



گفت و گو با مسئول پلتفرم معماری

آگاهی پلتفرم‌ها از سیاست‌های ساترا

بسیاری معتقدند هر نوع تنظیم‌گری اگر همراه با فرهنگ‌سازی و اقدامات فرهنگی نباشد به افزایش تعارض‌ها منجر خواهد شد. نمایشگاه رستا را باید در ادامه فرهنگ‌سازی و اقدامات فرهنگی ساترا دانست که تلاش کرده فضای گفت‌وگویی را میان خود و پلتفرم‌های حاضر در نمایشگاه ایجاد کند. پلتفرم معماری یکی از مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه رستا است که تلاش کرد در مدت برگزاری نمایشگاه، ارتباط خوبی با سایر سامانه‌ها و بسترها داشته باشد. با حجت غیب‌آزاده، مسئول پلتفرم معماری گفت‌وگو کردیم.

دهیم. در معماری با شعار «با خانواده فیلم ببینیم» تلاش داریم همه سلیقه‌های مورد اهمیت خانواده را پوشش دهیم.

غیب‌آزاده تصریح می‌کند: معماری صرفاً جنبه سرگرمی ندارد، بلکه تلاش شده تلفیقی از فضای هنر، اندیشه و رسانه باشد تا در کنار کارها و آثار هنری که عرضه می‌کند، حوزه اندیشه و رسانه را هم پوشش دهد. حوزه آموزش هم تنها به بحث مهارت‌آموزی نمی‌پردازد، بلکه مباحث معرفتی، مسائل روز و تجربه‌نگاری را هم مورد توجه قرار داده است. همزمان، فضای سینمای جهان اسلام هم از مأموریت‌های معماری است که در این حوزه هم جزو یکی دو پلتفرمی هستیم که خیلی جدی در این حوزه کار می‌کنیم. سعی ما بر این است که یک فضای تعاملی را در سینمای جهان اسلام به صورت دوسویه - هم از داخل ایران به کشورهای دیگر، هم از سینمای کشورهای دیگر به داخل ایران - معرفی کنیم. کارهای خوبی از سوریه، لبنان، فلسطین و حتی یمن و عراق تولید می‌شود که تلاش می‌کنیم در معماری عرضه کنیم.

غیب‌آزاده می‌گوید: نمایشگاه رستا برای اولین بار برگزار می‌شد و آشنایی زیادی با آن نداشتیم. تلاش می‌کنیم براساس ظرفیت‌های موجود خود، به سمت محتوایی برویم که قابل ارائه به مخاطب است. درصددیم ارتباط خوبی با سایر سامانه‌ها و بسترها داشته باشیم و از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آنها به خصوص فضای فنی و زیرساختی استفاده کنیم. مسئول پلتفرم معماری عنوان می‌کند: ساترا همکاری خوبی با معماری دارد. این همکاری‌ها می‌تواند ثمربخش‌تر باشد. در عین حال آگاهی پلتفرم‌ها از سیاست‌های تنظیم‌گری ساترا می‌تواند برای پلتفرم‌ها مفید باشد. ساترا به عنوان نماینده صداوسیما در راستای تسهیل‌گری تولید محتوا می‌تواند به ارتباط بیشتر پلتفرم‌ها با رسانه ملی کمک کند که معماری هم به دنبال رایزنی بیشتر با ساترا برای افزایش این همکاری‌هاست.

حجت غیب‌آزاده، مسئول سکوی معماری درخصوص نمایشگاه رستا به جام‌جم می‌گوید: حوزه فعالیتی ما در زمینه تماشای آنلاین (استریم) ویدئو و فضای دانلودی در حوزه‌های مختلف است. مهم‌ترین بخش‌هایی که معماری روی آن متمرکز است مربوط به مستند، فیلم کوتاه و حوزه‌های آموزشی و کارهای سینمایی و سریال است. معماری با شعار با خانواده فیلم ببینیم سعی بر این دارد تا محتوایی پاک و سالم را برای همه اعضای خانواده در سنین مختلف فراهم آورد. یکی از بسترهای مهم معماری حوزه اکران‌های مردمی است که در تعامل با مخاطب حقیقی اتفاق می‌افتد. این شبکه عظیم اکران‌کنندگان در سطح کشور با اتکا به ظرفیت جشنواره مردمی فیلم عمار شکل گرفته است و توانسته به پیوست اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی دست پیدا کند. وی ادامه می‌دهد: حوزه مدرسه والدین و مدرسه علوم انسانی از دیگر بخش‌های معماری است که بخشی از آن برای مخاطبان راه‌اندازی شده است. مدل دسترسی مخاطبان به محتوای ما به دو شکل اشتراک و خرید تکی است. ما جزو محدود پلتفرم‌هایی هستیم که هر دو مدل ارائه محتوا را دارد. همان‌طور که اشاره شد معماری به صورت خاص تمرکز خود را فقط روی سریال یا فیلم نگذاشته است. جدای از این قالب‌ها، در حوزه فیلم مستند، فیلم کوتاه داستانی و نماهنگ هم فعالیت کردیم که به دلیل

کمتر بودن بازار در داخل کشور، تلاش کردیم حمایت‌های قابل توجهی را بگیریم تا اتفاقات خوبی بیفتد و چرخه تولید، توزیع و مصرف را برای این قالب‌ها شکل

گفت و گو با مدیر رویای والا هنر
خلأ وجود کتابخانه
ویدئویی را پر کردیم

هرچقدر که فناوری‌های نو پای خود را بیشتر در حوزه رسانه‌های آنلاین می‌گذارند، تنوع ارائه‌کنندگان خدمات هم در این حوزه بیشتر می‌شود. پلتفرم رویای والا هنر در همین رابطه توانسته محلی برای ارائه محتوای کوتاه تصویری باشد. چیزی که تا قبل از این در جهان وجود داشته و خلأ آن در ایران احساس می‌شد. مدیر پلتفرم رویای والا هنر معتقد است که نمایشگاه رستا فرصتی برای پلتفرم‌ها است تا بهتر از قبل بتوانند با کاربران ارتباط برقرار کنند. به بهانه بررسی نمایشگاه رستا، با محمدحسین مشهدی تفرشی، مدیر پلتفرم رویای والا هنر گفت‌وگو کردیم.

محمدحسین مشهدی تفرشی، مدیر پلتفرم رویای والا هنر در این رابطه به جام‌جم می‌گوید: به طور کلی برگزار کردن رویدادها و نمایشگاه‌هایی که بتواند ارتباط مسئولان پلتفرم‌ها را با هم تسهیل کند و همزمان، تبلیغات ارزان قیمت برای مخاطبان عمومی داشته باشد، اتفاق خیلی خوبی است. وی درباره جزئیات فعالیت این پلتفرم عنوان می‌کند: مادر واقع استارت‌آپ اشتراک‌گذاری تکه ویدئو یا ویدئوفوتیج در ایران هستیم. تکه ویدئو معادل فارسی ویدئوفوتیج است. در واقع این عنوان، واحد اولیه تولید یک فیلم است که در نهایت پلان‌ها را کنار قرار می‌دهد تا پیام منتقل شود. از سال ۲۰۰۰ کتابخانه‌های تصویری بسیاری در جهان شکل گرفته که هرکسی پلان ضبط کرده آن فیلم خام زیر یک دقیقه را در این کتابخانه بارگذاری و قیمت‌گذاری می‌کند. به این مجموعه‌ها ویدئو لایبرری یا کتابخانه ویدئویی می‌گویند. تفرشی تصریح می‌کند: با توجه به این‌که خلأ وجود چنین مجموعه‌ای را در ایران احساس می‌کردیم، تلاش کردیم با

راه‌اندازی این مجموعه این خلأ را برطرف کنیم. البته مسأله اساسی که باعث شده بازسازی در این حوزه شکل نگیرد، مسأله حقوق مولف است.

