



به لحاظ اهمیت و جایگاه رسانه رادیو در سپهر رسانه‌ای و نگاهی گذرا به تاریخچه رادیو در ایران می‌توان تأثیر این رسانه گرم رادر بخش بخش زندگی مردم لمس کرد چراکه تنها رسانه‌ای است که همیشه و همه جا در دسترس بوده و عموم مردم بخشی از اخبار و اطلاعات روزانه خود را از این رسانه دریافت می‌کنند

رادیو، شنیدنی یا دیدنی؟

رادیو با استفاده از تصویر، کلام را بر دل مخاطب می‌نشاند

فضای مجازی و رادیو نما در تعامل با مخاطب در جهت غنابخشیدن به محتوای برنامه و تلفیق صوت با تصویر ببرد. از جمله این پویاها می‌توان به پویش معلم من (ویژه هفته معلم)، هم‌زم من (ویژه هفته دفاع مقدس)، تابستان من، آریعن من، حسینیہ پیام و... اشاره کرد. رادیونمای شبکه پیام و رادیو آوا همچنین این امکان را برای مخاطبان فراهم ساخته تا علاوه بر دریافت صوت برنامه‌ها به یک سری اطلاعات تصویری با موضوع برنامه، عوامل برنامه ساز و... داشته باشد نظر به ساختار سازمانی رادیو پیام و رادیو آوا نسبت به سایر شبکه‌های رادیویی ساختار رادیونمای این رادیوها هم نسبت به سایر شبکه‌ها متمایز شده است.

سخن پایانی؟

نظر به جایگاه و مزیت‌های رسانه رادیو نسبت به سایر رسانه‌ها به ویژه در مواقع بحرانی برای اطلاع‌رسانی‌های ضروری می‌تواند مسئولان امر عنایت و توجه ویژه‌ای به این رسانه داشته باشند. چراکه رادیو تنها رسانه‌ای است که در هر مکان و زمانی به راحتی قابل دسترس برای اطلاع‌رسانی با رعایت سه اصل صحت، دقت و سرعت بوده و می‌تواند بخش عظیمی از اقشار مختلف جامعه را با خود همراه کند.



رادیو پیام را به خبر و اطلاع‌رسانی در مجموعه رادیو می‌شناسند. ۲۹ سال قبل برای اولین بار موج این رادیو به آنتن رسید و به دلیل پوشش کامل اخبار سراسری ایران و حتی موسیقی‌های شاد و بانشاط و اعلام وضعیت ترافیک راه‌ها در بین اقشار مختلف ایرانی طرفداران بسیاری دارد. برنامه‌های رادیو پیام به شش بخش سرگامی، صبحگاهی، نیمروزی، عصرگاهی، شامگاهی و شبانگاهی تقسیم می‌شود. این شبکه رادیویی به تازگی وارد ۲۹ سالگی خودش شده است. مهدی شهاب‌تالی، مدیریت این شبکه رادیویی را برعهده دارد. شهاب‌تالی که پیش از این به مدت هفت سال مدیرکل اخبار صدا و مدیریت خبر رادیو را برعهده داشته حالا با توجه به این تجربیات، مدیریت رادیو پیام را برعهده دارد.

مجتبی بزرگو
روزنامه نگار

اضافه شد و تقریباً همه بخش‌های شبکه پیام یکدست و به وظیفه و مأموریت اصلی خود نزدیک شد.

رادیو پیام را به عنوان خبری‌ترین شبکه رادیویی می‌شناسند. یک مقدار درباره جایگاه و اهمیت رادیو و اطلاع‌رسانی شبکه پیام برای ما بگویید.

به لحاظ اهمیت و جایگاه رسانه رادیو در سپهر رسانه‌ای و نگاهی گذرا به تاریخچه رادیو در ایران می‌توان تأثیر این رسانه گرم رادر بخش بخش زندگی مردم لمس کرد، چراکه تنها رسانه‌ای است که همیشه و همه جا در دسترس بوده و عموم مردم بخشی از اخبار و اطلاعات روزانه خود را از این رسانه دریافت می‌کنند. با ظهور رسانه‌های نوین برخی فکر می‌کنند رسانه رادیو توان رقابت با این رسانه‌ها را ندارد در حالی که رادیو در بحران‌های متعدد در سراسر جهان ثابت کرده نه تنها جایگاه و رسالت خویش را حفظ نموده بلکه قوی‌تر از سایر رسانه‌ها توانسته نقش آفرینی کند. تغییرات کدناکتور و رویه در همین راستا بوده که رادیو پیام به مأموریت اصلی خود که وظیفه اصلی اش اطلاع‌رسانی است برگردد. حدود ۵۰ - ۴۰ خبر مکتوب در طول یک شبانه‌روز تهیه و تنظیم و پخش می‌شود که اغلب خبرهای کوتاه و نرم خبرند. این اخبار علاوه بر اخباری اند که معاونت سیاسی هر ۱۵ دقیقه به مدت سه دقیقه پخش می‌کند.

نکته‌ای درباره اهمیت رادیو نما و بهره‌گیری از این ابزار رسانه‌ای برای رادیو پیام داشتید، بفرمایید.

رادیو نما چندین سال است که در جهان شناخته شده و رادیوهای مختلف خارجی از آن بهره می‌گیرند اما این رسانه فعالیت رسمی خود را در کشورمان از سوم دی ماه آغاز کرد. امروز تمام شبکه‌های سراسری و استانی از این امکان بهره‌مندند. در بهره‌گیری از فضای مجازی و رادیو نما، رادیو پیام و آوا با حضور فعال به عنوان رادیویی پیشرو توانسته با برنامه‌ریزی‌های مدون و استفاده از کارشناسان اهل فن گام‌های مطلوب و تأثیرگذاری

زمانی که به مدیریت شبکه پیام منصوب شدم با بررسی کدناکتور پیام متوجه اشکالاتی شدیم که دلالی برای کوچ برخی از مخاطبان به سایر رادیوها بود. یکی از مشکلات به طولانی بودن برنامه‌های تولیدی شبکه پیام برمی‌گردد که بیشتر جنبه سیاسی داشت. کدناکتور شبکه پیام شبیه شبکه‌های تولید محور شده و این روند مورد علاقه مخاطبان نبود و شبکه رادیویی پیام را از آن حالت اطلاع‌رسانی که مأموریت اصلی آن است، خارج کرده بود. با توجه به بررسی‌های انجام شده در نخستین اقدام، برنامه‌های کوتاه را مانند پیام طبیعت، پیام زندگی، پیام سلامت، پیام پلیس و... که زمان پخش آنها حداکثر یک دقیقه و ۲۰ ثانیه است، جایگزین برنامه‌های طولانی کردیم. از طرفی چون موسیقی به خصوص موسیقی شاد جایگاه خوبی بین مخاطبان دارد و همچنین به دلیل این که مردم در زندگی روزمره خود درگیر مسائل مختلفی‌اند، تأکید شبکه بر پخش موسیقی شاد است. بنابراین تهیه‌کنندگان موظف شدند در هر ۱۵ دقیقه حتماً دو موسیقی با کلام پخش کنند.

عده‌ای می‌گفتند این تغییرات در بخش شبانگاهی این شبکه رادیویی بوده است.

با توجه به تغییراتی که در فرهنگ و سبک زندگی مردم به وجود آمده، ضروری به نظر می‌رسید تغییراتی در این بخش که سالیان طولانی به صورت مجری - مؤلف اجرا می‌شد، به وجود آید. با هماهنگی معاونت سیاسی و معاونت صدا، چهار بخش خبری (۲۲:۱۵ - ۲۲:۴۵ - ۲۳:۱۵ - ۲۳:۴۵) به شیفت شبانگاهی رادیو پیام

آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسپارید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۶۰۳۵ همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com

سند کمپانی خودرو دنا مدل ۹۴ رنگ سفید شماره پلاک ۵۹۹ و ۸۲ ایران ۴۶ شماره موتور 147H0174531 شماره شاسی NAAW01HE9FE035494 به نام یاسر صدیق فشمی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کارت خودرو وانت پیکان رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۷۹ به شماره پلاک ایران ۴۰ - ۳۱۷ و ۸۳ و شماره موتور 11517915538 و شماره شاسی 79916765 به نام محمد تقی ستاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.