


علی بخشی زاده

نگاه معاون صدای رسانه ملی به حضور شبکه‌های رادیویی در نمایشگاه

رادیو در کنار ساتراست

با توجه به تأکیدی که برای همراهی با ساترا داشتیم و آن را بخشی از خانواده رسانه ملی می‌دانیم، تلاش کردیم در جهت هم‌افزایی با این مجموعه قدم برداریم و در این نمایشگاه حضور جدی داشته باشیم. معاونت صدا با دو استودیوی رادیو در نمایشگاه رصتا حضور دارد که با همراهی شبکه‌های مختلف بوده. رادیو ایران صدا که خودش یک پلتفرم است، غرفه اختصاصی و فضای گسترده دارد تا دستاوردهای خود را در این حوزه رونمایی کند. شبکه رادیویی نمایش هم در رصتا حضور دارد. رادیو گفت و گو هم با یک برنامه زنده در این نمایشگاه حاضر است. شبکه‌های رادیویی دیگر مثل رادیو پیام و رادیو جوان در کنار دیگر شبکه‌های حاضر در نمایشگاه هستند تا صدای ساترا و دیگر مجموعه‌ها در معرفی دستاوردها باشند.

معمولاً شبکه‌های مختلف رادیویی در نمایشگاه‌های مختلف حضور دارند تا تست صدا از علاقه‌مندان انجام شود. مجموعه ایران صدا تلاش کرد تا در نمایشگاه رصتا به شکل رسمی تست صدا بگیرد تا در مجموعه‌های ایران صدا و کتاب گویا از آنها استفاده شود. علاقه‌مندان در این نمایشگاه با مراجعه به غرفه ایران صدا در این تست شرکت کردند تا

استعدادهای نو این حوزه شناخته شود. در عین حال، رادیو اتفاق‌های مختلف نمایشگاه را پوشش داد تا بخش‌های مختلف نمایشگاه معرفی شوند. خبرسانی در رادیو هم از دیگر فعالیت‌های معاونت صدا بود.



در گفت و گو با مدیر نظارت تلویزیون صنعت مطرح شد

هم‌افزایی و رشد کنار هم دیگر

نمایشگاه رصتا فرصتی است تا از شرکت‌کنندگان در این رویداد درباره ابعاد مختلف حضورشان و همچنین چشم‌اندازهای پیش‌روی آن بهره‌برسیم. سیدصادق قریشی، مدیر نظارت بر محتوای تلویزیون صنعت یکی از افرادی است که در گفت و گو با جام‌جم این فرصت را درخور توضیف می‌کند.

سیدصادق قریشی، مدیر نظارت تی‌وی صنعت به مادر باره هدف از حضور در نمایشگاه می‌گوید: بزرگ‌ترین هدف مادر نمایشگاه دیده شدن و آشنایی با صاحب رسانه است. یکی از بزرگ‌ترین مشکل همه vod ها و پلتفرم‌ها این است که به عنوان یک صنف شغلی هیچ مسیری برای آشنایی با هم نداشتند. این نمایشگاه بزرگ‌ترین فرصتی که می‌تواند به ما بدهد این است که یک مسیر صنفی را برای مان باز کند تا در آن فضای صنفی بتوانیم با خانواده رسانه ارتباط بهتری بگیریم و براساس ارتباط خوبی که ایجاد می‌شود بتوانیم در سیاست‌گذاری‌ها به خوبی حرکت کنیم. قریشی ادامه می‌دهد: مجموعه تی‌وی صنعت حدود ۱۰ ماه است که کارش را شروع کرده. در این مجموعه بزرگ‌ترین اتفاقی که می‌خواهیم رقم بزنیم و شعار اصلی ماست این که بتوانیم رویکرد صنعت کشور را به بیرون از ایران معرفی کنیم و در داخل ایران فضای تعاملی برای بخش

صنعت ایجاد کنیم. اکثر vod ها تک محور هستند اما ما به گونه دیگری فعالیت می‌کنیم. از آنجا که فضای صنعت یک فضای خشک و سخت است بخش‌های خبر و سرگرمی را داریم. دو بخش اصلی هم داریم که می‌خواهیم در آینده ایجاد کنیم. یکی بخش مهارت‌آموزی است که جزو اهداف اصلی حکمرانی است و دومی بخش مدار موفقیت است که در این بخش می‌خواهیم به بعد روحی افراد بپردازیم.