

در گفت و گو با مدیر رسانه شرکت هوشمندافزار پازاندیش بررسی شد

تاثیر رستا بر کسب و کار پلتفرم های آنلاین

این که از ابتدا قرار بود انجمن یا نهادی شکل گیرد که متشکل از خود رسانه های حاضر باشد و به شکل خود تنظیم گر مدیریت این حوزه را به عهده بگیرد. این مسأله اهمیت بسیاری دارد و تا همین جایی که ساترا به این نمایشگاه پرداخته، کار ارزشمندی است.

وی ادامه می دهد: شرکت هوشمندافزار پازاندیش دو رسانه با محوریت تولید و عرضه محصولات صوتی و تصویری دارد. نازدو، وی اودی حوزه کودک و نوجوان است که به زودی در یک بازنگری برند، به رسانه خانواده تبدیل می شود و تمرکز خود را روی بانوان قرار می دهد اما تاکنون در حوزه کودکان کار می کرده است. «رسم» هم رسانه دیگری است که خود مخاطبان و شرکت کنندگان در آن محتوا باگذاری کرده و یو جی سی است.



ایجاد یک ارتباط دوجانبه میان مخاطبان و پلتفرم ها، فقط یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه رستا بود. بسیاری از مجموعه های حاضر در رستا معتقدند فعالیت ساترا در برگزاری چنین نمایشگاهی قابل تقدیر بوده و توانسته تاثیر خوبی بر توسعه و شناسایی مجموعه آنها بر مخاطب بگذارد. مدیر رسانه شرکت هوشمندافزار

پازاندیش معتقد است این نمایشگاه تاثیر بسیاری در تعامل میان

مخاطبان با پلتفرم های مختلف دارد. به بهانه بررسی نمایشگاه

رستا با سعید ترخانی، مدیر رسانه این شرکت گفت و گو کردیم.

سعید ترخانی، مدیر رسانه شرکت هوشمندافزار پازاندیش در خصوص نمایشگاه رستا به جام جم می گوید: مسأله پرداختن ساترا به این نمایشگاه خیلی قابل تقدیر است. به خصوص

گفت و گو با رئیس موسسه مردم نهاد ارمن هنر خلیج گرگان

با حمایت ساترا از سردرگمی خارج شدیم

گرفته نشود. ما از شهر بندرگز استان گلستان هستیم. فندرسکی عنوان می کند: شرکت ارمن هنر خلیج گرگان یک تلویزیون اینترنتی دارد که در واقع اولین تلویزیون اینترنتی سازمان های مردم نهاد کشور است. مطرح شدن بحث جنگل های هیرکانی که ثبت جهانی شده بهانه ای بود تا آن را به همین نام، یعنی هیرکانی تی وی جلو ببریم. اولین بخش کار ما این است که فعالیت های شاخص گروه های مردمی، جهادی و دیگر گروه ها را باز نشر کنیم تا حمایت رسانه ای شود. در عین حال در بحث موضوعات اجتماعی، فرهنگی و هنری تولید محتوا کنیم و بتوانیم بستری برای معرفی جوانان باشیم.

تنوع حوزه های پلتفرم ها در نمایشگاه رستا، در کنار متنوع بودن استان ها و شهرهای مختلف، توانست نمایشگاه را به یک پازل رنگی و جذاب تبدیل کند. شرکت ارمن هنر خلیج گرگان یکی از همین مجموعه هاست که تاکید می کند با حمایت های ساترا توانسته فعال شود. به بهانه بررسی نمایشگاه رستا با مهدی فندرسکی، رئیس هیات مدیره شرکت



ارمن هنر خلیج گرگان گفت و گو کردیم.

مهدی فندرسکی، رئیس هیات مدیره شرکت ارمن هنر خلیج گرگان در این باره به جام جم می گوید: ما از سال ۹۹ می خواستیم تلویزیون اینترنتی راه اندازی کنیم که با برخی موانع روبه رو بودیم و سردرگمی داشتیم. در نهایت توانستیم با مجوز از ساترا از این سردرگمی نجات پیدا کنیم. این نمایشگاه به امثال ما که برای محتواسازی علاقه مند هستیم و ممکن است با برخی موانع روبه رو باشند، فرصت خوبی است تا باور کنند کار شدنی است و با مجوز ساترا می توانند پشتیبانی این نهاد را داشته باشند.

وی با اشاره به پشتیبانی ساترا برای محتواسازی ادامه می دهد: در رستا از چند مسئول کشوری هم دعوت کردیم تا بدانند امثال ما جوانان توانایی این را داریم که در عرصه های ملی حضور داشته باشیم و درخواست های جوانان، کم اهمیت

