



قدرت تأثیرگذاری این رسانه ملی با هیچ کدام از رسانه هایی که در جامعه ما فعالیت می کنند، قابل مقایسه نیست. بنابراین تلاش صداوسیما برای ترسیم فرهنگ عفاف و حجاب اگر با دقت لازم صورت گیرد حتما در جامعه و میان مردم بازتاب خوبی خواهد داشت.



قاج دیکی

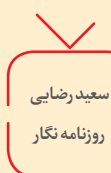
ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۲۸ آبان ۱۴۰۱ • شماره ۸۲۲

یادداشت

۳

گام های روبه جلو در نهادینه سازی یک ارزش

رسانه ها غالبا بازتاب عرصه عمومی هستند و هم بر آن تأثیرگذارند. در میان رسانه های فعال در جامعه ما صداوسیما بیش از همه مکلف به فرهنگ سازی اصولی



سعید رضایی
روزنامه نگار

است. موضوع حجاب و پوشش افراد در قاب تلویزیون همواره یکی از مسائل بحث برانگیز بوده و بعضا انتقاداتی هم از سوی دلسوزان مطرح می شده است. حساسیت بجا و لازم مدیریت صداوسیما و پذیرفتن انتقادات وارده موجب حرکت رو به جلوی این رسانه ملی در حوزه فرهنگ سازی برای حجاب شده است. بدون شک هیچ رسانه ای همچون سیما با مردم در ارتباط نیست. قدرت تأثیرگذاری این رسانه ملی با هیچ کدام از رسانه هایی که در جامعه ما فعالیت می کنند، قابل مقایسه نیست. بنابراین تلاش صداوسیما برای ترسیم فرهنگ عفاف و حجاب اگر با دقت لازم صورت گیرد حتما در جامعه و میان مردم بازتاب خوبی خواهد داشت.

یکی از نمودهای عملی که نشانه تعهد مدیریت رسانه ملی به ارزش حجاب است، نمایش ندادن آن دسته از فیلم های سینمایی است که در آنها پوشش اسلامی به طور تام و تمام رعایت نمی شود. به همین دلیل هم هست که خیلی از فیلم های سینمایی تولید داخل، امکان پخش از تلویزیون را پیدا نمی کنند. با این حال صداوسیما نمی تواند در این حد متوقف بماند و لازم است تاق و چشم اندازی وسیع تر را در مقابل خود ترسیم کند. رعایت حجاب در برنامه ها و نمایش های سیما یک بخش از رسالت رسانه ملی است که به خوبی از پس آن برآمده است اما گام مهم تر، الگوسازی در این زمینه است. به این معنی که برنامه های سیما باید پا را از رعایت حجاب فراتر بگذارند و کاری کنند تا مخاطبان به این فرهنگ دینی ترغیب شوند. البته فرهنگ سازی در این زمینه مثل هر موضوع دیگری اگر به صورت غیرمستقیم و با شیوه های تأثیرگذاری روانی همراه باشد، موثر خواهد بود. یکی از ابزارهای کارآمد برای این هدف، برنامه های نمایشی است. سریال ها، فیلم ها، تله تئاترها و... می توانند با شخصیت پردازی دقیق و عمیق و به طور دراماتیک ارزش انسانی و فرهنگی حجاب را به ذهن مخاطب خود تزریق کنند.



تجربیات متفاوت دخترها در «چراغ»

«چراغ» عنوان برنامه ای اجتماعی و فرهنگی است که چهارشنبه ها و پنجشنبه ها از شبکه پنج سیما روی آنتن می رود. برنامه ای که تجربیات جدید در ترویج ارزش های فرهنگی را در دسترس مردم قرار داده و به نوعی، نحوه ارتباط با نسل جوان برای انتقال فرهنگ را با مخاطب در میان می گذارد. شاید انتخاب موضوعاتی ارزشی مانند «حجاب»



مهدی امیدی
خبرنگار

برای ساخت برنامه ای جذاب و مخاطب پسند، در نگاه اول پیچیده به نظر برسد. چون همیشه انتخاب قالب نامناسب برای طرح چنین موضوعاتی، ممکن است به نتیجه ای ختم شود که در شأن موضوع نباشد یا دچار شعارزدگی شود اما برنامه چراغ روش و قالبی را برای این موضوع برگزیده که هم دارای جاذبه است و مخاطب جوان و نوجوان را نیز پای خود می نشاند و هم این که شأن موضوع، بدون افتادن به ورطه شعارزدگی حفظ شده است. به این ترتیب که در این برنامه، ماجراها و خاطرات فعالان فرهنگی که یا خود تحت تأثیر اتفاقاتی چادری شده اند یا دیگران را به این پوشش تشویق و ترغیب کرده اند تعریف می شود.

به نظر می رسد آن بخش هایی که به بانوانی که قبلا پوشش مناسبی نداشتند اما خود به درک تازه ای از مفهوم و زیبایی حجاب رسیدند، جذابیت و تأثیر بیشتری داشته باشد. مشابه این بخش ها قبلا در برنامه دیگری با عنوان «از لاک جیغ تا خدا» هم به نمایش درآمده بود اما در اینجا، زنان گرویده به حجاب، خودشان نیز در روند تبلیغ فرهنگ و ارزش ها قرار گرفته اند. شنیدن تجربه تغییر هویت ظاهری این افراد در فضایی گرم و صمیمانه هم نوعی لذت روایی و معنوی را به مخاطب می چشاند و هم این که موجب افزایش آگاهی او می شود. یکی از دخترها در این باره می گفت: «این صحبت ها مثل این می ماند که ما به یک رستوران رفته و غذایی بسیار لذیذ را با قیمتی اندک میل کرده ایم، حالا حیف مان می آید که آن را به دوستان مان پیشنهاد

سند مالکیت خودرو سواری **هاج بک ۱۱۱**
مدل ۱۳۹۵ سفید روغنی به شماره موتور **M13/5759019** و شماره شاسی **NAS431100G5895471** به نام **عابد دشتی** مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب **الهام نقدی** فرزند **نبی اله** به شماره شناسنامه **۰۰۱۶۰۲۶۹۴۲** صادره از تهران در مقطع **کارشناسی (لیسانس)** رشته **حسابداری** صادره از واحد دانشگاهی آزاد رودهن، با شماره دانشجویی **۹۱۰۲۶۶۹۲۳** مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد واحد رودهن (رودهن-روشنایی) رودهن، دانشگاه آزاد واحد رودهن (رودهن-مجمع دانشگاهی، صندوق پستی ۱۸۹) ارسال نماید.

مدرک فارغ التحصیلی کارشناسی ارشد خاتم افسون زمانی استکی فرزند حسین به شماره شناسنامه **۲۰۹۵۷** و شماره ملی **۱۳۹۲۱۲۶۸۵۱** صادره از اصفهان در مقطع **کارشناسی ارشد** در رشته **زیست شناسی علوم سلولی و مولکولی-میکروبیولوژی** در واحد دانشگاهی **فلاورجان** با شماره **۱۴۸۹۱۷۲۰۰۲۴۹** و تاریخ تایید **۸۹/۰۹/۰۸** مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد فلاورجان، خیابان کمرندی، بلوار دانشگاه ارسال نماید.

برگ سبز (سند مالکیت) پژو **SD206** مدل **۱۳۸۶** رنگ **نقره ای** شماره پلاک **۱۸۳ ج ۳۴** ایران **۲۰** شماره شاسی **18909425** شماره موتور **13385010744** به نام **حسین شجاعی** مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز خودرو سواری **MVM** تیپ **550CVT** مدل **۱۳۹۵** به رنگ **مشکی متالیک** به شماره پلاک **۳۵۵ ق ۵۹** ایران **۴۵** به شماره موتور **MVM484FCBDG005190** و شماره شاسی **NATGCASL4G1005071** به نام **نعیم ادیب مقدم** با کد ملی **۲۱۳۱۴۳۳۴۱** مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب **محمد کریمی بیرگانی** فرزند **رمضان** به شماره شناسنامه **۱۱۵۶** صادره از **مسجدسلیمان** در مقطع **کارشناسی ارشد** رشته **مهندسی صنایع** صادره از واحد دانشگاه **نجف آباد** با شماره **۳۴۹۳۸** مورخ **۱۳۹۲/۱۲/۲۱** مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد ارسال نماید.

جایم جم آنلاین
آلایین بخوانید، آلایین دیده شوید
jamejamonline.ir **jamejamdaily.ir**

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب **راضیه خوش سخن عزیز** فرزند **جواد** شماره شناسنامه **۵۹۸۶** صادره از قم در مقطع **کارشناسی رشته حسابداری** صادره از واحد دانشگاهی **قم** به شماره **۲۸۲۰۲** مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می گردد اصل مدرک را به دانشگاه آزاد قم به نشانی: **قم، پردیسان، بلوار دانشگاه، مجتمع دانشگاهی صندوق پستی ۳۶۴/۳۷۱۸۵** اداره فارغ التحصیلان ارسال نماید.