شرح حکمت‌های نهج‌البلاغه در رادیو معارف

برنامه «منشور امیر» در رادیومعارف اهمیت توفیق خدمت را از منظر امام علی(ع) بیان می‌کند.
به گزارش روابط عمومی رادیو معارف، برنامه منشور امیر امروز و فردا به شرح حکمت‌های ۴۲۵ الی ۴۲۸ از کتاب نهج‌البلاغه می‌پردازد.

این برنامه که به همت گروه قرآن و اهل بیت (ع) است با کارشناسی حجت‌الاسلام والمسلمین محدثی به موضوعاتی همچون علل ناپایداری دنیا، اهمیت توفیق خدمت در موارد مختلف، نکوهش درخواست و مقصود از عید واقعی از منظر امام علی (ع) خواهد پرداخت.

برنامه منشور امیر به تهیه‌کنندگی و سردبیری سید روحا... شجاعی و اجرای محبوبه شیرعلی روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۱ و ۳۰ دقیقه از رادیو معارف روی آنتن می‌رود. این برنامه از زوایای متفاوت به نهج‌البلاغه می‌پردازد.

نگاهی به کارکرد و عملکرد «ستاد رونق تولید» در رسانه ملی

نهضت تولید برای «رونق تولید»

فاطمه عودباشی
رسانه

مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر به موضوع اقتصاد مقاومتی و رونق تولیدات داخلی بارها تاکید داشته‌اند، حتی شعارهای سال هم با این مضمون انتخاب شده‌اند. بنابراین ایشان در این حوزه تاکیدات بسیاری به سازمان صدا و سیما کرده‌اند تا در قالب برنامه‌های متنوع و ساختارهای مختلف به موضوع رونق تولید و اقتصاد مقاومتی پرداخته شود. به همین دلیل رسانه ملی هم در سال‌های اخیر توجه بیشتری به این موضوع داشته و به تهیه‌کنندگان برنامه‌های ترکیبی و غیرترکیبی گفته شده از زوایای متفاوت به این موضوع نگاه شود.

تا به امروز هم برنامه‌های متنوعی تولید و روانه آنتن شده است. تا این‌که از اول تیرماه امسال ستاد رسانه‌ای رونق تولید با ریاست دکتر مرتضی میرباقری، معاون سیما شکل گرفت. این ستاد در گام نخست عملیات رسانه‌ای، موضوع مجوزهای کسب و کار را در دستور کار قرار داد و در این راستا علاوه بر انعکاس مشکلات کارآفرینان و افرادی که به دنبال راه‌اندازی کسب و کار جدید هستند، در فضایی تعاملی با مسؤولان مربوط اشکالات این مسیر پیگیری و مطالبه شده است.

بنابراین میان برنامه‌هایی که از رادیو و تلویزیون و شبکه‌های ملی و استانی در حال پخش است، با هدف ارائه تصویری روشن و واقعی از اشکالات و موانع ایجاد کسب و کار و ایجاد تحرک بیشتر در بین دستگاه‌های تصمیم‌گیر بوده است. به همین دلیل با امیر سیاح، مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یك و دبیر ستاد رسانه‌ای رونق تولید به گفت‌وگو نشستیم و درباره جزئیات این ستاد با او صحبت کردیم.

سیاح: یکی از ماموریت‌های ستاد رسانه‌ای رونق تولید توضیح مسیر کسب‌وکار برای کارآفرینان بالقوه است که بدانند با چه میزان هزینه و چه مهرات‌هایی می‌توانند کسب‌وکار راه بیندازند

شروع قصه

سیاح، دبیر ستاد رسانه‌ای رونق تولید با اشاره به شروع شکل گیری این ستاد تاکید کرد پیرو نامگذاری سال ۹۸ با نام رونق تولید و این‌که رهبر انقلاب چندین بار به مسائل اقتصادی و پرداختن به آن تاکید کرده‌اند، به همین دلیل مسؤولان سازمان صدا و سیما به این نتیجه رسیدند تا اقدامی موثر و اساسی‌تر در حوزه اقتصادی انجام بدهند. بنابراین ستاد رسانه‌ای رونق تولید به ریاست دکتر میرباقری، معاون سیما شروع به کار کرد.
به گفته این دبیر، این ستاد به شکل ویژه وظایفش را دنبال می‌کند. ضمن این‌که چند کار انجام می‌دهد. یکی از وظایف این ستاد، اتاق فکر و محتواست.
یعنی در این بخش محتوای مناسب آماده‌سازی و در شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی و معاونت استان‌ها توزیع می‌شود. در این بخش تقسیم کار به لحاظ محتوا صورت می‌گیرد تا مشخص شود چگونه باید به موضوع رونق تولید پرداخت کرد تا بتوان مردم را جلب کرد. در واقع سعی می‌شود فضاسازی مناسب شکل بگیرد تا خوراك مناسب رونق تولید برای مخاطب آماده‌سازی شود.

کسب و کار کارآفرینان بالقوه

حال ممکن است این سؤال برای شمای مخاطب شکل بگیرد که ظرفیت راه‌اندازی کسب وکار اقتصادی را دارید، اما نمی‌دانید این مسیر را باید چگونه شروع کنید و از کجا؟
یکی از وظایف ستاد رسانه‌ای رونق تولید این است که در قالب کلیپ‌ها و برنامه‌های شبکه‌های مختلف رادیو و تلویزیون و استان‌ها، این روند به ساده‌ترین بیان توضیح داده می‌شود تا اگر فردی در این مسیر مستعد است و می‌تواند کسب و کار اقتصادی راه بیندازد، حتما ورود پیدا کند.
بنابراین یکی از ماموریت‌های این ستاد، توضیح مسیر کسب‌وکار برای کارآفرینان بالقوه است که بدانند با چه میزان هزینه و چه مهارت‌هایی می‌توانند کسب و کار خوبی راه بیندازند.
در واقع افرادی که در این حوزه استعداد دارند، می‌توانند به صورت رایگان آموزش‌های لازم را دریافت و با مسیر کاملا آشنایی پیدا کنند.
پخش کلیپ‌هایی با این محور علاوه بر انگیزه‌بخشی به کارآفرینان بالقوه، راهکارها و مسیر کارآفرینی را تبیین می‌کند.

معرفی کارآفرینان اسم و رسم‌دار

طبیعی است که ستاد رسانه‌ای رونق تولید فقط یکسویه و برای کارآفرینان بالقوه فکر نکرده است، بلکه این ستاد برنامه‌های متنوعی هم برای کارآفرینان بالفعل دارد که امروز برای خودشان اسم و رسم دار هستند.
برخی کارآفرینان بالفعل با وجود این‌که سال‌ها فعال بود و جایگاه مناسبی هم در جامعه دارند، اما با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند. به همین دلیل برنامه‌هایی به رفع مشکلات کارآفرینان بالفعل اختصاص دارد و شبکه‌های مختلف هر کدام در طول شبانه‌روز به چنین موضوعی می‌پردازند.
همچنین کلیپ‌های دو دقیقه‌ای در زمینه تجربه کشورهای موفق در زمینه تولید بود که تاکنون با عناوین «دولت و تولید»، «تجربه چین» و «معجزه شفافیت» و... روی آنتن رفته و پخش چنین کلیپ‌هایی ادامه دارد.
همچنین یکی از ماموریت‌ها در ارتباط با قوانین و مقررات برای رونق تولید است که در ستاد ما همه ظرفیت‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهیم و متمرکز هستیم تا مقررات اجرا شود.

پخش برنامه ستاد پیگیری مشکلات تولید

به جز کلیپ‌های کوتاه، برنامه‌ای با نام ستاد پیگیری مشکلات تولید از شبکه یك پخش می‌شود. به گفته سیاح این برنامه، مطالبات فعالان اقتصادی را احصا و پردازش و سپس با پیگیری از دستگاه‌های اجرایی مشکلاتی که مرتفع می‌شوند را در برنامه اعلام می‌کند که این اقدام می‌تواند عزم دستگاه‌ها را برای رفع موانع تولید جزم کند. وی عنوان کرد ستاد رسانه‌ای رونق تولید، اگر دستگاهی در خصوص رفع این مشکلات کوتاهی کند، می‌کوشد از راهکارهای رسانه‌ای برای اعاده حقوق تولیدکننده از دستگاه ذی‌ربط استفاده کند.
دبیر ستاد اعلام کرد که به زودی جشنواره کارآفرینی سیما هم برگزار می‌شود و به کسانی که در کشور تصمیم به راه‌اندازی کسب و کار جدید دارند و با مشکل نبودن سرمایه‌گذار، شریك و مشتری مواجه اند کمك می‌کند تا سرمایه‌گذار هم شریك و هم مشتری پیدا کنند.
سیاح ادامه داد: ما تلاش می‌کنیم در قالب برنامه‌های متنوع مردم راجع به مجوزهای کسب و کار، حقشان را بدانند و این‌که دولت چه تکلیفی دارد. متاسفانه مردم گاهی با تکلیف‌شان آشنا نیستند و همین منجر به شکل‌گیری مشکلات شده است.

مشاوره رایگان به مردم

احتمال دارد هر آن برای شمایی که در این مسیر فعالیت‌تان را شروع کردید، سؤالات متعددی شکل بگیرد. به همین دلیل ستاد رسانه‌ای رونق تولید سایتی در این زمینه فعال کرده است و مردم می‌توانند از طریق این سایت مشاوره رایگان دریافت کنند. در واقع هر برنامه‌ای در حوزه کسب و کار پخش شود، حتما سه نفر حرفه‌ای در سایت پاسخگوی سؤالات مردم و موظف هستند به همه سؤالات پاسخ بدهند.
در واقع ستاد رونق تولید تصمیم گرفته از این طریق فضای تعاملی با مردم داشته و با آنها به شکل مرتب در حال تعامل باشد.

دعوت از بنیانگذار محصولات بهروز

دبیر ستاد رسانه‌ای رونق تولید اعلام کرد که در قالب برنامه‌ها از کارآفرینان درجه یك دعوت می‌کنند. به عنوان نمونه چندی پیش از بهروز فروتن، بنیانگذار محصولات بهروز دعوت شد تا برای مردم توضیح بدهد که چگونه این مسیر را شروع کرده است. گرچه الان دیگر این مسؤولیت را ندارد.
سیاح ادامه داد: دعوت از کارآفرینان نمونه باعث می‌شود که آنها به مردم و جوانان روحیه و انگیزه بدهند که می‌توانند کارهای بزرگ انجام بدهند. کارهایی که می‌تواند چرخه اقتصاد کشور را رونق ببخشد. در واقع تلاش می‌کنیم در این مسیر الگوسازی صحیح هم داشته باشیم.
وی عنوان کرد: وزارت جهاد کشاورزی از جمله دستگاه‌هایی است که ستاد ارتباطات خوبی با آن برقرار کرده تا در سال زراعی پیش‌رو متوسط عملکرد کشاورزی در کشور رشد و با قابلیت‌های موجود از مرز خودکفایی عبور کند.

معاون سیما در دیدار معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

عقد ۴۰ قرارداد در جشنواره کارآفرینی

مکث

نشست هم اندیشی ستاد رسانه‌ای رونق تولید با حضور دکتر مرتضی میرباقری معاون سیما و رئیس ستاد، دکتر سعید زرندی معاون طرح و برنامه وزیر، انواری رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و حسینی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مجید زین‌العابدین مدیر شبکه یك و قائم‌مقام ستاد و دکتر سیاح مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یك و دبیر ستاد در محل جلسات ساختمان معاونت سیما برگزار شد. به گزارش روابط عمومی معاونت سیما، دکتر میرباقری معاون سیمای رسانه ملی در این نشست با بیان این‌که تمام ظرفیت‌ها برای جریان‌سازی و تاثیرگذاری حداکثری ستاد رسانه‌ای رونق تولید فعال شده است، افزود: هدف اصلی ستاد ایجاد تحرك در بین دستگاه‌ها و مطالبه‌گری است تا در فضایی تعاملی موانع رونق تولید برداشته شود و وضعیت کسب و کارها و کارآفرینان کشور ارتقا پیدا کند.
وی ادامه داد: وزارت صنعت معدن و تجارت به دلیل ماموریت‌های متنوع یکی از بازیگران اصلی این عرصه است و باید متناسب با این ظرفیت در ستاد رسانه‌ای رونق تولید مشارکت بیشتری داشته باشد و در امتداد اقدامات خود از این فرصت رسانه‌ای برای تحقق اهداف خود بهره‌برداری کند.
رئیس ستاد رسانه‌ای رونق تولید تصریح کرد: طراحی ستاد پیگیری مشکلات تولید و عقد ۴۰ قرارداد حمایت مالی در جشنواره کارآفرینی و پخش میان برنامه‌های آموزشی و انگیزشی از جمله اقدامات این ستاد است که در نهایت به امیدآفرینی در جامعه و به‌خصوص حوزه صنعت منجر می‌شود.
همچنین دکتر زرندی معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان این‌که ورود فعالانه صداوسیما به میدان تولید کاملا مشهود و ستودنی است، گفت: باید با لحاظ کردن اولویت‌ها و به صورت موضوع به موضوع تا رسیدن به نتیجه پیش رفت و رسانه ملی در این میان با مطالبه از طرف‌های ذینفع می‌تواند حل مشکلات را تسریع ببخشد.
وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه نیازهای صنعت در اواخر تیر افزود: این بار به دنبال برگزاری نمایشگاه دستاوردها نبودیم، بلکه قرار است نیازهای واحدهای تولیدی مختلف را در فضایی نمایشگاهی ارائه کنیم. با این کار ظرفیت‌های کشور نظیر صنایع مختلف، شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها را برای تامین این کمبودها فراخوان و فعال می‌کنیم که فکری برای تامین آنها کنند و کشور را از واردات بی‌نیاز کنیم.
زرندی عنوان کرد: از رسانه ملی و این ستاد می‌خواهیم تا به این نمایشگاه که با نام نهضت ساخت داخل برگزار خواهد شد، توجه ویژه‌ای داشته باشد و با حمایت رسانه‌ای خود، زمینه‌ساز حمایت از صنعت کشور شود.
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وجود بازارهای خوب منطقه‌ای گفت: از ۱۳۰۰ میلیارد دلار واردات ۱۵ کشور همسایه، سهم ایران تنها ۲ درصد است و هدف‌گذاری ما رشد دو برابری این میزان است.
وی تصریح کرد: شرایط تحریم فرصت‌هایی را برای برخی صنایع داخلی ایجاد کرده و باید از آن برای رونق و توسعه استفاده کرد و واحدهای تعطیل را فعال و واحدهای کم‌رونق را فعال‌تر کنیم و سرمایه‌گذاران را به سمت تولید سوق دهیم.
در این نشست دیگر اعضای ستاد و مدیران وزارتخانه صنعت نیز در خصوص زمینه‌های همکاری مشترك بحث و تبادل نظر کردند.

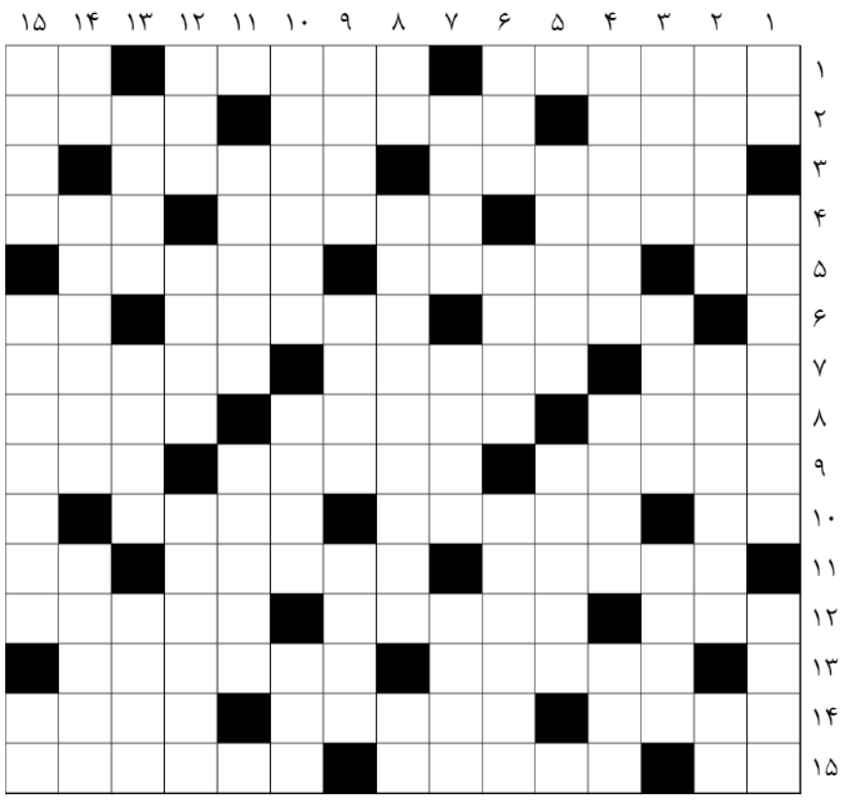
طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۴۳۰

جدول عادی

افقی: ۱) مانع تابش آفتاب- متلاشی شدن- تردید ۲) طرف مشورت- بوزینه- نمایشنامه‌ای مشهور از شکسپیر ۳) قطار برقی شهری- اقرار و اعتراف ۴) ناپاکی- نامی دخترانه- بعید ۵) ناپیدا- سرزنش- مأمور تشریفات صفوی ۶) دینداری- روشی برای جدا کردن اجزای جامد از یك محلول- بله انگلیسی ۷) سازگاری- نام قدیم کربلا- شبه‌جزیره‌ای نزدیك سیبری ۸) واحد مکالمات تلفنی- میوه قرآنی- نویسنده فرانسوی رمان طاعون ۹) خشنودی- دلواپس- شکاف ۱۰) پهلوان- پیامبران- دوزخ ۱۱) پرده سینما- چوپان- ضمیر جمع ۱۲) کوزه- سامانه- کاشف نیروی جاذبه زمین ۱۳) طفیلی- پیامبری که زبان حیوانات را می‌دانست ۱۴) سوراخ- آش هفت‌دانه- خودستایی ۱۵) جهت- نویسنده و فیلمساز شهید دفاع مقدس- کمترین مقدار.

عمودی: ۱) زهر- نویسنده کتاب شازده‌کوچولو- بیماری تنفسی ۲) لاف پهلوانی زدن- مجرای جمع‌آوری آب‌های آلوده- عادت ۳) قدرت- تلاش- بالش زینتی روی کاناپه ۴) حاصل تأثیر چند عامل- گردنده- آزاد ۵) معطر و خوشبو- هماهنگی در اجزای چیزی ۶) رشد- شهر مارکوپولو- عمده و اساسی ۷) تخم کتان- نوزاد- بزرگان ۸) زمینه- شهری در جنوب آلمان- ساز مثنوی ۹) اجازه‌نامه- عقیده- بخیل ۱۰) مردی که مطیع و فرمانبردار مطلق همسر است- رستگار- نکوهش ۱۱) مسیحی- پوشیده و مخفی ۱۲) پرنده بخت و اقبال- مرکز استان مرکزی- پدر سام در شاهنامه ۱۳) لانه زنبور عسل- عزاداری- بیابان ۱۴) مقابل روز- سرپرست جامعه اسلامی- برخوردار از نعمت ۱۵) فراوان- سلسله‌ای از پادشاهان مقدونی- مادر عرب.



جدول ویژه

افقی: ۱) از بحور شعر فارسی- تهیدست- آزاده ۲) سرکش و نافرمان- آرامش دادن- پایتخت عمان ۳) از پر جاذبه‌ترین شهرهای برزیل- علاج کردن ۴) مذهب بومی ژاپن- فشرده شده- ناموار ۵) عود- سوره پنجاه و ششم قرآن- طعام عروسی ۶) بین اصفهان و نائین- خودداری کردن- خاك سفالگری ۷) همسر حضرت یعقوب(ع)- زبانی که در بین‌النهرین رایج بوده- اقلیتی مذهبی ۸) قوه حافظه- الگو- وقت و هنگام ۹) ادب از بی‌ادبان آموخت- سرپوش زنانه- خودروی فرانسوی ۱۰) ضمیری عربی- قریه- واحد طول روسی ۱۱) روشن و درخشان- غاری شگفت انگیز در زاهدان- بانگ چوپان ۱۲) لبن- زن زیبا- سیدها ۱۳) ماترك- اسب تندرو ۱۴) زگیل- پیشوای آیین برهمایی- الهه عشق در اساطیر یونان ۱۵) سوسن زرد- بردبار- ریاکاری.

عمودی: ۱) تکرار حرفی- از سبزی‌های خوردنی- گل خیری ۲) اصرار بر انجام کاری- نوعی انگور دانه ریز- دندانه سوهان ۳) داخل- ویران‌کننده- مرد بی‌زن ۴) ویراستار- گریزان- زادگاه نیما ۵) ارفاق- مبتکر ۶) کتاب‌های عربی- پاك و منزه- از ایلات کرد ایران ۷) شنونده- بازسازی- نام قدیم مدینه ۸) سر راست- اثر مشهور نظامی عروضی- نشانه جمع ۹) تلویزیون- پوست میش دباغی‌شده- مرکز شهرستان تنگستان ۱۰) روستای گردشگری مازندران- نشستن در نماز برای تشهد و سلام- طولانی‌ترین رشته‌کوه جهان ۱۱) از بین بردن- آش حلیم ۱۲) رشد- ضعیف و لاغر- مستحق ۱۳) تندرست- منزل آذری- پزشك تجویز می‌کند ۱۴) دشمن باطل- مبارز میهن پرست- کاشف گردش خون ۱۵) تر و تازه- بیماری التهاب سینوس‌ها- ویتامینی که در بدن ذخیره نمی‌شود.

حل جدول عادی شماره ۵۴۲۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	و	چ	ر	خ	ه	س	و	ا	ر	ی	■	ن	و	چ
۲	و	ل	ی	■	ل	و	و	ر	■	ک	ا	س	ب	ر	ک
۳	■	ت	ن	د	خ	و	■	س	ن	ا	ر	ی	و	■	و
۴	ح	م	ی	ر	ا	■	ت	ک	ا	ب	■	م	ت	ی	ن
۵	ا	ت	■	ا	ل	ا	م	■	و	ه	ا	ب	■	ب	ک
۶	م	ر	ک	ز	■	ب	د	ن	ه	■	ه	ا	ر	و	ی
۷	ل	■	ل	ا	ت	ز	ی	و	■	پ	ر	ن	س	س	■
۸	ه	ا	ی	■	پ	ا	د	ر	ه	و	ا	■	م	ت	د
۹	■	ت	س	خ	ی	ر	■	م	س	ت	م	ر	ی	■	ک
۱۰	د	ر	ا	م	د	■	س	ن	ن	ت	ی	■	م	ا	ل
۱۱	ر	ا	■	ی	ن	ک	ی	■	ا	ن	م	ی	■	ر	م
۱۲	ر	ق	ب	ا	■	و	ا	ک	ر	■	س	ا	خ	ت	ه
۱۳	ف	■	ق	ز	ل	ا	ل	ا	■	ا	د	ر	ا	ک	■
۱۴	ت	ک	چ	ه	ر	ه	■	ل	ی	م	و	■	و	ا	ی
۱۵	ن	و	ه	■	د	ی	ا	ک	س	ی	د	ک	ر	ب	ن

حل جدول ویژه شماره ۵۴۲۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	و	ز	ه	ا	ر	ت	ی	گ	ا	س	■	ب	ح	ر
۲	ز	ر	ی	■	غ	م	ی	د	■	و	ا	ت	ر	ل	و
۳	ا	ب	ک	ر	ه	■	ک	ا	ر	س	ا	ز	■	ن	ز
۴	س	ر	ا	پ	ا	■	س	ی	ر	ی	■	ل	ا	و	گ
۵	ن	و	■	س	ب	ب	ی	■	ا	ل	ک	ل	■	ه	ر
۶	خ	د	ی	و	■	ل	م	ا	ز	■	م	ن	ج	م	د
۷	ی	■	س	ل	س	ب	ل	■	گ	ر	د	ن	ا	■	■
۸	ت	ر	ا	■	ن	ش	ا	ب	و	ر	ک	■	ب	ر	ه
۹	■	ک	و	ر	س	و	■	س	م	ی	ش	ک	ا	■	د
۱۰	ک	ا	ل	ی	و	■	ک	ه	ب	د	■	ا	ن	د	ی
۱۱	ش	ب	■	س	ر	ن	ا	■	ل	ر	ز	ه	■	ن	ا
۱۲	ا	ه	ن	ی	■	ا	ل	ه	ی	■	ی	ل	م	ا	ن
۱۳	■	ک	و	ر	ت	ا	ژ	■	ل	ا	ی	و	س	■	■
۱۴	ن	گ	ا	ر	ی	ن	■	ب	ل	و	ر	■	ق	ر	د
۱۵	د	س	ت	■	ه	ی	د	ر	و	س	ت	ا	ت	ی	ک