

از امروز با افتتاح نمایشگاه رستا
در نمایشگاه بین‌المللی تهران رقم می‌خورد

چهار روز پرنشاط برای کودکان ایران

«صفحه ۸»

ویژه

گفت‌وگو با نویسنده و کارگردان نمایش «فیش‌آباد»

صحنه؛ تقدیم به کودکان کار

۱۱

«جام‌جم» فقدان توازن هزینه تبلیغات و بودجه فیلم‌ها را بررسی می‌کند

گرانی تبلیغات محیطی، چشم اسفندیار سینما

۱۰

«جام‌جم» از پربیننده‌های سیما گزارش می‌دهد

گیل‌دخت؛ ستاره خانه‌ها

رسانه

۶

فیلم‌های متنوع برای آخر هفته

کوبریک مهمان پایان هفته تلویزیون

رسانه

۷

گزارش

ژاویه‌دپد

محمود نورایی | دبیر گروه فرهنگ و هنر

چراغی که با وجود تحریم‌ها روشن است

هنر ایران در سال‌های اخیر با توجه به تحریم‌های آمریکا، اما همچنان در منطقه خاورمیانه بکه تازی می‌کند و بستر خود را در مبادلات هنری گسترده‌تر کرده است. «آسیا تایمز» شبکه خبری هنگ‌کنگ به تازگی در تحلیلی به بازتاب هنر ایران در عرصه جهانی و اقتصاد بین‌المللی آن در دوران تحریم‌های آمریکا پرداخته است. در این گزارش به تولیدات هنری ایران که در غرب بسیار مورد تحسین قرار می‌گیرد، پرداخته و به گزارش‌گاردین در سال ۲۰۱۸ استناد کرده که آثار هنری ایران توانستند نیمی از درآمد حاصل از حراج سائبی خاورمیانه در سال ۲۰۱۷ را به خود اختصاص دهند و به این موضوع پرداخته که هنر ایران از نظر مالی از هنر سایر ملل خاورمیانه پیشی گرفته است.

این گزارش اشاره داشته که دانشگاه‌ها، سینماها، موسسات فرهنگی و تئاترهای جهان به طور منظم هفته‌های سینمای ایران و نمایش عمومی فیلم‌های ایرانی که برنده جوایز بین‌المللی شده‌اند را در دستور کار دارند و همچنین نمایشگاه‌های نقاشان، مجسمه‌سازان، خوشنویسان و عکاسان ایرانی به صورت مرتبط در خارج از ایران برگزار می‌شود.

در این گزارش آمده است: «گالری‌های بسیاری در اروپا و آمریکای شمالی وجود دارند که آثار هنری ایران را به نمایش می‌گذارند و جمعیت زیادی را به خود جلب و سود قابل توجهی نیز کسب می‌کنند زیرا مخاطبان غربی ظرافت، پیچیدگی و ویژگی‌های عرفانی هنرهای ایرانی را فریبنده می‌دانند.»

نویسنده این گزارش برای نمونه به گالری CAMA در لندن اشاره دارد که سال ۲۰۱۸ افتتاح شده و متحصرا به عرضه هنرهای ایرانی اختصاص دارد که به طور منظم آثار هنرمندان ایرانی از جمله نقاشی، مجسمه، عکاسی، کلاژ، چاپ، تصویرگری و خوشنویسی را به نمایش می‌گذارد. در این گزارش تحلیلی سپس به معرفی چهره جهانی هنر ایران مانند سهراب سپهری پرداخته شده است.

آسیا تایمز اشاره دارد که علی‌رغم تحریم‌های اقتصادی آمریکا، صحنه هنری ایران چند سال که در خاورمیانه پیشگام بوده و شرکت هنرمندان ایرانی در نمایشگاه‌های درجه یک بین‌المللی همچنان ادامه دارد. همان گونه که ایران در سال ۲۰۱۹ غرفه‌ای را در دوسالانه ونیز افتتاح کرد و هنرهای چندرسانه‌ای باشکوهی توسط هنرمندان تجسمی ایران را به نمایش گذاشت و مخاطبان بین‌المللی را مسحور کرد.

این شبکه خبری هنگ‌کنگی با اشاره به وضعیت اقتصاد هنر ایران اشاره کرده: «در اواسط دهه ۲۰۰۰، هنر معاصر ایران در بازار جهانی رونق گرفت و در سال ۲۰۰۸، فرهاد مشیری نقاش ایرانی، اولین هنرمند خاورمیانه‌ای بود که موفق به فروش بیش از یک میلیون دلاری در حراج یونامز دی‌بی شد.»

این گزارش تحلیلی به استناد از آرت‌تیکت (ArtTicket) که یک شرکت تحقیقاتی بازار هنر، مستقر در لندن است، آورده: «آرت‌تیکت در یکی از آخرین گزارش‌های خود در مورد خاورمیانه تأیید کرد که هنرمندان ایرانی در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۶/۶ میلیون پوند (۲۲ میلیون دلار) از فروش بین‌المللی هنر را به خود اختصاص داده‌اند که به طور چشمگیری با کشور مصر که در رتبه دوم قرار دارد، بهتر عمل کرده زیرا این کشور فقط ۵/۴ میلیون پوند درآمد کسب کرده است.»

آسیا تایمز حتی به رونق اقتصاد هنر در خود ایران نیز پرداخته است: «تولیدات هنری ایرانی مخاطبان پرشور داخلی نیز دارند.»

گفت‌وگوی «جام‌جم» با حجت‌الاسلام نعیمی، تهیه‌کننده سرود

رونمایی از «سلام فرمانده ۲» به بهانه نیمه‌شعبان

شاید کمتر کسی در این سرزمین باشد که سرود «سلام فرمانده» به گوشش نرسیده باشد. این سرود به قدری دیده و شنیده شد که حتی بسیاری آن را در حال‌وهوای خود هم زمزمه می‌کنند. نیمه‌شعبان پارسال بود که نماهنگ «سلام فرمانده» با صدای ابوذر روحی، آهنگسازی مهیار طالبی و شعر سیدمهدی بنی‌هاشمی در لنگرود اجرا شد. پس از آن در روزهای ابتدایی تعطیلات نوروز امسال این سرود برای نخستین بار از شبکه‌های سیما منتشر شد که در همان گام اول با مضمون ساده و دلنشینی که داشت به دل مردم نشست.



متن سلام فرمانده خطاب به حجت‌بن‌الحسن مهدی موعود (عج) است و مضمون قسمتی‌هایی از آن این است که رهبر معظم انقلاب دهه‌نودی‌های ایران را فراخوانده تا مانند میرزا کوچک‌خان جنگلی قیام کنند. در زمان انتشار این سرود رهبر انقلاب با استقبال از آن گفتند: «در سرودی که این روزها پخش شده و سلام به بقیه‌ا... است ببینید مردم چه کار دارند می‌کنند و ابراز ارادت می‌کنند. ما اول انقلاب این فعالیت‌ها و اجتماعات مذهبی را نداشتیم.»

امروز دیگر به جرات می‌توان گفت که سرود سلام فرمانده، به عنوان الگوی رسانه‌ای و موسیقایی در سطح ملی و حتی بین‌المللی مطرح شده است. این اثر با سرودهای قدیمی گذشته متفاوت است و با تولیداتی مانند مداحی استودیویی که موافقان و مخالفان بسیار هم دارد، متمایز است.

حجت‌الاسلام سعید نعیمی، تهیه‌کننده سلام فرمانده ۲ با تأکید

عربی، اردو، هندی، ترکی آذربایجانی و لری ترجمه شده است. همچنین چند نسخه عربی این سرود از جمله «سلام مایه‌دی» که توسط مؤسسه تلاوت و ترتیل امام‌حسین (ع) در کویت به خوانندگی محمد غلوم ساخته شده و نسخه لبنانی آن هم با عنوان امام‌زمانی توسط انجمن پیشاهنگی امام‌مهدی در لبنان ساخته شده و مورد استقبال قرار گرفته.

به گفته المنار، سرود سلام فرمانده به شکل تأثیرگذاری در کشورهای مختلفی نظیر سنگال، ترکیه، فلسطین، سوریه، عراق و بحرین و پاکستان به زبان‌های مختلف منتشر شده است. در بخشی از ترانه این سرود آمده: «عشق جانم امام‌زمانم، دنیا بدون تو معنایی نداره، عشق روزگارم، وقتی که تو باشی، دنیامون بهاره، سلام فرمانده، سلام از این نسل غیور جامانده، سلام فرمانده، سید علی دهه نودی‌هاشو فراخوانده، عهد می‌بندم روزی عاشقت بشم، عهد می‌بندم حاج‌قاسم‌ت بشم...»



۱۰ هزار کودک بدون والدین‌شان به مسجد جعفران آمدند که در عین شیرینی سختی‌های بسیاری هم داشت. بچه‌ها را در شبستان مسجد جعفران اسکان دادیم. گاه آب نبود، پنبونود، غذای‌م می‌رسید و... اما این بچه‌ها به قدری عاشق امام‌زمان (عج) بودند که خیلی از کاستی‌ها را به روی ما نیاوردند و آن قدر از حال‌وهوای معنوی مسجد جعفران لذت بردند که همین حس مثبت‌شان روی ما هم تأثیر گذاشت و به ما انرژی مضاعف داد.

بر دستگیری و هدایتگری حضرت ولی‌عصر (عج) در تمامی مراحل ساخت این سرود به جام‌جم می‌گویید: ما در گروه ماح هدف‌مان این است که با تولید آثار فرهنگی، جامعه را برای ظهور آقا امام‌زمان (عج) آماده کنیم. بنابراین آتش به‌اختیار و مردمی با نام خدا کارمان را شروع می‌کنیم و جلو می‌رویم. برای ساخت سلام فرمانده ۲ هیچ هراسی نداشتیم که متلا ساخت سری دوم این نماهنگ، سری اول آن را زیر سؤال ببرد. ما برای دیده‌شدن هیچ‌وقت کاری انجام ندادیم. اقبال سلام فرمانده ۱ را هم مرهون لطف و نگاه آقا امام‌زمان (عج) هستیم. خود حضرت اخلاص و نیت پاک بچه‌های کار را دیدند و دست‌مان را گرفتند. برای سلام فرمانده ۲ هم مجدداً با همان نیت قبلی آغاز به کار کردیم و تا ایشان را داریم از هیچ چیز نمی‌ترسیم.

او ادامه می‌دهد: هنوز فکری برای ساخت سلام فرمانده ۳ نکردیم. به امید خدا سرود سلام فرمانده ۲ که پخش شد راجع به سرودهای بعدی آن فکر خواهیم کرد.

او می‌گوید: مجموعه ماح در بسیاری از استان‌ها نمایندگی دارد. نماینده‌های مادر استان‌ها نیت نام‌ها را انجام دادند. هر استانی حداقل ۳۱۳ نفر نیت نامی را داشت. البته بعضی از استان‌ها چون تهران، قم، گیلان و ... استقبال افراد بیشتر بود و بنابراین افراد بیشتری جذب این مجموعه شدند. تمام گروه نماهنگ سلام فرمانده ۱ در سری دوم آن حضور دارند. تصویربرداری نماهنگ سلام فرمانده ۲ طی دو روز اول و دوم اسفند در مسجد مقدس جعفران انجام شد که برای اولین بار فردا (جمعه ۱۲ اسفند) ساعت ۴ از شبکه سه سیما رونمایی خواهد شد.

حجت‌الاسلام نعیمی درباره سابقه کاری گروه ماح توضیح می‌دهد: گروه ماح آثار متعددی را تولید کرده. ازجمله «رفیق شهیدم» که برای سردار دل‌ها، حاج‌قاسم سلیمانی بود و سری دوم همین مجموعه که برای شهدای حادثه مسجد گوهرشاد شیراز تهیه شد. همچنین اثر «هیات دهه‌نودی‌ها» را در اربعین داشتیم و اثر «مرد میدان» که هنوز زباده روی آن کار نکردیم.

او در پایان خاطرنشان می‌کند: بعضی‌ها به من خرده می‌گیرند که به عنوان روحانی چرا وارد کار موسیقی شدم اما به‌رحال نیاز جامعه ما این است و طبع فرزندان ما با موسیقی آمیخته شده. بنابراین ما ابتزای که وجود دارد باید حرکت تبلیغی مناسب نسبت به نیاز کودک انجام دهیم چراکه اگر این نیاز را برطرف نکنیم فرزندان در مسیر نادرست گام برمی‌دارند. در این راستا تمام ارگان‌های انقلابی باید آتش به‌اختیار وارد عمل شوند و منتظر دستور بخش‌نامه‌ای نباشند. وقتی ما در گروه ماح با اخلاص دست به تولید سلام فرمانده ۲ زدیم، شبکه سه سیما و شخص آقای علی فروغی از ما حمایت معنوی کردند و مسئولیت پخش آن را برای نخستین بار در شبکه سه به عمل آوردند.

علی فروغی، مدیریت شبکه سه یک جوان انقلابی هستند که درک عمیقی نسبت به انقلاب دارند. حتی در سلام فرمانده ۱ و آثار دیگری هم ایشان از گروه ما حمایت کردند. قطعاً اگر حمایت علی فروغی و همکاران‌شان در شبکه سه نبود سلام فرمانده ۱ تا این اندازه در داخل و خارج از ایران پخش نمی‌شد و مورد توجه قرار نمی‌گرفت.