چهره

قطع گاز ۸۴۱ اداره دولتی

مسلم رحمانی، مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران گفت: بیش از ۷۲ هزار مورد بازرسی در سطح کشور در ادارات و نهادهای دولتی از ابتدای آذرماه انجام شده که به ۸۴۱ مورد قطع گاز ختم شده است. قطع گاز معمولا همان روز که قطع شده با اخذ تعهد وصل می‌شود مگر این‌که تکرار شود.

تولید غذای ارزان

جواد ساداتی‌نژاد، وزیر کشاورزی با اشاره به کاهش تورم نقطه به نقطه و ماهانه اقلام خوراکی و مواد غذایی در آذر ماه امسال بیان کرد: تولید غذای ارزان، سالم و باکیفیت مهم‌ترین ماموریت وزارت جهاد کشاورزی است که در راستای انجام آن تمام ظرفیت‌های وزارتخانه را به کار گرفته است.

تقاضای غیر واقعی ارزی

یحیی آل‌اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق گفت: قیمت ارز تابع عرضه و تقاضاست که در بخش عرضه مشکلی نداریم اما بیش از ۵۰درصد تقاضای امروز ارز غیرواقعی است و ممکن است با هر اقدام بانک مرکزی یا اتفاق بیرونی، قیمت به‌شدت کاهش یابد.

روایت «جام‌جم» از روند اعطای سهام به مردم و جاماندن ۱/۵میلیون نفر از سودی که به آنها تعلق نگرفت

حکایت جاماندگان از سهام عدالت

چند سالی است که نام «سهام‌عدالت» در تیتر رسانه‌هاست با این عنوان که جاماندگان حاضری بزنند؛ با این حال بسیاری نمی‌دانند این سهام تامین‌کننده عدالت، از کجا آمده‌است.

داستان سهام‌عدالت به سال ۸۴ برمی‌گردد. دولت نهم که با شعار «دولت کارآمد و عدالت‌گستر» بر سر کار آمد، تصمیم گرفت ثروت خانواده‌های ایرانی را افزایش دهد. مبنای این توزیع ثروت را هم در بخش تعاون و از طریق شرکت تعاونی‌های سهام‌عدالت قرار داد. این‌گونه بود که در همان سال ۸۴ آیین‌نامه‌ای برای این دستورکار در دولت تصویب و به قانون تبدیل شد. از همان ابتدا قرار نبود همه در این عدالت سهیم شوند؛ چراکه طبق قانون دهک‌های پایین درآمدی، خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، کارگران، کارمندان و بازنشستگان مشمول دریافت این سهام می‌شدند.

نحوه توزیع سهام‌عدالت

در قانون مربوط به سهام‌عدالت «شرکت‌های واسطه» پیش‌بینی شده‌بودند. این شرکت‌ها باید تعاونی‌هایی می‌بودند که بر اساس مشارکت مردم شکل می‌گرفتند. قرار شده‌بود یک‌سری شرکت‌های دولتی برگزیده شوند و سهام آنها به تدریج به این تعاونی‌ها منتقل شود. ۲۳۰۰ میلیارد تومان در مرحله اول اجرای سهام‌عدالت برای واگذاری هدف‌گذاری شد. از آنجا که سال ۸۴ از سوی رهبر معظم انقلاب تفسیر جدید از اصل ۴۴ قانون اساسی ارائه شد، زمینه توزیع سهام شرکت‌های دولتی به واسطه این تعاونی‌ها فراهم آمد. بنابراین از همان ابتدا قرار بر این شد مالکیت سهام شرکت‌های دولتی به مردم واگذار شود.

شرکت تعاونی‌های سهام‌عدالت می‌توانستند ظرف ۲۰ سال و بر اساس پولی که بابت مشارکت مردم در خرید سهام دریافت کرده‌اند، با دولت تسویه‌حساب کنند. در قانون هم شرط شده‌بود دولت از بابت واگذاری سهام به تعاونی‌های سهام‌عدالت از آنها سود دریافت نکند تا زمینه مشارکت هر چه بیشتر مشمولان فراهم شود. به تدریج فروش سهام‌عدالت قوت گرفت.

کارمندان دولت به ویژه از فرصتی که قانون در اختیارشان گذاشته‌بود استفاده کردند و برگه‌های سهام را خریدند. بسیاری از کارکنان دولت که در آن ایام شاغل بودند، برای خود و خانواده‌هایشان سهام خریدند و حالا از سود آن که در زمان‌های مختلف به صورت نقد توزیع می‌شود استفاده می‌کنند.

جاماندن دهک‌های پایین

با این اوصاف، مهم‌ترین مشمولان قانون یعنی افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی و ایثارگران متعلق به سه دهک پایین درآمدی، شش دهک کم درآمد از آن جاماندند! سازمان بهزیستی تخمین می‌زند بیش از دومیلیون فرد تحت پوشش این نهاد سهام‌عدالت دریافت نکرده‌اند.

در مجموع بیش از سه‌میلیون فرد تحت پوشش دو نهاد حمایتی سهام‌عدالت دریافت نکرده‌اند. دولت سیزدهم به عنوان میراث‌دار طرح دولت نهم، تصمیم گرفته که به این سه‌میلیون نفر با ۵۰ درصد تخفیف معادل ۱۰ میلیون تومان سهام واگذار کند؛ البته با اقساط ۱۰ساله. در مورد شش دهک درآمدی کم درآمد اما هنوز تصمیم مشخصی گرفته نشده‌است.

در مجموع بیش از سه‌میلیون فرد تحت پوشش دو نهاد حمایتی سهام‌عدالت دریافت نکرده‌اند

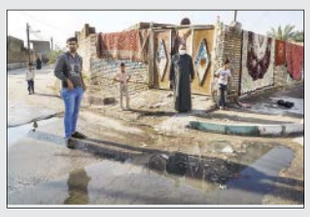
صحبت‌هایی در مورد توزیع سهام میان این شش دهک شنیده شده اما احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد شروط خود را برای این کار روی میز گذاشته‌است:«اول باید ۱۳۰هزار میلیارد تومان سهام به ازای طلب صندوق‌های بازنشستگی به آنها واگذار کنیم. اگر سهامی بماند به افراد جا مانده از سهام‌عدالت تخصیص می‌یابد اما مصوبه‌ای وجود ندارد». از این گفته، به نظر می‌رسد اجرای سهام‌عدالت به موانع سخت ساختاری برخورد کرده‌است؛ از یک طرف دولت باید برای واگذاری سهام به مشمولان نهادهای حمایتی از آنها پول دریافت کند؛ در حالی که این افراد یا پولی ندارند یا این‌که خرید سهام در سبد مصرف روزانه‌شان اولویت ندارد و از طرفی، شرکت‌های دولتی که سهام آنها عرضه شده، سود سهامداران را به موقع پرداخت نمی‌کنند. در مجموع ۳۶ شرکت بورسی و فرابورسی در سهام‌عدالت مشارکت دارند و سهام آنها به دو طریق مستقیم و غیرمستقیم پس از موافقت رهبری در سال ۹۹ آزاد شده‌است. هدف از آزادسازی سهام، تسهیل مشارکت جامعه در اقتصاد و انتقال واقعی مالکیت به مردم بود.

حاکمیت شرکت‌ها بر سهام

با این حال همچنان شرکت‌ها بر سهام‌عدالت حاکمیت می‌کنند. برای مثال هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس، چهار سهامدار عمده دارد: صندوق بازنشستگی نفت و سهام‌عدالت با ۲۶/۳ و ۲۴ درصد، ملی صنایع پتروشیمی و تاپیکو با ۱۸/۷۵و ۷/۶درصد. اما به گفته مهدی هاشم‌زاده، کارشناس اقتصادی با این ترکیب، چهار عضو هیات‌مدیره به صندوق نفت و سهام‌عدالت و یک عضو به ملی صنایع پتروشیمی رسیده‌ولی در اصل وزارت نفت از طریق ملی صنایع پتروشیمی و صندوق نفت، هلدینگ خلیج‌فارس را هدایت می‌کند. بنابراین هدف اصلی سهام‌عدالت که همان استفاده از مزایای اصل ۴۴ قانون اساسی در اقتصاد است، همچنان محقق نشده‌است. در واقع سهام‌عدالت روی کاغذ آزاد شده و افراد انتخاب کرده‌اند که سهام‌شان را خودشان مدیریت کنند یا به شرکت‌ها بسپارند؛ اما همچنان در بورس و فرابورس شرکت‌ها تصمیم‌گیر هستند و سود هم به صورت دستوری و بر اساس فشار دولت به این شرکت‌ها توزیع می‌شود. این در حالی است که در جریان واریز جدیدترین سود سهام عدالت، هنوز ۱/۵ میلیون نفر موفق به دریافت سود خود نشده‌اند که باید ساز و کارهای اداری سهام‌عدالت را از طریق سامانه سجام انجام بدهند. در مجموع سرنوشت برگه‌های سهام‌عدالت به جای مشارکت مردمی به توزیع سود گره خورد و شرکت‌هایی هم که به عنوان تعاونی سهام‌عدالت ایجاد شدند که تا پیش از آزادسازی واسطه تنظیم رابطه دولت و شرکت‌های سهامدار با مشمولان باشند، سرگردان هستند؛ یعنی همان شرکت‌هایی که قرار بود به عنوان تعاونی‌های مردمی در اقتصاد مشارکت کنند، امروز جز نام، چیزی از آنها باقی نمانده‌است.

خبر

چرا مشکل فاضلاب اهواز حل نمی‌شود؟



مجتبی یوسفی، نماینده مردم اهواز درباره وضعیت پیشرفت پروژه جمع‌آوری فاضلاب اهواز با توجه به مشکلاتی که زمان بارندگی برای مردم حادث می‌شود، بیان کرد: ما در سنوات گذشته، تذکراتی را درخصوص توجه به زیرساخت‌های خوزستان دادیم. در سال‌های گذشته با ۱۰میلیارد تومان می‌توانستیم پیشرفت خوبی در پروژه داشته باشیم، اما به جایی نرسیدیم و اکنون برای یک کیلومتر شبکه فاضلاب باید ۵-۴ میلیارد هزینه کنیم، زیرا افزایش هزینه‌ها برای انجام پروژه‌های عمرانی قابل مقایسه با هزینه تمام شده در قبل نیست. در گذشته کوتاهی شد و به حل مشکلات زیرساختی در استان‌های جنوبی و در حوزه آب و آبرسانی به روستا و آب‌های سطحی که وظیفه شهرداری‌ها است یا توجه نشده یا این‌که اولویت‌بندی صورت نگرفته است.

وی با انتقاد از عملکرد استاندار خوزستان در این حوزه گفت: آن‌گونه که اخیرا استاندار خوزستان اعلام کرده دستاوردهای ایشان طی یک سال گذشته از کل دستاوردهای کشور بیشتر است، اما سؤال اینجاست که چرا مشکل شبکه فاضلاب استان به قوت خود باقی است؟ سه‌سال است نمایندگان و برخی مسئولین درخصوص حق آلایندگی تلاش می‌کنند اما ایشان حتی یک جلسه هم تشکیل نداده است. نماینده مردم اهواز با بیان این‌که مشکل فاضلاب برای مردم منطقه بحرانی شده، تصریح کرد: با پیگیری‌ها اختصاص اعتبار ۹۰۰میلیارد تومانی برای اهواز و شهرستان‌های همجوار در نظر گرفتیم اما از ابتدای سال تا یک ماه پیش یک ریال هم تخصیص داده نشده است، همچنین جلساتی را پیگیری کردیم و ۲۴۰میلیارد تومان اعتبار گرفتیم، بنابراین باید سرعت کار بیشتر می‌شد اما کاری انجام نشد. شهرداری اهواز زمانی اعتبار نداشت، اکنون ۱۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص دادیم و این جدای اعتبارات حل آلایندگی است. حال مردم حق دارند بپرسند که چرا مشکل آب‌های سطحی حل نشده است؟ وی ادامه داد: کوتاهی دیگر استانداری این است که سال ۱۴۰۰ در تبصره منابع بحران ۵۰۰میلیارد تومان به شهرداری‌های کشور و آب‌های سطحی مصوب شد که ۳۰۰میلیارد تومان سهم خوزستان و از این میزان ۱۵۰میلیارد تومان سهم اهواز بود، اما با کوتاهی استاندار این اعتبار برگشت. سال ۹۹ با مدیریت استانداری قبلی ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق به مترو اختصاص دادیم که متاسفانه جذب نشد. مردم خوزستان و اهواز بحق گله دارند. /ایرنا

یادداشت

تبلور ساختار هوشمند پستی کشور

فراتر از یک نیاز

دکتر محمود لیایی
مدیرعامل شرکت ملی پست

تبادلات بشری در بسترهای سنتی و نوین، مجرایی جهت تثبیت و ارتقای مناسبات انسانی در عصر ارتباطات محسوب می‌شود. نظارت بر این روند و ترسیم شبکه‌ای که اجزای آن در همپوشانی و هم‌افزایی مطلق با یکدیگر تعریف شوند، یکی از الزامات و نیازهای مهم کشور عزیزمان بوده و شرکت ملی پست، رسالت خود را بر همین مبنا استوار ساخته است. این شرکت، قلب تجارت الکترونیک در ایران به‌شمار می‌آید و با ارائه خدمات برخط میان دو بخش خصوصی و دولتی با مشتریان، سهم بسزایی در ایجاد این شبکه ارتباطی وسیع ایجاد کرده است.

بدیهی است که با رونق تجارت الکترونیک و بازتعریف قواعد ارتباطات عمومی، شرکت ملی پست نیز موظف است انعطاف‌پذیری و برنامه‌ریزی لازم را در قبال این تحولات صورت دهد.

بنابراین، ما با ساختاری پویا و هوشمند مواجهیم که مدام در حال تطبیق نیازهای عمومی و بایسته‌های ارتباطی با یکدیگر است.

تبدیل‌شدن شرکت ملی پست به یک سازمان توسعه‌ای، در سایه همین نگاه سیال و عمیق قابل تحقق خواهد بود و در دولت مردمی سیزدهم، هدف‌گذاری شرکت ملی پست بر مبنای همین رویکرد «تحول‌محور» صورت گرفته است. قطعا این نگاه تحول‌گرایانه، خود را در فرآیندهای تشریحی، عملیاتی و اجرایی شرکت ملی پست نشان خواهد داد، کمااین‌که طی ماه‌های گذشته نیز گام‌های موثر و اقدامات ملموسی در این خصوص صورت گرفته است. ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به عرصه پست و ارتباطات، حرکت مهم دیگری است که در تسریع این روند نقش اساسی دارد. در این خصوص، از ابتکارهای عملیاتی و نگاه‌های نوینی که متضمن چابکی و هوشمندی ساختار ارتباط پستی کشور باشد، حمایت خواهد شد.

نکته مهم دیگر، به نگاه ویژه‌ای بازمی‌گردد که شرکت ملی پست نسبت به توان بخش خصوصی در مسیر تحولی خود دارد. بر این باور هستیم که بسیاری از ظرفیت‌های بالقوه‌ای که در بخش خصوصی وجود دارد، می تواند در خدمت ارتقای خدمات پستی و ارتباطی کشور قرار گرفته و متقابلا شبکه پستی نیز می‌تواند از توان خود در راستای تقویت بخش خصوصی استفاده کند. بنابراین، در کنار ارتقای سامانه‌های نرم‌افزاری و همسان‌سازی و یکپارچه‌سازی این شبکه هوشمند، در سطحی کلان‌تر به دنبال ایجاد پیوندی بنیادین، موثر و مستمر میان شرکت ملی پست و بخش خصوصی هستیم.

همان‌گونه که مشاهده می‌شود، تحولاتی که در حوزه‌های نرم‌افزاری در حوزه پست صورت می‌گیرد، جملگی دارای پیوستی ساختاری (از نوع هوشمند) است.

در اینجا ما با نگاهی سیستماتیک و مهندسی‌شده مواجهیم که خروجی آن باید رضایت مردمی و مخاطبان پرشمار شبکه پستی کشورباشد. به عبارتی گویاتر، شرکت ملی پست در دوران جدید، خود را محدود به نگاه نرم‌افزاری محض نکرده و اصلاحات سخت‌افزاری و کلان را نیز به‌صورت جدی و عملیاتی مد نظر قرار خواهد داد.

در کنار اصلاح فرآیندها و همگام‌سازی سرویس‌های پستی با نیازهای جدید اجتماعی، رویکرد تعاملی و توسعه‌ای در حوزه بین‌الملل نیز دارای اهمیت ویژه‌ای است. شرکت ملی پست در این راستا و در جهت ماموریت‌های بین‌المللی تلاش دارد هم‌راستا با سیاست‌های دولت سیزدهم ضمن خدمات‌رسانی گسترده، تعاملی سازنده با همسایگان داشته باشد.

انتقال تجارب نوین، صادرات خدمات فنی-مهندسی همچون پایگاه اختصاصی داده‌های gnaf، صدور ارزش‌ها و میراث فرهنگی در قالب همکاری‌های تمبر و فیلاتلی، مشارکت فعالانه در اجلاس‌های کمیسیون‌های مشترک و... از این قبیل است.

قطعا تبلور تحقق نهایی این ساختار، به تولید رضایت عمومی در حوزه ارتباطی کشور منجر خواهد شد. در این مسیر، استوار و مصمم رو به جلو خواهیم رفت.

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی در نظر دارد تامین خدمات موردنیاز خود را به شماره مناقصه ذیل از طریق مناقصه عمومی با تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس: فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

● هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره کارت ۶۱۴۸-۰۶۹۹-۱۰۱۲-۵۸۹۲ به نام آقای محمد گرشاسبی واریز کرده و اصل فیش واریز را به همراه معرفی نامه هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

داشتن گواهینامه سمتا جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.

(شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۷۲۲۰۸۳-۷۷۸۸۹۸۴۶-۰۲۱)

پکیج دیگ بخار	شماره مناقصه	۰۱-۱۵۴-۲۲