



گفت‌وگو با مدیر تلویزیون اینترنتی احزاب

کار ساترا در برگزاری رستاسخت بود

نمایشگاه رستا در شرایطی برگزار می‌شود که امکان تعامل بسیاری از پلتفرم‌ها با مخاطبان و ساترا از طریق این نمایشگاه برقرار شد. با این حال، ناگفته پیداست که این نمایشگاه فرصتی از طرف ساترا بود که در اختیار پلتفرم‌ها گذاشته شد. فرصتی برای این که بتوانند بهتر با مخاطب ارتباط برقرار کنند و در عین حال از خدمات ساترا بهره ببرند. تنوع پلتفرم‌های حاضر در این نمایشگاه، خود یکی از ویژگی‌هایی بود که به وضوح دیده می‌شد. یکی از پلتفرم‌های حاضر در این نمایشگاه، تلویزیون اینترنتی احزاب بود که تلاش کرد با ارتباط بیشتر با مخاطبان، محتوای مناسب برای آنها تولید کند. مدیر این پلتفرم در همین رابطه معتقد است که کار ساترا در این حوزه بسیار سخت بود. به بهانه بررسی تأثیر این نمایشگاه بر ارتباط مخاطبان با پلتفرم‌ها، با سیداحمد نبوی، مدیر تلویزیون اینترنتی احزاب گفت‌وگو کردیم.

باشد تا ارتباط میان مردم و پلتفرم‌ها بهتر و بیشتر شود. نبوی درخصوص فعالیت‌های پلتفرم تلویزیون اینترنتی احزاب می‌گوید: تلویزیون احزاب معتقد است که احزاب در ایران پدیده ناقصی است و تلاش شده از طریق این تلویزیون، اصلاح ساختار احزاب را در پیش بگیریم تا مردم را به این باور برسانیم که احزاب راهکار رسیدن به مردم‌سالاری دینی است. می‌خواهیم سعی کنیم این تلویزیون را شبیه برنامه «شیه» تلویزیون پیش ببریم و با تولید برنامه‌های جذاب، مخاطبان را بی‌نیاز از تماشای تلویزیون‌های بیگانه کنیم.

وی درخصوص تعامل ساترا با پلتفرم‌ها عنوان می‌کند: برگزاری این نمایشگاه برای ساترا کار سختی بود. با این حال، باید کمک کرد که این قدم بزرگ ساماندهی شده و بهتر ادامه یابد. این نمایشگاه توانست فرصت خوبی

سیداحمد نبوی، مدیر تلویزیون اینترنتی احزاب درباره نمایشگاه رستا به جام جم می‌گوید: ارزیابی رستا قطعا در نمایشگاه‌های بعدی بهتر اتفاق افتاده و به سمت و سوی دقیق‌تری می‌رود.

در گفت‌وگو با مدیر پلتفرم لوباجت عنوان شد

اهمیت رستادار توسعه فعالیت پلتفرم‌ها



اجرای هم مرتبط شویم. دلیل این که کلمه لوباجت را برای برند خود انتخاب کردیم این بود که این کلمه، اصطلاحی در صنعت فیلمسازی است که مرتبط با فیلم‌هایی با بودجه کم‌تر است. در واقع احساس می‌کردیم که جایی برای ارائه این فیلم‌ها وجود نداشت. خواستیم مجموعه‌ای راه بیفتد که به آثار این حوزه نگاه ویژه‌ای شود.

وی ادامه می‌دهد: شبکه نمایش خانگی محلی برای عرضه فیلم‌ها، سریال‌ها، مسابقات و برنامه‌های ترکیبی است که می‌تواند فرصت خوبی برای عرضه محصولات هنری به مردم باشد ولی در ایران از این فرصت برای همه تولیدکنندگان و فیلمسازان به خوبی استفاده نشده است. لوباجت به عنوان اولین سینمای خانگی آنلاین کشور ویژه آثار لوباجتی آغاز به کار کرده است.

تیم لوباجت به‌طور مستمر در حال گسترش و توسعه محتوا بیان شده است تا جدیدترین آثار را در اختیار کاربران قرار دهد. یکی از ویژگی‌ها و چشم‌اندازهای مهم این پلتفرم، مشارکت پررنگ فیلمسازان جوان و گسترش دامنه این مشارکت در تولید محتواست. انتشار اخبار تخصصی و پوشش رسانه‌ای رویدادهای مهم حوزه آثار لوباجتی از دیگر مواردی است که لوباجت در تلاش است پوشش مناسبی از آن را ارائه دهد.

پلتفرم‌های حاضر در نمایشگاه رستا، محتوای صوتی و تصویری را به‌صورت مجازی به مخاطبان ارائه می‌کنند. یکی از این پلتفرم‌ها «لوباجت» است که تلاش کرده کار خود را متمرکز بر انتشار محتوای مناسب، اخبار تخصصی و پوشش رسانه‌ای رویدادهای مهم حوزه قرار دهد. به بهانه بررسی تأثیر این نمایشگاه برای پلتفرم‌ها، با سجاد خلیل‌زاده، مدیر پلتفرم لوباجت گفت‌وگو کردیم.

سجاد خلیل‌زاده، مدیر پلتفرم لوباجت، درباره نمایشگاه رستا به جام جم می‌گوید: نمایشگاه قطعا فرصت خوبی بود تا بتوانیم با مخاطبان خود ارتباط بگیریم و در عین حال با سازمان‌ها و نهادهای

