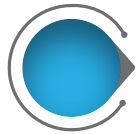


تسلط هواوی بر بازار تاشو چین

گزارش جدید از بازار گوشی های تاشو



بازار گوشی های

هوشمند تاشو در

این منطقه بیش

از سه میلیون

دستگاه در سه ماهه

چهارم ۲۰۲۲ فروخته

است که نسبت به

سال گذشته رشد

قابل توجه ۱۱۸ درصدی

را نشان می دهد

مؤسسه تحقیقاتی IDC گزارش جدیدی را به اشتراک گذاشت که جزئیات کلیدی را در مورد بازار گوشی های هوشمند تاشو در چین فاش کرد. هواوی بر این بخش تسلط بزرگی دارد. بازار گوشی های هوشمند



مصطفی سلیمانی

کارشناس آی تی

تاشو در این منطقه بیش از سه میلیون دستگاه در سه ماهه چهارم ۲۰۲۲ فروخته است که نسبت به سال گذشته رشد قابل توجه ۱۱۸ درصدی را نشان می دهد. علاوه بر این، دسته گوشی های تاشو نیز شاهد رشد کلی در بازار کلی گوشی های هوشمند بود که از ۵٪ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۱۷٪ درصد در سال ۲۰۲۲ رسید. در این مدت، هواوی با ۴۷٪ درصد از سهم بازار گوشی های تاشو، تاج و تخت را به دست گرفت. این بدان معناست که غول فناوری چینی تقریباً نیمی از گوشی های دارای صفحه نمایش انعطاف پذیر را که در منطقه فروخته می شود، تشکیل می دهد.

این شرکت به لطف تعدادی از مدل های خود از جمله Pocket S، Mate Xs ۲، P50 Pocket و حتی Mate X2 توانست چنین سهم بازار بالایی را به خود اختصاص دهد. این در حالی است که سامسونگ با ۱۶٪ درصد سهم بازار در جایگاه دوم قرار گرفت. این برند با گلکسی زد فلیپ ۳، گلکسی زد فلیپ ۴، گلکسی زد فولد ۳، گلکسی زد فولد ۴، گلکسی دبلو ۲۳ و حتی گلکسی دبلو ۲۳ فلیپ فروش بسیار خوبی داشت.

در نهایت، یکی دیگر از برندهای چینی، Oppo، با ۱۳٪ درصد سهم بازار، به رتبه برتر سوم در این فهرست رسید. جالب اینجاست که این شرکت با فروش تنها یک مدل گوشی تاشو در این مدت، توانست در جایگاه سوم قرار گیرد و دستگاه مورد بحث Find N است. گزارش IDC همچنین اضافه کرد که شرکت هایی که فروش خوبی در این بخش داشته اند از فرمول عمودی + افقی پیروی کرده اند.

ماسک شایستگی ندارد!

روزنامه نگاری ساختگی هدفمند خود که آن را فایل های توییتر نامیده است، مورد انتقاد قرار داد. این اسناد، که توسط چندین نفر از جمله مفسران محافظه کار منتشر شده، حداقل در اکثر رسانه های خبری جریان اصلی به بمب هایی که او می خواست، تبدیل نشده است. دورسی به نوبه خود از ماسک خواسته است که به سادگی همه پرونده ها را در اختیار عموم قرار دهد تا بتوانند آنچه را که می خواهند از آنها بسازند. این یک پیشنهاد نسبتاً معقول از سوی یک مدیرعامل سابق است و به همین دلیل است که ماسک آن را رد کرده است.

نکته طعنه آمیز در این میان این بود که دورسی حامی سرسخت خرید توییتر توسط ماسک بود. در متن هایی بین مدیرعامل سابق و فعلی توییتر، دورسی در مورد این که ماسک چگونه می تواند سایت را از یک «شرکت» دور کند و آن را به سمت یک «پروتکل غیرمتمرکزتر» سوق دهد، صحبت شده است.

پس از حملات ماسک به تیم قبلی توییتر، دورسی مجبور شد از رهبری قبلی خود در این شرکت دفاع کند؛ به ویژه از این که این شرکت با اعتدال رفتار می کرد. ماسک در طول دوران تصدی خود به بسیاری از استخدام کنندگان دورسی مانند یوئل راث، رئیس سابق بخش امنیت حمله کرده است.

او به گاردین گفت: «ما پیشرفت های زیادی در این زمینه ها داشتیم که اکنون همه شان از بین رفته است.» خوب، احتمالاً وضع بدتر هم می شود. بلمبرگ اواخر پنجشنبه براساس یک پیام داخلی توییتر گزارش داد که ایلان ماسک مستقیماً به کارکنان دستور داده تا حساب کاربری یک فعال چپ را مسدود کنند.

چاد لودر یک محقق شناخته شده ضدفاشیست است که راست افراطی را پوشش داده و به ویژه در تحقیق در مورد شورش ۶ ژانویه که منجر به دستگیری یکی از اعضای گروه راست افراطی شوونیست های غربی، پسران مغرور شد، موثر بود. گفته می شود که اندی انگو، یک تحریک کننده جناح راست، مستقیماً از ماسک خواسته بود تا حساب لودر را حذف کند.

ماسک برای مدت کوتاهی خبرنگاران را از این پلتفرم در کنار حسابی که از اطلاعات عمومی برای ردیابی هواپیمای خصوصی ماسک استفاده می کند، ممنوع کرده است؛ اگرچه اکنون این حساب با یک تاخیر اجباری ۲۴ ساعته آنلاین شده است.

استون به گاردین گفت: «باید با چیزهایی که دوست ندارید یا با بودن در آنجا موافق نیستید، خوب باشید.» او همچنین انتقاد کرد که ماسک چگونه کارمندان توییتر را با



در متن هایی بین

مدیرعامل سابق و فعلی

توییتر، دورسی در مورد

این که ماسک چگونه

می تواند سایت را از یک

«شرکت» دور کند و آن را

به سمت یک «پروتکل

غیرمتمرکزتر» سوق دهد

صحبت شده است

روی شیوه های تعدیل محتوای توییتر کار زیادی کرده است. استون اغلب یک گوشه گیر بود، گرچه که او و همکارانش به خاطر این که چگونه این سایت اجتماعی باعث افزایش آزار و اذیت و سخنان نفرت انگیز می شد، مورد انتقاد قرار می گرفتند.

انتشار سخنان نفرت انگیز در این پلتفرم، موضوع حساسی برای استون بود، بنابراین زمانی که ماسک تیم اعتماد و ایمنی خود را از بین برد، ناظران اطلاعات نادرست خود را کاهش داد و به شخصیت های اصلی راست افراطی، پخش کنندگان اطلاعات نادرست و همچنین نئونازی های آشکار، اجازه بازگشت داد که این مسأله استون را ناراضی می کرد.

ایلان ماسک اکنون یکی از افرادی است که برنامه پرنده آبی مورد علاقه خود را تأسیس کرده و به همین خاطر مورد نفرت بسیاری قرار گرفته است. بیز استون، یکی از بنیانگذاران توییتر، به گاردین گفت که ماسک «به نظر [مالک مناسب] توییتر نیست اما ممکن است اشتباه کنم.»

استون یکی از چهار نفری بود که به خارج شدن این سایت از دوران ابتدایی خود کمک کردند و در کنار چک دورسی، که در نهایت قبل از ترک کامل شرکت در سال ۲۰۲۲، مدیرعامل شد، نوآگلس و ایوان ویلیامز نیز حضور داشتند.

استون در سال ۲۰۱۱ توییتر را ترک کرد اما در سال ۲۰۱۷ بازگشت تا روی «فرهنگ، انرژی، احساس» شرکت کار کند. معلوم شد که وی