

در گفت‌وگو با مدیر موسسه آبانگان هنر پارسی عنوان شد

## رستا، سکوی پرتاب پلتفرم‌ها

پلتفرم‌هایی که محتوای سرگرمی مثل فیلم و سریال و انیمیشن دارند، بیشتر از بقیه مورد توجه کاربران قرار می‌گیرند. در نمایشگاه رستا نیز این پلتفرم‌ها میزبان بازدیدکنندگان بسیاری بودند. بازدیدکنندگان نمایشگاه رستا در این فرصت توانستند با پلتفرمی به نام تلویزیون اینترنتی آریو آشنا شوند که موسسه فرهنگی هنری چند منظوره آبانگان هنر پارسی آن را راه انداخته است. این تلویزیون اینترنتی در زمینه پخش فیلم و سریال تلویزیون اینترنتی فعال است. البته موسسه آبانگان هنر پارسی فعالیت‌های دیگری هم دارد. اسپرت پلاس و تلویزیون اینترنتی گردشگری هم از دیگر برندهای این شرکت هستند. به بهانه بررسی نمایشگاه رستا با مهران ده‌نمکی، مدیر موسسه فرهنگی هنری چند منظوره آبانگان هنر پارسی گفت‌وگو کردیم.

نمایشگاه به لحاظ رونق بخشیدن به کسب و کار چه تاثیری داشته می‌گوید: از آنجا که رستا نخستین دوره‌ای است که در این حوزه تخصصی برگزار می‌شود، می‌توان با حمایت‌هایی که صداوسیما و ساترا از پلتفرم‌ها انجام می‌دهد، اشتغال‌زایی هم کرد. چون افراد تحصیلکرده بسیاری را داریم که می‌توانند به سمت صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی بیایند.

ده‌نمکی در ادامه درباره زیرمجموعه‌های این رسانه توضیح می‌دهد: ما سه رسانه را در زیرمجموعه آبانگان داریم: رسانه آریو در حوزه پخش فیلم و سریال، اسپرت پلاس در حوزه پخش رویدادهای ورزشی و رسانه گردشگری که در سه حوزه متفاوت فعالیت می‌کند.

ضمن این‌که در عین حال که ما یک مجموعه خصوصی هستیم، توانسته‌ایم مجموعه را دانش‌بنیان کنیم و در حوزه دیجیتال حرفی برای گفتن داشته باشیم. بنابراین ما از همه دوستانی که دوست دارند کار کنند و تاثیرگذار باشند، دعوت می‌کنیم. چون می‌توانیم دوستان را در بخش‌های مختلف درگیر کنیم.

وی درباره دانش‌بنیان بودن این مجموعه هم بیان می‌کند: ما توانستیم برای اولین بار در یک شرکت خصوصی و بومی ۱۵ نفر از نخبگان حوزه نرم‌افزار ایران را دور هم جمع کنیم. همچنین توانسته‌ایم در حوزه رسانه برای اولین بار پلتفرم نویسی ایرانی را در حوزه دانش‌بنیان در این مجموعه انجام بدهیم.

معمولاً کاربران تصور می‌کنند پلتفرم‌ها صرفاً در حوزه پخش فیلم، سریال و کنسرت فعالیت می‌کنند. اما حضور در این نمایشگاه باعث شده شناخت بیشتری از فعالیت‌های دیگر پلتفرم‌ها پیدا کنند.

رسیده‌ایم. اما در حوزه تصویر تلویزیونی هم باید به سمت صنعتی شدن برویم. یعنی این‌که بتوانیم صنعت رسانه فضای مجازی را بیشتر در جامعه باب کنیم و این فرصت را نمایشگاه برای صاحبان رسانه ایجاد می‌کند.

نکته قابل توجه در مورد نمایشگاه رستا، ایجاد فرصت برای آشنایی پلتفرم‌ها با رقباست. ده‌نمکی درباره این تعامل و هم‌افزایی عنوان می‌کند: ما در عین این‌که با هم در فضای کار رقابت می‌کنیم، رفاقت و دوستی هم داریم و همه از دل یک خانواده در صنعت سینما و رسانه بیرون آمده‌ایم، همدیگر را به طور کامل می‌شناسیم و با روند کاری هم آشنا هستیم. اما این نمایشگاه باعث شد تا تاثیرات مستقیمی برای همدیگر قائل شویم؛ مینی بر این‌که تعاملات و همکاری داشته باشیم. وی در پاسخ به این سوال که این

مهران ده‌نمکی، مدیر موسسه فرهنگی هنری چند منظوره آبانگان هنر پارسی در خصوص فرصتی که ساترا برای صاحبان پلتفرم‌ها مهیا کرده، به جام جم می‌گوید: این نمایشگاه توانسته به عنوان سکوی پرتابی برای همه پلتفرم‌ها باشد و در حوزه کسب و کارهای نوین رسانه‌ای هم فرصت موثری ایجاد کند. ساترا با دعوت از افرادی که در حوزه تولید محتوا فعالیت می‌کنند، توانسته در این نمایشگاه فرصت خوبی ایجاد کند.

وی در همین زمینه ادامه می‌دهد: ساترا در این نمایشگاه توانست دستاوردهای نوین را معرفی کند. ما در سینما به صنعت



در گفت‌وگو با مدیر «شبکه مادر» عنوان شد

## تاثیر نمایشگاه رستا بر نزدیک شدن فکر مدیران

هر جای نمایشگاه «رستا» را که نگاه کنیم، یک پلتفرم با یک رویکرد متفاوت حضور دارد. بخشی از فعالیت این پلتفرم‌ها، متمرکز بر حوزه کودک و مادران است. مدیر «شبکه مادر» یکی از پلتفرم‌های حاضر در نمایشگاه بود که با برگزاری برنامه‌های متنوع، تلاش کرد مخاطبان بیشتری را به سمت خود بکشاند. به بهانه بررسی نمایشگاه رستا، با حمید رنجبران مدیر شبکه مادر گفت‌وگو کرده‌ایم.



این نمایشگاه است.

ما در شبکه مادر با توجه به مرکزیت مادر در آموزش و پرورش، تلاش کردیم تا محوریت تولید محتوا را به سمت این افراد ببریم و بگوییم نگاه مادرانه می‌تواند دنیا را بهتر کند. نکته دوم برنامه‌هایی است که در حوزه کودک و نوجوان داریم و معتقدیم می‌توانیم با برنامه‌های مختص مادران، کودکان و نوجوانان را هم به سمت وسوی درستی ببریم.

رنجبران توضیح می‌دهد: شروع مسابقه «بگو چرا؟» از همین نمایشگاه بود. بهانه آن هم این بود که نیوتن و بسیاری از دانشمندان، کشفیات خود را با همین پرسش به دست آوردند.

کار دیگری که در نمایشگاه کردیم، مسابقه عکس نوزادان بود که با قرعه‌کشی به برخی جایزه دادیم.

بیشتر مخاطب، پلتفرم‌ها را بیشتر از قبل به هم نزدیک کرد.

وی ادامه می‌دهد: این موضوع باعث می‌شود برای جذب مخاطب رقابتی درست ایجاد شود. تولید بیشتر و رونق بیشتر در جذب مخاطب هم از خروجی‌های دیگر

حمید رنجبران مدیر شبکه مادر در همین زمینه به جام جم می‌گوید: برگزاری نمایشگاه رستا سه محور پلتفرم‌ها، ساترا و مخاطبان را مدنظر قرار داده است. به نظرم برگزاری این نمایشگاه توانست باعث نزدیک شدن افکار مدیران به هم شود. این مسأله در عین جذب