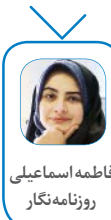




سهرابی: پیش از این برنامه های مطرحی چون کتاب باز و...
در استودیو و لوکیشنی ثابت ساخته شده بودند اما ما تلاش کردیم
در کتابگردی از فضای بسته استودیو خارج شده و در فضایی از کتاب
حرف بزنیم که جذابیت بصری داشته باشد



به دنیای «کتابگردی» خوش آمدید!



فاطمه اسماعیلی
روزنامه نگار

گزاره که آشناست: سرانه پایین مطالعه در کشور حکایت از غربت «کتاب» دارد؛ غربتی که این روزها به واسطه افزایش قیمتی که پیدا کرده بیش از گذشته رخ نمایانده است. هر چند این تنها دلیل مهجوریت کتاب نیست؛ عدم نهادینه سازی فرهنگ مطالعه در خانواده از سنین کودکی، سرعت تغییر و تحولات در دنیای امروزی و وابستگی روزافزون به فناوری به خصوص گوشی های تلفن همراه، مشکلات حوزه نشر، دغدغه های بی شمار معیشتی و زمانی برای آسوده بودن که هر روز آب می رود، باعث شده هر روز که می گذرد، سهم کتاب از سبد خانوار کوچک و کوچک تر شود. اشاره ام به فرهنگ سازی برای ترویج کتاب و کتابخوانی هم هست و خوب می دانیم هرچجا صحبت از فرهنگ سازی در هر عرصه ای مطرح می شود، حتما و حتما پای صداوسیما هم در میان است. جدای از بایسته های عمومی فرهنگی که به نوعی شاخص های پیشرفتگی را با نشر و مطالعه کتاب پیوند می دهد، طبیعی است که اهالی کتاب انتظار داشته باشند حساسیت به مقوله فرهنگ ساز «کتاب» که آن را متعالی ترین وجه فرهنگ می دانند در رسانه ملی پررنگ باشد. اهالی فرهنگ و ادبیات معتقدند کتاب باید جایگاه شایسته و درخوری با نامش در تلویزیون داشته باشد و کتاب و کتابخوانی از گذر کارکرد فرهنگ سازی رادیو و تلویزیون به مقوله ای ضروری و عادت واره ای روزمره در زندگی مردم تبدیل شود. از این رو در سال های اخیر به ویژه، اقدامات رسانه ملی در زمینه ساخت برنامه هایی با محتوای ادبیات و توسعه فرهنگ کتابخوانی کم شمار نبود و برخی شان نیز اسم و رسم مفصلی پیدا کردند.

کنیم که مردم کمتر به سمت خواندن کتاب های زرد بازاری و ضعیف بروند و به تدریج این توانایی را پیدا کنند که کتاب خوب را بشناسند، آن را انتخاب کرده و از مطالعه اش لذت ببرند.

او با زخوردهای خوبی از مخاطبان کتابگردی گرفته و عنوان می کند: یکی از مخاطبانم در توئیتر در این باره نوشته بود که کتابگردی باعث شد سراغ کتاب هایی که خریده ام اما نخوانده ام، بروم. یا یک قسمت درباره نگهداری از کتاب بود و یکی از مخاطبان به ما گفت تاکنون به این نکات در نگهداری از کتاب هایش توجه نداشته و ایده های خوبی از این قسمت گرفته است.

سهرابی در خاتمه می گوید: در واقع در یک کلام باید بگویم که کتابگردی می خواهد جذابیت دنیای کتاب بازها را به مخاطبان عام نشان بدهد و این برنامه، مختص کتاب بازها نیست.

و تاریخ معاصر، دفاع مقدس و مانند آن. در روزهای اخیر که جام جهانی را داریم، در یکی از قسمت ها، کتاب های فوتبالی را هم معرفی کردیم.

از او سؤال می کنیم آیا قرار است در هر قسمت کتاب هایی را نیز معرفی کنید که در پاسخ می گوید: ما سراغ هر حوزه ای که برویم مثلاً اگر درباره تاریخ معاصر صحبت کنیم به مخاطب می گوئیم که چگونه می شود کتاب های این حوزه را شناخت، کتاب خوب در این حوزه چه ویژگی هایی می تواند داشته باشد و مانند آن. البته ممکن است کتاب های شاخص در آن حوزه را هم معرفی کنیم اما معرفی کتاب به طور مشخص در این برنامه اتفاق نمی افتد.

سهرابی می افزاید: ما مهمان هم نداریم و برنامه مجری محور است. هرچند در برخی قسمت ها مهمان داشته ایم؛ به عنوان مثال به مرکز تبادل کتاب رفتیم و نیاز بود در آنجا گفت و گوهایی با مسئولان این مرکز داشته باشیم.

مجری برنامه کتابگردی با تاکید بر این که ما صرفاً به دنبال ترویج فرهنگ کتابخوانی نیستیم، عنوان می کند: اتفاقاً من فکر می کنم ما زیاد کتاب خوانده ولی بد می خوانیم. تلاش داریم اگر قدمی قرار است برداریم آن کمک به ارتقای کیفیت مطالعه باشد. باید کمک

با یاد ادبیات خاصی سخن بگوئید.

او درباره زمان پخش برنامه می گوید: طول هر قسمت بسیار کوتاه است و در میان برنامه های مختلف شبکه افق گنجانده و پخش می شود.

مصاحبه با نادر سهرابی زمانی انجام شد که حدود چهار قسمت از برنامه پخش شده بود؛ فضایی زنده و حال و هوای خوبی داشت و او در حال قدم زدن در خیابان با در کتابفروشی با مخاطبان سخن می گفت. از او درباره فضا و لوکیشن ساخت برنامه در قسمت های آتی سؤال می کنیم که در پاسخ می گوید: بسیاری از قسمت های کتابگردی در کتابفروشی فیلمبرداری شد و تلاش کردیم فضای متفاوتی از کتابفروشی ها را تداعی کنیم. البته قصد تبلیغ کتابفروشی خاصی را نداشته ایم و جز معرفی مختصر در کپشن، نام کتابفروشی در جایی ذکر نمی شود.

مجری برنامه کتابگردی در ادامه می افزاید: کتابگردی به دو حیطه ورود می کند؛ نخست آن که سعی می کند جذابیت های دنیای کتاب را نشان دهد؛ مانند کیفیت کاغذ، صفحه بندی، کتاب صوتی و لذت های گوش دادن به آن و دوم معرفی حوزه های گوناگون کتاب. ما تقسیم بندی های مختلفی را که از کتاب وجود دارد معرفی کردیم؛ به عنوان مثال کتاب های حوزه فلسفه

در دوره جدید رسانه ملی نیز دست اندرکاران حوزه تولید در صداوسیما دست روی دست گذاشته و ساخت برنامه هایی با محتوای کتاب را کلید زده اند که جدیدترین آنها «کتابگردی» است که این روزها از دریچه شبکه افق مهمان خانه های مردم شده است.

با نادر سهرابی، مجری جوان برنامه «کتابگردی» شبکه افق درباره ایده شکل گیری ساخت این برنامه و همه ویژگی ها و اتفاقاتی که قرار است با آنها روبه رو شویم، گپی کوتاه داشتیم. او معتقد است کتابگردی می خواهد جذابیت دنیای کتاب بازها را به مخاطبان عام نشان بدهد و به دنبال ترویج کتاب و کتابخوانی در قالب های کلیشه ای و معمول خود نیست.

مجری برنامه «کتابگردی» ابتدا از ماجرای ساخت این برنامه می گوید: کتابگردی، یک برنامه ۵۰ قسمتی و هر قسمت کمتر از ۱۰ دقیقه است. مدیر وقت گروه مستند شبکه افق تمایل به ساخت برنامه ای با محوریت کتاب و کتابخوانی داشت و ما در نهایت به ایده فعلی برنامه کتابگردی رسیدیم و ساخت آن به تهیه کنندگی پوریا نجفی آغاز شد؛ برنامه ای که قصد دارد نگاه های موجود به حوزه کتاب را تغییر بدهد و بگوید خواندن کتاب کار جذابی است و هر کس کتابخوان یا به اصطلاح کتاب باز است، قرار نیست ریش و موی بلند داشته باشد

برای ثبت نام
اسکن کنید



مدرسۀ تربیت منتقد، به عنوان اولین و جامع ترین مرکز تربیت تحلیلگران و منتقدین سینما، با شناخته شده ترین مدرسین سینما، قصد دارد، کارشناسان، منتقدان و روزنامه نگاران را پرورش دهد تا بتوانند درست فیلم ببینند و عمیق و دقیق، آن را تحلیل کنند.

برای ثبت نام فایلی شامل مشخصات، مهارت ها، سوابق و نمونه کارها (در صورت وجود) را به نشانی QR کد روبه رو ارسال فرمایید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام لطفاً با شماره ۰۲۱۳۰۰۴۱۰۷ تماس بگیرید.

موسسۀ فرهنگی - مطبوعاتی جام جم، برگزار می کند

