

رئیس سازمان صداوسیما در افتتاحیه نمایشگاه عنوان کرد «رستا»؛ مصداق رویکرد حمایتی از رسانه‌های فراگیر



عکس: مجید آزادجام جم

اینجا رستا است. حدود ۱۰۰ رسانه صوت و تصویر فراگیر از سراسر ایران زیر چتر ساترا در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران همسایه شدند تا برای علاقه‌مندان از چند و چون کارشان بگویند، با کاربران خود بی‌واسطه ملاقات کنند و از فضای ایجادشده برای هم‌افزایی بهره ببرند. ضمن این که می‌توان در بخش‌های جنبی نمایشگاه از کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی درباره سواد رسانه‌ای و موضوعاتی از این دست استفاده کرد. پنجشنبه گذشته نمایشگاه با حضور پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد که وی در این افتتاحیه در جمع خبرنگاران به ایراد سخنرانی پرداخت و به پرسش‌های آنان در خصوص فعالیت‌های ساترا پاسخ داد. علاوه بر جبلی، سید نظام‌الدین موسوی سخنگو هیأت‌رئیس مجلس، حسین قرایی مدیر کل روابط عمومی صدا و سیما، سعید مقیسه مدیر ساترا، معاونانش و... از افراد حاضر در این مراسم بودند. اگر از علاقه‌مندان به فضای مجازی و کارسکوهای انتشار و تولید کننده محتوا در این فضا هستید و فرصت نکردید سری به این نمایشگاه بزنید، خواندن گزارش پیش رو را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

ایرانسل با شش زیرمجموعه شامل سرویس‌های دیجیتال و شرکت‌هایی چون لنز، رایتو، ریتم، سیمبا، دانا و ویستا مدیا عصر جدید تجربه حضور در نخستین نمایشگاه رستا را از سر می‌گذارند.

همچنین همراه اول با ۹ زیرمجموعه سرویس آلا، شاد، شادبوم، اونو، نت باکس، سیم‌کارت جوانان، دیدیوم، هاب بهشتی و خدمات زیرساختی شامل سرویس‌های دیجیتال، اپلیکیشن و شتاب‌دهنده‌ها در این رویداد میزبان مخاطبان است.

معاونت فضای مجازی صداوسیما با شش زیرمجموعه شامل شبکه سپهر، اپلیکیشن سپهر، تلویزیون، واحد بازار محتوا، واحد رصد و داده‌کاوی از اپراتورهای حاضر در نمایشگاه است.

مرکز نوآوری آومیک نیز با زیرمجموعه‌هایی شامل تنظیم‌یار، استودیو پرش، حنیف، رسانبوم، متدیتا، ایونتو از اولین تجربه حضور در نمایشگاه رستا بهره می‌برد.

این نمایشگاه با حضور پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد. پیمان جبلی در جریان بازدید از غرفه‌های نخستین نمایشگاه رستا به این نکته اشاره کرد که این نمایشگاه بهترین مصداق حمایت رسانه ملی از تولیدکنندگان صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است. وی همچنین در میان خبرنگاران به گفت‌وگو با آنها پرداخت و به پرسش‌ها پاسخ داد.

پیمان جبلی، رئیس صداوسیما بعد از بازدید از غرفه رسانه‌های حاضر در نمایشگاه «رستا» در سخنانی تصریح کرد: براساس آخرین آماری که امروز اعلام شد سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی نزدیک ۳۷۰ مجوز تاکنون برای رسانه‌های فراگیر صادر کرده است. با تعامل بسیار خوبی که وجود دارد و اشتیاقی که برای دریافت

نوای موسیقی مازنی سربال خاطره‌انگیز پایتخت در فضا پیچیده است و بخش بخش‌هایی از این مجموعه تعدادی از بازدیدکنندگان را مقابل صفحه نمایش بزرگ متعلق به یکی از پلتفرم‌های حاضر در نمایشگاه گرد هم آورده است. کمی آن‌سوتر گویی زمین فوتبال در غرفه یکی از شرکت‌کنندگان رستا به پا شده است. طراحی این غرفه که مرتبط با محتوای رسانه‌اش، فضای زمین چمن را بازآفرینی کرده، جالب توجه و چشم‌نواز است. از این دست غرفه‌ها کم نیست. نخستین نمایشگاه رستا در شرایطی در سالن‌های ۷ و ۲۷ نمایشگاه بین‌المللی تهران پذیرای مخاطبان است که در این دوره از رویداد ۹۶ غرفه از سکوهای دارای مجوز ساترا حضور دارند. در این دوره از رویداد نمایشگاهی علاوه بر ۹۶ غرفه‌ای که حاضر هستند، برخی از مجموعه‌ها مثل ایرانسل، همراه اول، معاونت فضای مجازی صداوسیما و آومیک نیز با چندین شرکت زیرمجموعه حضور دارند.