

است که وجود دارد. CCI با این که گوگل حذف نصب برنامه‌های سیستمی مانند گوگل‌مپ یا یوتیوب را ممنوع می‌کند مشکل دارد. این برنامه‌ها مدت زمان زیادی، جزء اصلی اکوسیستم گوگل بوده‌اند.

گوگل نیز هشدار داد که اگر حکم ناظر ضد انحصار هند اجازه اجرا پیدا کند، به گران‌شدن دستگاه‌ها در بازار آسیای جنوبی و تکثیر اپلیکیشن‌های کنترل‌نشده منجر می‌شود که تهدیدی برای امنیت فردی و ملی ایجاد و نگرانی‌های آن را در مورد آینده تشدید می‌کند. این شرکت گفته است: «برنامه‌های مخرب که کاربران را در معرض کلاهبرداری مالی، سرقت داده‌ها و تعدادی خطرات دیگر قرار می‌دهند، هم از هند و هم از کشورهای دیگر در اینترنت فراوان هستند.»

این شرکت در پست وبلاگی خود نوشت: «گوگل در چند سال گذشته تحول دیجیتالی هیجان‌انگیز خود، عمیقاً با هند همکاری کرده است. با این حال، در زمانی که تنها نیمی از جمعیت هند به اینترنت متصل هستند، دستورالعمل‌های CCI ضربه‌ای به تلاش‌های گسترده اکوسیستم برای تسریع پذیرش دیجیتال در کشور وارد می‌کند.»

گوگل همچنین هشدار داد که اگر دستورات ناظر ضد انحصار هند رعایت نشود، توسعه‌دهندگان اپلیکیشن باید هزینه‌های بیشتری بپردازند.

این شرکت نوشت: «در یک محیط اندروید فوری، توسعه‌دهندگان کوچک مجبور خواهند شد اولویت‌بندی کنند که برای کدام یک از «فورک‌های» ناسازگار اندروید می‌نویسند و برنامه‌ها را نگهداری می‌کنند، زیرا هزینه‌های آنها با هر نسخه اضافی که پشتیبانی می‌کنند افزایش می‌یابد. آنها دیگر شرایط بازی امروزی با اندروید را نخواهند داشت و توسعه‌دهندگان بزرگ‌تر که می‌توانند طیف وسیع‌تری از فورک‌های ناسازگار را پشتیبانی کنند.»

هند بزرگ‌ترین بازار گوگل از نظر کاربران است. به گفته شرکت تحقیقاتی کانترپوینت، سیستم‌عامل موبایل گوگل ۹۷ درصد از ۶۰۰ میلیون گوشی هوشمند این کشور را تامین می‌کند. گوگل در سال ۲۰۲۰ متعهد شد در سال‌های آینده ۱۰ میلیارد دلار در بازار جنوب‌آسیا سرمایه‌گذاری کند. این شرکت تاکنون بالغ بر ۵/۵ میلیارد دلار در غول‌های مخابراتی محلی Airtel و Jio Platforms تامین مالی کرده است.

گوگل هشدار داد
که اگر دستورات
ناظر ضد انحصار
هند رعایت شود
توسعه‌دهندگان
اپلیکیشن باید
هزینه‌های بیشتری
بپردازند



گوگل در سال ۲۰۲۰
متعهد شد در سال‌های
آینده ۱۰ میلیارد دلار
در بازار جنوب‌آسیا
سرمایه‌گذاری کند



دعای هند و گوگل بالا گرفت

کمیسیون ضد انحصار هند از گوگل چه می‌خواهد؟

اندروید، در زمان نگارش این مقاله، بیش از ۴۳/۲۳ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است که در مقایسه با تمامی پلتفرم‌های موبایل، بیشترین سهم را دارا بوده و کاملاً از رقیب خود یعنی iOS که ۱۷/۶۷ درصد است، فاصله دارد. با این حال، آخرین اطلاعات حاکی از آن است که اندروید در یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خود، جایی که بیش از ۹۷ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده، در آستانه آسیب بزرگی قرار دارد چراکه موقعیت اندروید در هند در چند ماه آینده ممکن است کاهش یابد.



مهدی آریایی نژاد
پژوهشگر
حوزه فناوری اطلاعات

بر اساس استدلال گوگل، تسلیم‌شدن در برابر تصمیم CCI به تغییر مدل تجاری قدیمی این شرکت منجر خواهد شد. غول جست‌وجو باید تغییراتی در قراردادهای موجود ایجاد کند. همچنین نیاز به قراردادهای مجوز جدید وجود خواهد داشت و ترتیبات موجود با بیش از ۱۱۰۰ سازنده دستگاه و بیش از هزار توسعه‌دهنده برنامه نیز باید تغییر کند.

این همان چیزی است که گوگل در پرونده خود در دادگاه عالی گفته و تاکید کرده است که پیشرفت فوق‌العاده در رشد اکوسیستمی از تولیدکنندگان دستگاه، توسعه‌دهندگان برنامه‌ها و کاربران به دلیل دستورالعمل‌های اصلاحی در آستانه توقف است.

اگر این اتفاق بیفتد، گوگل و اندروید به‌طور کلی با مشکل مواجه خواهند شد زیرا این شرکت باید تغییراتی در پلتفرم موبایل ایجاد کند. این مکانیسم‌ها تقریباً ۱۵ سال

اندروید در حال حاضر با مشکلات زیادی در هند مواجه و ممکن است رشد آن متوقف شود و همه اینها به دلیل دستور ضد تراست است که نحوه بازاریابی گوگل برای پلتفرم را تغییر خواهد داد.

در اکتبر ۲۰۲۲، کمیسیون رقابت CCI هند گوگل را ۱۶۱ میلیون دلار جریمه کرد. گوگل به دلیل سوءاستفاده از سهم بازار غالب خود در هند جریمه و از این شرکت خواسته شد محدودیت‌هایی را که سازندگان گوشی‌های هوشمند را مجبور می‌کند در مورد سیستم‌ها یا برنامه‌های از پیش نصب‌شده رعایت کنند، تغییر دهد.

سهم اقتصاد دیجیتال باید ۱۰ درصد شود



هوشمندسازی حوزه‌های مختلف چون اقتصاد، کشاورزی و آموزش در برنامه هفتم توسعه شد و توضیح داد: این روزها بهترین فرصت است تا در برنامه هفتم توسعه برای توسعه ICT در بخش‌های مرتبط با دستگاه‌های اجرایی برای هوشمندسازی شاخصی در نظر گرفته شود، چراکه ICT می‌تواند پیشران توسعه و ارتقای بهره‌وری در حوزه‌های مختلف باشد که به نظر باید برای دستگاه‌های اجرایی تکلیف شود. زارع‌پور با اشاره به افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در درآمد سرانه کشور از ۶/۴ به ۷/۲ درصد، گفت: این میزان تا سال ۱۴۰۴ باید به ۱۰ درصد برسد که به نظر در افق ۱۰ ساله می‌توان آن را با برنامه‌ریزی به ۳۰ درصد هم رساند.

وزیر ارتباطات با اشاره به نقش و اهمیت فناوری اطلاعات در ارتقای بهره‌وری گفت: استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و هوشمندسازی می‌تواند به ارتقای بهره‌وری بخش‌های گوناگون بینجامد. براساس برنامه ششم توسعه، رشد کلی عوامل تولید بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به ۵/۶ درصد می‌رسد که براساس ارزیابی‌های صورت‌گرفته تاکنون این شاخص به میزان ۱۳/۳ درصد محقق شده که دوبرابر میزان تعیین‌شده بوده است. وزیر ارتباطات با برشمردن اهمیت استفاده از فناوری‌های جدید ارتباطی و اطلاعاتی همچون اینترنت اشیا در بخش‌های گوناگون کشور، خواستار درنظرگرفتن شاخصی برای تعیین میزان

مختلف تبدیل و رویداد آن‌را نیز برگزار کند به‌طوری‌که تا سال آینده حداقل ۱۰ دوره برای مدیران و کارکنان بخش‌های مختلف برگزار شود.

باعث تحول بقیه بخش‌ها شود بنابراین پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند فناوری‌های نوین را به سرفصل و دوره برای مدیران و کارکنان بخش‌های

وی با ارائه پیشنهادی به نقش جدید پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برای شناسایی فناوری‌های نوین اشاره کرد و افزود: فناوری‌های جدید می‌تواند