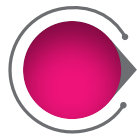




اخراج می‌کند. این غول تجارت الکترونیک در سال جاری سقف غرامت نقدی کارگران فناوری خود را بیش از دو برابر کرد و دلیل آن را این‌گونه اشاره کرد که «بازار کار رقابتی است».

تغییر مدل‌های کسب و کار و اقتصاد متزلزل باعث اخراج کارکنان در سراسر صنعت فناوری شده است. ایلان ماسک در ماه جاری پس از خرید تویتر، تعداد کارمندان این شرکت را به نصف کاهش داد و هفته گذشته متا، شرکت مادر فیسبوک و اینستاگرام، اعلام کرد که ۱۱۰۰۰ کارمند خود را که حدود ۱۳ درصد از نیروی کار این شرکت است، اخراج می‌کند. Lyft، Stripe، Snap و سایر شرکت‌های فناوری نیز در ماه‌های اخیر کارگران خود را اخراج کرده‌اند. برد گلاس، سخنگوی آمازون از اظهارنظر در این مورد خودداری کرد. آمازون در سه ماهه آخر خود یک بازگشت جزئی را تجربه کرد اما به سرمایه‌گذاران هشدار داده است که رشد ممکن است دوباره تضعیف شود و احتمالا به پایین‌ترین سرعت خود از سال ۲۰۰۱ کاهش یابد.

این شرکت به وال‌استریت گفته است که تلاش‌های خود را در بالاترین حد ممکن در گذشته به کار بسته و می‌تواند دوباره این کار را انجام دهد. آمازون در سال ۲۰۰۱ در جریان سقوط دات‌کام، ۱۵۰۰ شغل از جمله کارگران ساعتی را کاهش داد که ۱۵ درصد از کارکنان این شرکت در آن زمان بود. همچنین چند صد کارمند شرکت را در اوایل سال ۲۰۱۸ پس از یک دوره گسترش سریع دیگر اخراج کرد. اخیرا آمازون نیروی کار خود را طی دو سال، دو برابر کرد و تلاش‌های خود را به توسعه و آزمایش برای یافتن برندهای بزرگ بعدی تبدیل کرد اما در اوایل امسال، رشد آمازون به پایین‌ترین میزان در دو دهه اخیر کاهش یافت، زیرا شرایط همه‌گیری از بین رفت. این شرکت با هزینه‌های زیادی ناشی از تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری بیش از حد و گسترش سریع روبه‌رو بود در حالی که تغییرات در عادات خرید و تورم بالا، باعث کاهش فروش شد.



در آمازون تعداد

اخراج‌ها ثابت باقی

می‌ماند و احتمالا

اتمام برنامه‌های

هر کسب‌وکار، تیم

به تیم اجرا می‌شود.

اما اگر حدود ۱۰هزار

نفر باقی بماند،

تقریبا ۳ درصد از

کارکنان شرکتی

آمازون و کمتر از

یک‌درصد از نیروی

کار جهانی آن با

بیش از ۷/۵ میلیون

نفر را تشکیل

می‌دهد



## اخراج ده‌هزار نفری آمازون

پس از متا، نوبت به آمازون رسید



مهدی آریایی‌نژاد

پژوهشگر  
حوزه فناوری اطلاعات

گفته می‌شود آمازون قصد دارد هزاران کارمند خود را اخراج کند. کاهش تقریبا ۱۰هزار شغلی که از همین هفته آغاز می‌شود، بر سازمان دستگاه‌های شرکت، بخش خرده‌فروشی و منابع انسانی متمرکز خواهد بود. به گفته افراد آگاه، آمازون قصد دارد از همین هفته حدود ۱۰هزار نفر را در مشاغل شرکتی و فناوری اخراج کند که این بزرگ‌ترین کاهش تعداد کارمند در تاریخ این شرکت خواهد بود. افرادی که به شرط ناشناس ماندن با نیویورک تایمز گفت‌وگو کردند، گفتند که این اخراج‌ها بر بخش‌های دستگاه‌های آمازون از جمله دستیار صوتی الکسا همچنین بخش خرده‌فروشی و منابع انسانی متمرکز خواهد شد.

عمداً از کارگران ساعتی تشکیل شده است. تعدیل برنامه‌ریزی شده آمازون در طول فصل مهم خرید تعطیلات - زمانی که این شرکت معمولاً برای ثبات ارزش قائل است - نشان می‌دهد که چقدر سریع اقتصاد جهانی رو به افول بر این شرکت فشار وارد کرده است تا تعداد کارمندان کسب‌وکارهایی را که سال‌ها با پرسنل ثابت کار می‌کرده‌اند، کاهش دهد. آمازون همچنین به جدیدترین شرکت فناوری تبدیل خواهد شد که کارگرانی را که برای حفظ آنها مبارزه می‌کرد،

یکی از این منابع گفته است که تعداد اخراج‌ها ثابت باقی می‌ماند و احتمالا با اتمام برنامه‌های هر کسب‌وکار، تیم به تیم اجرا می‌شود اما اگر حدود ۱۰هزار نفر باقی بماند، تقریبا ۳ درصد از کارکنان شرکتی آمازون و کمتر از ۱ درصد از نیروی کار جهانی آن با بیش از ۷/۵ میلیون نفر را تشکیل می‌دهد که

## عبور از پانزده میلیون نفر

تعداد کاربران فعال پلتفرم‌های داخلی رو به افزایش است

شده‌اند. «احتمالاً منظور از این بخش، بازگشایی پلتفرم‌هایی مانند اسکایپ و لینکدین بوده است. از سویی دیگر این وزارتخانه تاکید کرده در صورت تغییر مصالح و اعلام تصمیم رفع محدودیت دو سرویس واتساپ و اینستاگرام توسط همان مراجع، وزارت ارتباطات نیز نسبت به رفع مسدودسازی اقدام خواهد کرد. وزارت ارتباطات باردیگر به حمایت از سکوهاى داخلی و تشویق به استفاده از آنها پرداخت و اعلام کرد: «شبکه‌های اجتماعی داخلی در حال حاضر می‌توانند خلأهای موجود را پر کرده و با ظرفیت‌های ایجاد شده، قادرند نیازهای فعالان اقتصادی و کسب‌وکارها را برطرف کنند. استقبال از شبکه‌های اجتماعی باکیفیت داخلی رو به رشد بوده که با حمایت جدی مادی و معنوی وزارت

رفع مسدودسازی آنها اقدام خواهد شد. وزارت ارتباطات، مسئولیت فیلترینگ برخی پلتفرم‌ها را تصمیم نهادهای ذیصلاح دانسته و گفته است: «لازم به یادآوری است که محدودیت‌های ایجادشده اخیر روی دو پلتفرم اینستاگرام و واتساپ و نیز برخی سرویس‌های دیگر که از اواخر شهریورماه ایجاد شده بنا به تصمیم مراجع ذیصلاح امنیتی بوده که با توجه به وضعیت جامعه اتخاذ شده و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اصولاً در حوزه تصمیمات این‌چنینی مسئولیتی ندارد.»

وزارت ارتباطات همچنین در بخش دیگری از توضیحات خود اعلام کرد: «برخی از سرویس‌های محدودشده نیز با پیگیری این وزارتخانه و مساعدت مراجع مربوطه رفع محدودیت



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد تعداد کاربران فعال سکوهاى داخلی به ۱۵ میلیون نفر رسیده است. براساس توضیحات وزارت ارتباطات، محدودیت‌های اعمال‌شده بر پلتفرم‌های بین‌المللی از طرف مراجع ذیصلاح اعمال شده و وزارت ارتباطات مسئولیتی در رابطه با آن ندارد. این وزارتخانه همچنین با ذکر این نکته که در حال حاضر طرح صیانت در مجلس پیش نمی‌رود، تاکید کرد اگر مراجع ذیصلاح حکم رفع فیلترینگ پلتفرم‌ها را صادر کنند، نسبت به

ارتباطات از سکوهاى داخلی در این مدت، میزان ترافیک مصرفی آنها و تعداد کاربر فعال روزانه آنها نیز تا چند برابر رشد داشته است؛ به‌نحوی‌که برای اولین بار تعداد کاربر فعال روزانه بیش از ۱۵ میلیون نفر و ترافیک بیش از یک ترابیت بر ثانیه در یک سکوی بومی محقق شد.» وزارت ارتباطات در بخش دیگری از جوابیه خود به یکی از روزنامه‌ها اعلام کرد در حال حاضر طرح صیانت در مجلس پیگیری نمی‌شود: «در ابتدای این گزارش عنوان شده که تصویب طرح صیانت بی‌سر و صدا در حال پیگیری است. عجیب است که نگارنده این موضوع را نادیده گرفته که تصویب قوانین بر عهده قوه مقننه بوده و خارج از اختیارات قوه مجریه است. علی‌الحال طبق شواهد فعلی موجود، روند تصویب طرح مذکور در مجلس شورای اسلامی در حال حاضر پیگیری نمی‌شود.»