



۱۱ هزار ساعت آنتن در اختیار اهالی پاستور

۳۰۰۰ عضو اعش خود را تسلیم کرده‌اند
«باغوز» چه خبر است؟



رسانه

پنجشنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۷ : شماره ۵۳۴۷



این برنامه نوروز ۹۸ روی آنتن می‌رود
ساخت دکور دوره‌می آغاز شد

۶

بینید و بشنوید

شبکه یک	
۶	خلاصه صبح بخیر ایران
۹/۳۰	سرزمین ما
۱۶/۲۵	خانه ملت
۱۷/۵۴	درس‌هایی از قرآن
۲۲/۰۵	مجموعه داستانی خاک گرم
۲۳/۰۵	فیلم سینمایی معامله

شبکه دو	
۱۱	شفا
۱۳	آیین‌خانه
۱۵/۳۰	کافه بازی
۱۶/۱۵	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۸/۵۰	محله گل و بلبل
۲۱/۳۵	کوی محبت

شبکه سه	
۱۲/۱۵	چهارسو
۱۷	چیز خاصی نیست
۱۹/۳۰	رادیکال ۳
۲۰/۴۵	سریال لحظه گرگ و میش
۲۲/۳۰	برنده باش

شبکه پنج	
۱۲/۳۰	تانیایش
۱۵/۱۵	رنگین کمان
۱۶/۵۰	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهرانگرد
۲۱	مسابقه پنج ستاره

شبکه آموزش	
۱۵	مشاور
۲۰	فرصت برابر
۲۳	روبروی ماه

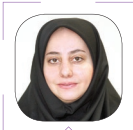
شبکه نسیم	
۱۹	سریال ترش و شیرین
۱۹/۳۰	شکرآباد
۲۰	نسیم آوا
۲۱	شوتبال
۲۲	نمای نزدیک
۲۳	خندوانه

شبکه نمایش	
۱۳	نامه‌های خیس
۱۵	خانواده موروئی
۱۷	جنگل کوچک
۱۸/۳۰	موپایل
۲۱/۳۰	دختری با کفش‌های کتانی
۲۳	زیرنورماه

شبکه تماش	
۱۸	لژیونر
۱۹	وضعیت اضطراری
۲۰	نوار زرد
۲۱	آمین
۲۲	خانه کوچک
۲۳	دفتر حقوقی

شبکه شما	
۱۰	خانه مهر
۱۹	ترانه باران
۲۱	تما: دعای کمیل از حرم مطهر (امام رضا(ع))
۲۳/۱۵	چهل ستاره

شبکه‌های رادیویی	
۹	صبا: ساکنان صدا؛ مصاحبه با دوبلورهای پیشکسوت رادیو و تلویزیون
۹/۰۵	قرآن: هدیه‌های آسمانی؛ آموزش حفظ ویژه نوجوانان
۱۰	ورزش: هوادار ویژه جامعه هواداران ورزشی با هدف ارائه راهکارهای عملیاتی بر اساس فرهنگ و اخلاق اسلامی، هویت ملی با زبان طنز فاخر رادیویی



فاطمه عودباشی
رسانه

اولین واژه‌ای که برای ایام ماه رمضان به ذهن مخاطبان تلویزیون می‌آید، بدون تردید برنامه ماه عسل است، برنامه‌ای که بیش از یک دهه سن و سال دارد و توانست در این سال‌ها حساسی در دل مردم جا باز کند. این اتفاق کمتر در برنامه‌ای افتاد، اما ماه عسل یکی از همین انگشت‌شمارترین برنامه‌هاست که نه تنها به محبوبیت رسید، بلکه هر سال دل‌های مردم را اقیانوسی‌تر می‌کرد، زیرا با تماشای برنامه ماه عسل با خودشان تامل می‌کردند که آنها هم می‌توانند مهربان‌تر باشند و دست‌یکی از بندگان خدا را بگیرند و کمک حال او باشند.

بنابراین هر سال با آمدن ماه مبارک رمضان، یکی از برنامه‌های پر بیننده تلویزیون، ماه عسل است که قبل از اذان مغرب با اجرای احسان علیخانی روانه آنتن شبکه سه می‌شد. این مجری از زمانی که برنامه را روانه آنتن کرد، تلاش داشت سوزهای متفاوت را به برنامه دعوت کند، سوزهایی که منحصر به فرد و از دل مردم باشند.

می‌توان گفت احسان علیخانی، تابوشکنی بزرگی هم روی آنتن انجام داد و ماجرا از این قرار بود که تا قبل از آن در برنامه‌های تاک‌شو همیشه از چهره‌های مطرح دعوت می‌شد، اما این مجری قصه را به گونه‌ای دیگر تغییر داد و تصمیم گرفت اکثر مهمانان برنامه از دل مردم آورده شود. آن هم

قول

شبکه دو سیمادرباره ویژه برنامه تحویل سال این شبکه قول‌هایی داده است:

«پل فرودین» عنوان ویژه برنامه تحویل سال شبکه دو سیماست که در سه فاز روانه آنتن می‌شود. فاز اول این برنامه که بخش آن از چهارشنبه این هفته آغاز می‌شود؛ به استقبال از نوروز، انتظار بهار و گرمی داشت میلاد امام علی (ع)؛ روز پدر اختصاص دارد و به مدت یک هفته تا آغاز سال نورانه آنتن می‌شود. فاز دوم آن مربوط به ویژه برنامه تحویل سال ۹۸ خواهد بود و پس از آن نیز بخش این برنامه با پاسداشت نوروز و بدرقه آن ادامه می‌یابد.

این برنامه که علیرضا قربانی تیتراژ آن را خوانده از بخش‌های مختلفی تشکیل شده که در یکی از این بخش‌ها چهره‌های دنیای فرهنگ و هنر با بیننده همراه می‌شوند تا روایت‌هایی مستند از مناطق بکر و نقاط دیدنی ایران شکل بگیرد. از جمله هنرمندانی که در این سفرها با آنها همراه می‌شویم می‌توان به پوریا پورسرخ در سفر به قشم، گلاره عباسی در جزیره هرمز، شبیم قلی‌خانی در بافق یزد و... اشاره کرد که این هنرمندان در روز بخش این مستندها، همان برنامه پل فرودین می‌شوند.

گذار از زمستان به بهار یکی از ویژگی‌های دکور این برنامه است.

این برنامه کاری است از گروه اجتماعی، فرهنگی به تهیه‌کنندگی مهدی بابایی و احسان ارغوانی و اجرای ژیلادصادقی که از چهارشنبه ۲۲ اسفند ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه روانه آنتن می‌شود.



قند

اگر اهل تماشای فیلم‌های سینمایی هستید شبکه نمایش می‌تواند پیشنهادی خوبی برای شما داشته باشد. یکی از این پیشنهادها، فیلم سینمایی «زیر نور ماه» است که ساعت ۱۱ امشب از این شبکه روی آنتن خواهد رفت.

داستان این فیلم درباره طلبه‌ای به نام سید حسن



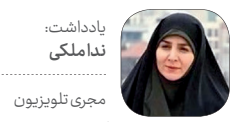
نقل



مهدی فرجی، تهیه‌کننده سریال نوروزی «نون-خ» در گفت‌وگو با ایسنا گفته است:

مردم ما به‌ویژه در نوروز علاقه‌مندند کار کم‌دی و طنز تماشا کنند. معمولاً تجربه نشان داده این سریال‌ها با اقبال مردم مواجه می‌شوند. بنابراین طبیعی است سعی شود موضوع سریال را به مسائل روز مردم نزدیک کنیم که مردم درکی از موضوع داشته باشند. موضوع سریال، اجتماعی است و به رخدادهای روز جامعه و حوادث آن می‌پردازد. سریال ما طنز است و ۱۵ قسمت از روز دوم عید روی آنتن می‌رود زیرا روز اول عید، وفات حضرت زینب (س) است. در این سریال از بعضی لهجه‌ها و لباس‌های محلی استفاده می‌کنیم که ممکن است بیشتر مورد استقبال قرار بگیرد. خوشبختانه فیلمنامه را هر فردی خوانده، پسندیده است. این ظرفیت در سریال «نون-خ» وجود دارد که فصل دوم آن هم ساخته شود. این سریال به نویسندگی امیر وفاپی درباره نورالدین معتمد و امین، کشاورز شهری است که در اثر بروز مشکلات اقتصادی، شریک تجاری‌شان فوت کرده و دچار مشکلات متعدد می‌شوند.

خیابانی است که اقدام به خودکشی می‌کند. سید حسن او را به بیمارستان می‌رساند. روزی که طلاب از دست استادشان ملبس می‌شوند سید حسن لباس روحانیت را از زن خیابانی پس می‌گیرد و... کارگردان: رضامیرکریمی بازگردان: حسین پرستار، حامد رجبعلی، مهران رجبی، شقایق دهقان، اصغر حیدری، فرشته صدرعرفایی



جشنواره جام جم

فرصتی برای شکوفایی

استعدادها

جشنواره تلویزیونی جام جم فرصت مناسبی برای معرفی بهترین استعدادها در حوزه‌های مختلف است. آن چیزی که در مورد جشنواره امسال بسیار اهمیت داشت، وجود بخش مردمی و داوران در کنار هم بود. همچون جشنواره سینمایی فجر، بعضی کاندیداها از طرف مردم مورد قضاوت قرار گرفتند و برخی دیگر از سمت داوران برگزیده شدند؛ اما نکته‌ای که به نظر رسید به بهبود عملکرد جشنواره در دوره‌های بعد کمک خواهد کرد. جدا شدن حوزه‌های تخصصی اجرا از همدیگر است. بهتر است اجرای حوزه‌هایی چون ورزش، مسابقات، طنز، مذهبی، اجتماعی و... از یکدیگر تفکیک و برای هر کدام چند نامزد معرفی شود تا دامنه انتخاب‌ها گسترده‌تر از این باشد.

در مجموع این شوقی که هر ساله جشنواره در رسانه و میان مردم برای گزینش بهترین‌ها ایجاد می‌کند قابل تحسین است و باعث پویایی، امید و تحول در جامعه می‌شود. همچنین سبب توجه و ارتباط مضاعف مخاطب با رسانه ملی می‌گردد. این تعامل میان بخش‌های مختلف رسانه و میان آن با مردم، کیفیت و کمیت کار را بالا می‌برد. برگزیدگان جشنواره پس از آن برای ارتقای خود تلاش و دیگران که جز تقدیرشدگان نبودند برای بهتر شدن در کار خود واکاوی می‌کنند.

در این میان ولی موضوع مهمی در مورد اجرای بانوان وجود دارد که مورد غفلت قرار گرفته است. اگر دقت کنید می‌بینید اجراهای جدی، جاندار و چالشی را کمتر بر عهده خانم‌ها می‌گذارند. می‌شود گفت تقریباً اصلاً گفت‌وگوهای چالشی درباره آسیب‌های اجتماعی، ادیان، مسائل اقتصادی، سیاسی و... را به بانوان واگذار نمی‌کنند. در حالی که به نظر نمونه‌های موفقی در این زمینه داشته‌ایم. مصاحبه خانم المیرا شریفی‌مقدم با رئیس‌جمهور یک سروگردن بالاتر از دیگران بود و این نشان‌دهنده توانایی بانوان در این عرصه است. به دور از دیدگاه‌های و با قضاوت حرفه‌ای باید گفت ایشان با دانش کافی و تسلط بر فنون اجرا در لحظه لحظه گفت‌وگو، پویا و هوشیار حضور داشتند.

باید گفت برنامه‌هایی در مورد خانه‌داری که بانوان اجرا می‌کنند بد نیست، اما چرادر سایر حوزه‌ها به خانم‌ها اعتماد نمی‌شود؟

گویی‌ترسی برای سپردن این امر به زنان وجود دارد. مجریگری بانوان اغلب به اجراهای فانتزی محدود شده است؛ در حالی که توانایی مجریان زن رسانه ملی بسیار بیشتر از این است.

