



از درآمدزایی تا پشیمانی!

توییتر با ایلان ماسک همچنان پر خبر است



مصطفی سلیمانی
کارشناس آی تی

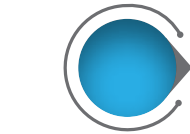
ایلان ماسک می‌گوید توییتر شروع به تقسیم درآمد حاصل از تبلیغات رشته پاسخ با سازندگانی خواهد کرد که در توییتر آبی اشتراک دارند. (طبق گفته ماسک، علائم تایید شده قبلی تا چند ماه دیگر از بین خواهد رفت.) او می‌گوید این برنامه آغاز شده گرچه در حال حاضر جزئیات بسیار کمی در مورد نحوه عملکرد آن وجود دارد. در حال حاضر، اشتراک آبی در صورت خرید مستقیم از طریق سایت آن هشت دلار در ماه یا ۱۱ دلار در ماه از فروشگاه‌های اپل یا گوگل برای شما هزینه دارد اما ارزان‌ترین نسخه اشتراک سالانه مستقیماً از توییتر با قیمت ۸۴ دلار است. مشخص نیست چه تعداد توییتر برای جبران این هزینه از طریق درآمدزایی جدید لازم است اما با توجه به رابطه دشوار توییتر با تبلیغ‌کنندگان در حال حاضر ممکن است این میزان هزینه با سرویس جدید توییتر هرگز جبران نشود. یکی از مزایای اشتراک آبی امکان آپلود ویدئوهای با کیفیت بالاتر و طولانی‌تر است و این شرکت اخیراً تعداد بازدیدها را به توییترها

اضافه کرده است. در حالی که برخی کاربران توییتر گزینه‌هایی برای کسب درآمد از پلتفرم برای مدتی از طریق ویژگی‌های Tips و Super Follows دارند، برنامه اشتراک درآمد تبلیغاتی برای این سایت جدید است. همچنین به توییتر کمک می‌کند با پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب، اینستاگرام و تیک تاک رقابت کند که سیستم‌هایی برای پرداخت مستقیم به سازندگان چه از طریق وجوه یا تقسیم تبلیغات دارند.

اما سوالاتی وجود دارد مانند این که آیا چیزی فراتر از یک حساب آبی برای شروع به دست آوردن سهمی از درآمد تبلیغات لازم است؟ یوتیوب الزامات خاصی برای تعامل و تعداد فالوئر دارد که باید برای پیوستن به برنامه شریک آن رعایت کنید.

دست رد به سینه ماسک

بلومبرگ روز دوشنبه گزارش داد، ترکیه پیشنهاد ایلان ماسک را برای فعال کردن سرویس اینترنت ماهواره‌ای استارلینک، سرویس اینترنت ماهواره‌ای اسپیس ایکس، در این کشور پس از وقوع زلزله



یکی از مزایای اشتراک

آبی، امکان آپلود

ویدئوهای با کیفیت

بالاتر و طولانی‌تر است

و این شرکت اخیراً

تعداد بازدیدها را به

توییترها اضافه

کرده است



به طور خاص، طبق

پرونده‌های نظارتی،

ماسک حدود

۸/۵ میلیارد دلار از

سهام تسلا را در آوریل و

۶/۹ میلیارد دلار را در ماه

آگوست فروخت

مرگبار رد کرده است.

ماسک اواخر یکشنبه در توییتر نوشت: «استارلینک هنوز توسط دولت ترکیه تایید نشده است. SpaceX می‌تواند به محض تایید ارسال شود.»

ماسک در پاسخ به یکی از کاربران توییتر که گفته بود پس از زلزله ۷/۸ ریشتری جنوب شرق این کشور در نزدیکی مرز سوریه و کشته شدن صدها نفر در ترکیه، کمبود شدید ارتباطات در ترکیه وجود دارد. بلومبرگ گزارش داد یکی از مقامات ارشد ترکیه به صورت ناشناس گفته است از پیشنهاد ماسک سپاسگزاریم اما ترکیه ظرفیت ماهواره‌ای کافی دارد.

پشیمانی از فروش سهام برای خرید توییتر

ماسک حداقل ۳۰ میلیارد دلار از سهام تسلا را فروخته است. این مسأله نشان می‌دهد توییتر چقدر برای ماسک اهمیت دارد. این پلتفرم به کارآفرین سریالی اجازه داده تا نفوذ و قدرت خود را افزایش دهد. این به او کمک کرد تا به یک مدیرعامل جهانی تبدیل شود. ماسک در حال حاضر تقریباً ۱۲۸ میلیون دنبال‌کننده در توییتر دارد. هرگونه انتقادی علیه وی توسط میلیون‌ها طرفدار ماسک محکوم می‌شود. این میلیاردر به قدری به توییتر وابسته است که تصمیم گرفت شخصاً با ارائه پیشنهاد خرید در ۲۵ آوریل پس از به دست آوردن ۹ درصد از سهام شرکت، این پلتفرم را به دست آورد.

مشکل این است که این معامله باید تامین مالی می‌شد. ماسک بدون هیچ دارایی نقد، راهی جز فروش سهام تسلا نداشت. بنابراین او سال گذشته حداقل ۳۰ میلیارد دلار از سهام تسلا را فروخت تا سرمایه ۴۴ میلیارد دلاری خرید توییتر را تامین کند.

به طور خاص، طبق پرونده‌های نظارتی، او حدود ۸/۵ میلیارد دلار از سهام تسلا را در آوریل و ۶/۹ میلیارد دلار دیگر در ماه آگوست فروخت. در ماه نوامبر، او ۳/۹۵ میلیارد دلار دیگر از سهام تسلا و ۳/۶ میلیارد دلار سهام را در دسامبر فروخت. بر اساس گزارش بلومبرگ، سهام او در تسلا کاهش یافته و اکنون حدود ۱۳ درصد است.

به نظر می‌رسد میلیاردر خودش را به خاطر فروش این سهام تسلا سرزنش می‌کند. این همان چیزی است که وی در توییتر گفت. در آن مکالمه، یکی از کاربران طرفدار تسلا به او اشاره کرد که هنوز نمی‌تواند باور کند که ماسک توییتر را تصاحب کرده است. ماسک هم به او پاسخ داد که من هم باورم نمی‌شود.

از ۳۴ میلیون گیمر تا شروط اینستاگرام و واتساپ

این زمینه مذاکره کننده تاکید کرده است: همین‌جا اعلام می‌کنیم هر پلتفرم خارجی که قواعد جمهوری اسلامی یا حداقل قواعد خودشان را بپذیرد و به آن پایبند باشند که بتوانیم حقوق مردم را در این پلتفرم‌ها دنبال کنیم، استقبال خواهیم کرد. زارع‌پور از پیام‌رسان‌های داخلی هم گفته و با بیان این که ارتباط صوتی و تصویری در پیام‌رسان‌های کشور برقرار است، روزانه چند میلیون تماس تصویری و صوتی از طریق پیام‌رسان‌ها و با کیفیت انجام می‌شود و هر روز بر کیفیت آنها اضافه می‌کنند. وی تاکید کرده است همه زیرساخت‌های وزارت ارتباطات پای کار پیام‌رسان‌ها آمده که بتوانند خدمات باکیفیتی را به مردم ارائه کنند. حدود ۴.۵ پیام‌رسان که این روزها مردم از آن استفاده می‌کنند، این قابلیت را دارند.

فرهنگ‌سازی بر ذائقه‌سازی بازیکنان بازی‌های رایانه‌ای و دیجیتال برنامه‌ریزی کرد تا بتوان بیشترین نسبت را میان رشد فکری نسل کودک و نوجوان با هویت ملی و دینی ایجاد کرد. وزیر ارشد با اشاره به این‌که طبق نتایج پیمایش جدید، بیش از چهار میلیون بازیکن به صورت حرفه‌ای بازی‌های رایانه‌ای و دیجیتالی انجام می‌دهند، گفت: باید با تحلیل و بررسی دقیق نتایج این پیمایش به راهکارهای اساسی برای تحقق اهداف از پیش تعیین شده وزارت فرهنگ در دوره جدید در این حوزه دست پیدا کنیم. عیسی زارع‌پور دیگر عضو کابینه هم هفته گذشته درباره پیام‌رسان‌ها و اینترنت صحبت کرده است. او با بیان این که به تازگی مرکز ملی فضای مجازی با شرکت متا که مالک شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام و واتساپ است، مکاتبه کرده که در

وزیر ارشد در تازه‌ترین آماری که از تعداد گیمرها در ایران داده، آمار این گروه را ۳۴ میلیون نفر اعلام کرده است. وی در جلسه هیأت مدیره بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفته این تعداد نسبت به نتایج پیمایش سال ۱۳۹۸ حدود دو میلیون بازیکن افزایش داشته است.

او در مورد افزایش از سال ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ هم گفته و تاکید کرده است از سال ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ تعداد کل بازیکنان ایرانی با نرخ رشد ترکیبی سالانه برابر با ۷ درصد روبه‌رو بوده که دلیل اصلی آن رشد بازی‌های موبایلی و افزایش ضریب نفوذ اینترنت و دسترسی گسترده‌تر به موبایل و اینترنت است.

اسماعیلی‌ضمن بیان این که هیچ محصولی مانند بازی‌های دیجیتالی از مصرف بالای فرهنگی برخوردار نیست، گفته است که بر همین اساس باید با

