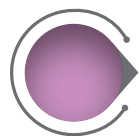




حمایت‌ها از کسب و کارهای اینترنتی گفته شده است. هرکسی به مشکل خورده، از طریق این سامانه مشکل خود را بیان کند تا همکارانم آنها را پیگیری کنند.



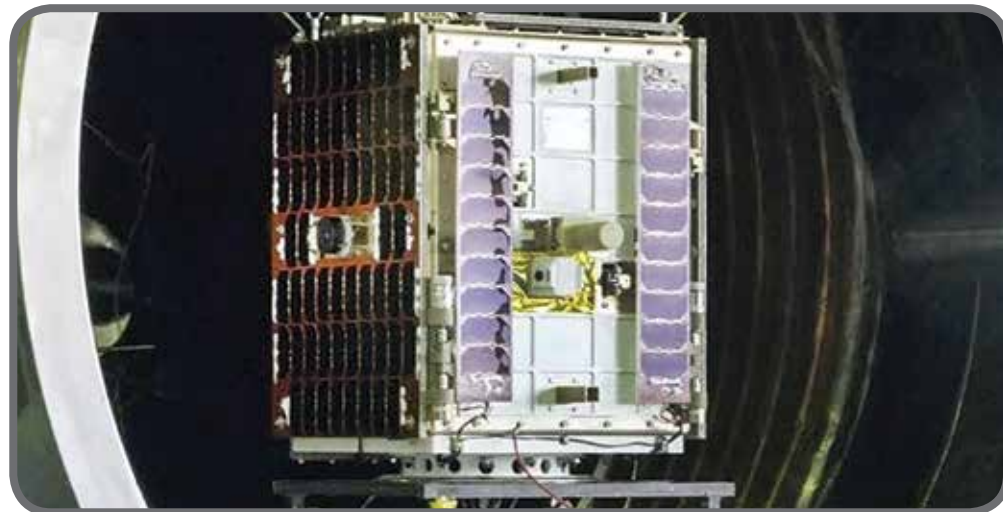
بخش حمایت سکوها،

حمایت‌هایی است

که سکوها باید از

کسب و کارهای

اینترنتی انجام دهند



از پرتاب دو ماهواره تا کاهش پینگ بازی‌ها

رونمایی از سامانه کمک به کسب و کارها

سری ماهواره‌های «ناهید» مخابراتی هستند که در کشور توسط پژوهشگاه فضایی ساخته شده است. ماهواره ناهید، بهمن ۱۳۹۵ در مراسم روز فناوری فضایی رونمایی شد. ناهید برای اولین بار در کشور، در پژوهشگاه سامانه‌های ماهواره پژوهشگاه فضایی ایران به کارفرمایی سازمان فضایی ایران طراحی و ساخته شده و ماموریت‌های آن در راستای دستیابی به فناوری طراحی و ساخت ماهواره مخابراتی زمین آهنگ، مطرح و در یک ماهواره پیاده‌سازی شده است.



مصطفی سلیمانی

کارشناس آی تی

بخش‌های مختلف سامانه

با ورود به این سامانه، ابتدا پنج سکویی که تاکنون مورد تأیید قرار گرفته، مشاهده می‌شود. در بخش دیگر این سایت دو عنوان حمایت از دستگاه‌ها و سکوها دیده می‌شود. بخش حمایت سکوها، حمایت‌هایی است که سکوها باید از کسب و کارهای اینترنتی انجام دهند و می‌توان به مواردی مانند بازار الکترونیکی خرید و فروش، ارائه خدمات مالی و زیرساخت پرداخت و تبلیغات و اطلاع رسانی اشاره کرد. در بخش بازار الکترونیکی گفته شده سکوها علاوه بر فراهم آوردن امکانات بازار الکترونیکی خرید و فروش و در معرض مشاهده قرار دادن کالا و خدمات و سایر امکانات بازارگاهی در رقابت با یکدیگر موظف هستند برای کسب و کارها نیز امکان ارائه بسته ویژه تبلیغاتی فراهم کنند تا وقتی تعداد دنبال‌کنندگان‌شان به نصف زمانی که در سکوهایی خارجی بودند، برسد. همچنین در بخش ارائه خدمات مالی و زیرساخت پرداخت اعلام شده است سکوها موظف هستند خدمات پرداخت آنلاین مشتمل بر حساب امانی، خرید اعتباری، پس پرداخت و پرداخت مدت‌دار به کسب و کارها ارائه کنند. طبق این گزارش در بخش سوم یعنی تبلیغات و اطلاع‌رسانی سکوها موظف شده‌اند برای کسب و کارها امکان ارائه بسته ویژه تبلیغاتی رایگان تا زمان رسیدن به نصف تعداد دنبال‌کنندگان شرایط مشابه حضور در سکوهایی خارجی فراهم کنند.



به گفته وزیر ارتباطات برای برخی دیگر از بازی‌ها ابزارهایی طراحی شده که سرعت آنها را افزایش می‌دهد

کاهش پینگ بازی‌ها

زارع پور در حاشیه جلسه هیات دولت با اعلام این که بر اساس آمار بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ۳۰ میلیون گیم در کشور داریم و گیم‌رها در ایران میانگین ۹۳ دقیقه در روز بازی می‌کنند، گفت: یکی از وعده‌هایی که رئیس‌جمهور در ایام انتخابات دادند، این است که زمان تأخیر بازی‌ها یا همان پینگ را ما بتوانیم کاهش دهیم تا سرعت بازی‌ها افزایش یابد. وزیر ارتباطات ادامه داد: بنده در هفته دولت وعده دادم تا آخر پاییز یک اقدام اساسی در این حوزه انجام دهیم. خوشحالم که امروز اعلام کنم با تلاش همکارانم ۱۵۰ بازی پر مخاطب در کشورمان به داخل کشور منتقل شدند که زمان پینگ بازی‌ها را تا یک چهارم کاهش خواهد داد. او همچنین وعده داد این هفته مراسمی برای رونمایی از این کار خوبی که انجام شده، برگزار خواهد شد. به گفته وزیر ارتباطات برای یک سری دیگر از بازی‌ها ابزارهایی طراحی شده که سرعت آنها را افزایش می‌دهد.

سامانه‌ای برای کسب و کارهای ایرانی

زارع پور درباره راه‌اندازی یک سامانه مخصوص به کسب و کارها نیز صحبت کرد و گفت: یک سامانه برای کسب و کار اینترنتی راه‌اندازی کردیم تا بتوانند مشکلات خود را با ما مطرح کنند. در سامانه ۱۶۴۹ در سراسر کشور، شیوه تمام

ماهواره ناهید ۲ جزو ماهواره‌هایی با فناوری ارتباط مخابراتی و مجهز به ترانستر و دارای توان انجام مانورها و اصلاحات مداری نیز است و می‌تواند یک گام مهم در مسیر ساخت منظومه‌های مخابراتی ارتفاع پایین به حساب آید.

عیسی‌زارع پور، وزیر ارتباطات درباره آخرین وضعیت پرتاب ماهواره ناهید ۲ گفت: این دو ماهواره در حال آماده شدن هستند که تا پایان سال پرتاب‌هایی خواهیم داشت. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود ماهواره دیگری در صف پرتاب است.

زارع پور به برنامه طراحی و ساخت ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی اشاره کرد و گفت: یکی از برنامه‌های این وزارتخانه این است که تا پایان سال حداقل دو پرتاب ماهواره‌ای داشته باشد که در این زمینه اطلاع رسانی خواهیم کرد.

پیام‌رسان‌های ایرانی چقدر کاربر دارند؟

آزادی، کاربر جدید به ایثا اضافه می‌شود. نماینده روبیکا هم با اشاره به این که روزانه به اندازه دو ورزشگاه آزادی به ما کاربر روزانه اضافه می‌شود، مجموع کاربران روبیکا در سال‌های اخیر را برابر با کل جمعیت کشور اعلام کرد. نماینده سروش پلاس هم با اشاره به امکانات این پیام‌رسان برای کسب و کارها گفت: امکانات قابل ارائه به کسب و کارهای اینترنتی

نماینده پیام‌رسان ایثا به نوشته سینتا در آخرین گزارش خود درباره تعداد کاربران این پیام‌رسان گفت: پس از گذشت پنج سال از عرضه ایثا، براساس آمار کافه بازار، بیش از ۱۳ میلیون نصب و بیش از ۲۶ میلیون ثبت‌نام داشته‌ایم و در همین جهت ۱۵ میلیون کاربر فعال در ایثا حضور دارند که از این تعداد ۹ میلیون کاربر روزانه داریم. وی ادامه داد: روزانه به اندازه یک استادیوم



شامل ایجاد کانال با شناسه (ID) مشابه سایر شبکه‌های اجتماعی، تبلیغ در ویتترین اصلی سروش پلاس با تخفیف ویژه، تبلیغ به صورت ارسال پیام به کاربران با تخفیف ویژه، با انتقال محتوا از تلگرام به سروش پلاس، ثبت کانال در دسته بندی ویتترین، ثبت کانال در صفحه ویژه کسب و کار، پرداخت درون کانالی با کارمزد صفر درصد، قرارگیری محتوای کانال در پست چین و برگزاری کمپین‌های حمایت از کسب و کارهاست.