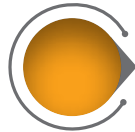




فضایی ایرانی ساخته می‌شوند، ارائه خدمات اینترنتی و همچنین پایش در شرایط بلایای طبیعی است. به گفته وی، بالن‌های ساخت پژوهشگاه فضایی، قابلیت قراردادن حداقل ۵۰ کیلوگرم محموله در ارتفاع ۲۵۰ متری از سطح زمین را دارند و از این حیث، امکان خوبی را می‌توان در شرایط مختلف برای رفع مشکلات مردم در حوزه ارتباطات، فراهم کرد؛ تحمل باد با سرعت ۶۰ کیلومتر بر ساعت و مداومت پروازی حداقل پنج شبانه‌روز در شرایط مختلف آب‌وهوایی از دیگر توانمندی‌های این سامانه‌ها به‌شمار می‌رود. رئیس سازمان فضایی ایران اذعان کرد با استفاده از توانمندی این بالن‌ها، می‌توان پوشش مخابراتی (4G LTE) خوبی را در شعاع پوشش حداقلی ۱۰ کیلومتری ذیل بالن ایجاد کرد تا مردم از خدمات آن بهره‌مند شوند.

او با بیان این‌که بالن‌های ساخت پژوهشگاه فضایی ایران تاکنون در مقاطع مختلفی برای حل مشکلات مردم عملیاتی شده‌اند، توضیح داد این بالن‌ها در سال‌های ۹۶، ۹۷ و همچنین ۱۴۰۱ مأموریت ارائه خدمات اینترنتی و مخابراتی به زائران امام حسین (ع) همزمان با اربعین را با موفقیت اجرا کرده‌اند. همچنین این بالن‌ها در مواقع وقوع بلایای طبیعی مانند زلزله سرپل ذهاب سال ۹۶، سیل پلدختر سال ۹۸ و چندین و چند مأموریت عملیاتی دیگر، به مردم خدمت‌رسانی کرده‌اند که مجموعاً این خدمات‌رسانی‌ها به بیش از ۱۲۰ شبانه‌روز می‌رسد.



زارع‌پور تأکید کرد

اگر منابع مالی

مخابرات تأمین

نشود، این شرکت

عملاً ورشکسته

می‌شود، موضوعی

که بر سایر اپراتورها

نیز تأثیر می‌گذارد



بالن‌های مخابراتی به وقت بلایای طبیعی



رضا حسین زاده

روزنامه‌نگار

حسن سالاریه، رئیس سازمان فضایی ایران در گفت‌وگو با ایسنا به توانمندی پژوهشگاه فضایی ایران در طراحی و ساخت انواع بالن‌های مخابراتی اشاره کرد و گفت: مأموریت اصلی بالن‌های مخابراتی که توسط متخصصان کشورمان در پژوهشگاه

رئیس سازمان فضایی ایران اعلام کرد بالن‌های مخابراتی در بحران‌های طبیعی کشور تاکنون ۱۲۰ شبانه‌روز خدمات ارائه داده‌اند. به گفته سالاریه، این بالن‌ها قابلیت قراردادن حداقل ۵۰ کیلوگرم محموله در ارتفاع ۲۵۰ متری از سطح زمین را دارند.

توییت‌های ایرانی در راه است؟

شبکه اجتماعی «ویراستی» که ظاهراً به تازگی آغاز به کار کرده، طراحی‌ای شبیه به توییت دارد و در نگاه اول می‌توان از آن به عنوان «توییت بومی» یاد کرد. شباهت‌های طراحی و تجربه کاربری ویراستی با توییت آن قدر زیاد است که حتی لوگوی آن یادآور پرند آبی توییت است. سازنده این شبکه اجتماعی در ایران شرکت توسعه سامانه پویش رسانه آسیا، و شناخته‌شده‌ترین محصول آن هم پیام‌رسان گپ است. مدیرعامل ویراستی در گفت‌وگو با دیجیاتو هرگونه حمایت دولتی را در مقطع کنونی رد می‌کند اما باید دید آیا در آینده از حمایت‌های متنوع دولت برخوردار خواهد شد یا خیر. اگر اخبار مربوط به پیام‌رسان‌های بومی را در سال‌های قبل دنبال کرده باشید، نام مهدی انجیدنی برایتان غریبه نیست. او مدیریت پیام‌رسان گپ را نیز بر عهده دارد. به اعتقاد او، این محصول یک توییت بومی نیست و اهداف متفاوتی دارد. انجیدنی در همین رابطه گفت: «ما باور داریم که ویراستی یک توییت بومی نیست تا کاربران در آن مطلب بومی بنویسند؛ بلکه دنبال این هستیم تا زیرساخت عرضه محتوای پرمیوم را فراهم کنیم تا افراد بتوانند محتواهای اختصاصی خودشان را در ویراستی منتشر کنند. همچنین به دنبال ساخت یک رسانه تعاملی هستیم که جایگزین ایران خالی است.»

انجیدنی با ذکر یک مثال، موضوع پرمیوم کانتنت بودن ویراستی را شرح داد و گفت: «به عنوان مثال یک خبرنگار یا تحلیلگر با هر متخصص دیگری می‌تواند محتوای اختصاصی و دقیق خود را در ویراستی منتشر کند و از دنبال‌کنندگان خود حق عضویت برای بازدید از این محتواها بگیرد.»

توضیحات وزیر ارتباطات درباره تعرفه مخابرات

برای مخابرات بیش از ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان است و از آنجا که مخابرات نمی‌تواند این رقم را تأمین کند، امکان توسعه هم وجود ندارد. این شرکت اکنون در تهران نمی‌تواند خط تلفن واگذار کند و امکان پرداخت حقوق پرسنل خود را ندارد.» زارع‌پور تأکید کرد اگر منابع مالی مخابرات تأمین نشود، این شرکت عملاً ورشکسته می‌شود، موضوعی که بر سایر اپراتورها نیز تأثیر می‌گذارد: «از آنجا که اپراتورهای دیگر از مخابرات سرویس دریافت می‌کنند، آنها هم با مشکل روبه‌رو می‌شوند.» وی با بیان این‌که وزارت ارتباطات متولی تعرفه‌گذاری است، به تأیید افزایش تعرفه مخابرات در ستاد تنظیم بازار اشاره کرد و گفت: «شورای رقابت با مخابرات اختلاف حقوقی دارد و موضوعات پیش‌آمده ارتباطی با این مباحث ندارند. ما براساس مصوبه شورای رقابت این تصمیم را گرفته‌ایم؛ زیرا تلفن انحصاری است و شورای رقابت باید درباره آن اظهارنظر کند. شورای رقابت در خرداد سال گذشته دستورالعملی را تصویب و چارچوبی را برای نرخ‌گذاری مخابرات تعیین کرد. ما نیز براساس این چارچوب قیمت‌گذاری کردیم. شورای رقابت اکنون معتقد است این مصوبه مربوط به سال ۱۴۰۰ بوده و این موضوع برای امسال باید در شورا بررسی می‌شد که این موضوع نیز قابل حل است.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعتقاد دارد با توجه به افزایش هزینه‌های مخابرات، اگر منابع مالی مورد نیاز تأمین نشود، ورشکسته خواهد شد. زارع‌پور همچنین افزایش تعرفه تلفن ثابت را بر اساس ارائه سرویس بهتر به مردم دانست. زارع‌پور در گفت‌وگو با خبرنگاری خانه ملت گفته است طی ۱۱ و ۱۲ سال گذشته تعرفه مخابرات افزایش پیدا نکرده است؛ بنابراین امکان توسعه وجود ندارد. بارها در کمیسیون‌های مجلس حاضر شدیم تا پاسخگوی این باشیم که چرا مخابرات حقوق کارکنان را پرداخت نمی‌کند، چرا ایثارگران را تبدیل وضعیت نمی‌کند و... هزینه‌های مخابرات افزایش پیدا کرده اما درآمدها و تعرفه‌های آن طی ۱۰ سال ثابت مانده است.

وی با بیان این‌که ۱۰ هزار تومان برای شهرستان، ۱۵ هزار تومان برای مرکز استان و ۲۰ هزار تومان نیز برای تهران آبونمان در نظر گرفته شده است، توضیح داد: «این رقم حداقل کارکرد است. فردی که پیش از این در تهران ۳۰ هزار تومان پول تلفن پرداخت می‌کرد، هنوز نیز ۳۰ هزار تومان می‌پردازد و مبلغ اضافه‌ای نمی‌دهد. همچنین فردی که در شهرستان تاکنون ۱۰ هزار تومان پول تلفن می‌داده، هنوز نیز ۱۰ هزار تومان می‌دهد، اما فردی که کمتر از این اعداد استفاده کند، حداقل مبلغ از وی گرفته می‌شود. هزینه نگهداری هر خط تلفن