



حیدری: تلویزیون رسانه ای فراگیر است و من خودم سال ها خبرنگار بودم و در مطبوعات و رسانه ها فعال بوده ام، همین خط فکری برنامه را در قالب انتشار مجموعه عکس در رسانه ها پیگیری کرده و انجام داده بودم. ولی تاثیر تلویزیون و گستردگی مخاطبان آن اصلا با آن کار قابل مقایسه نیست، این یک فرصت است که بتوانیم از آن استفاده کنیم



تهیه کننده «قهرمانان معمولی» در گفت و گو با قاب کوچک:

قهرمانان معمولی الگوهای برای حل مشکلات کشور



«قهرمانان معمولی» نام مجموعه ای است که به زودی از تلویزیون پخش خواهد شد. نام این مجموعه بیانگر این است که قهرمانان معمولی افرادی از جنس خود مردم هستند اما یک کار قهرمانانه آنها را از دیگران متمایز کرده است. ماجرای این افراد که اغلب عمر خود را برای رفع گره ای از کار دیگران وقف کرده اند و نام کارآفرین را با خود یدک می کشند، می تواند جالب باشد. مجتبی حیدری، عکاس با سابقه مطبوعات، تهیه کننده این مجموعه را به عهده دارد، حیدری در گفت و گو با قاب کوچک به داستان شکل گیری قهرمانان کوچک پرداخته است.



محمدصادق عابدینی
روزنامه نگار

۱ قهرمانان معمولی چه کسانی هستند؟

قهرمانان معمولی، افرادی هستند که در نقاط مختلف ایران یک سری آزمون و خطاهای انفرادی در زندگی داشتند و در مقطع و جایگاهی که به یک سود و منفعتی رسیده اند، آن را از یک فعالیت شخصی به مردم منطقه یا کل ایران تعمیم داده اند. نکته اساسی این است که این افراد نخواسته اند صرفاً خودشان موفق شوند یا فقط خودشان به ثروت برسند و این نقطه اشتراک همه این افراد است که نفع عمومی را برای همه خواسته اند و آن را اجرا کرده اند. این افراد، کشاورز، دامدار، معلم، کارآفرین، ورزشکار، روحانی و جهادگر هستند و ترکیبی از آقایان و خانم ها در قهرمانان معمولی حضور دارند. این افراد دور از پایتخت زندگی می کنند و حلال مشکلات هستند و مسأله محور عمل می کنند. این افراد اغلب در مناطقی هستند که در رسانه ها کمتر نام آنها شنیده می شود.

۲ همیشه تصور ما از قهرمان کسی است که حتماً از توانایی خاص بهره ببرد و به جایگاهی برسد که دیگران به سختی به آن برسند، قهرمانان معمولی قرار است این کلیشه ذهنی را بشکنند؟

در واقع قهرمانان معمولی از این ویژگی ها برخوردار هستند، یعنی توانایی رسیدن به یک جایگاه ویژه را دارند، اما قرار است یک کلیشه را در ذهن ما بشکنند و نشان دهند که همه ما هم می توانیم به آن جایگاه برسیم و اصلاً چیز دست نیافتنی نیست. این قهرمانان معمولی به ما نشان می دهند که می شود با تلاش و

استمرار به آن جایگاه رسید. فقط یک نکته مهم وجود دارد و آن این است که شخصیت قهرمانی این افراد در رسیدن به آن جایگاه نیست، قهرمان ما آنجایی شکل می گیرد که از تمام این سختی ها عبور کرده و آن را عرضه می کند به مردم تا همه از نتیجه تلاش های فردی وی بهره مند شوند.

۳ جامعه امروز ما چقدر به شناخت این گونه افراد و الگوبرداری از آنها نیاز دارد؟

اصلاً ما به این مرحله رسیده ایم و از آن ناگزیر هستیم. ما در یک مرحله از زندگی اجتماعی رسیده ایم که نیازمند واگذاری امور مردم به خود مردم هستیم. دیگر دوره ای که یک کارشناس در پایتخت بنشیند و برای مثلاً مردم جنوب کشور برنامه بریزد و تصمیم بگیرد گذشته است. چون آن شناخت لازم برای درک مسأله وجود ندارد. قطعاً ما نیاز داریم بیشتر

از قهرمانان معمولی بگیریم چون آنها مسأله و نیازی را در بخشی از جامعه خودشان پیدا کرده اند و با سال ها تلاش آن را حل کرده اند و حالا آن را به کل کشور تعمیم می دهند.

۴ تلویزیون در ساخت و معرفی الگوهای رفتاری تا چه حد تاثیرگذار است؟

تلویزیون رسانه فراگیر است و من خودم سال ها خبرنگار بودم و در مطبوعات و رسانه ها فعال بوده ام، همین خط فکری برنامه را در قالب انتشار مجموعه عکس در رسانه ها پیگیری کرده و انجام داده بودم. ولی تاثیر تلویزیون و گستردگی مخاطبان آن اصلاً با آن کار قابل مقایسه نیست، این یک فرصت است که بتوانیم از آن استفاده کنیم. تلویزیون رسانه تاثیرگذاری است که در دورترین نقاط کشور دیده می شود و این در راستای موضوع برنامه است.

۵ قهرمانان معمولی را چطور پیدا کردید؟

این به یک فرآیند تحولی از درون خودم باز می گردد. حدود ۱۰ سال پیش از خودم پرسیدم که من در مطبوعات چه کار می کنم؟ در دوره ای از نوجوانی مطبوعات برای من یک هیجان داشت اما سال ها بعد خودم را از مطبوعات جدا کردم و این برای من هم از یک طرف سخت بود و هم از طرفی سخت نبود. سخت از این جهت که خودم را از همه سوابق و رزومه ای که درست کرده بودم جدا کردم و آسان از این

جهت که می دانستم می خواهم چه کار کنم. سال ها در قالب فعالیت های جهادی به مناطق محروم و دور دست رفتم و قهرمانان معمولی این گونه کشف شدند. مثلاً خانم ذاکریان که در یکی از قسمت های برنامه او را خواهیم دید، در یکی از روستاهای دور افتاده در خراسان جنوبی، با یک گروه محدود در کار پارچه بافی بودند و در گفت و گو با ایشان متوجه شدم این فرد همان کسی است که می تواند به کمک مردم منطقه و استان خود کمک کند و اکنون بعد از ۱۰ سال توانستند الگویی را ایجاد کنند که می تواند در همه استان ها پیاده شود.

۶ چند قهرمان معمولی در این برنامه معرفی می شوند؟

ما در بخش اول ۱۳ شخصیت و ۱۳ قهرمان را معرفی می کنیم. این به لطف دوستانم در مرکز مستند سوره است که در یک درک و ادبیات مشترک توانستیم در فرصت کوتاهی به این ۱۳ قسمت برسیم. در این برنامه نمی خواهیم صرفاً یک کارآفرین یا قهرمان را معرفی کنیم، بلکه می خواهیم راه حل مسائل کشور را نشان دهیم.

۷ مجموعه چند کارگردان دارد؟ چرا کل کار را با یک کارگردان پیش نبردید؟

همزمان که در تلاش برای معرفی الگوها در برنامه بودیم، سعی کردم در تیم کاری خودم به یک سری جوان اعتماد کنم و با هم شروع به کار کنیم. این مجموعه سه کارگردان دارد اما عوامل تولید زیادی دارد. در این تیم همگی بچه های جوان پرانرژی هستند به طوری که پشت صحنه مادامیقا مانند جلوی صحنه ماست و آن رشدی که قرار است در برنامه نشان دهیم در پشت صحنه هم جریان دارد.

۸ زمان پخش برنامه و شبکه پخش کننده مشخص شده است؟

زمان پخش هنوز به صورت دقیق مشخص نشده اما چیزی که مشخص شده این است که برنامه همین امسال پخش خواهد شد، ولی زمان دقیق آن هنوز اعلام نشده است.

۹ قطعاً با پخش برنامه قهرمانان معمولی شاید خیلی ها به این فکر بیفتند یا خودشان قهرمان معمولی هستند یا قهرمانان معمولی را در اطراف خود می شناسند، برنامه ای برای ادامه ساخت این مجموعه دارید؟

بله، قطعاً به این مسأله فکر و برایش طراحی کرده ایم. بخش اول این برنامه مقدمه ای برای تولید برنامه هایی است که عمق بیشتری برای حل مسائل کشور داشته باشند. قهرمانان معمولی ایده ۱۰ سال پیش من بود که افراد معمولی می توانند مسائل کشور را حل کنند فقط شاید آن ۱۰ سال پیش این ایده خریدار نداشت. این افراد قطعاً قابل تکثیر هستند، فکر و علم خودشان را محبوس نمی کنند بلکه آن را به مردمی می دهند که در میدان کار هستند. این الگوها قابل تعمیم هستند. ما منتظر دید بازخوردها هستیم تا برای ساخت بخش دوم برنامه راه درست تری برویم.