



@CLICKJAMEJAM

سردبیر: مسعود شایگان
همکاران این شماره:

مهدی آریایی نژاد، سجاد حسینی،
مهدی خانقلی و رضا حسین زاده
صفحه آرای: حسین ناصری، محمد لوری

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب
کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد -
جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام جم یا
پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir
بفرستید یا به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.



نواور

SCIENCE BASED

دویست و بیست هزار نفر در دانش بنیان ها

بنابر گزارش مرکز پژوهش های مجلس، روند دانش بنیانی شرکت ها تا امروز رو به افزایش بوده و شیب آن در سال های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ زیاد است اما در ۱۴۰۰ این روند کند شده. سخت گیری ها در اعطای تأییدیه و توجه بیشتر به کیفیت فعالیت های دانش بنیانی این شرکت ها از جمله دلایل این کندی عنوان شده است. آن طور که مرکز پژوهش ها گزارش کرده، بخش اعظمی از شرکت های دانش بنیان در حوزه های فناوری اطلاعات و ارتباطات، برق و الکترونیک، ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته فعالیت می کنند. مرکز پژوهش های مجلس تعداد کل شاغلان شرکت های دانش بنیان را به صورت تجمیعی، حدود ۲۲۰ هزار نفر در سال ۱۴۰۰ گزارش کرده است. مرکز پژوهش ها در ادامه گزارش خود به مهم ترین چالش های پیش روی شرکت های دانش بنیان پرداخته است. نرخ تأسیس شرکت های نوپا و تبدیل آنها به شرکت های تولیدی، روند کند رشد و بلوغ شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری، مشکلات کسب و کاری پیش روی استارت آپ ها، سهم اندک شرکت های دانش بنیان کشاورزی و صنایع غذایی نسبت به سایر زمینه ها و تمرکز بر آموزش عالی و خلق دانش بدون سرریز آن به خروجی های نوآوری از جمله این چالش ها است. این مرکز پیشنهاد داده اقداماتی از قبیل ایجاد و تقویت زیرساخت های تقاضا محور و تجاری سازی از طریق حمایت و مشارکت دولت با بخش خصوصی، رفع موانع کسب و کاری شرکت های دانش بنیان صورت گیرد.



موسسه فرهنگی - مطبوعاتی جام جم، برگزار می کند



مدرسه ی تربیت منتقد، به عنوان اولین و جامع ترین مرکز تربیت تحلیلگران و منتقدین سینما، با شناخته شده ترین مدرسین سینما، قصد دارد، کارشناسان، منتقدان و روزنامه نگاران را پرورش دهد تا بتوانند درست فیلم ببینند و عمیق و دقیق، آن را تحلیل کنند.
برای ثبت نام فایلی شامل مشخصات، مهارت ها، سوابق و نمونه کارها (در صورت وجود) را به نشانی QR کد زیر ارسال فرمایید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام لطفاً با شماره ۰۲۱۳۳۰۰۴۱۰۷ تماس بگیرید.



برای ثبت نام اسکن کنید



WINDOWS

بهینه شدن ویندوز ۱۱ در نسخه جدید

سال ۲۰۲۲ سالی بدون حادثه برای ویندوز ۱۱ بود. شاهد به روزرسانی ۲۲H۲ ویندوز ۱۱ بودیم که تعدادی از ویژگی ها و پیشرفت های جدید را به همراه داشت که برای بهبود سیستم عامل نسبت به نسخه اولیه راه اندازی آن در سال ۲۰۲۱ طراحی شده بودند. اکنون، با نزدیک شدن به پایان سال ۲۰۲۲، زمان آن رسیده که به سال پیش رو نگاه کنیم. با ویندوز ۱۱ نسخه ۲۲H۲، مایکروسافت تلاش مهندسی جدیدی را به نام «لحظه ها» آغاز کرده که هدف آن ارائه «نواوری مستمر» به کاربران ویندوز ۱۱ در طول چرخه عمر محصول است. مایکروسافت به جای منتظر ماندن برای آپدیت ویژگی های سالانه ویندوز در پاییز، اکنون در حال برنامه ریزی برای ارائه ویژگی های جدید هر چند ماه یک بار در یک سری کاهش ویژگی است که اولین مورد قبلاً در اکتبر ارسال شده بود و شامل تب هایی در فایل اکسپلورر بود. به روزرسانی بعدی ویندوز ۱۱ در بازه زمانی فوریه یا مارس ارائه می شود و شامل ویژگی ها و به روزرسانی های بیشتری برای کاربران ویندوز ۱۱ خواهد بود. برخی از این ویژگی ها، به ویژه آنها که در اطراف نوار وظیفه هستند، قابل توجه اند.



DUCKDUCKGO

مسدود شدن گوگل توسط DuckDuckGo

DuckDuckGo ویژگی جدیدی را اعلام کرده است که به کاربران خود کمک می کند تا پاپ آپ «ورود با گوگل» را در تمام وبسایت ها مسدود کنند. این شرکت می گوید که سایت های محبوبی مانند ردیت اغلب هنگام بارگیری صفحه وب، پنجره ورود به سیستم گوگل را نشان می دهند. DuckDuckGo می گوید که ویژگی جدید جریان این «پاپ آپ های مختل کننده و گمراه کننده» را محدود و به کاربران کمک می کند بدون مشکل در وب گشت و گذار کنند. این ویژگی جدید اکنون در برنامه مرورگر DuckDuckGo برای موبایل و رایانه شخصی همراه با افزونه کروم و فایرفاکس و اج قابل دسترس است. DuckDuckGo می گوید که ویژگی جدید آن بسیار بیشتر از یک مسدود کننده پاپ آپ برای ورود به سیستم با گوگل است، بلکه گوگل را از پیوند دادن حساب کاربران به تاریخچه مرور آنها باز می دارد. این کار تصویری از افزایش درخواست های ورود به سیستم گوگل به عنوان استراتژی غول فناوری برای مدیریت «ردیابی کاربران بدون این که آنها متوجه شوند» ترسیم می کند. DuckDuckGo می گوید زمانی که کاربر در یک سایت با گوگل وارد می شود، به شرکت مستقر در کالیفرنیا اجازه می دهد تا تبلیغات هدفمندی دقیقاً را به شما ارائه دهد. وبسایت یا سرویس شریک نیز با کسب درآمد از تبلیغات، از مزایای آن بهره می برد.

