

به بهانه برگزاری همایش «روستا در رسانه» بررسی کردیم

خدمات متقابل رسانه ملی و روستای ایرانی

انتخاب «قهرمان ایران» در شبکه ورزش



نگاهی به فیلم «پرستار خوب» محبوب منتقدان و تماشاگران سختگیر

دیوانه‌ای که از قفس نپرید

در گزارشی پشت پرده شبکه جاسوسی و تخریب نیروهای حامی
در منطقه را بررسی کردیم



زاویه دید ۶ محمد کمالی پور | تهیه گشته

مطالعات فرهنگی و مسمومیت در مدارس دخترانه

۵- در این کار است که مسأله توسعه صنعت فرهنگ (بخوان ضد فرهنگ) و ابزار تکنولوژیک و متکر الفاثات ضد فرهنگی، اینترنت و فضای مجازی فواید گوناگون دارد.

۶- به این سان در کنار همه فواید این جنایت در القای بی اعتمادی و بی کفایتی جمهوری اسلامی و بحران رازی و ایجاد بدینی ما با یک گام مؤثر در تعطیلی کلاس های زنده و پرتاب داشن آموزان در فضای مجازی روبه روییم که همراه افت کسب دانش، رشد احاطه و سلطه فضای مجازی را در بردارد. فضایی که با تسلط کفار محارب، بر آن در مسیر فحشا فساد رازی، گستی از جمهوری اسلامی و حکومت، برداگی موضع مسمومیت نور چشمان ما،
دخلتران ما در مدارس، در هیچ صورتی
مسأله کم اهمیتی نیست اما حقیقت
آن است که زوایای دیدی وجود دارد که
تهمیت مضاعف به این توطئه هولناک
می دهد. این منظرهای جنایت جهانی
علیه دختران ما در مدل فهمی که فعل
تدسی عقلی است تامستندا و مدارک آن کشف شود و عاملان این
جنایت ضدبشری مشخص و هویت شان شناسایی شوند.



موضوع مسمومیت نور چشمان ما،
دختران ما در مدارس، در هیچ صورتی
مسئله کم اهمیتی نیست اما حقیقت
آن است که زوایای دیدی وجود دارد که
تهمیت مضاعف به این توطه هولناک
می‌دهد. این منظرهای جنایت جهانی
علیه دختران ما در مدل فهیمی که فعلاً

و فرمان پذیری از دشمن عمل می کند و با استفاده معمول مشروع و به دنبال نشانه های بسیار قوی این توطئه جنایت بار محتملاً باید در ایرهه مركز هماهنگ عملیات مشترک سیاوهاد و سازمان تربیتی ایناقفین و داعش و ایقان نقش رسانه های انگلیسی، آمریکایی و وهابی خون بی بی سی و ایران ایترنشنال و به کارگیری های جانی شان ر ایران کاوش شود. دلیل عقل چنین حدسی عملیات ضد انسانی و حشیانه مستمر ۴۴ ساله همین دشمنان خونی و الگوهای بجای بحران شناخته شده و خشونت ضد بشری و آدمکشی های اورنگردی شان است.

جد از نقش مستقیم شان در براندازی و جنگ و ترور و اقدامات خونریزه تجزیه طلبی ... آمادگی شان در به کارگیری هر وسیله شرمانه و بی شرفانه ای است همچون کشتار کودکان دچار بیماری های صعب العلاج همچون بیماری عفونی پوستی، موسوم به بروانه ای که شاهدی است برای براندازی و انتقام از ملتی که در مرخصت ایاز نرفت ملی طاهر و اشکار رادر موعدهایی چون راهپیمایی تظاهرات چشم ۲۲ بهمن، از آها درست نمی دهد.

بروزه مستمر زمینه سازی و براندازی ددمتشانه ۴۴ ساله آنها، شکر،

۹- هگل می‌گوید واقعیت در تاریخ دوبار اتفاق می‌افتد. بار اول به صورت ترازیک و بار دوم به صورت کمیک. ساواک و ثابتی هادر گذشته زمان ترس زدگی و رعب، نقش وحشیانه شان تاثیر داشتند اما امروز با این ماجراهای عظیم و رفتارهای هولناک استکبار در ایران و جهان اسلام و رشدات‌های مردم و جان بازی شان این کش جمعی کردن درندگی ساواک، برای حفظ مقامات ملت یک جوک خرفت و بدیخت و مفلوک به شمار می‌آید. القای تعطیلی مدارس از ترس، تاکیک می‌شود.

۱۰- هجانی نهد که از هر وسیله جنون باری سود جسته و چون مقامات ملت را دیده اند و حشی ترشده و ابایی ندارند که چنگ و دندان علیه به لشکری نشان دهنده از پانمی نشینید. در ایران این ملت است که بلایی مثل بمباران شیمیایی و تحریمهایی را که هلاکت بار می‌دانستند، حمل کردند و به ایستادگی شان افزودند.

۱۱- امامهمه ترین وجه قضیه هنوز گفته نشده؛ بروز تغییرجهانی استکبار بهانی، در سبیز با اسلام نیازمند دو امر مسجل است، بحران زایی و ندام و حس نامنی داخلی دال بر و انموده بی‌کفایتی حکمرانی و

اهمقاناهی است.

۱۰- در اینچاست که مطالعات فرهنگی در ارتباط با صنعت فرهنگ و درک ما از توطئه اپار فرهنگی به وسیله شیطان بزرگ و اذانبش در متن توطنۀ بزرگ اسلام سبزی در آسیای غربی و در نقش رسانه همجا زی و تمایل دشمن به حذف روابط زنده بین ملت، خیلی مهم است و اگر در نفی آن هوشمندی به خرج نهادیم، آبته به زور رسانه های ضد فرهنگ دشمن، نیروی عادی سازی، وارونۀ سازی، محقق سازی و باورسازی ضریبه خواهند دزد اما خدا با جنایتکاران، کفار و کذابان نیست و مدد او شامل حال مؤمنان است. راه خرد، ایمان، تقوی، صدق، معرفت، عمل صالح و پیروی از عقل و قرآن و اهل بیت(ع) وحی و صبر و مقاومت تنها راه راست و تداوم پخش پیروزی بوده و خدا شکست ناپذیر است.

یگری سلطط کامل بر روح، ذهن و زمان زندگی نسل جوان و مسخ ن و فرو بردنش در چاه ظلمانی فضای مجازی و گستالت از واقعیت هر ارتباط زنده اجتماعی واقعی فایده این گستالت فراوان است، وسعه جهان مجازی به معنی در اخبار گرفن کمال اصلاح رسانی و پیرقابل شناسایی بودن اخبار جعلی و شایعات و نفوذ روزافروز ترتیب سادانگیز، فحشا و نصرف همه اوقات جوانان است. به این سان مربی خوش و ارتباطات زنده و از گفت و گو با دیگران و ممانتع از رشد خرد را پیشه طاعفی جوانان با دولستان اهل ایمان و بیانگر حقایق و ممانعت را تأثیر اخبار درست و حقیقی و توسعه اخبار نامعقول، کذب، ضد ملی سیاس است.

فیلم «برف آخر» در چهلمین دوره از جشنواره فیلم
فجر، بمناسبت چهار جایزه بهترین چهره‌پردازی، بهترین
فیلمسازی، بهترین نقش اول مرد و سیمرغ بلورین
جایزه ویژه هیأت داوران شد. این فیلم با به تصویر کشیدن قاب‌های چشم نواز از
جنگل و کوه‌های پوشیده از برف با روایت داستانی به محیط زیست و لزوم حمایت
از آن می‌پردازد و در همان ایام جشنواره هم مورد استقبال مردم و منتظران واقع
شد. این فیلم در زان درام و اجتماعی و کامل‌در پخش خصوصی ساخته شده و ما با
فیلم‌نامه پروفاز و نسبی موافق نیستیم؛ بنابراین بدليل فرم سینمایی خاصی که
دارد از سال گذشته تا به اماس متنظر زمان مناسبی برای اکران عمومی آن می‌گشیم
اما با توجه به مسائل اجتماعی که در نیمه دوم سال رخ داد، نشد که این کار را جام
همیم. به شخصه چهار ای جز محفوظات از فیلم نداشتیم. باید تمام توجه ام را معطوف
باشد.

به این مساله می‌تردم که زمایی فیلم را از نظر کنم که دمترین اسباب به آن وارد شود و حداقل اصل سرمایه‌مان برگردد. به همین دلیل در نظر داریم فیلم مان را بهار سال ۱۳۹۶ و زمان عید فطر پاییز از آنکارا عمومی کنیم. خوشبختانه حتی در همین ماه سفند هم نسبت به مثلاً پاییز وضعیت بهتری بر سینماها حاکم است و پیش‌بینی می‌کنم که سال آینده وضعیت سینماها پرورنچه‌تر از امسال باشد. بتهه مانند سال‌های گذشته در سال جدید، قیمت بلیت سینماها افزایش پیدا می‌کند. این فروش فیلم‌ها ایجاد می‌کند که سینماها پرورنچه‌تر باشند. این افزایش قیمت بدینه است و فکر نمی‌کنم عامل بازارنده‌ای جهت این فروش فیلم‌ها باشد، چون قیمت همه چیز چند برابر شده و اگر قرار باشد قیمت بلیت سینماها غیرنگران نکند سالان هاتوان برداخت هزینه‌های اولیه خود را هم ندارند. سینماگران با قیمت‌های فیلم را تولید مکنند اما مانند ایشان، ای اکران عمومی مکنند

نیمیت‌ها نسبت به تورم در جامعه خیلی تغییر کرده. با توجه به شرایط اقتصادی، خیلی از مردم سینما را سبب فرهنگی شان حذف کرده‌اند و منظری مانند که فیلم‌های ازمانی که به پلتفرم‌ها رسید، تماشا نکنند. البته شرایط مردم قابل درک است؛ مثلاً یک خانواده چهار نفره وقتی به سینما می‌آیند قطعاً متهم هزینه‌های جانبی مثل خرید تنقلات، شام، هزینه رفت و آمد و... هم می‌شوند اما بعضی از فیلم‌ها به دلیل ویژگی‌های بصری و هنری که دارند باید روی پرده عرض سینما دیده شوند و برف آخر از این گونه فیلم‌هاست. قرار است ما برف آخر را برای اکران عمومی کوتاه نشیم، چون نسخه‌ای که در جشنواره فیلم فجر نمایش داده شد حدود دو ساعت بود و زمان دو ساعت در سینماهایی که برای اکران عمومی در سینما‌دان رنگ‌گرفته شده طولانی است و سینماهای را برای هم می‌زنند. بنابراین در تدوین نهایی حداقل ۱۰ دقیقه ز فیلم را کوتاه کردیم که البته هیچ تاثیری روی روند قصه و داستان ندارد. همچنین برای اکران عمومی در نظر داریم تبلیغات محیطی، مجازی و تلویزیونی روی فیلم نجات دهیم که البته نهاده‌های مربوط هم باید با ما همکاری کنند. تلویزیون رسانه ملی است که گستردگی زیادی دارد و در شرایطی که چراخ سینما را به خاموشی است، می‌تواند حامی قوی آن باشد. متناسبه بعضی موقعیت دیده شده که تلویزیون صراف از فیلم‌های دولتی حمایت می‌کند و فیلم‌هایی که صدرصد با سرمایه شخصی ساخته شده را نادیده می‌گیرند! در صورتی که مثلاً فیلم برف آخر که تلاش دارد داستانی از تقابل نسان و طبیعت داستانی بیان کند قطعاً اگر از تیزرهای تلویزیونی برخوردار باشد، بهتر دیده می‌شود و می‌تواند به ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست کم کند.