



## معرفی

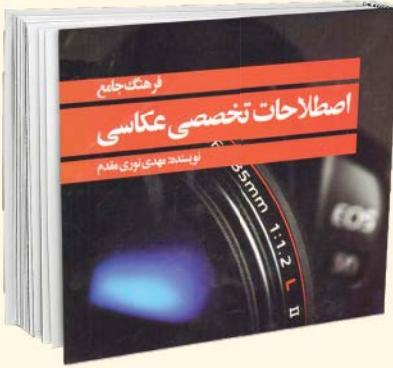
### نگاهی به فرهنگ جامع واژگان تخصصی عکاسی

وژه‌شناسی یا به تعبری شرح و بازنگاری اصطلاحات تخصصی مربوط به هر رشته از ملumat حوزه‌های تحقیقاتی و پژوهشی هریک از رشته‌های علوم انسانی و تجربی است.



عکاس و نویسنده وجود آن که صنعت و هنر عکاسی

با اختلاف فقط چند سال دیرتر از ظهور آن در زادگاه غیری خود به کشور ما وارد شد اما یکی از مهم‌ترین دلایل عقب‌ماندگی آن را بهتر است دیرزایی آموزش‌های آکادمیک و دانشگاهی آن دانست. حتی پس از تاسیس دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی عالی این هنردار ایران، باز هم گزرازشیوه‌های آموزش دانشگاهی آن به عنوان یک اصل متعصبانه در سیستم و نظام آموزش عالی کشور مایا و ماندگار ماند. موارد مربوط به آسیب‌شناسی آموزش عکاسی در ایران اگر بیش از سایر هنرها نباشد کمتر از آنها نیز نخواهد بود. شناخت واژگان تخصصی یا ترمینولوژی یکی از پایه‌های اصلی آموزش‌های آکادمیک علوم است. هر علمی به طور انحصاری دارای واژگانی است که گذشته از زبان زایی آن واژه، به وجود آورده‌نوعی زبان تکیی است که آن زبان تخصصی می‌گویند. متخصصان هر رشته به واسطه آن که باید در یک حوزه زبان‌شناسانه خاص خود به مطالعه و بررسی و تحقیق پردازند، به طور الرامی باید از واژگانی استفاده کنند که هرچند دارای معنا یا معانی مختلفی در زبان عمومی و محاوره‌ای هستند اما در زبان تخصصی خود صرف دارای یک معنی و یقه هستند. استفاده از این واژگان امری لازم و قطعی است و ممید آن نظر غالب متخصصان و استادی علوم مختلف بشری است؛ به جز آن عدد از بهاظر اساتید و صاحب‌نظرانی که لزوم آموزش هنر در دانشگاه و مراکز آموزش عالی را منکر بوده و مخالفان خود را ضد علم و خردی دانند. حال با توجه به موارد فوق الذکر، لزوم سوراندن تک‌تک ریشه‌های عقب‌ماندگی آموزش‌های آکادمیک هنر در مملکت هنرپرور ایران، آشکارتر می‌شود. نگارنده این سطور به واسطه تنهایی که شریعت مقدس اسلام از عالمان ستانده تا به وظیفه عالمانه خود در گسترش علم پرداخته و از کجریه‌های به ظاهر علمی جلوگیری کند و دیگری تعهد عرفی ای که به دلیل غلبه‌ها و پیوندهای قابی بالا سرزمینی و مردم شریف آن دارد، بر خود واجد دانسته تا در مسیر نهضتی نرم‌افزاری تولید علم که بر پایه ازین بردن جهالت‌های به ظاهر عالمانه استوار شده است، از شیوه عادی زندگی خود چشم‌پوشی کرده و اوقات خود را صرف آموختن و آموزاندن و نگارش متن و تالیفات به روز شده علم هنر نباید؛ تاهم به نسل حاضر و آینده دانشگاهی ادای دین کند و هم به روح مطهر شهیدانی که خون مقدس شان برکت‌دهنده سرزمینی شده که اینست و آسایش اهالی آن در این روزگاران بزرگ ترین ثمره آن است، سر تعظیم فروود آورد. تاچه قبول افتاد و چه در نظر آید.



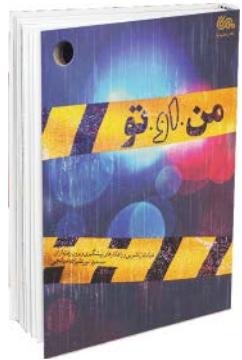
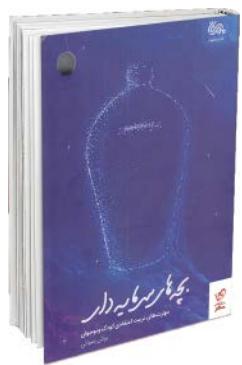
# قلمرو کنایا

ضمیمه کتاب و داستان روزنامه جام جم  
سه‌شنبه ۲۷ دی ۱۴۰۱ شماره ۱۹۶



گفت‌وگو با مدیر انتشارات مهرستان که در اصفهان فعالیت می‌کند

## ایجاد حس مثبت به فضای خانواده و ازدواج



به زائر ادبی از سال گذشته انجام شد. هر چند در این فضای ممشکلات خاص خودش وجود دارد از جمله این که برخی رمان‌خوان‌ها رغبت زیادی به رمان ایرانی ندارند و این‌که خود نویسنده‌ها هم قائل به این نبودن که ماماتوانی رمان‌خانواده داشته باشیم. چون ما هدفمان این بود که مخاطب با خواندن رمان‌های ما اولاً حس مثبتی از فضای خانواده و ازدواج داشته باشد و ثانیاً این که رمان‌ها به معضلات خانواده از جمله بی‌رغبتی جوانان به ازدواج، اعتیاد و... اشاره کند.

کمی هم در مورد فضای کتاب‌های کودک و نوجوان توضیح می‌دهید؟

در بحث کودک و نوجوان از همان ابتداء فضای مان، فضای سبک زندگی ایرانی- اسلامی بود، در سال ۹۹ با توجه به این که مرکز احیای اندیشه و سیره اعلوی با یک دهه سابقه فعالیت در زمینه خانواده و مسائل مربوط به آن، به صورت هیأت امنایی و با مدیریت محمد صالح طیب‌نیا در شهر اصفهان اداره می‌شود. سید‌احمد حسینی بهارانچی، مدیر اجرایی فعلی نشر مهرستان می‌گوید: با

نمجه نیلی پور  
قصه‌کتاب

تصمیم هیأت امنایی مجموعه، انتشارات مهرستان فعالیت رسمی خود را از سال ۹۴ با مدیریت سعید نظام‌زاده به صورت تیمی و با تأکید بر استقلال مالی آغاز کرد.

احمد حسینی بهارانچی که مدیر فعلی مهرستان است، می‌گوید:

انتشارات مهرستان یک انتشارات مستقل است و به هیچ ایگان دولتی یا سازمان خصوصی مرتبط نیست. به همین دلیل از همان ابتداء سیاست انتشارات بر این بود که گردش و استقلال مالی

مجموعه را روی عرضه و فروش کتاب‌های این مجموعه ازدواج قرار دهد.

مساحه‌ای که می‌خواهد حاصل گفت‌وگوی ما با مدیر اجرایی انتشارات مهرستان است.

در مردم مکرراً احیای اندیشه سیره اعلوی برایمان بگویید.

این مرکز در چهار بخش فعالیت دارد: اندیشه کده یا پژوهشکده

مهرستان که با تقاضه‌نامه‌ای که با دانشگاه اصفهان پیاده‌سازی

در صدد مدل سازی برای ایجاد محتوای علمی جهت پیاده‌سازی

با خودردهایی که از این کتاب به ما رسید، این بود که نقدهای

به فضای ادبی داشتند. این بود اما خود ایده نایاب دست او ایله

بود و همین با خود باعث شد که ما در زمینه اهل بیت نیز به

فعالیت‌مان ادامه دهیم. از جمله «در اسارت نفرت»، «آسنا و راز

کنیسه» و «بچه‌ای که نمی‌خواست آدم باشد».

کتاب‌های پرفروش‌تان چیست و تابه‌حال چند کتاب به نام

انتشارات مهرستان به چاپ رسیده است؟

خبر در ابتداء مرکز، انتشاراتی را با نام «قبسات» به ثبت رسانده

بود؛ ضمن این که تعدادی کتاب هم با همین نام به چاپ رسانده

بودند. قبسات واژه‌ای است قرائی که به دلیل سختی معنا و تلفظ

ماجراهای من و بقیه، تابه‌حال ۱۴۴ کتاب به نام انتشارات مهرستان

« وقت بیداری » اولین کتاب به نام مهرستان در سال ۹۵ وارد

بازار کتاب شد.

نایاب موضوعی کتاب‌های منتشر شده در مهرستان چیست؟

هدف ابتدایی انتشارات، تولید کتاب‌های مسأله محور و مهارتی

برای خانواده با تکیه بر آثار داخلی و غیرترجمه‌ای بود. در همین

مسیر نشر ادامه مسیر داد. کنار این فضا برای کار در حوزه کودک

و نوجوان با محوریت سبک ایرانی - اسلامی آغاز شد.

از چه زمانی در

بخش بزرگ‌سال،

کتاب‌ها زنگ

ادبیات به خود

گرفتند؟

از سال ۱۴۰۰ م آرام آام

وارد فضای ادبیات

شده بود اما

اهتمام ویژه

برای پرداختن



نجمه نیلی پور

قصه‌کتاب

قصه‌کتاب