



که الزامات امنیتی و حریم خصوصی سختگیرانه ای دارند که در آن اطلاعات حساس باید به طور محرمانه مدیریت شوند.

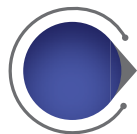
این سیستم عامل توسط JandKops که یک شرکت بخش غیر انتفاعی است و توسط IIT Madras تأسیس شده، توسعه یافته است.

این سیستم عامل دارای ویژگی های مختلف امنیتی و حفظ حریم خصوصی است. به عنوان مثال کاربران به طور پیش فرض مجبور به استفاده از هیچ برنامه ای نیستند و می توانند هر برنامه ای را که با آن آشنا هستند یا به آن اعتماد دارند، نصب کنند.

به گفته موسسه، این رویکرد به کاربران امکان کنترل بیشتری روی مجوزهایی که برنامه ها روی دستگاه خود دارند، می دهد؛ زیرا آنها می توانند انتخاب کنند فقط به برنامه هایی که به آنها اعتماد دارند اجازه دهند به ویژگی ها یا داده های خاصی در دستگاه خود دسترسی داشته باشند.

BharOS همچنین به کسب و کارهای فردی دسترسی به برنامه هایی که توسط سرویس های فروشگاه برنامه خصوصی (PASS) تنظیم شده اند، فراهم می کند. ظاهراً PASS امکان دسترسی به مجموعه ای از برنامه های انتخاب شده را می دهد که مطابقت با حریم خصوصی و نیازهای امنیتی کسب و کار تأیید شده است.

مدیر IIT Madras گفت: «سرویس BharOS یک سیستم عامل تلفن همراه است که بر پایه اعتماد ساخته شده است و با تمرکز بر ارائه آزادی، کنترل و انعطاف بیشتر به کاربران برای انتخاب و استفاده از برنامه های متناسب با آنها را می دهد. این سیستم نوآورانه نوید ایجاد انقلابی در نحوه تفکر کاربران در مورد امنیت و حریم خصوصی در دستگاه های تلفن همراه خود را می دهد.»



#### سرمایه گذاران خرد

که دارای رمزنگاری

۳۵ تا ۴۴ ساله و ۴۵

تا ۵۴ ساله بودند،

هر کدام ۵ درصد

افزایش یافتند

که نشان می دهد

سرمایه گذاران

مسئول تر نیز در حال

انباشت کریپتو

هستند



## سیستم عامل هند به بازار آمد

چرا هند سیستم عامل مخصوص تولید کرد؟

خود به چالش بکشد. مؤسسه فناوری هند (IIT)، به طور بومی یک سیستم عامل جدید تلفن همراه به نام BharOS را توسعه داده است تا به میلیون ها کاربر تلفن همراه این کشور کمک کند. BharOS ۱۹ ژانویه در یک کنفرانس مطبوعاتی معرفی شد. در حال حاضر، این سیستم عامل هند در اختیار سازمان هایی قرار می گیرد

اندروید گوگل و iOS اپل دو سیستم عاملی هستند که امروزه تقریباً در هر گوشی هوشمند و تبلتی مورد استفاده قرار می گیرند. اما به نظر می رسد هند می خواهد این دو غول بزرگ را با سیستم عامل موبایل



مصطفی سلیمانی  
کارشناس آی تی

## هشدار اتحادیه اروپا به تیک تاک



با موسیقی جذاب، روال رقص و جلوه های بصری جذاب» یاد کرد. این پست به نگرانی ها در مورد داده های کاربران اتحادیه اروپا که به خارج از اتحادیه اروپا ارسال می شوند و این که چگونه DSA قصد دارد فضای دیجیتال امن تری برای همه کاربران اروپایی، به ویژه کاربران جوان تر ایجاد کند، می پردازد.

این اپلیکیشن ویدئوی کوتاه که متعلق به شرکت فناوری چینی بایت دنس است، در سه سال گذشته برای مقابله با نگرانی های ایالات متحده در مورد این که آیا می توان به داده های شخصی شهروندانش دسترسی داشت و محتوای آن توسط حزب چین یا هر نهاد دیگری تحت نفوذ پکن دستکاری می شود، کار کرده است.

اتحادیه اروپا به تیک تاک فشار می آورد تا از قانون خدمات دیجیتال (DSA) که به تازگی به تصویب رسیده است پیروی کند. هدف DSA بهبود تعدیل محتوا در پلتفرم های رسانه های اجتماعی، از جمله ایجاد شفافیت در مورد چرایی حذف برخی محتواها و نحوه هدف قرار دادن تبلیغ کنندگان، کاربران است.

کمیسر اروپایی اعلام کرده است که تیک تاک باید خیلی زودتر از مهلت اول سپتامبر شروع به رعایت قوانین جدید کند. طبق مقررات جدید، شبکه های اجتماعی می توانند تا ۶ درصد درآمد سالانه خود جریمه شوند و ممکن است اوضاع به ممنوعیت فعالیت این پلتفرم در اتحادیه اروپا منتهی شود.

کمیسر اروپایی به Chew گفت: «تیک تاک با مخاطبان جوان تر، مسئولیت بیشتری هم دارد.» سخنگوی تیک تاک، در توییتی اعلام کرد این پلتفرم متعهد به پیروی از قوانین GDPR، DSA و آیین نامه عمل در مورد اطلاعات نادرست است.

برتون یک پست وبلاگی با عنوان «آیا برخی رسانه های اجتماعی یک گرگ در لباس میش هستند» نوشت و از پلتفرم هایی با «ویدئوهای کوتاه

## علاقه زنان به ذخیره رمز ارزها

سرمایه گذاران مسئول تر نیز در حال انباشت کریپتو هستند. در مورد این که چرا سرمایه گذاران بیشتری وارد رمزنگاری می شوند، ۳۷ درصد شرکت کنندگان در نظرسنجی گفتند از فرصت استفاده می کنند تا بازدهی بالایی داشته باشند، در حالی که ۳۴ درصد گفتند به قدرت بلاکچین اعتقاد دارند و فکر می کنند ارز دیجیتال یک طبقه دارایی متحول کننده است. جدا از این که سرمایه گذاران خرده فروشی اعتقاد خود را به فناوری بلاکچین با سرمایه گذاری ابراز می کنند، مشاغل نیز شروع به انجام همین کار می کنند.

۲۰۲۲ گسترش یافته است، مالکیت در میان مردان تنها یک درصد در همان دوره زمانی افزایش یافته است. در همین حال، به رغم این که رمز ارزها بدترین کلاس دارایی از نظر سوددهی در سال گذشته محسوب می شوند، میزان کلی سرمایه گذاران جهانی که دارای رمزنگاری هستند از ۳۶ درصد به ۳۹ درصد بر اساس سه ماهه افزایش یافته است.

داده ها تحت تأثیر سرمایه گذاران مسئول تر نیز قرار گرفت. سرمایه گذاران خرد که دارای رمزنگاری ۳۵ تا ۴۴ ساله و ۴۵ تا ۵۴ ساله بودند، هر کدام ۵ درصد افزایش یافتند که نشان می دهد

طبق یک نظرسنجی اخیر، در حالی که انواع دارایی سنتی نتوانسته پذیرش گسترده تری را در میان زنان داشته باشد، به نظر می رسد کریپتو در جذب زنان جوان موفق بوده است.

داده های ارسال شده توسط تیم eToro به کوین تلگراف نشان می دهد کریپتو اکنون دومین طبقه دارایی گسترده برای زنان جوان ۱۸ تا ۳۴ ساله است و پس از پول نقد در رتبه دوم قرار دارد. این برگرفته از آخرین گزارش سرمایه گذار خرده فروشی eToro است که حدود ۱۰ هزار سرمایه گذار خرده فروشی جهانی را در ۱۳ کشور مورد بررسی قرار داده است. بر اساس نتایج نظرسنجی، افزایش قابل توجهی در مالکیت کریپتو در میان زنان جوان وجود دارد. داده ها نشان می دهد مالکیت از ۲۹ درصد در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ به ۳۴ درصد برای زنان ۱۸ تا ۳۴ ساله در سه ماهه آخر افزایش یافته است. به گفته تیم eToro، این نشان می دهد کریپتو در جایی که بازارهای مالی سنتی گاهی اوقات شکست می خورند، موفق شده است. در حالی که پذیرش کریپتو در میان زنان در سه ماهه آخر سال

### Retail investors who owned crypto in 2022

