالب‌های برنامه سازی است که در همه این سال‌ها به اشکال مختلف ساخته و از شبکه‌های سیما روانه آنتن شده است اما در سال‌های اخیر رنگ و لعاب مسابقات تلویزیونی به گونه‌ای دیگر پیش رفته و شاهد مسابقات جذاب‌تر و سرگرم کننده‌تر هستیم که هرکدام با ویژگی‌های متفاوتی ساخته می‌شوند. به همین دلیل مسابقات همیشه مخاطبان پر و پا قرص خودش را دارد و برنامه‌سازان هم علاقه‌مند به تهیه مسابقات هستند. ولی باید در نظر گرفت تهیه مسابقاتی که شرکت‌کنندگان باید کارهای میدانی انجام بدهند، به لحاظ پروداکشن سنگین‌تر است و هر تهیه کننده‌ای این سختی را به جان نمی‌خرد. حال شبکه نسیم در تازه‌ترین اقدام، مسابقه‌ای جدید با حال و هوایی جذاب را روانه آنتن کرده است. این مسابقه با نام تهمتن به تهیه‌کنندگی رضا نصیری روزهای جمعه و شنبه ساعت ۲۳ پخش می‌شود. این مسابقه با هدف تقویت فرهنگ پهلوانی و ترویج زندگی سالم پخش می‌شود و با حضور ۲۵۶ ورزشکار (با پراکندگی قومی و جغرافیایی) در چهار گروه در حال تولید است که پس از راستی‌آزمایی از سراسر کشور به‌صورت خانوادگی به برنامه آمدند. تهمتن، با میزبانی آیدین ختایی، ورزشکاری که در برنامه مردان آهنین حضور داشته و در سریال مختارنامه هم به ایفای نقش پرداخته‌است در کنار بهداد سلیمی، قهرمان جهان و المپیک پخش می‌شود. این برنامه با مسابقات مشابه گذشته که بر پاورلیفتینگ تمرکز داشتند، تفاوت خواهد داشت و با دکوری در فضایی حدود ۷۵۰۰ متر مربع برگزار می‌شود. در واقع شرکت‌کنندگان به نوعی در ورزشگاهی در ابعاد اصلی با تمام جزئیات به رقابت خواهند پرداخت. در هر قسمت، مستندی از افراد حاضر در صحنه رقابت در اقلیم و موطن‌شان به نمایش درمی‌آید. سلیمی و ختایی برای نخستین بار در این ابعاد اجرای یک برنامه را به‌عهده دارند و همین می‌تواند یکی از جذابیت‌های اولیه تهمتن برای مخاطبان باشد. با تهیه کننده و آیدین ختایی به گفت‌وگو نشستیم که در ذیل می‌خوانید. رضا نصیری که سابقه تهیه کنندگی برنامه‌هایی همچون کودک شو و... را دارد، درباره تهیه و ساخت مسابقه تهمتن صحبت کرده‌است.



مسابقه تهمتن از لحاظ تولیدی کار سنگینی بود، حتی چنین فضایی را برای برگزاری یک مسابقه تاکنون در تلویزیون نداشته‌ایم. مسابقه تهمتن با چه هدفی تهیه شد و آیا هدف تان صرفا سرگرم کردن مردم بود یا به دنبال اهداف دیگری هم بودید؟

برای پاسخ به این سوال به کمی عقب‌تر رجوع می‌کنم. زمانی که درگیر تولید کودک شو بودم. در آن زمان می‌دیدم شبکه‌های مختلف یا حتی وی او دی‌ها به برنامه‌های گفت‌وگو محور رو آورده‌اند. یک مهمان در برنامه‌ها حضور دارد که با او گفت‌وگو می‌کنند و فضا کاملا تکراری شده‌است. اگر طی این سال‌ها به برنامه‌های تلویزیونی یا پلتفرم‌ها نگاه کنیم به غیر از برنامه‌های گفت‌وگو محور کمتر برنامه متفاوتی را خواهید دید و ۹۹ درصد برنامه‌ها به این شکل ساخته شده و روی آنتن رفته‌است. به همین دلیل به دنبال طرح و ساخت یک برنامه پرهیجان بودیم. خیلی وقت بود در تلویزیون مسابقات فیزیک محور جایی نداشت. تولید نشدن این نوع برنامه‌ها سختی و مشکلات خاص خودش را دارد و بیشتر به این دلیل است که از تولید این نوع برنامه‌ها خودداری شده‌است.

پس مسابقاتی را که در دنیا ساخته می‌شود، رصد کردید و بعد سراغ ساخت تهمتن رفتید؟

بله. ابتدا مسابقات مختلفی را که در دنیا برگزار می‌شود رصد کردم، چون مسابقات ورزشی اغلب حول یک محور می‌گردد و به یک ورزش خاص روی می‌آورد تا این‌که به مسابقه‌ای رسیدیم که کلا ۹ قسمت آن در دنیا ساخته شده‌بود و بسیار عظیم بود. تمام بازی‌ها و آیتم‌ها دارای مکانیزم فیزیکی، مکانیکی خاص و محاسباتی است و از طرفی به مسائل فیزیک بدنی، تناسب اندام و قدرت بدنی می‌پردازد و در زیر لایه‌های خودش بحث‌های مختلفی مثل خانوادگی، سبک زندگی سالم و... را تحت پوشش قرار می‌دهد. از این طرح خوشمان آمد و دیدیم در ایران می‌توان چنین مسابقه‌ای را برگزار کرد، چون ایران جوانان پرظرفیتی در این زمینه دارد که می‌توانند حرفی برای گفتن داشته‌باشند.

پس مسابقه تهمتن از یک مسابقه خارجی الگوبرداری کرده‌است؟

بله، از یک مسابقه خارجی الگو گرفتیم اما این مسابقه خارجی خیلی پروداکشن عظیمی داشت و بازی‌هایش تمام محاسباتی شده‌بود. ما بازی‌ها را فریم به فریم از روی عکس مهندسی معکوس کردیم تا اثبات کنیم در ایران هم می‌توانیم چنین برنامه‌هایی را بسازیم. خیلی کار سخت و پیچیده‌ای بود و از مهندسان زیادی کمک گرفتیم و توانستیم محاسبات سازه‌ها را انجام دهیم و در این ابعاد این برنامه را حتی بهتر و وسیع‌تر از نمونه خارجی بسازیم. این موضوع جای خوشحالی داشت که توانستیم این مسابقه را بومی سازی کنیم و آن را با امکانات خودمان بسازیم.

هدف ما ساخت برنامه‌ای جذاب، پر هیجان بود که در زیر لایه‌هایش به ورزش و خانواده بپردازد. مسابقه تهمتن به اندازه یک سریال الف ویژه تلویزیونی عوامل داشته و افراد زیادی درگیر ساخت این برنامه شده‌اند.

برای ساخت این مسابقه مسلما نیاز به سوله بزرگی داشتید. در چه ابعادی سوله را ساختید؟

تهمتن برنامه بسیار بزرگی است و سالن اصلی مسابقه ۷۵۰۰ متر دکور دارد. جایی برای بازی‌هایی است که با ارتفاع ۵ تا ۱۱ متر برگزار و با وزن‌های بالای ۱۰ تن ساخته شده است.

چند بخش میدانی در مسابقه تهمتن وجود دارد؟

تمام مسابقات ما میدانی است، هر شب چهار شرکت‌کننده وارد مسابقه شده و دو به دو با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. هر کدام از این شرکت‌کنندگان سه بازی دارند که اگر دو بازی را برنده شوند به مرحله بعد راه پیدا می‌کنند. دو برنده هر برنامه در یک مسابقه به اسم زیگورات با هم رقابت می‌کنند و کسی که برنده شود برنده مسابقه آن قسمت از برنامه شده و از جدول بالا می‌آید. طبق جدول در ۱۰۰ قسمت چهاربخش داریم که قهرمان‌های هر بخش به فینال فینالیست‌ها می‌رسند و در نهایت در یک قسمت با یکدیگر رقابت می‌کنند و قهرمان این فصل تهمتن مشخص خواهد شد.

ورزشکاران در چه رشته‌هایی با یکدیگر رقابت می‌کنند؟

این مسابقه جایگاه یک ورزش مادر را دارد و ورزش‌های هوازی، وزنه‌ای تعادلی، استقامت و... را شامل می‌شود و شرکت‌کنندگان در مسابقه تهمتن از هر رشته‌ای می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند. در این مسابقه ورزشکاران صخره‌نوردی، کوهنوردی، فیتنس، بدنسازی، دو، انواع ورزش‌های رزمی، ژیمناستیک و... شرکت داشتند. مبنای این مسابقه بر فیزیک است و این‌که شرکت‌کنندگان باید به تناسب فیزیکال از لحاظ سرعت، قدرت و چابکی رسیده‌باشند. تنوع دیگری که در این مسابقه وجود دارد، تنوع جغرافیایی است. این تنوع جغرافیایی کار را برای ما خیلی سخت کرد. ما چهار مرحله و در هر مرحله ۶۴ شرکت‌کننده داریم و در مرحله اول از ۶۴ شرکت‌کننده ۴۸ نفر از شهرستان‌های مختلف بودند و نیمی از بقیه شرکت‌کنندگان از استان تهران و البرز بودند و سطح پراکندگی شرکت‌کنندگان بسیار زیاد بود. ورزشکارانی از شیراز، بوشهر، عسلویه، ایلام، کرمانشاه، همدان، قزوین، تبریز، بستان‌آباد، لاهیجان، بابل و... داشتیم و مستند هر ورزشکار را در شهر و زادگاه خودش تصویربرداری کردیم. تاکنون در ۶۴ نقطه از ایران حضور داشتیم و گروه تصویربرداری فرستادیم که مستند مربوط به ورزشکاران را ضبط کنند. برنامه تهمتن ۱۰۰ قسمت است که تاکنون ۲۱ قسمت ضبط شده‌است.

در انتخاب مجری چطور به انتخاب آیدین ختایی و بهداد سلیمی رسیدید؟ چه عواملی برای انتخاب مجری داشتید که به این دو ورزشکار رسیدید؟ جالب است سراغ هنرمندان نرفتید.

در انتخاب مجری برای مسابقه تهمتن به‌دنبال این بودیم که اگر مجری برای برنامه انتخاب می‌شود خودش قابلیت کارشناسی و کوچینگ را دارا باشد. مجری در این برنامه باید برای ورزشکار (شرکت‌کننده) و بیننده از جایگاه خوبی برخوردار باشد. از طرفی دوست نداشتیم که چهره وارد برنامه کنیم تا از طریق این سلبریتی برنامه ما دیده شود. برنامه باید ساختار خودش را داشته‌باشد و اگر قرار بود یک مجری در برنامه داشته‌باشیم، در جهت اهداف برنامه بوده و بتواند در زمینه ورزش صاحب‌نظر باشد نه این‌که بخواهیم چهره‌ای را در برنامه داشته‌باشیم که بیننده را با خود همراه کرده و برنامه از این چهره یا سلبریتی برای همراهی مخاطب وام بگیرد و در نهایت هم به ساختار برنامه نخورد و وصله ناجور باشد. این پارامترها برای انتخاب مجری از اهمیت ویژه‌ای برای ما برخوردار بود.

برای انتخاب مجری مورد نظر با ورزشکاران زیادی گفت‌وگو و مصاحبه داشتیم، فن‌بیان و نحوه اجرای آنها را مورد بررسی قرار دادیم و جلسات بسیاری را برای انتخاب یک مجری خوب برگزار کردیم. در ابتدا با آیدین ختایی به توافق رسیدیم و برای اجرای برنامه تهمتن تمرینات زیادی با او داشتیم. آیدین ختایی تجربه اجرا در رادیو را داشته و همچنین چندبار به‌عنوان بازیگر در فیلم‌های سینمایی حضور داشته‌است اما برای رسیدن به یک اجرای درست تمرینات زیادی با او انجام دادیم. بهداد سلیمی بعد از آیدین ختایی به برنامه اضافه شد و فکر می‌کنم که ترکیب این دو در کنار هم ترکی
تهمتن شده‌است.

تلویزیون باید به سمت شکل دادن مجری‌های جدید پی
نتوانستیم مجریان خوبی را پرورش دهیم. بعد از نسلی که مرد
در زمینه معرفی مجری تا حد زیادی ضعیف عمل کردیم. ما بعد از
تقریبا دیگر مجری که مردم او را بشناسند و با آن ارتباط برقرار
و تنها کسی که توانست تا حدی به مجریان موفق گذشته
داشته‌باشد علی ضیاء بود. در نظر داشتیم که در این برنامه یا بر
بتوانیم با پرورش و استفاده از هنرمندان و افرادی که در اجرا می
افراد سرمایه‌گذاری کنیم و آنها بتوانند سرمایه‌های آینده تلویزیو
و چهره‌هایی که در برنامه‌های تلویزیونی دیده نشده‌اند باعث م
را پس نزند و دوباره آدم‌های تکراری با حرف‌های کلیشه‌ای را نشنو

آیدین ختایی یکی از شرکت‌کننده‌های برنامه مردان آهنین با مخاطب با دیدن او این برنامه‌ها را در ذهن خود تداعی نمی‌کند یا برنامه‌هایی نمی‌رود؟

ما در مسابقه یا برنامه تهمتن به‌دنبال فرهنگ درست ورزشی
مردان آهنین در زمان خود، برنامه پربیننده‌ای بود و مخاطب بس
برخی شرکت‌کنندگان در این برنامه مشکلاتی در جامعه ایجاد کر
شدند که نگاه مردم نسبت به این ورزش کاملا تغییر کرد و م
پهلوانی و الگوهای اخلاقی در آن برنامه رعایت نمی‌شد.
اما در این برنامه رویکرد ما کاملا متفاوت است و در برنامه تهمت
تاکید داریم. آیدین ختایی جزو ورزشکارانی بود که در مردان آهنی
و جوانمردان بود که کاپ اخلاق می‌گرفت. او جزو ورزشکاران
بوده و هست. شاید در مواردی جنس برنامه شبیه مردان آ
افراد این‌چنینی را که خیلی درشت‌هیکل باشند در برنامه ندار
تهمتن چابکی و فرز بودن بر زور و اندام درشت چربش دارد. فض
که شرکت‌کنندگان با خانواده خود حضور داشته‌باشند و ارتباط
تصویر کشیدیم. اخلاق‌مداری در خانواده و رعایت حرمت‌ها ملا
این جهت با برنامه «مردان آهنین» تفاوت‌های زیادی دارد. در
صرف بر بحث جوانمردی، رفاقت و فرهنگ پهلوانی تاکید دا

نصیری: از یک مسابقه خارجی الگو گرفتیم اما این مسابقه خارجی خیلی پروداکشن عظیمی داشت و بازی‌هایش تمام محاسباتی شده‌بود. ما بازی‌ها را فریم به فریم از روی عکس مهندسی معکوس کردیم تا اثبات کنیم در ایران هم می‌توانیم چنین برنامه‌هایی را بسازیم

نگاهی به برنامه «رخ‌به‌رخ»

حرف می‌زنیم تا بشناسمت

علی کشاورز
رسانه

برنامه‌های تلویزیونی و پلتفرم‌ها همیشه به‌دنبال راهی برای جذب حداکثری مخاطب هستند و حال مهم اینکه مخاطبان، میان انبوهی از تولیدات تصویری سراغ چه محتوایی می‌روند؟ تجربه برنامه‌سازان در سراسر دنیا نشان داده برنامه‌های گفت‌وگومحور (تاک‌شو) یکی از آن مواردی است که همیشه باب‌میل مخاطب‌بوده و حتی گاه شدت این علاقه به‌حدی‌شده که شاهد پخش و تولید این برنامه‌ها با سال‌ها قدمت و در قسمت‌های طولانی و دنباله‌دار هستیم.

در ایران نیز تولید و پخش این‌گونه برنامه‌ها موردتوجه قرارگرفته و فارغ از بحث‌های کارشناسی، مثبت، مغرضانه و بی‌تفاوت مخاطبان آن، گاه موفق، خنثی و گاه تکراری و بی‌محتوا بوده است.

رخ‌به‌رخ نام مجموعه برنامه‌ای از شبکه‌دو سیما با همین رویکرد است. جدا از بحث ورود به موفقیت یک مجموعه برنامه که قطعا باید در جمع‌بندی از تمام قسمت‌های آن، شاهد اقبال‌عمومی یا موفقیت آن باشیم رخ‌به‌رخ تاکنون، شاخصه‌ها و مزایایی نسبت به سایر برنامه‌های مشابه دارد.

رخ‌به‌رخ از ابتدا با انتخاب نام و بِرَند فکرشده همراه با لوگویی جذاب، تکلیف خود را با ذهن مخاطبِ علاقه‌مند به گفت‌وگو آماده کرده است. فضا و طراحی فضای گفت‌وگو چالشِ دیگر این‌گونه برنامه‌هاست. برخی برنامه‌ها در فضایی ثابت و ساکن با یک صندلی یا میز عموما لوکس و گروهی دیگر با دکورهای پر زرق‌وبرق، شلوغ و درنهایت حرکات چند دوربین سعی می‌کنند زیبایی بصری را نیز به کار اضافه کنند ولی در رخ‌به‌رخ ما شاهد استفاده درست و به‌جا از دکور و حرکت دوربین هستیم. فضای تئاتری و ۳۶۰ درجه، تعویض درست فضای گفت‌وگو با همراهی دوربین‌ها، حتما حاصل تمرین و یک‌دست‌شدن تیم دکور و طراحی صحنه، گروه فیلمبرداری، اتاق‌فکر برنامه و کارگردان است. ما شاهد هیچ اِلمان، نماد، حجم یا دیوار اضافی صِرفِ زیبایی و فخر در دکور نیستیم.

فضای گفت‌وگو به چند بخش تقسیم شده است. مهمانان هنگام ورود، برابر بیننده گریم می‌شوند؛ چیزی که ما می‌دانیم ولی عموما نمی‌بینیم. بعد به میز گفت‌وگو می‌رسیم در ادامه مهمان وارد اتاقی جعبه‌ای می‌شود تا درباره هر مساله‌ای که می‌خواهد بی‌حضور مجری صحبت کند و در بخش آئینه که سوالاتی ذهنی از مهمان برای خودش مطرح می‌شود و در انتها کافی‌شاپ. در تمام این بخش‌ها بیننده علاوه بر نوآوری‌ها، جذابیت‌های هم‌کلامی، نبودخستگی‌های معمول در مصاحبه‌ها و احساس صمیمیت به یک تفاوت مهم می‌رسد: این بار به مهمانی دعوت‌نشده که وقت برنامه با سوالات تکراری و حاشیه‌ای بیهوده پُر شود. تمام این فضاها و سوالات در خدمت درک وجوه مختلف شخصیتی مهمان از خود و درنهایت شناخت ما از اوست. این سوالات توسط مشاور روان‌شناس برنامه طراحی شده‌اند و در انتها تیپ شخصیتی مهمان برای بیننده آگاه و پیگیر سوالات و شخص مهمان مشخص می‌شود. پس فضای گفت‌وگو علاوه بر جذابیت‌های معمول و مفرح براساس مباحث علمی و با اهداف روانشناختی به چند بخش تقسیم شده است.

امیرعلی دانایی، مجری رخ‌به‌رخ با تجربه بازیگری به فضای تئاترگونه برنامه آشناست و اجرایی بی‌ادعا، باورپذیر، کنترل‌شده و همراه با احترام ولی صمیمی با مهمانان دارد و مهم‌تر از همه در طول اجرا هماهنگی او با گروه اتاق فکر و کارگردان ملموس است. او وارد حاشیه‌های مرسوم نمی‌شود. در سوالات با توجه به جواب مهمان (و حتی احتمال خروج جواب او به حاشیه) چارچوب برنامه را می‌شناسد و مورد را کنترل می‌کند. برعکس از هر نکته، جواب و حرکتی که شخصیت، احساسات و درون مهمان را بیشتر آشکار کند، استقبال می‌کند.

تنوع مهمانان برنامه از هر صنف و شغل (منتقد، فوتبالیست، بازیگر، صداپیشه، شومن و...) هم تاکنون غیرتکراری و در خورتوجه است. بیشتر مخاطبان این برنامه، خاطراتی از زندگی شخصی، سبک‌زندگی، هنر، اخلاق و روحیه مهمانان دیده یا شنیده‌اند که با وجوهی از شخصیت این افراد که در برنامه نمایش داده می‌شود، متفاوت است؛ بنابراین مواجهه‌ای متفاوت و شناختی نو اتفاق می‌افتد.

رخ‌به‌رخ با گرفتن حس خشک گفت‌وگو از مهمانان آن هم جلوی دوربین، شکستن فضاهای مرسوم، اتاق‌فکری آگاه، استفاده از مشاوران و روان‌شناسان، طراحی و دکور خلاق، تمرین و هماهنگی تیمی، هوشمندی در طرح سوالات با توجه به مکان و هدف مصاحبه، تسلط و توجیه مناسب مجری، کارگردانی حین برنامه، نمایش آشکار پشت‌صحنه برای بیننده و... تاکنون در میان برنامه‌های گفت‌وگو محور تلویزیون، آبرومند و متمایز مانده است.

مخ

نجم‌الدین شریعتی
در یکی از دیدارها که
«سمت خدا» بود
جلساتی از این دس
شما را نگاه می‌کنم.
به گزارش جام جم،
نجم‌الدین شریعتی
رکنی، برنامه‌ای است
تلویزیون همواره مه