

استفاده از تصویر تولید شده توسط هوش مصنوعی مورد انتقاد افرادی قرار گرفت که احساس می‌کردند این کار هنرمندان را بیکار می‌کند. وارزل در مقاله‌ای درباره تصمیم خود برای استفاده از تصاویر تولید شده، اقدام خود را اشتباه خواند.

یک تصویر Midjourney مقام اول را در مسابقه هنر دیجیتال در نمایشگاه ایالتی کلورادو در سال ۲۰۲۲ کسب کرد. جیسون آلن، دستوری را نوشت که Midjourney را به تولید تصویر هدایت کرد، تصویر را روی بوم چاپ کرد و با نام Jason M. Allen via Midjourney در مسابقه شرکت کرد. دیگر هنرمندان دیجیتال از این خبر ناراحت شدند. آلن عذرخواهی نکرد و اصرار داشت از قوانین مسابقه پیروی کرده است. داوران دو دسته شده بودند و از این که Midjourney از هوش مصنوعی برای تولید تصاویر استفاده می‌کرد، بی‌اطلاع بودند گرچه بعداً گفتند اگر این را می‌دانستند به هر حال جایزه برتر را به آلن می‌دادند. این رویداد شبیه اتفاقی بود که سال ۱۹۵۸ در داستان کوتاه «Thing of Beauty» نوشته دیمون نایت توضیح داده شد. در داستان، مردی از یک ماشین برای ایجاد تصویر برنده در یک مسابقه هنری استفاده می‌کند. همان‌طور که در حادثه کلورادو، داوران داستان متوجه نشدند که تصویر توسط ماشین ایجاد شده است.

کتاب کودکان

در دسامبر ۲۰۲۲، از Midjourney برای ایجاد یک کتاب کودکان با هوش مصنوعی در یک تعطیلات آخر هفته استفاده شد. این کتاب با عنوان «آلیس و درخشش»، دختر جوانی را نشان می‌دهد که ربانی می‌سازد که خودآگاه می‌شود. خالق اثر، ساعت‌ها وقت صرف کرد تا درخواست‌های Midjourney را تغییر دهد، و صدها نتیجه تولیدشده را رد کرد تا در نهایت ۱۳ تصویر برای کتاب انتخاب شود. هم محصول و هم فرآیند مورد انتقاد قرار گرفت. یکی از هنرمندان در پاسخ به این کار نوشت: «مشکل اصلی این است که این کار براساس کار هنرمندان آموزش‌دیده است. این خلایق‌های ما، سبک‌های متمایز ماست که ما خلق کردیم و رضایت نادادیم که مورد استفاده قرار گیرد.»

در ژانویه سال ۲۰۲۳، سه هنرمند سارا اندرسن، کلی مک‌کران و کارلا اورتیز شکایتی را برای نقض حق چاپ علیه Midjourney، Stability AI و DeviantArt تنظیم و ادعا کردند این شرکت‌ها با آموزش ابزارهای هوش مصنوعی روی پنج میلیارد تصویر، حقوق میلیون‌ها هنرمند را نقض کرده‌اند.

چطور از آن استفاده کنیم؟

می‌توانید از Midjourney Bot در سرور رسمی دیسکورد و همچنین در هر سرور دیسکورد دیگری که در آن راه‌اندازی شده است استفاده کنید. اگر می‌خواهید ربات را به انجمن خود دعوت کنید، دستورالعمل‌های مخصوص به آن نیز وجود دارد. Midjourney هشدار داده است: «از ابزارهای ما برای ساختن تصاویری که ممکن است باعث تحریک، ناراحتی یا درام شوند استفاده نکنید. این شامل محتوای بزرگسالان نیز هست. مطمئن شوید که با دستورالعمل‌های محتوای کامل آشنا هستید. با استفاده از ربات ما، مهم نیست در کجا این کار را انجام می‌دهید، با این دستورالعمل‌ها و همچنین شرایط خدمات ما موافقت می‌کنید.» در ادامه راهنمای Midjourney برای استفاده از آن را بخوانید.

این شرکت روی بهبود الگوریتم‌های خود کار می‌کند و هر چند ماه یک‌بار نسخه‌های جدیدی را منتشر می‌کند.
نسخه ۲ الگوریتم آنها در آوریل ۲۰۲۲ و نسخه ۳ در جولای راه اندازی شد. در ۱۰ نوامبر ۲۰۲۲، تکرار آلفای نسخه ۴ برای کاربران منتشر شد



صفر تا صد هوش Midjourney

هر آنچه باید در مورد این ابزار کاربردی بدانید



مهدی آریایی‌نژاد

پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات

Midjourney آزمایشگاه تحقیقاتی مستقلی است که یک برنامه هوش مصنوعی اختصاصی با همین نام تولید و تصاویری را از توضیحات متنی ایجاد می‌کند. این ابزار در حال حاضر در نسخه بتا است و در ۱۲ جولای ۲۰۲۲ وارد بازار شده است. تیم Midjourney توسط دیوید هولز که از بنیانگذاران Leap Motion بود، رهبری می‌شود. هولز در آگوست ۲۰۲۲ به رسانه رجیستر گفت این شرکت سودآور بوده است. کاربران با استفاده از دستورات ربات دیسکورد آثار هنری را با Midjourney ایجاد می‌کنند. در ۱۴ مارس ۲۰۲۲، سرور دیسکورد با درخواست ارسال عکس‌های با کیفیت بالا برای آموزش راه‌اندازی شد. این شرکت روی بهبود الگوریتم‌های خود کار می‌کند و هر چند ماه یک‌بار نسخه‌های جدیدی را منتشر می‌کند. نسخه ۲ الگوریتم آنها در آوریل ۲۰۲۲ و نسخه ۳ در جولای راه‌اندازی شد. در ۱۰ نوامبر ۲۰۲۲، تکرار آلفای نسخه ۴ برای کاربران منتشر شد.

راه دسترسی

Midjourney در حال حاضر فقط از طریق یک ربات دیسکورد در حساب رسمی آنها از طریق پیام مستقیم به ربات یا با دعوت از ربات به یک سرور شخص ثالث قابل دسترسی است. برای تولید تصاویر، کاربران از دستور imagine/ استفاده و یک اعلان را تایپ می‌کنند. سپس ربات یک تصویر را برمی‌گرداند. Midjourney همچنین در حال کار روی یک رابط وب است.

بنیانگذار دیوید هولز می‌گوید هنرمندان را به عنوان مشتریان می‌بیند نه رقبای Midjourney. هولز به رسانه رجیستر گفت که هنرمندان از Midjourney برای نمونه‌سازی سریع مفاهیم هنری استفاده می‌کنند تا قبل از شروع کار خودشان را به مشتریان نشان دهند.

از آنجا که این مجموعه آموزشی ممکن است شامل آثار هنرمندان دارای حق چاپ باشد برخی هنرمندان Midjourney را به بی‌ارزش ساختن آثار خلاقانه اصلی متهم کرده‌اند. شرایط خدمات این ابزار کاربردی شامل یک خط‌مشی حذف DMCA است که به هنرمندان اجازه می‌دهد در صورتی که معتقدند نقض حق نسخه‌برداری مشهود است، درخواست کنند آثارشان از مجموعه حذف شود. صنعت تبلیغات به سرعت از ابزارهای هوش مصنوعی مانند DALL-E، Midjourney و Stable Diffusion استفاده کرده است. ابزارهایی که تبلیغ‌کنندگان را قادر می‌سازد محتوای اصلی تولید و ایده‌های توفان فکری سریع ایجاد کنند، فرصت‌های جدیدی مانند تبلیغات سفارشی ایجاد شده برای افراد، روشی جدید برای ایجاد جلوه‌های ویژه یا حتی کارآمدتر کردن تبلیغات تجارت الکترونیکی را فراهم می‌کنند.

ماجرای چاپ تصویری در ایتالیا

در ایتالیا، روزنامه پیشرو Corriere della Sera کمیکی را منتشر کرد که با Midjourney توسط نویسنده در آگوست ۲۰۲۲ ایجاد شد. چارلی وارزل از Midjourney برای تهیه دو تصویر از الکس جونز برای خبرنامه وارزل در آتلانتیک از این ابزار استفاده کرد.



می‌توانید از

MidjourneyBot

در سرور رسمی دیسکورد

و همچنین در هر سرور

دیسکورد دیگری که

در آن راه‌اندازی شده

است، استفاده کنید.

اگر می‌خواهید ربات را

به انجمن خود دعوت

کنید، دستورالعمل‌های

مخصوص به آن نیز

وجود دارد

